

**Аннотация к рабочей программе производственной  
практики (преддипломной)**

**Направление подготовки:** 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

**Направленность (профиль):** *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** закрепление теоретических знаний, развитие профессионально-творческих умений и навыков.

**Объем дисциплины:** 6 зачетных единиц – 216 часов

**Семестр:** 8

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Подготовительный этап	Выдача индивидуальных заданий. Введение в профессионально-творческую практику. Работа с индивидуальным заданием. Работа с литературой. Цели, задачи и содержание практики. Инструктаж безопасности. Содержание практики.
2	Рабочий этап	Планирование коммуникационного проекта для совершенствования сферы корпоративных коммуникаций; создание текстов для размещения в медиасреде; участие в создании коммуникационного проекта с использованием современных технических средств; участие в создании коммуникационного продукта и использовать технологии медиарилейшнз; планирование и организация мероприятия в соответствии с коммуникационной политикой компании. участие в проведении мероприятий для решения задач в области корпоративной культуры; участие в создании рекламных и PR-текстов в аспекте реализации коммуникационной политики кампании; участие в создании творческих пилотных проектов с применением креативных инструментов повышения посещаемости сайта компании.
3	Отчетный этап	Анализ результатов практики. Оформление дневника практики и общего отчета по практике, подведение итогов, получение отзыва руководителя по практике. Консультация по отчету по практике. Защита отчета по практике

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой