

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 31.05.2023



Первый проректор,
проректор по УР

УТВЕРЖДАЮ

А.В. Леонтьев

"31" 05 2023 г.

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность: Экономическая социология и маркетинг

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Типы задач профессиональной деятельности

социально-технологический

проектный

организационно-управленческий

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Директор ИЦТЭ

Зав. кафедрой СПП

А.Г. Аблясова/

Э.И. Беляев/

Н.М. Мухарямов/

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	Итого акад. часов	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.			-	-	-	-	-
										Всего	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1. Дисциплины (модули)														
Обязательная часть														
Б1.О.01	Философия	1					1	3	108	3				
Б1.О.02	История России	1					1	4	144	4				
Б1.О.03	Иностранный язык	1	1				11	8	288	8				
Б1.О.04	Технологическое предпринимательство							12						
Б1.О.04.01	Экономика		4				4	3	108				3	
Б1.О.04.02	Правоведение и предпринимательское право		3				3	3	108			3		
Б1.О.04.03	Менеджмент		5				5	3	108					3
Б1.О.04.04	Основы проектной деятельности		2				2	3	108		3			
Б1.О.05	Деловая коммуникация на русском языке		4				4	2	72				2	
Б1.О.06	Социология и политология	5					5	4	144					4
Б1.О.07	Физическая культура и спорт		2				2	2	72		2			
Б1.О.08	Промышленная экология		2				2	2	72		2			
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	2					2	4	144		4			
Б1.О.10	Основы российской государственности		1				1	2	72	2				
Б1.О.11	Информационно-цифровые технологии							19						
Б1.О.11.01	Информационные технологии		1				1	2	72	2				
Б1.О.11.02	Анализ данных в маркетинге	2					2	3	108		3			
Б1.О.11.03	Информационные системы управления		3				3	2	72			2		
Б1.О.11.04	Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности		3445				3445	12	432			3	6	3
Б1.О.12	Математика	1					1	7	252	7				
Б1.О.13	Концепции современного естествознания	1					1	4	144	4				
Б1.О.14	Государственное и муниципальное управление		1				1	2	72	2				
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		2				2	2	72		2			
Б1.О.16	Основы социологии	1					1	7	252	7				
Б1.О.17	Социально-экономическая статистика		2				2	3	108		3			
Б1.О.18	Основы маркетинга	1					1	6	216	6				
Б1.О.19	История социологии	2	1				12	7	252	3	4			
Б1.О.20	Современные социологические теории		2				2	3	108		3			
Б1.О.21	Социальная психология	2					2	3	108		3			
Б1.О.22	Экономическая социология и социология труда	2				2		7	252		7			
Б1.О.23	Социологические проблемы изучения общественного мнения	2					2	8	288		8			
Б1.О.24	Методология и технология проведения анкетного опроса и интервью		2				2	3	108		3			
Б1.О.25	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	3				3		5	180			5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
Б1.В.01	Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	3	3				33	7	252			7		

Б1.В.02	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	33					33	9	324			9	
Б1.В.03	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	33				3	3	9	324			9	
Б1.В.04	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	44				4	4	11	396			11	
Б1.В.05	Социология маркетинговых коммуникаций		4				4	3	108			3	
Б1.В.06	Международная практика маркетинговых и социологических исследований		4				4	3	108			3	
Б1.В.07	Социология брендов		5				5	3	108				3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)							39					
Б1.В.ДЭ.01.01	Модуль 1							39					
Б1.В.ДЭ.01.01.01	Социология организаций и управления	4	4				44	7	252			7	
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Социально-экономическое управление маркетингом	4					4	8	288			8	
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях	55				5	5	11	396				11
Б1.В.ДЭ.01.01.04	Организация социологических и маркетинговых служб	5	5			5	5	10	360				10
Б1.В.ДЭ.01.01.05	Социологические методы формирования маркетинговых стратегий		4				4	3	108			3	
Б1.В.ДЭ.01.02	Модуль 2							39					
Б1.В.ДЭ.01.02.01	Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	4	4				44	7	252			7	
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	4					4	8	288			8	
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов		4				4	3	108			3	
Б1.В.ДЭ.01.02.04	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли	55				5	5	11	396				11
Б1.В.ДЭ.01.02.05	Теория измерений в социологии и маркетинге	5	5			5	5	10	360				10
Блок 2.Практика								21					
Обязательная часть блока Б2								6					
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)				3			3	108			3	
Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)				3			3	108			3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								15					
Б2.В.01(П)	Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков)			4				3	108			3	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)			5				6	216				6
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			5				6	216				6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6					
Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						6	216				6
ФТД.Факультативные дисциплины													
ФТД.01	Валеология		1					1	36	1			
ФТД.02	Татарский язык и культура речи		4					2	72			2	
ФТД.03	Основы военной подготовки		23					3	108	1	2		
ФТД.04	Без срока давности		3					1	36		1		