

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ФТД.В.02 «Реализация проекта с полным жизненным циклом» по образовательным программам направления подготовки:

01.01.01 Вещественный, комплексный и функциональный анализ;

01.04.10 Физика полупроводников;

03.02.08 Экология;

05.02.05 Роботы, мехатроника и робототехнические системы;

05.09.03 Электротехнические комплексы и системы

05.11.13 Приборы и методы контроля природной среды, веществ, материалов и изделий;

05.13.01. Системный анализ, управление и обработка информации;

05.14.01. Энергетические системы и комплекс;

05.14.04 Промышленная теплоэнергетика;

05.14.14 Тепловые электрические станции, их энергетические системы и агрегаты.

квалификация (степень) выпускников: исследователь. преподаватель-исследователь.

Целью освоения дисциплины «Реализация проекта с полным жизненным циклом» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Знания: основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационной деятельности; принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационной деятельности; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной деятельности; основы коммерциализации инноваций и развития бизнеса.

Умения: проектирование и управление проектами инновационной деятельности; применение на практике методов управления проектом; проведение оценки эффективности инновационной деятельности.

Владение: приемами анализа компонентов среды инновационной деятельности предприятия, методами проектирования, организации, управления, оценки инновационной деятельности.

**Объем дисциплины:** в 2 зачетных единицах и 72 в часах

**Семестр:** 4

**Краткое содержание дисциплины:**

№ п/п разде	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Инновационная среда.	Введение в инновационное развитие. Государственная инновационная политика. От бизнес-идеи к бизнес-плану. Инновационная экосистема. Инновационное развитие бизнеса. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.
2	Основы коммерциализации.	Модели коммерциализации и инноваций Создание и развитие старта- UP. Трансфер технологий и лицензирование. Коммерческий НИОКР. Productdevelopment. Человеческий фактор. Формирование и развитие команды Оценка рынка. Customerdevelopment.
3	Маркетинг. Риски. Эффективность.	Выведение продукта на рынок. Инструменты привлечения финансирования. Риски проекта. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта. Презентация проекта.

Аудиторный курс включает в себя лекции и практические занятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.