



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

Наименование института

Э.И. Беляев
«_____» _____ 20____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02.01 История дизайна

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Дизайн в рекламе

Квалификация Бакалавр

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ФМК	доц, к.ф.н., доц	Фахрудинова Э. Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	ФМК	19.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.ф.н., доц. Миннуллина Э.Б.
Согласована	ФМК	19.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.ф.н., доц. Миннуллина Э.Б.
Согласована	Учебно- методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «История дизайна» является формирование у обучающихся базовых знаний в области истории дизайна, представление об эволюции искусства и дизайна, знакомство с основными течениями и направлениями.

Задачами дисциплины являются:

1. Изучить периоды становления и развития дизайна, причины, влияющие на процесс развития дизайна, отличительные признаки стилистических направлений дизайна, в соответствии с историческими периодами;

2. Научиться определять принадлежность произведений дизайна к определённому историческому периоду и стилистическому направлению, разбираться в причинах, влияющих на изменение стилистических особенностей произведений дизайна.

3. Овладеть навыком использования методики определения характерных конструктивно-технологических и стилистических черт предметов определённого периода вообще и дизайнеров того или иного исторического периода.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
ПК-3. Способен разрабатывать дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1. Владеет знаниями в области фотографии и дизайна, создает изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Философия, История России, Социология и политология, Основы российской государственности, Семиотика рекламы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная).

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Графический дизайн в рекламе, Визуальные коммуникации, Фотография и фотографика, Государственная итоговая аттестация, Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)
			7
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	8	288	288
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	103	103
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,7	60	60
Лекции	0,8	30	30
Практические (семинарские) занятия	0,8	30	30
Лабораторные работы	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	6,3	228	228
Проработка учебного материала	4,3	156	156
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа	1	36	36
Подготовка к промежуточной аттестации	1	36	36
Промежуточная аттестация:			Э
			КР

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	72	10		10	52	ТК1	УК-5.2.3, УК-5.2.У, УК-5.2.В ПК-3.1.3, ПК-3.1.У, ПК-3.1.В
Раздел 2	72	10		10	52	ТК2	УК-5.2.3, УК-5.2.У, УК-5.2.В ПК-3.1.3, ПК-3.1.У, ПК-3.1.В
Раздел 3	72	10		10	52	ТК3	УК-5.2.3, УК-5.2.У, УК-5.2.В ПК-3.1.3, ПК-3.1.У, ПК-3.1.В
Курсовая работа	36				36	ОМкр	УК-5.2.3, УК-5.2.У, УК-5.2.В ПК-3.1.3, ПК-3.1.У, ПК-3.1.В
Экзамен	36				36	ОМ1	УК-5.2.3, УК-5.2.У, УК-5.2.В ПК-3.1.3, ПК-3.1.У, ПК-3.1.В

ИТОГО	288	30		30	228		
--------------	------------	-----------	--	-----------	------------	--	--

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие дизайна в X VIII - XIX вв.

Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе.

Тема 1.2. Первые теории дизайна и русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.

Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.

Тема 2.1. Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн.

Тема 2.2. Ранний функционализм и творчество в Советской России.

Раздел 3. Первые школы дизайна. Дизайн в современном мире.

Тема 3.1. Основные течения в полиграфии начала XX века.

Тема 3.2. Архитектурно художественная школа Баухаус (1919–1933) и Высшие художественно технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930).

Тема 3.3. Современный дизайн.

Тема 3.4. Место графического дизайна в современном мире.

3.4. Тематический план практических занятий

Тема 1. Дизайн, его содержание, цели и возможности.

Тема 2. Ремесленное производство в средние века. Предпосылки создания машинной техники.

Тема 3. Промышленная революция в Европе (XVIII – первая половина XIX вв.).

Тема 4. Техника как искусство. Первые всемирные промышленные выставки.

Тема 5. Конец XIX века. Первые теории дизайна.

Тема 6. Русская инженерная школа на рубеже XIX - XX веков.

Тема 7. Новый стиль в Европе на рубеже XIX - XX веков.

Тема 8. Ар-Нуво: новый стиль, новое мировоззрение.

Тема 9. Ранний Американский функционализм. Чикагская архитектурная школа.

Тема 10. Архитектурно-художественное творчество в советской России. Производственное искусство.

Тема 11. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН (1920-1930).

Тема 12. Всемирный экономический кризис. Американская модель «Дизайн для всех» в 30-е годы.

Тема 13. Послевоенный дизайн в Европе и в СССР.

Тема 14. Постмодерн.

Тема 15. Дизайн на рубеже тысячелетий.

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

1. Социально-историческая обусловленность возникновения дизайна.
2. Арт-нуво и его влияние на становление дизайна.
3. История отечественной школы дизайна.
4. Место и роль «ВХУТЕМАСА-ВХУТЕИНА» в мировой культуре дизайна.
5. Становление и развитие дизайна в Германии.
6. Вклад «Баухауза» в становление мировой культуры дизайна.
7. Вклад английской школы дизайна в культуру.
8. Дизайн Франции и история современной культуры.
9. Американский дизайн: исторические этапы развития.
10. Итальянская школа дизайна.
11. Особенности развития дизайна в Японии.
12. Функционализм и его роль в развитии дизайна.
13. Стили в дизайне.
14. Эволюция дизайн-образования.
15. История ландшафтного дизайна.
16. История дизайна металлообработки.
17. Влияние технического прогресса на развитие дизайна.
18. Возникновение новых материалов и инновации в дизайне.
19. Взаимовлияние искусства и дизайна.
20. Мода и развитие дизайна.
21. Современные инновации в дизайне.
22. История компьютерного дизайна.
23. Взаимодействие дизайна Запада и Востока.
24. Интерьер и современные технологии.
25. Эргономические требования к организации среды.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
УК-5. Способен	УК-5.2. Находит и использует	знать:				
		периодизацию этапов становления и	В полном объеме знает	Знает периодизацию	Не в полном объеме	Не знает периодизацию

воспри нимать между льтурн ое разноо бразие общест ва в социал ьно- истори ческом , этичес ком и филосо фском контек стах	необходиму ю для саморазвити я и взаимодейст вия с другими людьми информаци ю о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	развития дизайна, отличительные признаки стилистических направлений дизайна, в соответствии с историческими периодами развития общества, культурными особенностями и традициями различных социальных групп	периодиза цию этапов становлен ия и развития дизайна, отличител ьные признаки стилистич еских направлен ий дизайна, в соответст вии с историчес кими периодам и развития общества, культурн ыми особеннос тями и традиция ми различны х социальн ых групп, без ошибок	этапов становлен ия и развития дизайна, отличител ьные признаки стилистич еских направлен ий дизайна, в соответст вии с историчес кими периодам и развития общества, культурн ыми особеннос тями и традиция ми различны х социальн ых групп, имеет место несколько негрубых ошибок	знает периодиза цию этапов становлен ия и развития дизайна, отличител ьные признаки стилистич еских направлен ий дизайна, в соответст вии с историчес кими периодам и развития общества, культурн ыми особеннос тями и традиция ми различны х социальн ых групп, имеет место много негрубых ошибок	этапов становле ния и развития дизайна, отличите льные признаки стилисти ческих направле ний дизайна, в соответст вии с историче скими периодам и развития общества , культурн ыми особенно стями и традиция ми различны х социальн ых групп, уровень знаний ниже минимал ьных требован ий
		уметь:				
		Определять принадлежност ь произведений дизайна к определённому историческому периоду, стилистическо му направлению, к различным социальным группам	Без ошибок демонстр ирует все основные умения Определя ть принадле жность произведе ний дизайна к определён ному историчес кому периоду, стилистич	Умеет Определя ть принадле жность произведе ний дизайна к определён ному историчес кому периоду, стилистич	Не в полной мере умеет Определя ть принадле жность произведе ний дизайна к определён ному историчес	Не умеет Определя ть принадле жность произвед ений дизайна к определё нному историче скому периоду, стилисти

			ному историческому периоду, стилистическому направлению, к различным социальным группам	ескому направлению, к различным социальным группам, допускает незначительные ошибки	кому периоду, стилистическому направлению, к различным социальным группам, допускает ошибки	ческому направлению, к различным социальным группам, имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		методикой определения характерных стилистических черт предметов определённого периода в целом и дизайнеров того или иного исторического периода	Свободно владеет методикой определения характерных стилистических черт предметов в определённом периоде в целом и дизайнеров того или иного исторического периода	Владеет методикой определения характерных стилистических черт предметов в определённом периоде в целом и дизайнеров того или иного исторического периода, допускает незначительные ошибки	Частично владеет методикой определения характерных стилистических черт предметов в определённом периоде в целом и дизайнеров того или иного исторического периода, допускает ошибки	Не владеет методикой определения характерных стилистических черт предметов в определённом периоде в целом и дизайнеров того или иного исторического периода
ПК-3. Способен разрабатывать дизайн - проекты объектов визуальной информации	ПК-3.1. Владеет знаниями в области фотографии и дизайна, создает изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации	знать:				
		Области фотографии и дизайна, процессы создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации	В полном объеме знает Области фотографии и дизайна, процессы создания изображения для кампаний и проектов	Знает Области фотографии и дизайна, процессы создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламно	Не в полном объеме знает Области фотографии и дизайна, процессы создания изображения для кампаний и	Не знает Области фотографии и дизайна, процессы создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламно

мации, идентификации и коммуникации	ии, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта		в сфере рекламной коммуникации	й коммуникации, имеет несколько негрубых ошибок	проектов в сфере рекламной коммуникации, имеет место много негрубых ошибок	й коммуникации, уровень знаний ниже минимальных требований
		уметь:				
		Создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Без ошибок демонстрирует все основные умения Создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта,	Умеет создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, допускает ошибки	Не умеет создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		Навыками создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного	Свободно владеет навыками создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации,	Владеет навыками создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применен	Частично владеет навыками создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации,	Не владеет навыками создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуни

		опыта	применен ия творчески х решений с учетом мирового и отечестве нного опыта	ия творчески х решений с учетом мирового и отечестве нного опыта, допускает незначите льные ошибки	применен ия творчески х решений с учетом мирового и отечестве нного опыта, допускает ошибки	кации, применен ия творческ их решений с учетом мирового и отечестве нного опыта
--	--	-------	---	---	---	---

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Графический дизайн и реклама: самоучитель / В. Д. Курушин. - 2-е изд. - Саратов : Профобразование, 2019. - 271 с. - **URL:** <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>. - Текст : электронный.

2. Клиентские технологии веб-дизайна. HTML5 и CSS3 : учебное пособие / А. В. Диков. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 185 с. - **URL:** <https://e.lanbook.com/book/206879>. - **ISBN** 978-5-8114-3822-8. - Текст : электронный.

3. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / под ред. Е. В. Васильевой. - М. : Кнорус, 2022. - 306 с. - (Бакалавриат и магистратура). - **URL:** <https://book.ru/book/943687>. - **ISBN** 978-5-406-09821-9. - Текст : электронный.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - **URL:** <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>. - **ISBN** 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный.

2. Евсеев, Д. А., Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. — Москва : КноРус, 2022. — 263 с. — **ISBN** 978-5-406-09190-6. — **URL:** <https://book.ru/book/942676>. — Текст: электронный

3. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Казань: КНИТУ, 2013. — 124 с.

— ISBN 978-5-7882-1397-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73273>.

4. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск: ОмГТУ, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149144>.

БИБЛИОТЕКА
КГЭУ

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «book.ru» <https://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» <https://ibooks.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
4. Энциклопедии, словари, справочники <http://www.rubricon.com>
5. Портал «Открытое образование» <http://npoed.ru>

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

- 1 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования адрес <http://fgosvo.ru>.
2. Российская национальная библиотека <http://nlr.ru/>.
3. Союз дизайнеров России <http://sdrussia.ru/>.
4. Московский музей дизайна <http://moscowdesignmuseum.ru/>.
5. Студия Артема Лебедева <http://artlebedev.ru>.

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Pro) Пользовательская операционная система ООО "Софтлайн трейд" №2011.25486 от 28.11.2011
2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+ Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы ЗАО "СофтЛайнТрейд"
3. Браузер Chrome Система поиска информации в сети интернет Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4. LMS Moodle. ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5. Adobe Acrobat Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран) и др.
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение
	Учебная аудитория для выполнения курсового курсовой работы	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию,

четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



КГУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Б1.В.ДЭ.01.02.01 История дизайна

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине «История дизайна», предназначенны для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

1. Технологическая карта

Семестр 7

[illegible]

Технологическая карта по Курсовой работе
Семестр 7

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели						
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого
Раздел 1. КР	ТК1	15	0-15					15-30
Собеседование		15	0-15					
Раздел 2. КР	ТК2			15	0-15			15-30
Собеседование				15	0-25			
Раздел 3. КР	ТК3					25	0-15	25-40
Собеседование						25	0-15	
Промежуточная аттестация (КР)	ОМ 1							0-45
Задание промежуточной аттестации								0-15

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации
Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
УК-5. Способен воспринимать межкультурное	УК-5.2. Находит и использует необходимо для саморазвития и взаимодействия	знать: периодизацию этапов становления и развития дизайна, отличительные признаки стилистических	В полном объеме знает периодизацию этапов становления и	Знает периодизацию этапов становления и развития дизайна,	Не в полном объеме знает периодизацию этапов становления	Не знает периодизацию этапов становления и развития дизайна,

разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	влия с другими людьми информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	направлений дизайна, в соответствии с историческими периодами развития общества, культурными особенностями и традициями различных социальных групп	развития дизайна, отличительные признаки стилистических направлений дизайна, в соответствии с историческими периодами и развития общества, культурными особенностями и традициями различных социальных групп, имеет место несколько негрубых ошибок	отличительные признаки стилистических направлений дизайна, в соответствии с историческими периодами и развития общества, культурными особенностями и традициями различных социальных групп, имеет место несколько негрубых ошибок	ия и развития дизайна, отличительные признаки стилистических направлений дизайна, в соответствии с историческими периодами и развития общества, культурными особенностями и традициями различных социальных групп, имеет место много негрубых ошибок	отличительные признаки стилистических направлений дизайна, в соответствии с историческими периодами и развития общества, культурными особенностями и традициями различных социальных групп, уровень знаний ниже минимальных требований
		уметь:				
		Определять принадлежность произведений дизайна к определённому историческому периоду, стилистическому направлению, к различным социальным группам	Без ошибок демонстрирует все основные умения Определять принадлежность произведений дизайна к определённому историческому периоду, стилистическому направлению, к различным социальным группам	Умеет Определять принадлежность произведений дизайна к определённому историческому периоду, стилистическому направлению, к различным	Не в полной мере умеет Определять принадлежность произведений дизайна к определённому историческому периоду, стилистическому направлению	Не умеет Определять принадлежность произведений дизайна к определённому историческому периоду, стилистическому направлению, к различным

			ескому направлен ию, к различны м социальн ым группам	социальн ым группам, допускает незначите льные ошибки	ию, к различны м социальн ым группам, допускает ошибки	социальн ым группам, имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		методикой определения характерных стилистических черт предметов определённого периода в целом и дизайнеров того или иного исторического периода	Свободно владеет методико й определен ия характерн ых стилистич еских черт предмето в определён ного периода в целом и дизайнеро в того или иног историчес кого периода	Владеет методико й определен ия характерн ых стилистич еских черт предмето в определён ного периода в целом и дизайнеро в того или иног историчес кого периода, допускает незначите льные ошибки	Частично владеет методико й определен ия характерн ых стилистич еских черт предмето в определён ного периода в целом и дизайнеро в того или иног историчес кого периода, допускает ошибки	Не владеет методико й определе ния характер ных стилисти ческих черт предмето в определё нного периода в целом и дизайнер ов того или иног историче ского периода
ПК-3. Способ ен разраба тывать дизайн - проект ы объект ов визуал ьной инфор мации, иденти фикации и комму	ПК-3.1. Владеет знаниями в области фотографии и дизайна, создает изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникац ии, применяет творческие решения с учетом	знать:				
		Области фотографии и дизайна, процессы создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации	В полном объеме знает Области фотограф ии и дизайна, процессы создания изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуник ации	Знает Области фотограф ии и дизайна, процессы создания изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуник ации, имеет несколько	Не в полном объеме знает Области фотограф ии и дизайна, процессы создания изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуник	Не знает Области фотограф ии и дизайна, процессы создания изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуни кации, уровень знаний

никации и	мирового и отечественн ого опыта			негрубых ошибок	ации, имеет место много негрубых ошибок	ниже минимал ьных требован ий
		уметь:				
		Создавать изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Без ошибок демонстр ирует все основные умения Создавать изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуник ации, применят ь творчески е решения с учетом мирового и отечестве нного опыта,	Умеет создавать изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуник ации, применят ь творчески е решения с учетом мирового и отечестве нного опыта, допускает незначите льные ошибки	Не в полной мере умеет создавать изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуник ации, применят ь творчески е решения с учетом мирового и отечестве нного опыта, допускает ошибки	Не умеет создавать изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуни кации, применят ь творческ ие решения с учетом мирового и отечестве нного опыта, имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		Навыками создания изображения для кампаний и проектов в сфере рекламной коммуникации, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта	Свободно владеет навыками создания изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуник ации, применен ия творчески х решений	Владеет навыками создания изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуник ации, применен ия творчески х решений с учетом	Частично владеет навыками создания изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуник ации, применен ия творчески х решений	Не владеет навыкам и создания изображе ния для кампаний и проектов в сфере рекламно й коммуни кации, применен ия творческ их

			с учетом мирового и отечестве нного опыта	мирового и отечестве нного опыта, допускает незначите льные ошибки	с учетом мирового и отечестве нного опыта, допускает ошибки	решений с учетом мирового и отечестве нного опыта
--	--	--	--	--	--	---

Оценка **«отлично»** выставляется за полные и правильные ответы на вопросы коллоквиума в семестре; за выступление с докладом по выбранной тематике; за подготовку реферата, содержание которого основано на глубоком всестороннем знании темы; за соответствие содержание презентации выбранной теме; полные, аргументированные и верные ответы на вопросы билета.

Оценка **«хорошо»** выставляется за полные и частично правильные ответы на вопросы коллоквиума в семестре; за частичное раскрытие темы доклада; за подготовку реферата, основанное на твердом знании исследуемой темы; за частичное соответствие содержания презентации выбранной теме; полные, аргументированные, но частично верные ответы на вопросы билета

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за неполные и частично правильные ответы на вопросы коллоквиума в семестре; за неполное раскрытие темы доклада; за подготовку реферата, которое базируется на знании основ предмета, но имеются незначительные пробелы в изложении материала; за минимальное соответствие содержания презентации выбранной теме; частично полные, частично аргументированные, частично верные ответы на вопросы билета.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за неполные и неправильные ответы на вопросы коллоквиума в семестре; за нераскрытую тему доклада; за подготовку реферата, в которых обнаружено неверное изложение основных вопросов темы; за невыполнения презентации, неполные, неаргументированные и неверные ответы на вопросы билета.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Доклад (Дкл)	Продукт самостоятельной работы студента,	Темы докладов

	представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	
Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы проектов
Мультимедийная презентация (МП)	Представление содержания учебного материала с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций
Реферат (Рфр)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы	Темы рефератов
Собеседование (Сбс)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам дисциплины

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Пример задания

Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция: УК-5 (УК-5.2), ПК-3 (ПК-3.1)

Темы для Коллоквиума к ТК-1:

1. Перечислите основные признаки дизайна.

2. Назовите элементы и основополагающие принципы дизайна.
3. Раскройте социальное значение и классовость дизайна.
4. Что такое техническая эстетика?
5. Что такое художественное конструирование?
6. Тождественны ли понятия дизайн и проект?
7. Когда произошел промышленный переворот в Англии? Почему в Великобритании промышленный переворот начался раньше, чем в других странах?
8. Кому принадлежит заслуга изобретения кинокамеры?
9. В какой промышленности начался переход от ремесленного и мануфактурного производства к машинному?
10. Где и в каком году состоялась первая и вторая всемирная выставка?
11. Как совершенствовалось искусство экспозиции?
12. Какую роль Всемирные промышленные выставки сыграли в становлении и развитии дизайна?
13. Суть учений Дж.Рескина, У. Моррис, Г. Земпер.
14. Что стало первым манифестом нового художественного течения?
15. Расскажите о специфике концепции формообразования производственного искусства и конструктивизма.

Темы для доклада ТК-1:

1. Зарождение ремёсел в доцивилизационный период развития общества.
2. Общая характеристика условий развития науки и техники в Древнем Египте, Древней Греции, Древнем Риме.
3. Стилиевые направления в предметной среде (христианское строительство; византийский стиль; романский, готический стили; ренессанс).
4. Идеи дизайна в эпоху промышленной революции.
5. Технические изобретения XVIII – первой половины XIX вв.
6. Развитие русской технической науки начала XIX века.
7. Российские промышленные выставки XIX века.
8. Всероссийская художественно-промышленная выставка в Нижнем Новгороде 1896 г.
9. Предметный мир в эпоху романского стиля и готики.
10. Вторая половина XIX века – бум мостостроительства в России.
6. Развитие технической мысли в работах Петра Стрхова и Якова Сталерова в начале XX века.

Дополнительные баллы по ТК-1

Темы для Презентации к ТК-1:

Базовый уровень (0-5)

1. Практическая теория Земпера.
2. Теоретические воззрения Ждона Рёскина.
3. Уильям Моррис и Движение «Искусства и ремёсла».

4. Творчество Михаэля Тонета – мастера-художника по мебели.
5. Роль Артура Хейгейта Макмердо в организации мастерской «Гильдия века».
6. Гиперболы инженера Шухова.
7. Леонардо да Винчи – учёный и изобретатель.
8. Орудия труда и предметы быта первых образцов.
9. Знаковая, символическая система в первобытной культуре.
10. Одежда и украшения в первобытной культуре

Продвинутый уровень (6-10)

1. Письменность древних цивилизаций Америки.
2. Предпосылки создания машинной техники.
3. Технические изобретения и достижения этого периода.
4. Цеховые объединения ремесленников.
5. Развитие книжного дела в европейском Средневековье.
6. Промышленные выставки XIX века.
7. Дворец промышленности и башня Эйфеля на всемирной выставке в Париже 1889 г.
8. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века. Инженерный стиль.
9. Архитектурный стиль.
10. Художественный китч.

Высокий уровень (11-15)

1. Развитие технической мысли в работах Петра Страхова в начале XX века.
2. Объемно-графические средства моделирования объектов дизайна.
3. Эргономика как основа проектирования в дизайне.
4. Древние майя: загадки погибшей цивилизации.
5. Научные открытия XVIII – первой половины XIX вв.
6. Первая всемирная промышленная выставка 1851 г. Хрустальный дворец Джозефа Пакстона.
7. Первая Всероссийская выставка мануфактурных изделий в Санкт-Петербурге 1829 г.
8. Учения Якова Сталерова.
9. Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851).
10. Движение искусства и ремесел.

Для текущего контроля ТК2:

Проверяемая компетенция: УК-5 (УК-5.2), ПК-3 (ПК-3.1)

Темы для Коллоквиума к ТК-2:

1. Дайте названия стиля Модерн в разных странах.
2. Назовите основные направления стиля Модерн. Каковы характерные особенности стиля Модерн?
3. Кем были Анри Вон де Вельде и Чарльз Ренни Макинтош?

4. Охарактеризуйте стиль «Глазго».
5. Главная черта рекламы модерн? Наиболее часто встречающийся рекламный образ периода модерн?
6. Кем был Норман Белл Гердес?
7. В чем заключается специфика дизайна США?
8. Что такое коммерческий дизайн?
9. Дайте определение термину «графический дизайн». Назовите особенности современного графического дизайна.
10. Какие две тенденции выделяются в послевоенной истории дизайна США?
11. Как развивался дизайн США в 1950-1960-х гг.?
12. Какие направления относятся к европейскому авангарду начала XX?
13. Назовите характерные черты абстракционизма.
14. В каких двух основных вариантах нашел выражение абстракционизма в России?
15. В чем заключалась идея производственного искусства?

Темы для доклада ТК-2:

1. «Флореальное» направление в творчестве Виктора Хорта, Анри Ван де Вельде и в скульптуре Франса Хооземанса.
2. Интерьеры, решетки и мебель в Мюнхене Августа Энделя, Рихарда Римершмидта, Берхарда Панкока.
3. Особенности развития промышленности в США рубеже XIX - XX веков. Ранний Американский функционализм на Всемирных промышленных выставках (Лондон 1851 г., Филадельфия 1876 г., Нью-Йорк 1939-40 г.).
4. Чикагская архитектурная школа.
5. Архитектурное творчество Луиса Салливен (1846-1924).
6. Патриарх американской архитектуры Франк Лойд Райт.
7. Адольф Лоос - предтеча европейского функционализма.
8. Германский Веркбунд (производственный союз).
9. Питер Беренс и художественный стиль компании АЭГ.
10. Адольф Лоос – австрийский пионер рационализма в европейской проектной культуре.

Дополнительные баллы по ТК-2

Темы для Презентации к ТК-2:

Базовый уровень (0-5)

1. «Школа Глазго» и «Венский Сецессион».
2. Решетки парижского метро и мебель Гектора Гимара.
3. Фантастические постройки в Барселоне Антонио Гауди.
4. Творчество Рихарда Римершмидта - немецкого художника-модерниста.
5. Питер Беренс – немецкий художник и архитектор.
6. Новый стиль в Европе на рубеже XIX - XX веков. Модерн.
7. Принципы формообразования нового стиля.
8. Творчество Уильяма ле Барона Дженни (1832- 1907).

9. Адольф Лоос - предтеча европейского функционализма.
10. Рождение абстрактного искусства.

Продвинутый уровень (6-10)

1. Кубизм. П.Пикассо, Жорж Брак.
2. Футуризм.
3. Абстракционизм.
4. Голландская группа «Де Стейл».
5. Творчество П.Пикассо и Жорж Брака – родоначальников кубизма.
6. Творчество Леже, Долоне, В. Кандинского, К. Малевича.
7. Творчество Франц Марка, Августа Макке и Пауля Клее (немецкие живописцы- абстракционисты).
8. Творчество Питера Мондриана – голландского художника-абстракциониста.
9. Голландская группа «Де Стейл».
10. Творчество Геррит Томас Ритвельда.

Высокий уровень (11-15)

1. Художники-авангардисты русского искусства 1910-1915 гг. Абстракционизм.
2. Кубофутуризм
3. Супрематизм.
4. Конструктивизм.
5. Движение «Производственное искусство».
6. Творчество В. Кандинского – пионера абстрактной живописи.
7. Супрематизм К. Малевича и Эль Лисицкого.
8. Конструктивизм В.Е.Татлина.
9. Творчество А.М. Родченко и В.Ф. Степановой.
10. Оформление революционных праздников.

Для текущего контроля ТКЗ:

Проверяемая компетенция: УК-5 (УК-5.2), ПК-3 (ПК-3.1)

Темы для Коллоквиума к ТК-3:

1. Какие авангардные течения оказали влияние на формирования графического дизайна в России?
2. Какой вклад внес А.М.Родченко в развитие дизайн-образование в России?
3. Назовите два основных направления в советском фотоавангарде.
4. Кто такой Анри де Вельде?
5. Назовите несколько характерных особенностей подбора кадров БАУХАУЗа.
6. Кто был первым художником БАУХАУЗа?
7. Кто был родоначальником современного абстракционизма?
8. Как группа «Де Стил» повлияла на БАУХАУЗ?
9. По каким направлениям обучали студентов в ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН?

10. Назовите дизайнеров Швейцарского стиля.
11. Назовите дизайнерские фирмы Англии послевоенного времени.
12. Что представляет собой стиль «Оливетти»?
13. Расскажите о «смешанном направлении» в японском дизайне.
14. Каким было дизайн образование в странах Западной Европы, Японии, США?
15. Как развивается полиграфия в 21 веке?

Темы для доклада ТК-3:

1. Методика преподавания дисциплины "Объём" скульпторами Б. Королёвым и А. Лавинским.
2. Методика преподавания дисциплины "Пространство" Н. Ладовским и В. Кринским.
3. Методика преподавания дисциплины "Графика" А. Родченко.
4. Методика преподавания А. Родченко на металлообрабатывающем факультете (1920 - 1926 гг.).
5. Европа и США в 20-е и 30-е годы. Эпоха джаза и время противоречий.
6. Интернациональный стиль. Творчество Вальтера Гропиуса, Ле Корбюзье, Эйлин Грей, Алваро Аалто, Вильгельма Вагенфельда.
7. Арт-Деко – декоративный стиль роскоши и убранства. Франция в 20-е и 30-е годы.
8. Смена приоритетов в производстве и формообразовании в 60-е г. в США.
9. Новое течение в искусстве: Поп-арт - творчество Роя Лихтенштейна, Энди Уорхол, Ричарда Хамилтона.
10. Творчество Роберта Рашенберга, Джаспера Джонса, Джеймса Розенквиста.

Темы для реферата к ТК-3

1. Дизайн в условиях сталинского режима. Классические мотивы в предметном формообразовании.
2. Элитарный дизайн. Стайлинг.
3. Автомобильный стиль.
4. Новые материалы. Развитие профессии «дизайнер».
5. Стиль молодых. Прет-а-порте
6. Середина 60-х г. – движение «Хиппи».
7. Радикальный дизайн - конец 60-х г. -1970-е. Антидизайн.
8. Постиндустриальное общество Запада и Америки 70-х - 80-х гг.
9. «Хай-тек» - стиль высоких технологий.
11. Дизайн и экономия ресурсов. Государственная поддержка дизайна.
12. Дизайн Великобритании 40-х. Британский Совет по технической эстетике.
13. Шведский модерн. Датский стиль тикового дерева.
14. Культура жилища из Скандинавии. «Шведская кухня». Развитие органического дизайна в Скандинавии.

15. Скандинавский дизайн в Америке.
16. Послевоенный дизайн в СССР 50-е – 60-е гг. 7. От рубы к джинсам Кристиан Диор. Новый взгляд на развитие моды.
17. Творчество Карло Моллино" - итальянского Гауди", экстравагантного представителя органического стиля (стиля "туринское барокко" или "аэродинамического сюрреализма".
18. Стиль Оливетти - фирма крупнейшего итальянского конторского оборудования 1908 года.
19. Эксперименты с новыми материалами. Фирма «Картель».
20. Творчество Пьеро Форназетти, Джовани Понти, Освальдо Борсани.

Дополнительные баллы по ТК-3

Темы для Презентации к ТК-3:

Базовый уровень (0-5)

1. Баухауз – известная архитектурно художественная школа в Германии в 1919-1933 гг.
2. Баухауз в Ваймере 1919-1925 гг.
3. Баухауз в Дессау 1925- 1932 гг.
4. Баухауз в Берлине 1932-1933 гг.
5. Учебные цели и структура ВХУТЕМАС.
6. Особенность обучения в ВХУТЕМАС: Методика преподавания дисциплины "Цвет" Л. Поповым и А. Весниным
7. Исторический экскурс. Основные педагогические принципы.
8. Европа и США в 20-е и 30-е годы.
9. Эпоха джаза и время противоречий.
10. Социально-жилищное строительство в Германии. «Франкфуртская кухня» Шютте-Лихотцки.

Продвинутый уровень (6-10)

1. Образцовый посёлок «Вайсенхофф» Людвига Миса ванн дер Роэ в Штутгарте.
2. Арт-Деко как интернациональный стиль.
3. Первый модельер XX века – француз Поль Пуаре.
4. Творчество Габриэль (Коко) Шанель.
5. Творчество Мадлен Вионне.
6. Художественное формообразование в нацистской Германии в 30-е годы
7. Арт-Деко в США.
8. Дизайн и техника. Стиль «стримлайн».
9. Автомобили Генри Форда. Мировой экономический кризис.
10. Обтекаемая форма (1920-50).

Высокий уровень (11-15)

1. Эргономический дизайн. Формирование профессии 21 «дизайнер».
2. Органический дизайн. Американский образ жизни – американское

понимание дизайна.

3. Творчество Элиэль Сааринен - финский дизайнер, представитель модерна 1920-30х.

4. Творчество Уолтера Дарвина Тиг, Генри Дрейфус, Рассел Райт, Норман Бел Геддес, Раймонда Лоуи - американских дизайнеров, приверженцев обтекаемых форм.

5. Органический дизайн: творчество Ееро Сааринен и Чарльза Имз.

6. Особенности предвоенного дизайна в СССР.

7. Транспортный дизайн.

8. Строительство метро в Москве в 30-е годы.

9. Глиссер-экспресс «ОСГА-25» (1936-1937 гг.); Агит-самолёт «Максим Горький» (1935 г.); агитповозки.

10. Романтизм техники. Советская фотография.

Для текущего контроля ТК-ТК3:

Проверяемая компетенция: УК-5 (УК-5.2), ПК-3 (ПК-3.1)

Собеседование по Курсовой работе к ТК-1-ТК-3:

1. Почему Вы выбрали эту тему для своего исследования? В чем заключается ее актуальность?

2. Какие цели и задачи Вы ставили в своем научном исследовании?

3. Что является объектом и предметом вашего исследования?

4. Какие методы исследований Вы использовали в процессе выполнения работы?

5. Какие основные проблемы выявлены в результате исследования?

6. Какие выводы и предложения по своей теме исследования Вы сделали?

Для промежуточной аттестации:

1. Определение термина «дизайн».
2. Основные виды дизайнерской деятельности.
3. Идеи Рескина и практическая эстетика Земплера.
4. Теоретические принципы современного дизайна.
5. Первые орудия труда и механизмы. Первые понятия об удобстве.
6. Ремесленное производство в средние века. Предпосылки создания машинной техники.
7. Промышленная революция в Европе. Научно-технические изобретения 18-19 веков;
8. Первые всемирные выставки.
9. Уильям Моррис. Движение «За связь искусств и ремесел» (Эшби, Макмурдо, Дрессер, Носк).
10. Стилиевые направления модерна – Гимар, «Группа четырех», Макинтош, Ван де Вельде, Орта.
11. Венский Сецессион – Хофман, Мозер, Климт, Ольбрих, Муха.
12. Рационалистическая эстетика Вагнера. Творчество А. Гауди;
13. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа. Германский Веркбунд.
14. Функционализм в Европе. Творчество Эйлин Грей, Ле Корбюзье. Модуль как метрическая система.
15. «Франкфуртская кухня» Шютте-Лихотски, поселок «Вайсенхоф» Миса Ван дер Роэ.
16. Художественный авангард в Европе начала 20 века. Кубизм, футуризм, абстракционизм.
17. Группа «Стиль» и ее предшественники (Эйсенлофель, Берлаге, Ван Дусбург, Ауд, Мондриан, Ритвельд).
18. Роль Малевича в становлении дизайна – супрематизм как новая форма художественного сознания.
19. Особенности развития послевоенного дизайна в Америке и Европе.
20. Творчество Райта и его теория органической архитектуры.
21. Скандинавский дизайн в 20 веке Алвар Аалто.
22. Баухаус как первая школа дизайна. История возникновения и развития, основные педагогические принципы.
23. Деятельность Гропиуса, Брейера, Мис Ван дер Роэ, Шлиммера, Кандинского.
24. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН как первая школа дизайна в России, деятельность Ладовского и Филиппова.
25. Производственное искусство. Конструктивизм Татлина. Деятельность Родченко, Лисицкого, Степановой, Поповой, Экстер.
26. Системы подготовки дизайнеров после второй мировой войны в Европе и в России. Ульяновская школа.
27. Стиль высоких технологий – хай тек в 80 годы (Р.Роджерс, Р.Пиано).
28. Постмодерн и дизайн (Х.Холлidayн, А.Росси, М.Грейвс, Р.Вентури, Х.Джан, М. Ботта, Ф. Старк и другие).
29. Минимализм (П.Мали, С.Веверка, Ф.Джонсон).

30. Брутализм (Р.Арад).
31. Этика в творчестве П.Навоне.
32. Новая концепция Ф.Старка в организации пространства отелей в 80-90 годы.
33. Теоретические концепции западного дизайна. Концепция, восходящая к традициям функционализма. Промежуточная позиция между «антивещинским» дизайном Т.Мальдонадо и «Альт-дизайном» Г.Рида. Коммерческий дизайн.
34. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов. Аксиоморфологическая концепция дизайна.
35. Принцип «открытой формы» художественного проектирования.
36. Теория системного проектирования.
37. Метод дизайн-программ.
38. Дизайн на стыке 20-21 веков.
39. Идеи системного подхода в дизайне.
40. Теория «хорошего дизайна» и «красивой формы» - создание изделий, пленяющих воображение, приносящих наслаждение, удобных, надежных.

Рецензия на рабочую программу и оценочные материалы по дисциплине «История дизайна»

Содержание РПД и ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и учебному плану.

РПД и ОМ соответствуют требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию РПД и ОМ по дисциплине, а именно:

1. Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и профстандарту, будущей профессиональной деятельности выпускника.

2. Структура и содержание дисциплины соответствует учебному плану.

3. РПД содержит информацию об учебно-методическом, информационном и материально-техническом обеспечении дисциплины; об особенностях организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

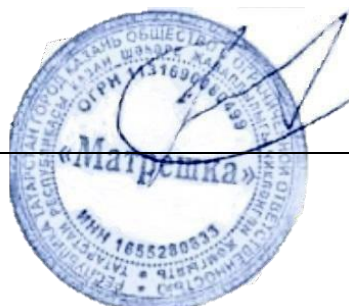
2. Показатели и критерии оценивания компетенций в ОМ, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

5. Направленность РПД и ОМ по дисциплине соответствует целям ОП по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профстандартам.

Закключение. На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что РПД и ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, профессионального стандарта, современным требованиям рынка труда и рекомендуются для использования в учебном процессе.

Генеральный директор
Рекламного агентства «матрешка» _____



Габитов Р.Р.