

**.Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика связей с общественностью»**

Направление подготовки: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: *Формирование представления о связях с общественностью как стержневой части интегрированных маркетинговых коммуникаций*

Объем дисциплины: 8 зачетных единиц – 288 часов

Семестр: 3,4

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Организационно-управленческая деятельность PR	Место связей с общественностью в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций Организация функциональной деятельности подразделения/агентства/ специалиста PR. Внутренняя коммуникационная деятельность. Взаимозависимость коммуникационного плана и общей стратегии PR-деятельности. Модули коммуникационного планирования . Правовые и этические требования к размещению информационно-рекламных продуктов
2	Инструментальная коммуникационная деятельность	Каналы передачи информации и возможности работы с ними.. Digital-коммуникации. Коммуникационные мероприятия для СМИ и других целевых аудиторий.. Коммуникационные кампании. Типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий. Новостное производство
3	Исследовательская и прогнозно-аналитическая PR - деятельность	Подготовка и реализация количественных исследований . Проведение качественных исследований. Информационный аудит. Коммуникационный аудит.

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен