

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Стратегический анализ предприятия»**

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит на предприятиях ТЭК

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: изучение предмета, объектов, цели и концепции стратегического анализа предприятия; приобретение навыков проведения стратегического анализа, формирования и выбора стратегических альтернатив развития предприятия, развитие стратегического мышления для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных российских и зарубежных методов и методик.

Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, всего 108 часов

Семестр: 8

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

| № п/п раздела | Основные разделы дисциплины | Краткое содержание разделов дисциплины |
|---------------|---|---|
| 1 | Общая концепция современного стратегического управления | Предпосылки стратегического менеджмента и его эволюция. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Стратегические решения: сущность, особенности, виды. «5П» стратегии Г. Минцберга. Иерархия стратегий. Особенности стратегий для разных типов организаций. |
| 2 | Стратегическое направление развития организации | Сущность миссии организации и основные принципы ее формирования. Методические основы формирования целей деловой организации. Взаимосвязь видения – миссии – целевых показателей. Виды целей и их иерархия. |
| 3 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании | Цели и задачи стратегического анализа, основные направления. Характеристика макросреды бизнеса. Анализ микроокружения компании: экономические характеристики отрасли и ключевые факторы успеха. Влияние факторов макросреды на деловые организации различного профиля деятельности. Методика проведения PEST – анализа. Методика SWOT-анализа |
| 4 | Анализ отрасли и конкурентной среды | Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли. |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>Факторы конкурентоспособности.</p> <p>Определение стратегических групп конкурентов в отрасли и построение позиционной карты.</p> <p>Модель цепочки ценности М.Портера: анализ издержек и ценности.</p> <p>Оценка привлекательности отрасли. Движущие силы развития отрасли.</p> |
| 5 | Корпоративные и конкурентные стратегии. | <p>Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий.</p> <p>Конкурентные стратегии: виды, особенности, условия эффективного применения и риски стратегии</p> <p>Характеристика эталонных стратегий: виды и особенности корпоративных стратегий роста, стабилизации и сокращения.</p> <p>Стратегии продукта на различных этапах жизненного цикла.</p> |
| 6 | Портфельный анализ | <p>Портфельный анализ диверсифицированной компании.</p> <p>Базовые теоретические положения матриц портфельного анализа.</p> <p>Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа.</p> <p>Матрицы портфельного анализа.</p> <p>Сравнительный анализ прочности бизнеса с помощью матриц портфельного анализа.</p> |
| 7 | Стратегические планы: процесс формирования и реализации | <p>Стратегический план в системе интегрированного внутрифирменного планирования и бюджетирования.</p> <p>Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора</p> <p>Базовые стратегические альтернативы и возможные стратегические риски.</p> <p>Методы оценки выбранной стратегии.</p> |
| 8 | Реализация стратегий | <p>Основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Модель 7S.</p> <p>Организационная структура как объект изменений.</p> <p>Управление в условиях стратегических изменений: индивидуальное и групповое сопротивление изменениям.</p> <p>Стратегический контроль.</p> |

Форма промежуточной аттестации: экзамен