

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Экономика инноваций»**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Стратегический менеджмент и управление организацией

Квалификация выпускника: магистр

Цель освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с основными положениями теории экономики инноваций как особых знаний, отражающих процесс зарождения нового в сферах человеческой деятельности, связанных как с производством материальных благ, так и с производством информации и знаний как таковых; дать представление о возможностях практического применения основных положений в условиях рыночной экономики; развить понимание прогрессивной роли инноваций в современном экономическом развитии; ознакомить с особенностями экономики инноваций как предмете исследования при макро- и микроэкономическом подходе, включая представление о проблемах создания и распространения инноваций, государственного регулирования инновационной сферы, анализа эффективности инноваций.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, всего 216 часов

Семестр: 1

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Основы теории инноваций	Теории экономических циклов. Теории предпринимательства. Понятие и классификация инноваций. Структура инновационного процесса.
2	Организационные формы инновационной деятельности.	Формы организации инновационной деятельности предприятий. Формы внутрифирменной организации реализации инновационных проектов.
3	Инновации и государственная политика	Основные функции государства в инновационной сфере. Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Эффективность государственной инновационной политики.
4	Анализ эффективности инноваций.	Понятие эффективности инновационной деятельности. Принципы оценки инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен