

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"



План одобрен Ученым советом КГЭУ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор,
Проректор по УР

А.В. Леонтьев

Протокол № 5 от 31.05.2023 г.

образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа магистратуры: Управление медиакоммуникациями
Кафедра: Философия и медиакоммуникации
Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Директор ИЦТЭ

Зав. кафедрой ФМК

 / А.Г. Аблясова/
 / Э.М. Беляев/
 / Э.Б. Миннуплина/

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов Всего	Курс 1		Курс 2	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР			Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
									з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)						69						
Обязательная часть						18						
Б1.О.01	Философия науки и техники	1					3	108	3			
Б1.О.02	Теория и практика лидерства	1					3	108	3			
Б1.О.03	Теория и практика саморазвития		1				3	108	3			
Б1.О.04	Коммуникационный менеджмент	1					3	108	3			
Б1.О.05	Теория и практика научных исследований в организации производства	1					3	108	3			
Б1.О.06	Языки коммуникации и деловая переписка		1				3	108	3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51						
Б1.В.01	Управление медиапроектами предприятия		2				3	108		3		
Б1.В.02	Медиапсихология		2				3	108		3		
Б1.В.03	Продюсирование цифровых проектов в медиа	2	1		2		6	216	2	4		
Б1.В.04	Внутрикорпоративные коммуникации (на английском языке)	2					6	216		6		
Б1.В.05	Медиамаркетинг	2					3	108		3		
Б1.В.06	Брендинг медиапроектов		3				3	108		3		
Б1.В.07	Сторителлинг (на английском языке)	3					3	108		3		
Б1.В.08	Медиалингвистика	3				3	6	216		6		
Б1.В.09	Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия		4				3	108			3	
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)					15						
Б1.В.ДЭ.01.01	Модуль 1					15						
Б1.В.ДЭ.01.01.01	Цифровой маркетинг	3					6	216		6		
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Визуальная информация и визуализация данных	3					6	216		6		
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Разработка медиапродукта	4					3	108			3	
Б1.В.ДЭ.01.02	Модуль 2					15						
Б1.В.ДЭ.01.02.01	Экономика медиа	3					6	216		6		
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Консалтинг в сфере медиабизнеса	3					6	216		6		
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Деловые медиакоммуникации в медиабизнесе	4					3	108			3	
Блок 2. Практика						45						
Обязательная часть						21						
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			12			12	432	4	8		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			34			9	324		6	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24						
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			2			6	216		6		
Б2.В.02(П)	Производственная практика (информационно-аналитическая)			4			12	432			12	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			4			6	216			6	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6						
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216			6	
ФТД. Факультативные дисциплины						6						
ФТД.01	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)		12				4	144	2	2		
ФТД.02	Педагогика высшей школы		3				2	72			2	