**УДК 330.341**

**Л.А. ГОЛИЦЫНА,**

***Заслуженный экономист Республики Татарстан, доцент***

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*

**И.В. ЮСУПОВА**

***кандидат экономических наук, доцент***

*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет» имени А.Н.Туполева*

**С.А. ГОЛИЦЫН**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,*

 *студент магистратуры*

 **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ» В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

**Аннотация.** Указ Президента Российской Федерации В.В.Путина от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (далее – 204 Указ) дал старт реализации национальных проектов, определив ключевые направления развития страны на ближайшие 6 лет. За последние 10 лет национальные проекты – это самые масштабные государственные проекты. Они придали особый приоритет вопросам социально-экономического развития регионов и в целом страны. Республика Татарстан, являясь одним из наиболее экономически и индустриально развитых субъектов страны, играет значимую роль в достижении национальных целей развития Российской Федерации и достижении целей национальных проектов, включая проект «Международная кооперация и экспорт». Задачи данного национального проекта имеют высокую актуальность для республики [3], [4], [6], [7], [8], [9], [10].Система мероприятий региональной программы соответствует целям и показателям эффективности национального проекта, но, по мнению авторов, в текущих экономических условиях существует высокая вероятность не обеспечить их достижение применительно ко всей совокупности средних и крупных предприятий Республики Татарстан, ориентированных на международную кооперацию и экспорт. Целью данной статьи является необходимость анализа результатов выполнения нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» и формулировка предложений, которые следует протранслировать на федеральный и региональный уровни.

**Ключевые слова:** нацпроект, федеральный проект, международная кооперация, экспорт, поддержка экспортеров, Республика Татарстан.

Республика Татарстан является участником двух региональных составляющих национального проекта: «Промышленный экспорт» и «Экспорт продукции АПК». На реализацию федерального (регионального) проекта финансирование из федерального бюджета не предусмотрено. Цель регпроекта «Промышленный экспорт» - ориентация промышленной, аграрной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках. Проект «Экспорт продукции АПК» направлен на создание новой товарной массы продукции АПК в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путем технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий.

Республика Татарстан, как один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России, является активным участником внешнеэкономической деятельности.

Согласно данным Татарстанстата, внешнеторговый оборот Республики Татарстан за 2019 год составил 15 720 млн долларов США, в том числе экспорт – 12 555 млн долларов США, импорт – 3 165 млн долларов США.

Рисунок 1. Внешнеторговый оборот Республики Татарстан

Доля внешнеторгового оборота Республики Татарстан во внешней торговле Приволжского федерального округа составила 29,47%.

В товарной структуре экспорта Республики Татарстан за 2019 год преобладали: минеральные продукты – 75,4% от общего объема экспорта Республики; продукция химической промышленности, каучук – 16,0%.

По индексу выявленного сравнительного преимущества44 – драйверы Татарстана

в экспорте товаров выстраиваются следующим образом:

в экспорте РФ:

2,35 – химическая продукция и каучук,

1,26 – топливо,

0,76 – машины, оборудование, приборы и транспортные средства, их части,

0,27 – древесина и продукты ее переработки,

0,24 – продукция агропромышленного комплекса,

0,07 - черные и цветные металлы;

в мировом экспорте:

6,5 – топливо,

1,17 – химическая продукция и каучук,

0,41 – древесина и продукты ее переработки,

0,16 – продукция агропромышленного комплекса,

0,15 – машины, оборудование, приборы и транспортные средства, их части,

0,11 – черные и цветные металлы.

В импорте товаров ведущее место занимали: машиностроительная продукция – 64,8% от общего объема импорта Республики; продукция химической промышленности, каучук – 19,5%, металлы и изделия из них - 6,9%. Структура экспорта услуг в укрупненном географическом разрезе также не комплементарна, как и товарная структура экспорта. Татарстан импортирует из стран СНГ инженерные и транспортные услуги, практически ничего не экспортируя, за исключением всплеска экспорта образовательных услуг в 2017 г. Со странами дальнего зарубежья сотрудничество идет уже по нескольким направлениям: кроме транспортного и инженерного секторов активно включается сектор компьютерных и связанных с ними услуг, а также строительных и связанных с ними инженерных услуг, причем, если в сфере компьютерных услуг превалирует экспорт, то в строительных услугах – импорт.

Торговыми партнерами Республики Татарстан являются 163 страны, экспортные торговые операции осуществлялись со 139 странами, импортные – со 122 странами.

Основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте Республики составила 86,0%, в том числе в экспорте – 85,1%, в импорте – 89,3%.

Крупнейшие торговые партнеры Республики Татарстан:

- при экспорте: Польша, Нидерланды, Беларусь, Германия, Соединенное Королевство, Казахстан, Венгрия, Словакия, Чехия, Финляндия, Болгария, Турция, Италия, Франция, Соединенные Штаты, Ирландия, Дания, Бельгия, Узбекистан, Латвия, Норвегия (1,2%);

- при импорте: Германия, Китай, Соединенные Штаты, Беларусь, Турция, Италия, Франция, Бельгия, Испания, Гонконг, Япония, Соединенное Королевство, Польша, Чехия, Австрия, Корея, Республика, Индия, Канада ), Нидерланды, Таиланд.

Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан за 2019 год организовано более 205 взаимных визитов, в том числе взаимных официальных визитов и рабочих поездок, бизнес-форумов, направленных на развитие международной кооперации.

Эффективным инструментом в обеспечении внешнеэкономических интересов Республики Татарстан является работа полномочных, постоянных и торгово-экономических представительств Республики Татарстан.

По состоянию на конец 2019 года в странах ближнего и дальнего зарубежья функционирует 16 представительств Республики Татарстан, ими ведется работа по установлению контактов с торговыми и промышленными кругами, а также организация обмена учеными, специалистами и студентами между научными центрами, учреждениями.

*Проект «Экспорт продукции АПК».*

Экспорт Республики Татарстан за 2019 год - 195,1 млн. долларов при плане 308 млн. долларов (63,3 %).

Доля масложировой продукции в плановой в структуре республиканского экспортаи составляет порядка 75%.

 Таблица 1\*

Итоги экспорта продукции АПК Республики Татарстан за 2019 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | План на 2019 г. | Факт на 2019 г. | **% выполнения**  | План на 2020 г. |
| масложировая продукция | 232 | 116,2 | **50,1** | 238 |
| злаки | 16,8 | 14,9 | **88,7** | 17,6 |
| мясо и молоко | 4,5 | 4,2 | **93,3** | 4,6 |
| готовая продукция | 19,4 | 24,1 | **124,2** | 20,1 |
| прочая продукция | 35,4 | 35,7 | **100,8** | 38,0 |
| **Итого** | **308,1** | **195,1** | **63,3** | **318,3** |

*\* Составлено авторами согласно данным Минсельхозпрода РТ*

 Таблица 2\*\*

Точки роста в увеличении экспорта продукции АПК Республики Татарстан

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Факт 2019 | План на 2020 г | Целевой показатель**\*** |
| масложировая продукция | 116,2 | 238 | 285 |
| злаки | 14,9 | 17,6 | 21 |

*\* - целевой показатель включает в себя перевыполнение плана на 20 %*

*\*\* Составлено авторами согласно данным Минсельхозпрода РТ*

 Таблица 3\*

Расшифровка целевого показателя дополнительного объёма
экспортной выручки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование организации | Дополнительный объем продукциитонн(9 мес.) | Цена реализации, руб./тн | На сумму в год (9 мес.) |
| млн. руб. | млн. дол.(70 руб./дол.) |
| АО «КМЭЗ» (масло) | 171 000 | 45 500  | 7 780  | 111,0 |
| АО «КМЭЗ»(шрот и лузга) | 180 000  | 11 500  | 2 070  | 29,5  |
| ООО «Вивид»(масло) | 16 000  | 63 000  | 1 008  | 14,4 |
| АО «РАЦИН» (рапсовый пакет) | до 30 000 (маслосемена рапса) | 20 000  | до 600 | до 8,5 |
| Злаки  | 200 000  | 8 500  | 1 700  | 24,3 |
| **Итого** |  |  | **11 458**  | **187,7** |

*\* Составлено авторами согласно данным Минсельхозпрода РТ*

Предлагаемые меры по увеличению экспорта продукции АПК:

1)Мероприятия по закупке в собственность 150 единиц вагонов для АО КМЭЗ обеспечит сумму дополнительной выручки в объеме 111 млн.дол.США (масло) и 29,5 млн.дол.США (шрот и лузга);

 2) Совместная работа с ООО «ВИВИД» обеспечит вывод на экспортный рынок продукции в объеме 16 000 тонн до конца 2020 года. Данная продукция отличается тем, что используется технология холодного отжима семечки (востребовано в странах ЕС и отдельных странах СНГ);

 3) «Рапсовый пакет», предусматривающий авансирование сельхозтоваропроизводителей, возделывающих РАПС;

 4) экспорт злаковой продукции.

По оценке, в результате указанных мероприятий будет обеспечен рост дополнительной экспортной выручки в объеме 187 млн.дол.США и выполнение плана на 2020 год составит 383 млн.долл.США

Республика Татарстан является сильным и активным экспортером в составе Российской Федерации, с высоким коэффициентом экспортной специализации на продукции химической промышленности и каучуке, однако, на открытом внешнем рынке специализируется на сырье и продукции нижних переделов. Регион выступает как экспортер высокотехнологичной продукции, в основном, во взаимоотношениях со странами на пространстве бывшего СССР. Однако в секторе услуг, набирающем обороты в связи с масштабированием цифровых технологий, показывает стратегическую ориентацию, полностью комплементарную мировым трендам.

По результатам проведенной экспертизы международной кооперации и экспорта Республики Татарстан, можно констатировать наличие следующих ключевых проблем: 1) недостаточный анализ внутренних трендов экспортных и импортных возможностей региона; 2) отсутствие проработанных региональных комплексов мер по развитию экспорта перспективных отраслей.

По мнению авторов, по проекту «Международная кооперация и экспорт» в рамках федерального проекта «Промышленный экспорт» Республике Татарстан по показателю «Объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции» изначально были определены завышенные показатели по объемам промышленного (неэнергетического) экспорта. Утверждение показателей для субъектов Российской Федерации должно было быть проведено после рассмотрения итогов конкурса на получение мер поддержки по реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности.

Рекомендации для реализации на региональном уровне:

- провести глубокий анализ перспективных экспортных ниш на мировом рынке для продукции и услуг, производимых в Республике Татарстан, а также возможностей устранения барьеров для развития экспорта;

- разработать и внедрить комплекс мер государственной поддержки развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, в том числе продукции машиностроения;

- разработать и внедрить комплекс мер государственной поддержки развития экспорта продукции агропромышленного комплекса региона, в том числе на основе развития селекционных центров в области растениеводства и животноводства;

- реализовать комплексный проект, направленный на стандартизацию, сертификацию и аккредитацию продукции и услуг «Халяль»; формирование эффективной системы цифровой прослеживаемости этапов и процессов производства, обработки, упаковки, хранения и логистики доставки продукции, соответствующей нормам «Халяль»; создание системы продвижения индустрии «Халяль» Республики Татарстан на российские и глобальные рынки.

- разработать и внедрить комплекс мер государственной поддержки развития экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг;

- разработать и внедрить комплекс мер по поддержке и развитию экспорта услуг, связанных с использованием промышленной продукции (услуг по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам и услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров);

- разработать и внедрить инструменты оценки участия субъектов малого и среднего предпринимательства в непрямом экспорте из региона (в формате поставщиков компонентов и полуфабрикатов для предприятий-экспортеров) и механизмы поддержки непрямого экспорта;

- обеспечить кооперацию Центра поддержки экспорта регионального уровня с зеркальными зарубежными структурами.

**FEATURES OF IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT «INTERNATIONAL COOPERATION AND EXPORT» IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN»**

**Abstract.** The decree of the President of the Russian Federation V. V. Putin dated may 7, 2018 «National goals and strategic tasks for the development of the Russian Federation for the period up to 2024» (hereinafter – 204 Decree) launched the implementation of national projects, defining the key directions of the country's development for the next 6 years. Over the past 10 years, national projects are the largest state projects in terms of coverage. They gave special priority to the socio-economic development of the regions and the country as a whole. The Republic of Tatarstan, being one of the most economically and industrially developed regions of the country, plays a significant role in achieving the national development goals of the Russian Federation and achieving the goals of national projects, including the project «international cooperation and export». The tasks of this national project are highly relevant for the Republic [3], [4], [6], [7], [8],[9],[10].The system of measures of the regional program corresponds to the goals and performance indicators of the national project, but, according to the authors, in the current economic conditions, there is a high probability of not ensuring their achievement in relation to the entire set of medium and large enterprises of the Republic of Tatarstan, focused on international cooperation and export. The purpose of this article is to analyze the results of the national project «international cooperation and export» and formulate proposals that should be transmitted to the Federal and regional levels.

**Keywords:** national project, Federal project, international cooperation, export, support for exporters, Republic of Tatarstan.

**Информация об авторах**

**Голицына Людмила Александровна**, доцент кафедры «Экономика и организация производства» ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет».

**E-mail:** golitsyna\_la@mail.ru

**Юсупова Ирина Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры ССТМ КНИТУ-КАИ.

**E-mail:** selez2009.li@yandex.ru

**Голицын Сергей Александрович**, студент магистратуры ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет».

**E-mail:** pilot116@list.ru

**L.GOLITSYNA**,

***Honored economist of the Republic of Tatarstan, associate Professor***

*Kazan state energy University*

 **I.YUSUPOVA,**

***PhD in economics, associate Professor***

 *Kazan national research technological University named after A. N. Tupolev*

**S. GOLITSYN,**

*Kazan State Energy University, Master's student*

**Литература**

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» /Система ГАРАНТ / http://base.garant.ru/70684666 /Электронный ресурс.Дата обращения 26.03.2020

2. Большаков С. О практиках проектного управления: опыт стран центральной и восточной Европы // Общество и экономика. - 2018. - № 9. - с. 33–43.

3. Методические указания по разработке национальных проектов (программ). Утверждены председателем Правительства Российской Федерации Д. А. Медведевым 4 июня 2018 года № 4072п-П6. URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_300277/ (дата обращения: 20 марта 2020 года).

4. Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/rus/>. – Дата обращения: 02.04.2020.

5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>. – Дата обращения: 02.04.2020.

6. Wollmann H. Evaluation in Public-Sector Reform, Concepts and Practice in International Perspective.Cheltenham / Northhampton: Edward Elgar, 2003.

 7. Rossi P. H., Lipsey M. W., Freeman H. E. Evaluation: A Systematic Approach. SAGE, 2004.

 8. Safiullin, M.R., Elshin, L.A. Role of higher school in the formation of the fourth industrial revolution in the Russian Federation.2019. International Journal of Civil Engineering and Technology. 10(2), с. 1669-1676.

 9. Safiullin, M.R., Abdukaeva, A.A., Elshin, L.A. Features of assessment of regional business cycles: Methodical approaches and paradigm of the research.2019. Journal of Environmental Treatment Techniques. 7(Special Issue), с. 911-914.

 10.Safiullin, M.R., Savelichev, M.V., Elshin, L.A. Scenarios of blockchain technology development based on the economic sociodynamics. 2019. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 11 (8 Special Issue), с. 1869-1873.

**References:**

1. Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2018 №204 «On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024»/ GARANT System / http://base.garant.ru/70684666/Electronic resource. Date of appeal 26.03.2020

2. Bolshakov S. On the practices of project management: the experience of the countries of central and eastern Europe // Society and Economics,2018. - №9. - pp. 33–43.

3.Metodicheskie ukazaniya po razrabotke nacional'nyh proektov (programm) [Guidelines for the development of national projects (programs)]. Utverzhdeny Predsedatelem Pravitel'stva RF D. A. Medvedevym 4 iyunya 2018 g. N 4072p-P6 [Approved by the Chairman of RF Government D. A. Medvedev on June, the 4th, 2018.№.4072п-P6]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_300277/ (accessed March 20, 2020) (in Russian).

4.Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan [Electronic resource]. - The electron. Dat. - Access mode: http://mert.tatarstan.ru/rus/. - Date of treatment: 02.04.2020.

5.Federal State Statistics Service (Rosstat) [Electronic resource]. - The electron. Dat. - Access mode: https://www.gks.ru/. - Date of treatment: 02.04.2020.

6. Wollmann H. Evaluation in Public-Sector Reform, Concepts and Practice in International Perspective.Cheltenham / Northhampton: Edward Elgar, 2003.

 7. Rossi P. H., Lipsey M. W., Freeman H. E. Evaluation: A Systematic Approach. SAGE, 2004.

 8. Safiullin, M.R., Elshin, L.A. Role of higher school in the formation of the fourth industrial revolution in the Russian Federation.2019. International Journal of Civil Engineering and Technology. 10(2), с. 1669-1676.

 9. Safiullin, M.R., Abdukaeva, A.A., Elshin, L.A. Features of assessment of regional business cycles: Methodical approaches and paradigm of the research.2019. Journal of Environmental Treatment Techniques. 7 (Special Issue), с. 911-914.

 10.Safiullin, M.R., Savelichev, M.V., Elshin, L.A. Scenarios of blockchain technology development based on the economic sociodynamics. 2019. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 11(8 Special Issue), с. 1869-1873.