

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"



УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 31.05.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор,
Проректор по УР

А.В. Леонтьев

"31" 05 2023 г.

образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа магистратуры: Управление медиакоммуникациями
Кафедра: Философия и медиакоммуникации
Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

/ А.Г. Аблясова/

Директор ИЦТЭ

/ Э.И. Беляев/

Зав. кафедрой ФМК

/ Э.Б. Миннуллина/

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Всего	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)						69														
Обязательная часть						18														
Б1.О.01	Философия науки и техники	1					3	108	24	24	8		16	48	36	3				
Б1.О.02	Теория и практика лидерства	1					3	108	24	24	8		16	48	36	3				
Б1.О.03	Теория и практика саморазвития		1				3	108	24	24	8		16	48	36	3				
Б1.О.04	Коммуникационный менеджмент	1					3	108	24	24	8		16	48	36	3				
Б1.О.05	Теория и практика научных исследований в организации производства	1					3	108	24	24	8		16	48	36	3				
Б1.О.06	Языки коммуникации и деловая переписка		1				3	108	32	32			32	76	3					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51														
Б1.В.01	Управление медиапроектами предприятия		2				3	108	32	32	16		16	76			3			
Б1.В.02	Медиапсихология		2				3	108	32	32	16		16	76			3			
Б1.В.03	Продюсирование цифровых проектов в медиа	2	1		2		6	216	62	62	30		32	118	36	2	4			
Б1.В.04	Внутрикорпоративные коммуникации (на английском языке)	2					6	216	50	50	18		32	130	36		6			
Б1.В.05	Медиамаркетинг	2					3	108	32	32	16		16	40	36		3			
Б1.В.06	Брендинг медиапроектов		3				3	108	34	34	18		16	74			3			
Б1.В.07	Сторителлинг (на английском языке)	3					3	108	32	32			32	40	36		3			
Б1.В.08	Медиалингвистика	3				3	6	216	50	50	18		32	130	36		6			
Б1.В.09	Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия		4				3	108	52	52	26		26	56				3		
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)						15													
Б1.В.ДЭ.01.01	Модуль 1						15													
Б1.В.ДЭ.01.01.01	Цифровой маркетинг	3					6	216	42	42	18		24	138	36		6			
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Визуальная информация и визуализация данных	3					6	216	42	42	18		24	138	36		6			
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Разработка медиапродукта	4					3	108	46	46	26		20	26	36			3		
Б1.В.ДЭ.01.02	Модуль 2						15													
Б1.В.ДЭ.01.02.01	Экономика медиа	3					6	216	47	45	18		24	133	36		6			
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Консалтинг в сфере медиабизнеса	3					6	216	47	45	18		24	133	36		6			
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Деловые медиакоммуникации в медиабизнесе	4					3	108	51	49	26		20	21	36			3		
Блок 2.Практика						45														
Обязательная часть						21														
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			12			12	432	48	48			48	384	3	9				
Б2.О.02(П)	Производственная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			34			9	324	42	42			42	282			3	6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24														
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			2			6	216						216		6				
Б2.В.02(П)	Производственная практика (информационно-аналитическая)			4			12	432						432				12		
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			5			6	216						216					6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6														
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216						216					6	
ФТД.Факультативные дисциплины						6														
ФТД.01	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)		45				4	144	32	32			32	112				2	2	
ФТД.02	Педагогика высшей школы		3				2	72	16	16	8		8	56			2			