|  |  |
| --- | --- |
| **КГЭУ** | МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИФедеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»(ФГБОУ ВО «КГЭУ») |

**ПРОГРАММА**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«ОСНОВЫ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ»**

**(250 академических часов)**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.1. Цель реализации программы**

Основной целью является формирование у слушателей знаний концепции регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России и приобретение навыков правильного определения траектории изменения цен в условиях рыночного хозяйствования.

**1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации**

а) область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Основы тарифообразования», включает:

- представление о системе цен, составе, функциях и миссии цены;

- представление о концепции государственного регулирования− цен на федеральном уровне, уровне субъекта Федерации;

- представление сведения о нормативном обеспечении процесса− ценообразования;

- расчет траектории изменения цен при− прогнозировании;

- получение навыков расчета цен на новые виды продукции по отраслям− экономики и социальной сферы;

- получение навыков использования ценовых дискриминаций− при изменении спроса на товары и услуги;

- анализ изменения цен на конкретные− товары с учетом ожидаемого уровня общей инфляции.

**1.3. Требования к результатам освоения программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- основные категории, процедуры ценообразования;

- методы, алгоритмы определения цен при использовании затратного;

- рыночного аспектов установления цен.

В результате освоения программы слушатель **должен уметь**:

- выбрать модель установления цен и тарифов на продукцию в условиях различных типов рынка;

- анализировать пути и способы оптимизации ценообразования с учетом конкурентоспособности продукции;

- правильно формулировать проблемы сдерживания инфляционных процессов посредством государственного регулирования цен.

**1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы**

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее непрофильное образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

**1.5. Трудоемкость обучения**

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 250 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

**1.6. Форма обучения**

Форма обучения – с частичным отрывом от работы, с использованием дистанционных образовательных технологий.

**1.7. Режим занятий**

При данной форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более 54 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**2.1. Учебный план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование разделов и дисциплины | Всего часов | В том числе: | Формы контроля |
| Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия |
| 1 | Теоретические основы ценообразования | 54 | 30 |  | 24 | Зачѐт |
| 2 | Регулирование цен на макроуровне | 36 | 36 |  |  | Зачѐт |
| 3 | Ценообразование на отдельные виды товаров | 36 | 36 |  |  | Зачѐт |
| 4 | Ценообразование на корпоративном уровне | 36 | 20 |  | 16 | Зачѐт |
| 5 | Взаимосвязь финансов, кредитов и цен | 24 | 14 |  | 10 | Зачѐт |
| 6 | Итоговый междисциплинарный экзамен | 14 |  |  | 14 | Экзамен |
|  | **ВСЕГО ЧАСОВ** | 250 | 136 |  | 64 |  |