

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по УР

А. В. Леонтьев

"31" 05 2023 г.

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 31.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Дизайн в рекламе

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

авторский

проектный

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

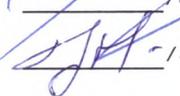
Начальник УМУ

Директор ИЦТЭ

Зав. кафедрой ФМК

 / А.Г. Аблясова/

 / Э.И. Беляев/

 / Э.Б. Миннуллина/

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад.час Всего	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР			Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
									з.е.							
Блок 1.Дисциплины (модули)																
Обязательная часть																
Б1.О.01	Философия	2					3	108		3						
Б1.О.02	История России	1					4	144	4							
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1				8	288	3	5						
Б1.О.04	Технологическое предпринимательство						12									
Б1.О.04.01	Экономика		4				3	108			3					
Б1.О.04.02	Правоведение и предпринимательское право		3				3	108			3					
Б1.О.04.03	Менеджмент		2				3	108		3						
Б1.О.04.04	Основы проектной деятельности		4				3	108			3					
Б1.О.05	Деловая коммуникация на русском языке		1				2	72	2							
Б1.О.06	Социология и политология	4					4	144			4					
Б1.О.07	Физическая культура и спорт		2				2	72		2						
Б1.О.08	Промышленная экология		3				2	72			2					
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	4					4	144			4					
Б1.О.10	Основы российской государственности		1				2	72	2							
Б1.О.11	Информационно-цифровые технологии						19									
Б1.О.11.01	Информационные технологии		2				2	72		2						
Б1.О.11.02	Анализ данных в маркетинге	3					3	108			3					
Б1.О.11.03	Информационные системы управления		4				2	72			2					
Б1.О.11.04	Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности		5678				12	432				3	3	3	3	
Б1.О.12	Математика	1					7	252	7							
Б1.О.13	Концепции современного естествознания	1					4	144	4							
Б1.О.14	История искусства		1				2	72	2							
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		1				2	72	2							
Б1.О.16	Речевая коммуникация	1					4	144	4							
Б1.О.17	Теория и практика рекламы	2					4	144		4						
Б1.О.18	Социально-экономическая статистика		2				3	108		3						
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	2					5	180		5						
Б1.О.20	Стилистика и литературное редактирование	3	2				7	252		3	4					
Б1.О.21	Этика делового общения		3				3	108			3					
Б1.О.22	Теория и практика массовой информации	4					4	144			4					
Б1.О.23	Психология массовых коммуникаций	3				3	6	216			6					
Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью	3				4	8	288			6	2				
Б1.О.25	Логика и теория аргументации		3				3	108			3					
Б1.О.26	Копирайтинг	4					5	180			5					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
Б1.В.01	Семиотика рекламы		5				3	108				3				
Б1.В.02	Риторика		5				3	108				3				
Б1.В.03	Рекламный дизайн	5					4	144				4				

Б1.В.04	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	56				5	9	324					6	3		
Б1.В.05	Медиаисследования и медиапланирование	56			6		11	396					6	5		
Б1.В.06	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	56					9	324					5	4		
Б1.В.07	Имиджелогия		6				2	72						2		
Б1.В.08	Видеомонтаж	6					4	144						4		
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)						33									
Б1.В.ДЭ.01.01	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере						33									
Б1.В.ДЭ.01.01.01	GR и политические коммуникации	7				7	8	288							8	
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Конфликтология	7					4	144							4	
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Режиссура и сценарное мастерство в рекламе		7				3	108							3	
Б1.В.ДЭ.01.01.04	Реклама и PR в цифровой среде	78					9	324							5	4
Б1.В.ДЭ.01.01.05	Профессиональные коммуникации	7	8				6	216							4	2
Б1.В.ДЭ.01.01.06	Антикризисные коммуникации предприятия		8				3	108								3
Б1.В.ДЭ.01.02	Дизайн в рекламе															
Б1.В.ДЭ.01.02.01	История дизайна	7				7	8	288							8	
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Брендинг	7					4	144							4	
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Производство рекламного продукта		7				3	108							3	
Б1.В.ДЭ.01.02.04	Графический дизайн в рекламе	78					9	324							5	4
Б1.В.ДЭ.01.02.05	Визуальные коммуникации	7	8				6	216							4	2
Б1.В.ДЭ.01.02.06	Фотография и фотографика		8				3	108								3
Б1.ДЭ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678					328								
Б1.ДЭ.01	Общая физическая подготовка		12345678					328								
Б1.ДЭ.02	Оздоровительная физическая подготовка		12345678					328								
Б1.ДЭ.03	Прикладная физическая подготовка		12345678					328								
Блок 2.Практика							27									
Обязательная часть блока Б2							6									
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3	108				3				
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3	108						3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21									
Б2.В.01(П)	Производственная практика (технологическая)			6			6	216						6		
Б2.В.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			78			9	324						3	6	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			8			6	216								6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6									
Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	216								6
ФТД.Факультативные дисциплины																
ФТД.01	Валеология		2				1	36			1					
ФТД.02	Татарский язык и культура речи		6				2	72						2		
ФТД.03	Основы военной подготовки		6				3	108						3		
ФТД.04	Без срока давности		4				1	36				1				