

ВЕСТНИК НАУКИ

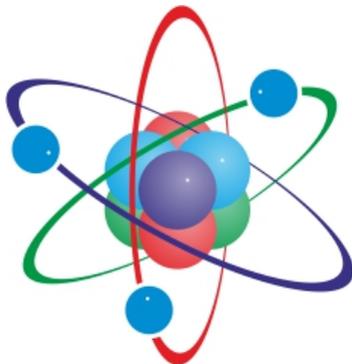
Сборник научных статей по материалам
Международной научно-практической конференции

FUNDAMENTAL SCIENCE INNOVATION AND TECHNOLOGY



Издательство «НИЦ Вестник науки»

К-379-2



FUNDAMENTAL SCIENCE INNOVATION AND TECHNOLOGY

Сборник научных статей по материалам
II Международной научно-практической конференции

Часть 2

23 мая 2023 г.

Уфа 2023

УДК 001
ББК 72
Ф 97

Ф97 Fundamental science innovation and technology /
Сборник научных статей по материалам
II Международной научно-практической конференции
(23 мая 2023 г., г. Уфа). / В 3 ч. Ч.2 – Уфа: Изд. НИЦ
Вестник науки, 2023. – 305 с.

В сборнике представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Fundamental science innovation and technology», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников ВУЗов по химическим, техническим, экономическим, филологическим, медицинским и другим наукам. Материалы сборника актуальны для всех интересующихся перспективными и инновационными направлениям развития науки и техники и могут быть применены при выполнении научно-исследовательских работ, а также в преподавании соответствующих дисциплин.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за интерпретацию и изложение результатов научно-исследовательских работ, подбор и точность приведенных статистических данных, фактов, цитат, подлежащих открытой публикации.

Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

При перепечатке материалов издания ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 001
ББК 72

© Корректурa и верстка ООО «НИЦ Вестник науки», 2023
© Коллектив авторов, 2023

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абросимов Андрей Андреевич, к.т.н., Инженер, каф. разработки и эксплуатации нефтяных месторождений, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина

Улитова Анастасия Сергеевна, к.ф.н., н.с., Отдел древнерусского языка, ИРЯ РАН

Старчикова Маргарита Валерьевна, к.с.н., доцент, доцент кафедры социализации и развития личности, Алтайский институт Развития Образования им. А. М. Топорова

Буй Ван Тьен, к.т.н., Преподаватель, каф. Динамика и Управление движением ЛА, Технический университет им. Лэ Куй Дона, Ханой, Вьетнам

Хачатурова Карине Робертовна, к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики образования, Московский психолого-социальный университет

Решетникова Наталья Владимировна, к.э.н., Старший научный сотрудник, Институт аграрных проблем РАН, лаборатория стратегии развития институциональной среды АПК, Федеральный исследовательский центр "Саратовский научный центр Российской академии наук"

Северин Алексей Викторович, к.п.с.н., доцент, кафедра психологии, УО "Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина"

Носкова Галина Викторовна, к.э.н., ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ

Климова Ирина Викторовна, к.т.н., доцент, звание отсутствует, Высшая школа технической безопасности, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Ягафарова Иляна Маратовна, д.ист.н., доцент, ведущий научный сотрудник, АНО Центр научных исследований в сфере профориентации и психологии труда

Лыгин Сергей Александрович, к.х.н., доцент, каф. биологии экологии и химии, Бирский филиал Уфимского университета науки и технологий

Шулаев Алексей Владимирович, д.м.н., профессор, кафедра общей гигиены, Казанский ГМУ Минздрава России

Юиц Алексей Эдуардович, преподаватель-исследователь, каф. Экономики и управления, ТГПУ им. Л.Н. Толстого

Киселева Наталья Станиславовна, к.б.н., с.н.с., лаборатория селекции, Федеральный исследовательский центр "Субтропический научный центр Российской академии наук" (ФИЦ СЦН РАН)

Расулова Мухсинна Розиковна, PhD, доцент, кафедра судебной медицины, Самаркандский государственный медицинский университет

Поминнов Андрей Викторович, к.п.н., Кафедра педагогики и психологии, Уфимский университет науки и технологий Сибайский институт (филиал)

Унайбаев Булат Булатович, к.т.н., проректор по научной работе и международным связям, Кафедра "Строительство", Екибастузский инженерно-технический институт имени академика К.И. Сатпаева

Иванчихина Ольга Викторовна, соискатель степени кандидата наук, зав. каф. Натурального здорового питания, АНО ВО «Балтийский политехнический институт»

Плакунова Эльвира Викторовна, к.пед.наук, доцент, каф. физического воспитания, РУС (ГЦОЛИФК)

Халиков Альберт Рашитович, к.ф.-м.н., Уфимский университет науки и технологий (ответственный редактор)

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ..... | 8 |
| РОЛЬ СМЕШАННОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>В.И. Тинякова, М.А. Червонцева.....</i> | <i>8</i> |
| ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Е.Я. Бакулина, Н.В. Жилкина.....</i> | <i>13</i> |
| ПРИМЕНЕНИЕ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТОИМОСТИ АКЦИЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО АНК «БАШНЕФТЬ» <i>М.М. Музафаров, Г.Х. Азнабаева</i> | <i>17</i> |
| РОЛЬ ДЕНЕГ В НАШЕЙ ЖИЗНИ <i>Д.А. Нестеров.....</i> | <i>27</i> |
| МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Ю.С. Денисенко.....</i> | <i>31</i> |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА БАЗЕ СЭД И CRM-СИСТЕМ <i>Н.А. Давыдов</i> | <i>35</i> |
| ВЛИЯНИЕ ПОТЕПЛЕНИЯ КЛИМАТА НА РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ НА БАЗЕ ГОРНОЛЫЖНЫХ КУОРТОВ <i>Е.А. Гуреева.....</i> | <i>40</i> |
| К ЭВОЛЮЦИИ ПОНЯТИЯ «КОНТРОЛЛИНГ» <i>Ю.С. Денисенко.....</i> | <i>44</i> |
| КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ <i>Д.И. Ермилов.....</i> | <i>48</i> |
| ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ АВТОМАТИЗАЦИИ <i>М.Р. Зайнетдинов, О.В. Борисова, Н.В. Богданова</i> | <i>54</i> |
| ОБЗОР НОВАЦИЙ В ЧАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА 2023 ГОД <i>Н.А. Зацепин.....</i> | <i>58</i> |
| КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ <i>Д.А. Карнаухова, Л.Т. Смоленцева</i> | <i>64</i> |
| АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОГЕННЫХ РИСКОВ ДЛЯ РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ <i>К.А. Комаров</i> | <i>69</i> |

| | |
|--|-----|
| ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ В КОРПОРАЦИЯХ <i>П.Ю. Резниченко</i> | 75 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ <i>К.А. Семенов</i> | 84 |
| РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ <i>С.Б. Пивоваров</i> | 98 |
| КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ И ИХ СПЕЦИФИКА В ОБЛАСТИ РАСШИРЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА <i>И.Ф. Суханова, Т.В. Брызгалин</i> | 105 |

СЕКЦИЯ 9. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 113

| | |
|--|-----|
| ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, АДВОКАТУРЫ, КАК ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА <i>Т.И. Русмиленко</i> | 113 |
| ОКАЗАНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ АДВОКАТОМ В НЕПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ <i>Т.И. Русмиленко</i> | 120 |
| РАСКРЫТИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТЕРРОРИЗМА, ОПЕРАТИВНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ <i>С.Я. Малышев</i> | 126 |
| КОНСТИТУЦИОННО – ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>А.А. Сумина, А.Г. Быкова</i> | 132 |
| ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КОМУ ДОВЕРЯЮТ ПОТРЕБИТЕЛИ <i>Н.Е. Аладинская, О.А. Шубина</i> | 135 |
| АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА РОССИИ, СВЯЗАННЫЕ С КВАЛИФИКАЦИЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ <i>Т.Ю. Ершова</i> | 140 |
| О ПОНИМАНИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>А.Д. Залетова</i> | 150 |
| КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА В СФЕРЕ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ <i>А.В. Половинкина</i> | 158 |
| ДОГОВОР ПОСТАВКИ ТОВАРОВ КАК ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА <i>А.И. Равдоник, В.С. Пыхтеева</i> | 166 |

| | |
|---|------------|
| ВОПРОСЫ ТАКТИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ <i>А.В. Семенов</i> | 174 |
| ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ <i>А.Н. Скворцов, Е.Е. Орлова</i> | 178 |
| ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ РАЗВРАТНЫХ ДЕЙСТВИЙ <i>В.Р. Лановая, А.М. Васильев</i> | 183 |
| ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ КОМПОНЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА <i>А.В. Федукевич</i> | 188 |
| ОСМОТР МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ <i>А.С. Чистякова</i> | 194 |
| ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ <i>А.А. Алёшечкина, Г.Р. Решетняк</i> | 199 |
| СЕКЦИЯ 10. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ | 204 |
| ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РЕСУРСА «СФЕРУМ» В ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ <i>Н.П. Дутко</i> | 204 |
| «ДИКТАНТ НА БЕГУ» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРИЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ <i>В.А. Рожина, М.В. Щербакова</i> | 209 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ: СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ <i>Г.И. Атаманова</i> | 217 |
| ПРИМИНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ <i>А.Г. Будаева</i> | 234 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАГЛЯДНЫХ ПОСОБИЙ И ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ <i>М.Ю. Шахназарова, Л.Т. Цаболова, Е.К. Самсонова</i> | 244 |
| К ВОПРОСУ ОБ ИНТОНАЦИОННО – МЕЛОДИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ <i>А.Е. Васильева</i> | 251 |

| | |
|--|-----|
| СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Е.Н. Гончарова, В.А. Прохоров</i> | 258 |
| ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И САМООТНОШЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ <i>К.И. Камлюк</i> | 267 |
| УПРАВЛЕНИЕ ВНЕДРЕНИЕМ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ РЕГУЛЯТИВНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ <i>О.Ю. Колесник</i> | 273 |
| АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ФОРМИРУЮЩЕГО ЭТАПА ЭКСПЕРИМЕНТА <i>Е.В. Кочкова, Л.Т. Рудомётова</i> | 284 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ <i>Е.С. Шайхсултанова</i> | 293 |
| ИНТЕРНЕТ И КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ <i>Т.Р. Хуснимарданов</i> | 296 |
| ПОЛУЧЕНИЕ НАВЫКОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТАМИ-ВОЛОНТЕРАМИ ЧЕРЕЗ ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В ДОШКОЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ С ПРИМЕНЕНИЕМ МОБИЛЬНОГО АВТОГОРОДКА <i>И.Н. Щербаков</i> | 300 |

СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658

РОЛЬ СМЕШАННОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ
В СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**В.И. Тинякова,**

д.э.н., проф.,

ГУУ,

г. Москва

М.А. Червонцева,

преп.,

МИТУ-МАСИ,

г. Москва

Аннотация: В работе показывается, что смешанная форма собственности в промышленности не является исключительной прерогативой стран с переходной экономикой. Аргументируется повышенный интерес к смешанной форме собственности. Анализируется выраженность смешанной формы собственности в экономике России и некоторых зарубежных стран. Приводятся результаты анализа специфики корпоративных систем разных стран. Отмечается большая роль смешанной формы собственности в сфере обладания интеллектуальными активами.

Ключевые слова: промышленность, собственность, формы собственности, смешанная собственность, малые инновационные предприятия

Наличие смешанной собственности зачастую рассматривается как феномен, характерный для стран социалистического лагеря, проводящих рыночные реформы, в экономике которых смешанная форма собственности рассматривается как некий рудимент, промежуточное состояние в процессе перехода к рынку и приватизации государственных активов. Более глубокие исследования свидетельствуют, что и для стран так называемого капиталистического лагеря, то есть таких стран, где массовое

огосударствление активов не проводилось, смешанные формы собственности встречаются достаточно часто.

Сопоставление систем менеджмента США и Японии показывает, что доля промышленных предприятий смешанной формы собственности зависит, скорее, от традиций ведения хозяйственной деятельности разных стран, нежели от политического строя. Некоторые аналитики считают, что к категории смешанной формы собственности может быть отнесена любая акционерная форма капитала, так как акционирование в силу своей сущности, особенно при публичном размещении, допускает владение акциями самыми различными субъектами (государственными, иностранными и пр.), то есть в рамках некоторых концепций акционированные предприятия, априори, необходимо относить к смешанной форме собственности.

Повышение интереса к смешанной форме собственности в промышленности обусловлено следующими причинами:

– высоким уровнем интеграции в современной промышленности и большой сложностью цепочек создания добавленной стоимости, сложившихся в результате международного разделения труда; как итог – даже формально незначимые компании вынуждены координировать свои действия между собой, а также и с государственными предприятиями, то есть возникает так называемая «квазисобственность», когда стейкхолдеры имеют возможность воздействия на принимаемые решения других агентов, не обладая долями в акционерном капитале, а пользуясь лишь, так называемой, «рыночной властью»;

– важностью для промышленных предприятий специфических активов, связанных с правами на интеллектуальную собственность, касающимися использования отдельных стандартов и регламентов и пр., экономическая эффективность использования которых существенно возрастает, если они находятся в совместном владении;

– ролью государства в выстраивании долгосрочной инновационной политики, направленной на сглаживание рыночной конъюнктуры и задания вектора развития, ориентированного на использование достижений фундаментальной науки.

Рассмотрим выраженность смешанной формы собственности в экономике России и некоторых зарубежных стран. На рисунках ниже

(рис. 1 и 2) структурно представлен объем отгруженных товаров отечественными промышленными предприятиями. Эти рисунки свидетельствуют о том, что в промышленности России доля различных форм собственности в объеме произведенных товаров (услуг) значительно отличается в зависимости от вида детальности. При этом смешанная форма собственности занимают от 10 до 20 %, а если к данной категории добавить совместное владение с иностранными агентами (как это делается в некоторых исследованиях), то данная доля будет составлять 30 % и выше.

**ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ В 20**
(в процентах)



Рисунок 1 – Структура объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «обрабатывающие производства» по формам собственности в 2020 г. (в процентах) [1, с. 26]

Ретроспективные исследования отечественной экономики показывают, что смешанная форма собственности в период проведения радикальных экономических реформ среди промышленных предприятий не продемонстрировали каких-либо отличительных признаков эффективности. Способность сопротивляться кризисным явлениям и выстраивать удачные стратегии, скорее, была связана с размерами предприятия и уровнем их интеграции с финансовыми структурами. Так, отмечается, что именно интегрированные бизнес-группы, в состав которых входили разнородные активы (различных отраслей промышленности и

финансовой сферы) наиболее безболезненно пережили дефолт и кризис 1998 года [2].

ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА» ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ В 2020 Г. (в процентах)

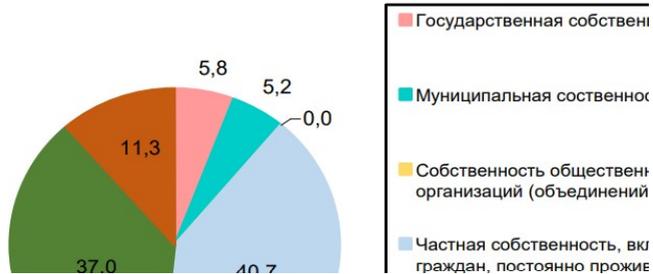


Рисунок 2 – Структура объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» по формам собственности в 2020 г. (в процентах) [1, с. 27]

Специфика корпоративных систем разных стран, проанализированная в работе Пахомовой О.И. [3], проявляется в том, что, во-первых, крупные корпоративные структуры Франции представляют собой результат объединения в структуре единого портфельного холдинга нескольких видов капитала (банковский, государственный, промышленный); во-вторых, интеграция промышленных предприятий Японии настолько велика, что в результате образовались шесть корпораций (называемые «сюдан»), единообразно осуществляющих свое функционирование, что было достигнуто за счет широкого использования перекрестного владения капиталами, в том числе и с участием государства; в-третьих, роль смешанной собственности в экономике Китая и глубина влияния государства на деятельность промышленных корпораций, широко известны, однако, в данном случае, следует говорить об «особом пути», то есть относить данную страну к «типичным рыночным» нельзя; возможно, именно, высокий уровень «смешанности» экономики Китая позволил осуществить ему экономический прорыв и

выйти в число ведущих экономик мира. Особенно велика роль смешанной формы собственности в сфере обладания интеллектуальными активами.

К сожалению, в течение всего периода существования института малых инновационных предприятий в нашей стране, он не оказал существенного влияния ни на развитие тех региональных экономических систем, где создавались малые инновационные предприятия, ни на создание успешных стартапов, оказавших влияние на промышленность в целом. В то же время данный институт широко применяется за рубежом, а совместные фонды владения результатами интеллектуальной деятельности, опирающиеся на феномен открытых инноваций завоевывают за рубежом все большую популярность, доказывая преимущества смешанной формы собственности [4].

В заключении подчеркнем, что смешанная форма собственности широко используется в промышленности многих стран, являясь одним из инструментов блокирования провалов рынка и обеспечения поддержки инновационной предпринимательской активности. Особое значение смешанная форма собственности имеют применительно к владению результатами интеллектуальной деятельности, которые обуславливают уровень конкурентоспособности современных промышленных предприятий.

Список литературы

- [1] Промышленное производство в России. 2021: Стат. сб./Росстат. – П 81 М., 2021. 305 с.
- [2] Инвестиционное поведение российских предприятий. – М., 2003. 492 с.
- [3] Пахомова О.И. Зарубежные модели корпоративных структур и их влияние на региональные экономические системы: возможности применения лучших практик в России // Вестник Евразийской науки. – 2020. № 1. [Электронный ресурс] – URL: <https://esj.today/PDF/41ECVN120.pdf> (дата обращения: 05.05.2023)
- [4] Чесбро Г. Открытые инновации / Пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: Поколение, 2007. 336 с.

© В.И. Тинякова, М.А. Червонцева, 2023

УДК 658.3.07

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е.Я. Бакулина, Н.В. Жилкина,
магистранты 2 курса, напр. «Управления персоналом; Стратегический
менеджмент»,
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: В силу быстро меняющихся требований к персоналу, необходимо постоянно формировать новые и развивать уже имеющиеся умения, знания и навыки сотрудников. Цель данной статьи заключается в изучении зарубежного опыта использования технологий профессионального развития персонала в организациях. Исследование показало, что применение зарубежного опыта подготовки и обучения персонала оказывает положительное воздействие на повышение производительности труда и улучшение деятельности персонала в современных организациях.

Ключевые слова: профессиональное развитие, развитие персонала крупных организаций, зарубежный опыт профессионального развития, повышение квалификации сотрудников, профессиональная подготовка кадров

Профессиональное развитие персонала является одной из ключевых задач для крупных предприятий. В современном мире, где технологии и требования рынка постоянно меняются, компании должны обеспечивать своих работников возможностью повышения квалификации и профессионального роста. Однако не все предприятия успешно справляются с этой задачей, это обуславливает актуальность данной темы.

Грамотно организованная деятельность по работе с персоналом представляет собой целую систему, понимаемую как совокупность подсистем, отражающих отдельные стороны работы с персоналом и предназначенных для выработки и осуществления эффективного воздействия на него [1]. Построение системы

управления персоналом в организации – важный и сложный процесс. При ее формировании необходимо учитывать особенности организации: локальная она или международная, индустриальная или ее деятельность лежит в сфере услуг, сырьевая или высокотехнологическая [2]. Среди важнейших факторов влияния на выбор модели управления персоналом в организации следует, в первую очередь, отметить ее размер. Чем крупнее компания, тем больше задачи и ресурсы, но при этом повышается и уровень ответственности. Поэтому для крупных компаний стратегический выбор модели и методов управления персоналом особо значим [3-5].

В ходе анализа зарубежных компаний, было выявлено, что на предприятиях есть очень много эффективных и применяемых методов улучшения профессионального развития. В России они не так популярны. К примеру, деловые игры, кейс-обучение, мозговой штурм, моделирование и многие другие. Деловые игры – это специальные тренировочные мероприятия, которые имитируют реальную рабочую среду. Они позволяют участникам на практике освоить новые знания и навыки без риска для бизнеса. В ходе деловых игр используются различные форматы: от классического «делай сам» до онлайн-игр со сложными алгоритмами.

Кейс-обучение – это методика обучения на основании анализа конкретных случаев из жизни компаний. Каждый кейс представляет собой задачу или проблему, которая должна быть решена группой участников за определенное количество времени при помощи тех знаний и инструментов, что они получили в ходе подготовительного этапа.

Если рассуждать о методе «мозговой штурм», то следует отметить вовлечение сотрудников в какую-либо проблему, в которой работники должны найти быстрое решение. Таким образом, у персонала организации развивается быстрое мышление.

Следующий метод – моделирование. При помощи наставника работникам предлагается рассмотреть какие-либо внештатные ситуации, в которых они предлагают варианты, как бы справились с решениями трудных вопросов.

Одной из главных целей использования деловых игр, кейс-обучения, мозговой штурм и моделирование является развитием участников в области лидерства, командной работы и принятия решений. Эти методы позволяют сформировать навыки эффективного

управления временем, анализа информации, постановки целей и достижения результатов.

Однако следует отметить, что использование данных методов требует значительных затрат на подготовку материалов для проведения мероприятий. Компании должны обеспечивать необходимое оборудование и программное обеспечение, а также найти специалиста или команду специалистов для разработки сценария игры или кейса. Кроме того, эффективность методик зависит от правильного выбора формата мероприятий в соответствии с целями компании.

Также приобретает популярность такой метод развития персонала, как обмен опытом сотрудников. Тем самым, сотрудники, работающие в одной компании (одной сферы деятельности, например, строительства) могут на время перейти в другую компанию для получения новых знаний и умений, а также становятся более уверенными в своей профессиональной деятельности [2-5].

Подводя итоги, можно отметить, что профессиональное развитие персонала является важным фактором для успеха крупных предприятий, и необходимо отходить от стандартных систем повышения квалификации сотрудников и делать акцент на новейшие методики развития персонала, опираясь на опыт зарубежных компаний. Однако на практике возникают ряд проблем, которые могут затормозить процесс обучения и повышения квалификации сотрудников. Руководству компании необходимо уделить должное внимание этому процессу, разработать индивидуальные программы обучения для каждого работника, выделить достаточные финансы на проведение тренингов и других форм образования, а также использовать современные методы обучения и системы оценки эффективности. Только таким образом можно достичь максимального профессионального развития персонала и, как следствие, улучшить результативность работы компании в целом.

Список литературы

[1] Дубровская Т.А. Современные экономические условия и возможные финансовые механизмы повышения качества жизни граждан при реализации стратегии инновационного развития страны / Т.А. Дубровская, Л.В. Адамская // Социальная политика и социология. – 2016. № 7 (61). 135-141 с.

[2] Маркина И.А. Управление трудовым потенциалом предприятия / И.А. Маркина / Инновации в образовательном процессе: сборник научных статей Международной научно-методической конференции (ФФГБОУ ВПО «Московский государственный индустриальный университет» в г. Вязьме Смоленской области, 27 мая 2014 г.). – Вязьма, 2016. 209-217 с.

[3] Логутова Т.Г. Антикризисное управление персоналом промышленного предприятия / Т.Г. Логутова, Р.В. Сафарова // Актуальные проблемы экономики. – 2017. № 5(131). 198-203 с.

[4] Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби: Проспект, 2018. 688 с.

[5] Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2011. 304 с. 3. Основы управления персоналом: учеб. / Под ред. Т.В. Розареновой. – М.: ГАСБУ, 2017. 328 с.

[6] Андруник А.П. Кадровая безопасность. инновационные технологии управления персоналом. Учебное пособие. / А.П. Андруник, А.Е. Суглобов, М.Н. Руденко // 2-е изд. – М.: Дашков и Ко. 2020. 508 с.

[7] Башанкаев Б.Н. Актуальные проблемы правового регулирования управления медицинским персоналом и пути их решения в современных условиях. Учебное пособие. / Б.Н. Башанкаев, П.Е. Морозов, Б.Е. Рустамов – М.: Проспект. 2020. 160 с.

[8] Белогаш М.А. Английский язык в профессиональной сфере: Управление персоналом. Часть 2. Учебное пособие. / М.А. Белогаш, Г.А. Дубинина, Н.Г. Кондрахина – М.: КноРус. 2020. 244 с.

[9] Белогаш М.А. Английский язык в профессиональной сфере. Управление персоналом. Часть 3. Учебное пособие. / М.А. Белогаш, Г.А. Дубинина, Т.В. Федосеева – М.: КноРус. 2020. 222 с.

© Е.Я. Бакулина, Н.В. Жилкина, 2023

УДК 336.7

ПРИМЕНЕНИЕ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТОИМОСТИ АКЦИЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО АНК «БАШНЕФТЬ»

**М.М. Музафаров,
Г.Х. Азнабаева,**

Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г.Уфа

Аннотация: В работе рассмотрены теоретические аспекты по оценке акций компании в рамках фундаментального анализа методом сравнительного подхода. На примере акций нефтегазового сектора рассмотрены основные коэффициенты фундаментального анализа. Проведена оценка стоимости 100 % пакета акций одной из крупнейших нефтегазодобывающих компаний ПАО АНК «Башнефть». Выбор данной темы исследования обоснован тем, что сегодня появляется все больше и больше инвесторов, которым необходимы инструменты и методы анализа для совершения потенциальных действий на рынке.

Ключевые слова: стоимость компании, мультипликаторы, сравнительный подход, капитализация, метод рынка капитала, метод отраслевой специфики

APPLICATION OF A COMPARATIVE APPROACH TO DETERMINING THE VALUE OF COMPANY SHARES ON THE EXAMPLE OF PJSOC BASHNEFT

**М.М. Muzafarov,
G.H. Aznabaeva,**

Ufa State Oil Technical University,
Ufa

Annotation: The paper considers the theoretical aspects of the evaluation of the company's shares in the framework of fundamental analysis using the comparative approach. On the example of shares in the

oil and gas sector, the main coefficients of fundamental analysis are considered. A valuation of a 100 % stake in one of the largest oil and gas producing companies PJSC ANK Bashneft was carried out. The choice of this research topic is justified by the fact that today there are more and more investors who need tools and methods of analysis to make potential actions in the market.

Keywords: company value, multipliers, comparative approach, capitalization, capital market method, industry-specific method

Введение. Большое значение в инвестиционной деятельности инвестора занимает фундаментальный анализ рынка акций. Используя его, инвестор может осуществлять рациональный выбор ценных бумаг. Фундаментальный анализ можно сравнить с рентгеном компании, поскольку с помощью него можно определить внутреннее состояние организации и сделать выводы о степени ее благополучия. Считаем, что основой фундаментального анализа является разработка рекомендаций о целесообразности приобретения и продаж акций компаний. Данный анализ ориентирован на принятие инвестиционных решений посредством исследования рынка ценных бумаг, которое направлено на прогнозирование основных параметров рынка, на исследование факторов, влияющих на динамику рынка. Следовательно, можно предполагать, что основной задачей фундаментального анализа является определение степени недооцененности или переоцененности акций компаний, результатом, которого будет принятие решения по управлению портфелем ценных бумаг.

Существует два основных метода для оценки акций: сравнительный (или относительный) и абсолютный [1, с. 242]. В рамках данной работы рассматривается сравнительный подход, основу которого составляет концепция продуктивно работающего рынка, где вкладчики совершают покупку и продажу средств того же типа, независимо друг от друга. Результаты похожих сделок сопоставляются с анализируемыми. Плюсы и минусы оцениваемых средств в сравнении с отобранными аналогами принимаются во внимание через применение необходимых корректировок [2, с. 27]. Необходимо учесть, что в зависимости от того, есть ли необходимые сведения, насколько они доступны, описания объекта анализа, объекта

и нюансов запланированной сделки с анализируемым предметом в условиях сравнительной методики используются нижеследующие способы: способ предприятия-аналога; способ сделок; способ отраслевых показателей [3, с. 43].

Результаты исследования и их обсуждение. В рамках данной работы на примере ПАО АНК «Башнефть» рассмотрено применение сравнительного подхода к определению стоимости акций компании. Для этого был выбран способ предприятия-аналога и способ отраслевых показателей. Для реализации сравнительного подхода в целях получения информации о рыночной стоимости объекта оценки было принято решение применить все существующие методы по возможности. Для оценки рыночной стоимости компании были выбраны следующие 5 аналогов:

1. ПАО «НК «Роснефть» – одна из лидирующих российских компаний России в нефтегазовом секторе и одна из крупнейших в мире. На долю компании приходится около 40 % всей добытой нефти в России и около 6 % в мире.

2. ПАО «Лукойл» – одна из крупнейших компаний нефтегазового сектора. ПАО «Лукойл» добывает порядка 2 % мировой нефти и обладает более 1 % мировых разведанных запасов нефти. Россия компания обладает 12 % от общих разведанных запасов нефти, обеспечивает 15 % от общероссийского объема добычи нефти, а также осуществляет 15 % общероссийской переработки нефти.

3. ПАО «Газпром нефть» – это вертикально интегрированная нефтяная компания. Компания преимущественно является экспортером, 30 % продукции продается в РФ и странах СНГ, а 70 % – экспорт.

4. ПАО «Сургутнефтегаз» – это крупнейший в России вертикально интегрированный частный нефтегазовый холдинг. Компания обеспечивает более 11 % объемов добычи нефти в России, и порядка 7 % Российской нефтепереработки. Так же компания обеспечивает 15 % производства переработки попутного нефтяного газа от общей добычи такого газа Российскими компаниями.

5. ПАО «Татнефть» – это крупный вертикально интегрированный нефтегазовый холдинг, который включает в себя много направлений деятельности, связанных с нефтепереработкой. ПАО «Татнефть» имеет лишь небольшую долю экспорта в своей

продукции, в большей степени компании закрывает потребности внутреннего рынка.

В таблице 1 представлены показатели, характеризующие деятельность отобранных аналогов по результатам 2021 г.

Таблица 1 – Финансовые результаты хозяйственной деятельности компаний-аналогов за 2021 г., млрд руб.

| Компания-аналог | BV A | SA LES | EBI TD A | EBI T | EA RNI NG | Net Deb t | CA SH | P | EV |
|-----------------------------|-----------|-----------|----------------|------------|-----------------|-----------------|-----------|----------|---------------|
| ПАО «НК «Роснефть» | 553 2 | 876 1 | 233 0 | 810 7 | 105 7 | 541 6 | 673 | 633 8 | 117 54 |
| ПАО «Лукойл» | 451 5 | 943 1 | 140 4 | 892 2 | 773, 4 | 80,5 | 677, 5 | 426 5 | 434 6 |
| ПАО «Газпром нефть» | 234 8 | 306 8 | 891, 8 | 561 | 503, 4 | 160, 6 | 573, 4 | 257 5 | 273 5 |
| ПАО «Сургутнефтег аз» | 523 7 | 153 6 | 400 | 424 | 457, 2 | - 398 9 | 398 9 | 113 4 | - 285 5 |
| ПАО «Татнефть» | 938, 4 | 120 5 | 292, 4 | 102 8,4 | 198, 4 | - 124, 3 | 156, 4 | 115 6 | 103 2 |

На основе полученной финансовой информации проведем расчет основных мультипликаторов. Будем применять мультипликаторы, которые можно рассчитать на основе данных отчетов о финансовых результатах:

1. EV/Sales – используется как один из показателей, ориентированных на оценку стоимости всей компании до вычета стоимости долга. Он позволяет оценить бизнес с точки зрения масштабов и привлекательности его операционной деятельности.

2. EV/EBITDA – применение данного мультипликатора обусловлено капиталоемкостью отрасли и существенными величинами амортизации, так как добыча, переработка и транспортировка нефтегазовых продуктов требует значительных вложений капитала. Данный показатель относится к группе доходных мультипликаторов и показывает, за какой период времени

неизрасходованная на амортизацию и уплату процентов и налогов прибыль компании окупит стоимость приобретения компании.

3. EV/BVA – целесообразность применения обусловлена тем, что оценивались компании с различной стоимостью активов. Расчет данного показателя позволяет определить примерную долю инвестированного капитала в балансе компании.

4. P/E – позволяет оценить перспективность покупки акций различных компаний для получения прибыли в будущем. Смысл коэффициента заключается в том, сколько денег инвесторы готовы платить сегодня на каждый рубль получаемой прибыли завтра [4, с. 78].

Рассчитанные значения выбранных мультипликаторов для компаний-аналогов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные мультипликаторы по компаниям-аналогам

| Компания-аналог | EV/Sales | EV/BVA | EV/EBITDA | P/E |
|----------------------------------|----------|--------|-----------|-------|
| ПАО «НК «Роснефть» | 1,342 | 2,125 | 5,045 | 5,996 |
| ПАО «Лукойл» | 0,461 | 0,963 | 3,095 | 5,515 |
| ПАО «Газпром нефть» | 0,891 | 1,165 | 3,067 | 5,115 |
| ПАО «Сургутнефтегаз» | -1,859 | -0,545 | -7,138 | 2,480 |
| ПАО «Татнефть» | 0,856 | 1,100 | 3,529 | 5,827 |
| Среднее значение мультипликатора | 0,338 | 0,961 | 1,520 | 4,987 |

Далее проведем расчет стоимости инвестированного и собственного капитала объекта оценки. Для расчета рыночной стоимости собственного капитала (или капитализации P) инвестированный капитал компании был скорректирован на величину денежных средств и краткосрочных финансовых вложений и сумму долгосрочной задолженности. Полученные данные в рамках метода рынка капитала представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет рыночной стоимости капитала ПАО АНК
«Башнефть» в рамках метода компании аналога

| Мультипликаторы | EV/Sales | EV/BVA | EV/EBITDA | P/E |
|---|----------|--------|-----------|-------|
| Среднее значение мультипликатора компаний-аналогов | 0,338 | 0,961 | 1,520 | 4,987 |
| Выручка компании (Sales), млрд руб. | 851,7 | 851,7 | 851,7 | 851,7 |
| Чистые активы компании (BVA), млрд руб. | 554,9 | 554,9 | 554,9 | 554,9 |
| EBITDA компании, млрд руб. | 157,2 | 157,2 | 157,2 | 157,2 |
| Чистая прибыль компании (E), млрд руб. | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 |
| Долг компании (Debt), млрд руб. | 138,1 | 138,1 | 138,1 | 138,1 |
| Денежные средства компании (CASH), млрд руб. | 8,17 | 8,17 | 8,17 | 8,17 |
| Справедливая стоимость компании (EV), млрд руб. | 288,1 | 533,4 | 238,9 | 545,3 |
| Рыночная капитализация компании (P), млрд руб. | 158,2 | 403,5 | 109,0 | 415,4 |
| Справедливая стоимость компании (среднее значение), млрд руб. | | | | 401,5 |
| Рыночная капитализация компании (среднее значение), млрд руб. | | | | 271,5 |

Таким образом, по результатам расчетов видно, что справедливая стоимость компании составила 401,5 млрд руб., а рыночная капитализация – 271,5 млрд руб.

Еще один метод сравнительного подхода, который предполагает сравнение компании-объекта с предлагаемыми мультипликаторами, усредненными по отрасли. В настоящее время в России этот метод не получил широкого распространения, так как поиск информации по отраслям весьма затруднительный. Одной из причин отсутствия популярности данного метода можно считать тот факт, что фондовый рынок России относительно молод, поэтому сбор

необходимой информации зачастую невозможен по причине её отсутствия.

Среднеотраслевые мультипликаторы для нефтегазовой отрасли взяты по данным аналитиков ООО «АТОН» на начало 2021 г [5]. Результаты расчетов представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет рыночной стоимости капитала ПАО АНК «Башнефть» в рамках метода отраслевых коэффициентов

| Мультипликаторы | EV/Sales | EV/BVA | EV/EBITDA | P/E |
|---|-----------------|---------------|------------------|------------|
| Среднеотраслевые значения мультипликатора | 1,200 | 1,900 | 4,100 | 5,800 |
| Выручка компании (Sales), млрд руб. | 851,7 | 851,7 | 851,7 | 851,7 |
| Чистые активы компании (BVA), млрд руб. | 554,9 | 554,9 | 554,9 | 554,9 |
| EBITDA компании, млрд руб. | 157,2 | 157,2 | 157,2 | 157,2 |
| Чистая прибыль компании (E), млрд руб. | 83,3 | 83,3 | 83,3 | 83,3 |
| Долг компании (Debt), млрд руб. | 138,1 | 138,1 | 138,1 | 138,1 |
| Денежные средства компании (CASH), млрд руб. | 8,17 | 8,17 | 8,17 | 8,17 |
| Справедливая стоимость компании (EV), млрд руб. | 1022,0 | 1054,3 | 644,5 | 613,1 |
| Рыночная капитализация компании (P), млрд руб. | 892,1 | 924,4 | 514,6 | 483,1 |
| Справедливая стоимость компании (среднее значение), млрд руб. | | | | 833,5 |
| Рыночная капитализация компании (среднее значение), млрд руб. | | | | 703,6 |

Подводя итог, рассмотрим полученные данные по результатам всех методов сравнительного подхода (табл. 5) и сделаем вывод о стоимости собственного капитала ПАО АНК «Башнефть» по итогам

2021 г. В таблице 5 представлен расчет более точного значения путем присвоения удельных весов результатам каждого из реализованных методов. Выбранные веса обусловлены степенью информативности и сопоставимостью полученных результатов. Как уже упоминалось выше, метод отраслевой специфики был использован в интерпретации с наименьшим весом, так как мультипликаторы были взяты на начало отчетного периода, ввиду их отсутствия для российских компаний в более поздний период. Наибольшая доля присвоена методу рынка капитала, так как в основу расчетов взяты отечественные аналоги, которые сопоставимы с объектом оценки.

Таблица 5 – Результаты рыночной стоимости капитала ПАО АНК «Башнефть», полученные методами сравнительного подхода

| Показатель | Метод отраслевой специфики | Метод рынка капитала |
|---|----------------------------|----------------------|
| Справедливая стоимость компании (EV), млрд руб. | 833,5 | 401,5 |
| Рыночная капитализация компании (P), млрд руб. | 703,6 | 271,5 |
| Удельный вес | 0,2 | 0,8 |
| Итого справедливая стоимость компании, млрд. руб. | | 487,9 |
| Итого рыночная капитализация компании, млрд. руб. | | 357,9 |

Рассчитанная рыночная стоимость акций ПАО АНК «Башнефть» методами сравнительного подхода составила 357,9 млрд руб., справедливая стоимость компании составила при этом 487,9 млрд руб. Справедливая стоимость компании по данным отчетности ПАО АНК «Башнефть» на конец 2021 г. составила 360,6 млрд. руб., а рыночная капитализация – 230,6 млрд руб., что ниже рассчитанной стоимости методами сравнительного подхода. Следовательно, стоимость акций компании является недооцененной, компания имеет перспективы развития в будущем и сможет и дальше развиваться в нефтегазовой отрасли. Однако, для более точного определения стоимости акций компании следует применить все три подхода к

оценке бизнеса, что позволит принять решение об инвестировании в компанию.

Заключение

Таким образом, сравнительная оценка подразумевает оценку стоимости акций компании путем сравнения с аналогичными на рынке активами. Для того, чтобы можно было сравнивать стоимость акций разных компаний, были придуманы мультипликаторы – они приводят рыночную стоимость акции в соотношение с выручкой, прибылью компании, собственным капиталом и другими параметрами – то есть к общему знаменателю. Сравнительный подход относительно прост в применении. Можно сделать вывод, что методика сравнительного подхода оценки стоимости акций позволяет инвесторам решить проблему выбора компаний, которые имеют лучшие возможности развития и смогу обеспечить инвестору большую выгоду от вложений в их ценные бумаги.

Список литературы

[1] Кокин А.С. Сравнительный подход к оценке стоимости акций нефтегазовых компаний России на основе фундаментального анализа / А.С. Кокин, И.М. Осолков, А.А. Сызганова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. Т. 9. № 1-1. 241-258 с.

[2] Коваленко А.В. Показатели и методы оценки бизнеса и инструментов фондового рынка / А.В. Коваленко, В.Д. Никифорова, А.А. Никифоров // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2019. № 1. 26-32 с.

[3] Егорова А.О. Выбор мультипликаторов при оценке финансовых активов (пакета акций) / А.О. Егорова // Вектор экономики. – 2020. № 4. 43 с.

[4] Буга А.В. Определение стоимости объекта оценки: сравнительный подход / А.В. Буга, В.С. Кудряшов, Е.А. Иванова // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2019. № 8. 79-91 с.

[5] Материалы российских нефтегазовых компаний на рынке акций [Электронный ресурс] – URL: <https://investfunds.ru/analytics/251303/download/>. (дата обращения: 30.04.2023).

Bibliography (Transliterated)

[1] Kokin A.S. Comparative approach to assessing the value of shares of Russian oil and gas companies based on fundamental analysis / A.S. Kokin, I.M. Oskolkov, A.A. Syzganova // Economy: yesterday, today, tomorrow. – 2019. Vol. 9. No. 1-1. 241-258 p.

[2] Kovalenko A.V. Indicators and methods for assessing business and stock market instruments / A.V. Kovalenko, V.D. Nikiforova, A.A. Nikiforov // Scientific journal NRU ITMO. Series: Economics and environmental management. – 2019. No. 1. 26-32 p.

[3] Egorova A.O. The choice of multipliers in the evaluation of financial assets (block of shares) / A.O. Egorova // Vector of the economy. – 2020. No. 4. 43 p.

[4] Buga A.V. Determining the value of the object of assessment: a comparative approach / A.V. Buga, V.S. Kudryashov, E.A. Ivanova // Economics and management of the national economy (St. Petersburg). – 2019. No. 8. 79-91 p.

[5] Materials of Russian oil and gas companies on the stock market [Electronic resource] – URL: <https://investfunds.ru/analytics/251303/download/>. (date of access: 04/30/2023).

© М.М. Музафаров, Г.Х. Азнабаева, 2023

УКД 330

РОЛЬ ДЕНЕГ В НАШЕЙ ЖИЗНИ

Д.А. Нестеров,

студент 1 курса, напр. «Экономика»,

ЧелГУ,

г. Челябинск

Аннотация: В статье рассматривается роль денег в современной жизни человека. Большое место в работе занимает рассмотрение видов применения денег. В статье даётся характеристика различных ролей денег. Произведён обзор статей российских авторов на данную тему. Выделяются функции денег, т.е. различные способы, которыми деньги используются в экономике и обществе.

Ключевые слова: деньги, роль денег, бюджет, богатство, функции денег, ликвидность

В настоящее время деньги играют очень важную роль в нашей жизни. Они являются самым ликвидным средством обмена и определяют стоимость любого товара и услуги и делают процесс рыночного обмена более доступным и удобным. Финансовые взаимоотношения охватили весь наш мир, они присутствуют в каждой сфере деятельности человека и играют в ней свою значимую роль – для каждого человека она своя. Для кого-то деньги это средство существования, для кого-то – средство преумножения богатства, а для кого-то – средство для воплощения своего замысла и дальнейшего его развития.

Под деньгами в современное время понимают самый ликвидный вид товара, служащим эквивалентом для других товаров и услуг. Значимость денег в жизни людей отмечают многие авторы. Безуглова К. Д. считает, что «в настоящее время деньги играют немаловажную роль» [1]. Она говорит о том, что на сегодняшний день на деньги стоит смотреть как на денежный капитал и инструмент регулирования экономики. Потому что только при развитии кредитных отношений может произойти усложнение структуры и

сущности денег, также рост функциональных признаков и усложнение качественных характеристик.

Беспалов Р. А. в своей рассуждает, что «в условиях, когда окружающая среда всегда дает тебе все необходимое для развития, роль денег будет мимолетна» [2]. По его мнению, роль денег будет выражаться только в качестве обменного товара, чего хватит для обеспечения непрерывного функционирования экономики при переходе к природосообразной экономике.

Отченашенко А. В. в своей научно-исследовательской работе пишет, что «в современном мире нет большей силы, чем деньги» [3]. Он имеет в виду, что деньги развязывают войны, обеспечивают благосостояние целых стран и регионов, что именно из-за денег или с их использованием совершаются большая часть преступлений. Но в тоже время благодаря деньгам создаются величайшие открытия, совершаются хорошие поступки и исследуют новые миры. Он считает, что деньги организуют современный мир и им подчинена жизнь современных людей.

В настоящее время можно выделить следующие функции денег, т.е. различные способы, которыми деньги используются в экономике и обществе:

1. Средство обмена – деньги используются для покупки товаров и услуг в торговых точках, супермаркетах, интернет-магазинах и других местах.
2. Мера стоимости – деньги используются для измерения стоимости товаров и услуг в экономике.
3. Средство накопления – деньги можно использовать для накопления богатства, для сохранения и использования их в будущем.
4. Средство платежа – деньги используются для расчетов между людьми и компаниями.
5. Средство обеспечения ликвидности – деньги обеспечивают ликвидность, то есть возможность быстро конвертировать активы в деньги, которые могут быть использованы для покупки товаров или услуг в случае необходимости [4].

Деньги играют важную роль в существовании современного человека, поскольку они необходимы для удовлетворения основных потребностей, таких как питание, одежда, жилье, медицинская помощь, образование и т.д. При этом необходимо помнить, что деньги

не являются единственным средством существования. Важно также уделять внимание здоровью, общению с близкими, развитию личности и наслаждаться простыми вещами, которые не требуют больших затрат денег. Кроме того, деньги не гарантируют счастье и удовлетворение жизнью. Хотя они и могут обеспечить материальное благополучие, но не могут заменить смысл жизни и удовлетворение духовных потребностей.

Деньги – это средство обмена, которое используется для приобретения товаров и услуг. И при правильном подходе, они могут также быть использованы для преумножения богатства. Одним из способов преумножения богатства через деньги является инвестирование. Инвестирование – это процесс вложения денег в активы, которые приносят доход в будущем. Это может включать покупку акций, облигаций, недвижимости или других видов инвестиций. Инвестирование может быть рискованным, поэтому важно изучить рынок, прежде чем принимать решение об инвестировании. Чтобы преумножать богатство через деньги, необходимо также научиться управлять своими финансами. Важно изучить финансовые принципы и стратегии, а также следить за расходами и уметь планировать бюджет. Кроме того, для преумножения богатства через деньги необходимо учитывать налоговые последствия всех инвестиций. В целом, деньги могут быть мощным инструментом для преумножения богатства, но требуют ответственного и осознанного подхода к их использованию.

Деньги могут быть средством воплощения замысла и дальнейшего его развития. Они позволяют финансировать проекты и идеи, которые могут принести пользу обществу. Когда у человека есть деньги, он может использовать их для реализации своих идей и проектов. Это может быть создание нового бизнеса, разработка нового продукта или услуги, благотворительная деятельность или инвестирование в научные исследования.

Деньги также могут использоваться для дальнейшего развития замысла. Если проект уже запущен и начал приносить доход, деньги могут быть направлены на его расширение и улучшение. Например, это может быть увеличение производства, расширение географии продаж или улучшение качества продукта. Кроме того, деньги могут быть использованы для привлечения талантливых людей, которые

могут помочь реализовать замысел и обеспечить его дальнейшее развитие. Для успешной реализации замысла и дальнейшего его развития необходимо не только иметь деньги, но и уметь правильно ими управлять. Важно понимать, как использовать деньги эффективно.

В заключении, можно сказать, что деньги играют важную роль в жизни каждого человека, так как они являются средством обмена, единицей измерения стоимости, средством накопления богатства и средством распределения. Без денег наша жизнь была бы гораздо сложнее и менее удобной. Поэтому важно уметь управлять своими финансами и использовать деньги с умом, чтобы достичь желаемых результатов и обеспечить себе достойную жизнь.

Список литературы

[1] Безуглова К.Д. Роль денег в современном обществе // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(16). [Электронный ресурс] – URL: [http://sibac.info/archive/economy/1\(16\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/1(16).pdf) (дата обращения: 04.03.2023)

[2] Беспалов Р.А. Роль денег в жизни современного человека и переход к жизнедеятельностному подходу в управлении обществом / Р.А. Беспалов // Научный журнал «Экономика. Социология. Право» – 2018. №4(12).

[3] Отченашенко А.В. Роль денег в современном обществе. [Электронный ресурс] – URL: <https://school-science.ru/3/14/32567>. (дата обращения: 04.03.2023)

[4] Нуртдинов Р.М. Деньги и денежное обращение. // Учебное пособие, 2010 [Электронный ресурс] – URL: <https://kpfu.ru/portal/docs/F271155529/DDO.pdf>. (дата обращения: 04.03.2023)

© Д.А. Нестеров, 2023

УДК 336.21

МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ю.С. Денисенко,
студент ИНЭФБ

Э.Ф. Нурдавлятова,
научный руководитель,
к.э.н., доц. кафедры финансов и налогообложения
УУНиТ,
г.Уфа

Аннотация: Эффективность экономической деятельности является важным фактором, определяющим общее состояние экономики. Оценка эффективности экономической деятельности необходима для обеспечения оптимального функционирования экономики и эффективного использования ресурсов. В данной статье представлен комплексный обзор методов, используемых для оценки эффективности хозяйственной деятельности. В нем описываются различные подходы, используемые для измерения эффективности, такие как экономические показатели, анализ затрат и результатов и внешние факторы.

Ключевые слова: эффективность, предприятие, бенчмаркинг, экономические показатели, оценка, учет

Оценка экономической деятельности должна быть комплексной, рассматривая как макро-, так и микроуровни. На макроуровне оценка должна учитывать общие показатели экономики, такие как экономический рост, инфляция, занятость и торговля. На микроуровне следует учитывать показатели отдельных секторов, включая сельское хозяйство, промышленность и услуги [1-4].

При оценке эффективности экономической деятельности важно учитывать долгосрочные последствия политики и программ. Например, необходимо оценить влияние фискальной и денежно-кредитной политики на экономику, чтобы определить их общую эффективность.

При оценке следует также учитывать влияние внешних факторов на экономику. Сюда входят такие факторы, как глобальные экономические условия, международная торговля и политическая стабильность. Важно понимать, как внешние факторы могут повлиять на показатели экономики.

Наконец, оценка должна учитывать влияние деятельности частного сектора на экономику. Это включает в себя эффективность бизнеса, роль предпринимателей и роль потребителей. Важно понимать, как деятельность частного сектора может повлиять на показатели экономики.

В целом всесторонняя оценка эффективности экономической деятельности необходима для понимания общего состояния экономики. Оценивая эффективность экономики как на макро-, так и на микроуровне, можно лучше понять, как экономическая деятельность влияет на общую эффективность экономики. Это может помочь обеспечить эффективное использование ресурсов и оптимальное функционирование экономики.

1. Анализ затрат и результатов. Анализ затрат и результатов представляет собой метод оценки эффективности экономической деятельности путем сравнения затрат и выгод, связанных с конкретным решением или планом действий. Этот метод полезен для оценки потенциальной отдачи от инвестиций в конкретный проект или деятельность. При проведении анализа затрат и результатов важно учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные затраты, и выгоды.

2. Возврат инвестиций (ROI): Возврат инвестиций (ROI) является мерой прибыльности конкретной деятельности или инвестиций. Он рассчитывается путем деления чистой прибыли от деятельности или инвестиций на общую сумму вложенных денег. ROI полезен для оценки эффективности экономической деятельности, поскольку он обеспечивает прямую меру прибыльности конкретной деятельности или инвестиций. Возврат инвестиций (ROI) – это финансовый показатель, используемый для измерения прибыльности инвестиций или коммерческого предприятия. Он рассчитывается путем деления общей чистой прибыли от инвестиций на общую стоимость инвестиций. Чем выше ROI, тем выгоднее инвестиции. ROI также используется для сравнения эффективности различных

инвестиций. Сравнивая ROI каждого варианта, инвесторы могут решить, какой из них предлагает наибольший потенциал для получения прибыли. Это помогает им принимать обоснованные решения о своих инвестициях и может помочь им максимизировать свою прибыль.

3. Анализ экономической эффективности. Анализ экономической эффективности представляет собой метод оценки эффективности экономической деятельности путем сравнения затрат и выгод, связанных с конкретным решением или планом действий. Этот метод полезен для оценки потенциальной отдачи от инвестиций в конкретный проект или деятельность. При проведении анализа экономической эффективности важно учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные затраты и выгоды.

4. Бенчмаркинг. Бенчмаркинг – это процесс измерения производительности по сравнению со стандартом или производительностью другой организации, чтобы определить, насколько хорошо работает организация. Это способ сравнить производительность с отраслевыми стандартами и определить области для улучшения. Сравнительный анализ можно проводить несколькими способами, включая сравнение производительности с другими организациями, использование отраслевых стандартов или использование внутренних показателей производительности. Важно определить правильные показатели для измерения производительности и обеспечить честность и точность сравнения.

При бенчмаркинге важно учитывать контекст организации и ее цели. У разных организаций разные цели, и важно учитывать их при сравнительном анализе. Например, если целью является улучшение обслуживания клиентов, то удовлетворенность клиентов должна быть основным показателем, используемым для сравнительного анализа.

5. Показатели эффективности. Показатели эффективности – это меры эффективности экономической деятельности, которые можно отслеживать во времени. Эти показатели могут включать такие показатели, как продажи, прибыль, удовлетворенность клиентов и удовлетворенность сотрудников. Показатели эффективности полезны для оценки эффективности экономической деятельности, поскольку они обеспечивают прямую меру эффективности конкретной деятельности или проекта.

Это лишь некоторые из имеющихся методов оценки эффективности экономической деятельности. Каждый метод имеет свои сильные и слабые стороны, и важно учитывать все доступные методы при оценке эффективности хозяйственной деятельности. Также важно учитывать конкретные цели и задачи деятельности, чтобы определить наиболее подходящий метод оценки ее эффективности.

Список литературы

- [1] Агаркова Л.В. Пути улучшения финансовых результатов предприятия / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. – 2019. №2 (11). 79-84 с.
- [2] Агемян Л.С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л.С. Агемян // Молодой ученый. – 2020. №4. 329-331 с.
- [3] Артюхова А.В. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия: сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин// Молодой ученый. – 2018. №11. 744-747 с.
- [4] «Бенчмаркинг: Практическое руководство по измерению производительности» Марка Р. Янга.

© Ю.С. Денисенко, 2023

УДК 658.81

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА БАЗЕ СЭД И CRM-СИСТЕМ

Н.А. Давыдов,
магистрант, напр. «Управление качеством»

Е.Ю. Соколова,
научный руководитель,
к.т.н., доц.,
РГАТУ им. П.А. Соловьева,
г. Рыбинск

Аннотация: В статье рассматривается актуальность внедрения электронного документооборота на предприятии. Выделяются и описываются характерные особенности использования СЭД и CRM-систем. На основе изучения функционала СЭД и CRM установлены положительные аспекты использования данных систем. Автор приходит к выводу, что объединение CRM-системы и СЭД повысит эффективность работы предприятия.

Ключевые слова: CRM-система, СЭД, электронный документооборот, клиент, предприятие

В современном мире предприятия все больше стараются автоматизировать бизнес-процессы. Одним из таких процессов является электронный документооборот. Однотипные задачи занимают много времени: сначала документ нужно напечатать, потом отнести на согласование руководителю, поставить подпись и печать, отправить документ и т.п. Такая рутина не позволяет направить сотрудникам время на выполнение прямых обязанностей. Поэтому все больше предприятий внедряют электронный документооборот, а для некоторых он обязателен. Решение задач эффективного управления предприятием на основе автоматизированных систем, в условиях жесткой конкуренции, стало не просто средством оптимизации внутренних и внешних процессов учреждения, а насущной необходимостью, которую старается воплотить в жизнь современный руководитель. Именно поэтому СЭД значительно повышает

эффективность работы предприятий по сравнению с конкурентами за счет более быстрого и надежного способа организации документооборота и ускорения работы предприятия в целом [1].

Система электронного документооборота представляет собой специализированное ПО, которое устанавливается на компьютер сотрудников. С помощью СЭД компании организуют внутренний и внешний электронный документооборот. При этом для обмена документами в электронном виде используется электронная подпись. Она обеспечивает электронные документы юридической значимостью [2]. СЭД позволяет:

- отправлять и принимать документы от клиентов;
- выставлять счета;
- отправлять финансовые отчеты в налоговую;
- составлять и отправлять письма внутри предприятия;
- подписывать документ электронной подписью;
- отправлять документы в архив и предоставлять его в случае

необходимости.

Экономия является одним из главных плюсов СЭД, позволяет снизить затраты на бумагу, катриджи для принтеров, отправку документов экспресс-почтой. В единичных вариантах это небольшие суммы, но в оптовых масштабах – существенные. Также можно выделить следующие преимущества:

- надежная защита документации;
- хранение документации в удобном виде;
- экономия времени;
- исправление ошибок в один клик;
- возможность ставить электронную подпись на любом

устройстве;

- отслеживание документа от отправителя до получателя;
- интеграция с различными программами;
- бессрочное хранение данных.

Также стоит отметить недостатки СЭД:

- сбой в работе программного обеспечения;
- если партнеры не используют данную систему, то сотрудничать будет проблематично;
- стоимость системы и затраты на обучение.

Аналогично работает CRM-система. Классические CRM представляют собой удобную базу клиентов и статусы работы с ними (история взаимоотношений) – лиц, знакомство, коммерческое предложение, сделка по работе с документами и не только. Процессы, встроенные в CRM, позволяют автоматизировать бизнес-процесс работы сотрудников предприятия с документами, с другими сотрудниками, клиентами по реализации работ. Предусмотрен этап захвата клиентов/заявок с сайта, формирование задач и очередей на обзвон, задача отправить коммерческое предложение, автоматическая отправка напоминаний сотрудникам о необходимости связаться с клиентом, история работ и сделок.

CRM-система обладает обширным функционалом. Благодаря шаблонам сотрудники освобождаются от рутинной работы по созданию документов. Система позволяет создавать шаблоны документов, которые использует предприятие для выставление счетов, отправки отчетности в налоговую или руководителю и т.п. Вся информация, необходимая для документов, хранится в базе данных. Таким образом сотрудник в несколько действий получает документ вместо часа работы [3].

CRM-система позволяет контролировать обмен документацией. Документ часто отправляют на согласование.. При внедрении ЭДО процесс согласования автоматизируется. Сотрудник в несколько кликов выстраивает путь движения документа через все заинтересованные лица для согласования или подписания. Отслеживание документа происходит в удобном формате, в специальной карточке указывается процесс согласования и какие-либо замечания. Замечания корректируются и создается новая версия документа, а старая отправляется в архив, чтобы в случае необходимости сравнить все корректировки.

Документооборот в CRM-системе позволяет просматривать документы прямо в карточке клиента или сотрудника. В карточке хранится документация по каждой сделке, что упрощает поиск. Кроме того, поиск документов можно осуществлять по отдельным составляющим: сделка, клиент, сотрудник, дата документа и т.п. Сотруднику больше не нужно тратить свою время, чтобы найти нужный файл на компьютере или в письмах от клиентов.

Права на доступ к какому-либо документу также является очень полезным. Права могут настраиваться для каждого отдельного сотрудника или отдела, позволяя создавать, редактировать, просматривать или удалять при необходимости [4].

Объединив СЭД с CRM системой возможно устранение всех недостатков, существующих в системах, позволяя оптимизировать бизнес-процессы предприятия и автоматизировать работу с большим объемом документов и их исполнителей. Построение информационной модели объединяющий СЭД и CRM позволит хранить оперативные метаданные. Появится возможность осуществить электронный документооборот бизнес-процессов предприятия с учетом изменения самих документов так и деятельность сотрудников при формировании этих документов. Что невозможно было выполнить ранее. В заключении, рассмотренный материал позволяет сделать выводы:

1. СЭД системы более «приспособлены» на организацию корпоративного документооборота предприятия.
2. Встроенные в СЭД элементы использования мобильных устройств не совершенны и имеют существенные недостатки.
3. Существующие CRM системы на сегодняшний день достигли определенного совершенства, однако имеют определенные недостатки.
4. Используя одновременно СЭД с CRM для решения бизнес-процессов предприятия позволит устранить практически все недостатки, существующих в этих системах по отдельности.
5. Такой подход при использовании анализа деятельность предприятия позволит повысить производительность труда

Список литературы

- [1] Смирнова Г.Н. Учебное пособие по дисциплине “Электронные системы управления документооборотом” / Г.Н. Смирнова Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права – М., 2017. 167с.
- [2] Багаева А.П. Проблемы внедрения СЭД и их решения / А.П. Багаева, Т.А. Девайкина // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. Т. 1. 546-548 с.

[3] Рязанцев А.А. Как внедрить CRM-систему за 50 дней / А.А. Рязанцев – М.: Книжкин дом, 2017. 161 с.

[4] Лещёв В.А. Эффективность применения CRM-системы / В.А. Лещёв. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. № 12 (116). 165-168 с.

© *Н.А. Давыдов, 2023*

УДК 796.926

ВЛИЯНИЕ ПОТЕПЛЕНИЯ КЛИМАТА НА РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ НА БАЗЕ ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТОВ

Е.А. Гуреева,

доц. кафедры менеджмента спорта и активного досуга, к.э.н., доц.

Аннотация: Современная Россия характеризуется большой неоднородностью в проявлении, как социально-экономических трендов. За последние два десятилетия все больший интерес вызывают исследования зимнего туризма в альпийских регионах. Актуальной проблемой горнолыжных курортов по всему миру является глобальное изменение климата, в частности повышение температуры и снижение количества осадков. Диверсификация предлагается в качестве фундаментального инструмента адаптации к климатическим изменениям. Наиболее оптимальным является сочетание стратегии диверсификация продуктов и услуг спортивно-креативного кластера совместно со стратегией ценовой дифференциации.

Ключевые слова: спортивно-креативный кластер, горнолыжный курорт, изменение климата, диверсификация

Современная Россия характеризуется большой неоднородностью в проявлении, как социально-экономических трендов, так и этническим и культурным разнообразием, которое, несомненно, оказывает большое влияние на показатели стиля и образа жизни населения, выражающиеся в осознании ценностей, к которым и должно быть отнесено стремление поддерживать здоровье и физическую активность. Объединяющим звеном может стать формирование и развитие спортивно-креативных кластеров, максимально полно отвечающих требованиям и интересам местного населения.

В данном исследовании модель спортивно креативного кластера будет рассмотрена на примере горнолыжных курортов, сочетающих в себе спортивную и креативную составляющую.

За последние два десятилетия все больший интерес вызывают исследования зимнего туризма в альпийских регионах. В данных исследованиях основное внимание было уделено лыжному спорту и смежным отраслям, как основе формирования спортивно-креативных кластера. Выбор горнолыжных курортов в качестве примера для исследования создания, функционирования, развития и продвижения спортивно-креативных кластеров не случаен. Креативная составляющая пронизывает всю структуру горнолыжного курорта, начиная с тематических отелей и ресторанов авторской кухни и заканчивая творческими мастерскими, картинами местных художников, ремесленниками, предлагающими посетителям курорта крафтовую продукцию, а также местные дары природы и кухни (местный чай, полезные травы, мёд, варенье и т.п.)

Актуальной проблемой горнолыжных курортов по всему миру является глобальное изменение климата, в частности повышение температуры и снижение количества осадков. Глобальное изменение климата вскоре станет одним из важнейших элементов управления спортивно-креативными кластерами, входящими в них ключевыми организациями, что серьезно повлияет на общую привлекательность кластера и его экономическую эффективность.

Посетители горнолыжных курортов, вероятно, отреагируют на любое изменение в экосистеме курорта, включая изменения, вызванные изменением климата, несколькими способами: кто-то может найти другой курорт; кто-то может отказаться от занятий спортом, зависящих от климата, таких как катание на лыжах и сноуборде, а кто-то приспособится к меняющимся условиям на том же курорте и продолжит посещать его, хотя катание на лыжах и сноуборде будет менее комфортным, или они будут заниматься другими видами активностей.

В своем исследовании Хоффман и его коллеги выделяют три типа стратегий адаптации к глобальным изменениям климата, которые могут применить горнолыжные курорты: 1) инвестировать в техническую адаптацию, такую как изготовление искусственного снега, 2) предлагать независимые от снега мероприятия в помещении

и на открытом воздухе и 3) инвестировать в всепогодный туристический продукт. В соответствии с этим диверсификация предлагается в качестве фундаментального инструмента адаптации к климатическим изменениям [2].

Скотт и Макбойл продвигают «диверсификацию доходов» как стратегическое направление адаптации к изменению климата [6], в то время как Хоффман и коллеги подчеркивают необходимость корпоративных стратегий адаптации к зиме спортивных направлений.

Диверсификация – это не просто адаптация существующего продукта к изменяющимся условиям. Как показывает обзор литературы, представление об адаптации, когда речь заходит о зимнем туризме, тесно связано с изменением климата и надежностью снежного покрова при искусственном оснежении горнолыжных трасс. Однако это всего лишь адаптация к той же модели и не означает нового мышления или стратегической переориентации. Это путь к долгосрочному упадку. Тип адаптации, происходящий сегодня в местах зимнего туризма, не является ответом на изменение климата для спортивно-креативных кластеров, созданных на базе горнолыжных курортов, расположенных на более низких высотах [5], и не предлагает альтернатив людям, не занимающимся лыжным спортом или работающим неполный рабочий день [1].

Лишь в нескольких исследованиях в контексте адаптации к изменению климата или демографическим изменениям учеными упоминается о более целостном подходе к новым группам гостей или стратегиям адаптации к круглогодичному туризму.

Применительно к альпийским горнолыжным курортам был выявлен ряд научных исследований, посвященных изучению ценовой дифференциации. Одним из первых исследований, изучающих ценовую дифференциацию применительно к альпийским горнолыжным курортам, является исследование Perdue, в котором выявлено положительное влияние сезонных абонементов со значительными скидками (скидка 75 %) на лояльность лыжников и общий доход горнолыжного курорта [4]. Холмгрен и Маккракен провели исследование разных категорий лыжников (полудневные, местные, многодневные, студенческие, с сезонными абонементом) и влияние дифференциации цен в рамках одного горнолыжного курорта. Результаты показывают, что лыжники, проводящие полдня

на лыжах и студенты, являются более чувствительными к цене и менее лояльными сегментам клиентов, поскольку они, скорее всего, сменят горнолыжный курорт, при изменении цен или чтобы получить большую скидку на другом курорте [3].

Таким образом, наиболее оптимальным является сочетание стратегии диверсификация продуктов и услуг спортивно-креативного кластера совместно со стратегией ценовой дифференциации.

Список литературы

[1] Bausch T. and Gartner W.C. Winter tourism in the European Alps: Is a new paradigm needed? *Journal of Outdoor Recreation and Tourism* 31 (2020) 1002972.

[2] Hoffmann V.H., Sprengel D.C., Ziegler A., Kolb M., Abegg B. (2008). Determinants of corporate adaptation to climate change in winter tourism: an econometric analysis. *Global Environmental Change*, 19(2), 256-264.

[3] Holmgren M.A., McCracken V.A. (2014). What affects demand for “the greatest snow on earth?”. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 23(1), 1-20

[4] Perdue R.R. (2002). Perishability, yield management, and cross-product elasticity: A case study of deep discount season passes in the Colorado ski industry. *Journal of Travel Research*, 41(1), 15-22.

[5] Pütz M., Gallati D., Kytzia S., Elsasser H., Lardelli C., Teich M., et al. (2011). Winter tourism, climate change, and snowmaking in the Swiss Alps: Tourists’ attitudes and regional economic impacts. *Mountain Research and Development*, 31(4), 357–362. <https://doi.org/10.1659/MRD-JOURNAL-D-11-00039.1>.

[6] Scott D., McBoyle G., Minogue A. (2007). Climate change and Quebec’s ski industry. *Global Environmental Change*, 17(2), 181e190.

© Е.А. Гуреева, 2023

УДК 336.20

К ЭВОЛЮЦИИ ПОНЯТИЯ «КОНТРОЛЛИНГ»**Ю.С. Денисенко,**
студент ИНЭФБ**Э.Ф. Нурдавлятова,**
научный руководитель,
к.э.н., доц. кафедры финансов и налогообложения,
УУНиТ,
г. Уфа

Аннотация: В этой статье подробно рассматривается эволюция концепции контроллинга, от ее ранних корней в бухгалтерском учете до ее нынешней роли в управлении. В нем рассматриваются различные тенденции и изменения в этой области, отмечаются как успехи, так и неудачи различных подходов. Он также предоставляет обзор текущего состояния контроллинга и дает представление о будущем отрасли. Эта статья является бесценным ресурсом для тех, кто хочет лучше понять историю и развитие контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, управление, аудит, бухгалтерский учет, развитие технологий

Контроллинг – это термин, используемый для описания процесса контроля и регулирования деятельности организации или отдельного лица. Это важная часть любого успешного бизнеса, которая используется для обеспечения выполнения планов и достижения целей. Контроль включает в себя постановку целей, измерение производительности и выполнение корректирующих действий, когда это необходимо.

Появление контроллинга является результатом сочетания многих факторов, включая развитие технологий, рост организаций и потребность в более качественном принятии решений. Контроль является важной частью организационного управления, поскольку он помогает отслеживать эффективность организации и обеспечивать обратную связь для повышения эффективности операций. Это также

важно для эффективного использования ресурсов и достижения организационных целей [1-5].

Технологии. Развитие технологий сыграло важную роль в появлении контроллинга. Технологии позволили организациям собирать и анализировать данные более точно и эффективно. Эти данные можно использовать для выявления тенденций и закономерностей, а также для лучшего понимания эффективности организации. Затем эту информацию можно использовать для принятия лучших решений и оптимизации операций.

Организационный рост. По мере роста организаций им необходимо лучше контролировать свою деятельность. Контроль помогает организациям контролировать и измерять производительность, а также определять области, которые нуждаются в улучшении. Это помогает организациям гарантировать, что они достигают своих целей и задач.

Принятие решений. Контроль необходим для эффективного принятия решений. Это помогает организациям определить наилучший план действий и принять обоснованные решения. Это также помогает в оценке производительности различных отделов и команд и в распределении ресурсов.

Таковы некоторые из предпосылок возникновения контроллинга. Для организаций важно хорошо понимать эти факторы, чтобы эффективно использовать контроль для оптимизации своей деятельности.

Контроль начинается с постановки целей. Цели обеспечивают направление и фокус для организации и помогают гарантировать, что все работают для достижения одних и тех же целей. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми и реалистичными. После того, как цели установлены, производительность должна быть измерена, чтобы убедиться в достижении прогресса. Производительность может быть измерена различными способами, такими как финансовые отчеты, отзывы клиентов и опросы сотрудников.

После измерения производительности могут потребоваться корректирующие действия для обеспечения достижения целей. Это может включать изменение стратегий, корректировку ресурсов или

дополнительное обучение. Цель корректирующих действий – обеспечить своевременное и эффективное достижение целей.

Первым шагом в управлении бухгалтерским учетом является обеспечение правильной разработки системы бухгалтерского учета. Это включает в себя выбор соответствующего программного обеспечения для бухгалтерского учета, разработку средств внутреннего контроля и внедрение процедур и политик. Система бухгалтерского учета должна быть разработана таким образом, чтобы предоставлять точную и надежную информацию, и ее следует регулярно контролировать для обеспечения ее надлежащего функционирования.

Вторым шагом в контроле за бухгалтерским учетом является обеспечение надлежащего ведения системы бухгалтерского учета. Это включает в себя регулярное обслуживание системы бухгалтерского учета, мониторинг операций и обзор финансовых отчетов. Также важно обеспечить регулярное обновление системы бухгалтерского учета, чтобы убедиться, что она актуальна и соответствует всем применимым законам и правилам.

Третьим шагом в контроле бухгалтерского учета является обеспечение надлежащего мониторинга системы бухгалтерского учета. Это включает в себя проверку финансовой отчетности, проверку операций и проверку внутреннего контроля. Важно обеспечить регулярный мониторинг системы бухгалтерского учета, чтобы гарантировать ее надлежащее функционирование и предоставление точной и надежной информации.

Наконец, важно обеспечить надлежащий аудит системы бухгалтерского учета. Это включает в себя проверку финансовой отчетности, проверку транзакций и проверку внутреннего контроля. Важно обеспечить, чтобы система бухгалтерского учета регулярно подвергалась аудиту, чтобы гарантировать ее надлежащее функционирование и предоставление точной и надежной информации.

Концепция контроля претерпела значительные изменения с годами, начиная с ее раннего использования в качестве инструмента для мониторинга и управления сотрудниками и заканчивая ее нынешней ролью в качестве важного элемента в управлении организациями.

Сегодня контроллинг развился и стал включать в себя гораздо более широкий спектр. Теперь он используется для мониторинга и управления производительностью всей организации. Это включает в себя постановку целей, измерение производительности и принятие корректирующих действий, когда это необходимо. Он также включает использование данных и аналитики для выявления тенденций и оценки эффективности стратегий организации.

Список литературы

- [1] Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие Стандарт третьего поколения / С.М. Бычкова. – СПб.: Питер, 2018. 528 с.
- [2] Зонова А.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / А.В. Зонова, Л.А. Адамайтис. – М.: Магистр, 2018. 416 с.
- [3] Аудит и контроллинг персонала организации. – М.: Вузовский учебник, 2015. 224 с.
- [4] Каковкина Т.В. Аудит-контроллинг. Теоретические и методологические основы / Т.В. Каковкина. – М.: Юнити-Дана, 2016. 184 с.
- [5] Вебер Юрген Введение в контроллинг / Юрген Вебер, Шеффер Утц. – Москва: ИЛ, 2016. 416 с.

© Ю.С. Денисенко, 2023

УДК 336.2

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ**Д.И. Ермилов,**

руководитель проектов в сфере разработки платежных систем,
 Казанский национальный исследовательский
 технический университет им. А. Н. Туполева – КАИ,
 Российская Федерация, г. Казань, ул. К. Маркса, 10, 420111

Аннотация: В последние годы в связи с эволюцией денег как средства платежа в финансовом мире прочное место заняли электронные платежные системы. Электронная версия традиционных расчетов повсеместно вошла в жизнь современного человека. На сегодняшний день онлайн-валюта представляет не меньшую ценность, чем бумажные купюры, а в современных условиях наличие электронного кошелька значительно упрощает жизнь. Благодаря электронным платежным системам, мы можем оплачивать любые товары и услуги через интернет (коммунальные услуги, услуги интернет-провайдеров, услуги сотовых операторов и другие услуги).

В статье рассматривается классификация электронных платежных систем и особенности различных видов.

Ключевые слова: электронная платежная система, электронные платежи, электронные деньги, платежи, счет, виды

CLASSIFICATION OF ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS**D.I. Ermilov,**

Project manager in the field of payment systems development,
 Kazan State Technical University named after A. N. Tupolev,
 10 Karl Marx Str., Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation,
 420111,
 orcid – <https://orcid.org/0009-0007-8342-558X>

Annotation: In recent years, in connection with the evolution of money as a means of payment in the financial world, electronic payment systems have taken a firm place. The electronic version of traditional

calculations has everywhere entered the life of modern man. Today, online currency is no less valuable than paper banknotes, and in modern conditions, the presence of an electronic wallet greatly simplifies life. Thanks to electronic payment systems, we can pay for any goods and services via the Internet (utilities, services of Internet providers, services of mobile operators and other services).

The article discusses the classification of electronic payment systems and features of various types.

Keywords: electronic payment system, electronic payments, electronic money, payments, account, types

Электронная платежная система (ЭПС) – это система, сформированная с целью оплаты услуг посредством онлайн-сервисов, программ, карт. Главным отличием электронных платежных систем от процессинговых центров является то, что в качестве расчетной единицы выступают не реальные деньги, а виртуальные валюты. То есть процесс ввода-вывода средств в платежных системах сводится к купле-продаже этой виртуальной валюты [1].

Необходимо различать электронные государственные и частные средства. Государственные электронные деньги проявлены в национальной валюте и считаются составной частью государственной платёжной системы. Поэтому, выпуск и обращение подобных электронных денег совершается на основе национального законодательства [2].

Существуют различные методы и каналы связи для доступа к электронной платежной системе. На сегодняшний день самым распространенным из этих каналов является Интернет. Доступ также осуществляется с помощью мобильного телефона (через SMS, WAP, HTTP другие протоколы).

Преимущества электронной платежной системы:

- доступность и простота использования;
- мобильность, поскольку пользователь может осуществлять любые финансовые операции со своим счетом вне зависимости от места, где он находится;
- безопасность и оперативность.

Электронные платежные системы – это альтернатива существующим финансовым платежным системам. Принцип их

работы схож с традиционными, лишь отличается сфера применения специализированных платежных средств.

Электронные платежные системы можно классифицировать, основываясь:

- на специфике электронных расчетов;
- на базе конкретной технологии, лежащей в основе системы.

Классификация ЭПС в зависимости от вида электронных расчетов:

1. По составу участников платежа (табл. 1),

Таблица 1 – Классификация ЭПС

| Вид электронных расчетов | Стороны платежа | Аналог (традиционная система денежных расчетов) | Примеры ЭПС |
|---------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------|
| Платежи B2B | Юридические лица | Безналичные расчеты между компаниями | Cyberplat |
| Платежи C2B | Конечные потребители товаров и услуг | Наличные и безналичные платежи покупателей продавцам | Webmoney, E-port |
| Платежи C2C | Физические лица | Прямые расчеты наличными | Webmoney, Paycash |
| Платежи банк-банк | Финансовые институты | Нет аналогов | SWIFT |

2. По виду осуществляемых операций (табл. 2).

Таблица 2 – Классификация ЭПС

| Вид электронных расчетов | Где применяется | Примеры ЭПС |
|---|---|--------------------|
| Операции с карточными банковскими картами | Дебетовые и кредитные пластиковые карты | Cyberplat |
| Операции с электронной наличностью | Расчёты с физическими лицами | Webmoney |
| Операции по | Системы «Клиент банк» с | Операции по |

| Вид электронных расчетов | Где применяется | Примеры ЭПС |
|---|---|------------------------------|
| управлению банковскими счетами | доступом через Интернет, мобильный телефон и т.д. | управлению банковским счетом |
| Операции по переводу денег без открытия банковского счета | Системы перевода денег по компьютерным сетям | Western Union |

На сегодняшний день в России показан широкий выбор систем для расчета электронными деньгами. В стране действует около двух десятков платежных систем, работа которых контролируется законодательством Российской Федерации. Каждая из систем имеет свои особенности и отличия.

Поэтому электронные платежные системы можно классифицировать и по другим признакам следующим образом:

1. Дистанционные финансовые сервисы:

- сервисы мобильных платежей (мобильный банкинг, sms-банкинг, мобильные операторские платежи, NFC-платежи);
- банковские немобильные сервисы (интернет-банкинг);
- небанковские немобильные сервисы (системы электронных денег).

2. Интернет-платежи, в которых платежи осуществляются посредством Интернет. Их также называют онлайн-платежные системы. Подобные системы разделяют на три группы:

1. Карточные платежные системы, где оплата производится посредством банковских карт в Интернет на сайте поставщика товаров или услуг (например, UCS и другие). Это МИР, Visa, MasterCard, American Express и другие.

2. Операторы цифровой наличности, у которых оплата товаров или услуг проводится цифровой наличностью или электронными деньгами (внутренняя валюта), которую можно обналичить у соответствующих участников электронной платежной системы, например, банка. Их представители – WebMoney, Яндекс.Деньги и другие.

3. Платежные шлюзы. Это вид платежных систем представляет собой объединение карточных платежных систем и операторов электронных денег, который предоставляет разнообразные возможности для взаимной конвертации и способов оплаты товаров и

услуг в Интернете. Несмотря на то, что многие платежные системы выделяют определенный тип платежей, как доминирующий, большинство из них относятся к группе «платежные шлюзы».

3. Терминалы. Все терминалы можно подразделить на банковские и небанковские.

Таким образом, под электронными деньгами можно понимать хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и физическими лицами, а также выражающие сумму обязательства этого лица по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости [3].

Высокие технологии позволяют совершать финансовые операции оперативно и безопасно, из любой точки мира. Пользоваться электронными платежными системами могут все: физические и юридические лица, государственные структуры. Сейчас абсолютно любой денежный вопрос можно решить с помощью ЭПС, не вставая при этом с дивана, что является актуальным в наше время. И главное, вся деятельность регулируется законодательством.

Заключение

При выборе оптимального электронного кошелька пользователь ориентируется на собственные потребности и возможности системы. Кому-то важно бесплатно пополнять счет, а другим необходима высокая скорость работы с цифровой наличностью. Поэтому, нужно обратить внимание на присутствие тех функций, которые в первую очередь необходимы лично вам. К самым современным и комфортным платежным системам следует отнести – Яндекс. Деньги, Webmoney, Qiwi, PayPal, Epayments.

Изучение данных статистики электронных платежных систем в России позволило сделать вывод о том, что подавляющее большинство пользователей Интернет из крупных городов совершают электронные платежи. Так, 92 % опрошенных клиентов пользуются электронными платежными системами как минимум один раз в год. Также наблюдается устойчивый рост электронных платежей

посредством электронных денег, а также институтов, их выпускающих.

Список литературы

- [1] Балабанов И.Т. Электронная коммерция: Учебник для вузов, 2019.
- [2] Мэт Хейг. Основы электронного бизнеса E-Business Essentials. Москва, 2019.
- [3] Кочергин Д.А. Современная интерпретация и классификация платежных систем / Д.А. Кочергин // Проблемы современной экономики. – 2016. № 1. 93-96 с.

Bibliography (Transliterated)

- [1] Balabanov I.T. E-commerce: Textbook for universities, 2019.
- [2] Matt Haig. Fundamentals of e-business E-Business Essentials. Moscow, 2019.
- [3] Kochergin D.A. Modern interpretation and classification of payment systems / D.A. Kochergin // Problems of modern economics. – 2016. No. 1. 93-96 p.

© Д.И. Ермилов, 2023

УДК 621.3

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ АВТОМАТИЗАЦИИ

М.Р. Зайнетдинов, О.В. Борисова, Н.В. Богданова,
магистранты 1 курса, напр. «Автоматизация технологических
процессов и производств»,
КГЭУ,
г. Казань

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальная проблема оптимизации системы безопасности на промышленных предприятиях с использованием автоматизации. Описываются основные преимущества и потенциальные решения, которые могут значительно повысить эффективность и надежность систем безопасности. Результаты исследований и практические примеры предоставляют полезные рекомендации и указания для промышленных предприятий, стремящихся к совершенствованию своих систем безопасности.

Ключевые слова: оптимизация, система безопасности, промышленное предприятие, автоматизация, преимущества, решения

Современные промышленные предприятия сталкиваются с растущими требованиями к безопасности рабочей среды и соблюдению соответствующих норм и стандартов. Оптимизация системы безопасности является важным аспектом в достижении этих целей. Автоматизация играет ключевую роль в повышении эффективности и надежности систем безопасности на промышленных предприятиях. В данной статье мы рассмотрим преимущества и решения, которые могут быть применены для оптимизации систем безопасности с использованием автоматизации.

Актуальность исследования в области оптимизации системы безопасности промышленных предприятий с помощью автоматизации неоспорима. С каждым годом растет значимость обеспечения безопасности рабочей среды и защиты персонала от потенциальных

опасностей [1] Промышленные предприятия сталкиваются с увеличивающимися требованиями нормативных органов, а также повышением общественного осознания важности безопасности. В этом контексте автоматизация систем безопасности является перспективным и эффективным подходом, который позволяет предприятиям совершенствовать свои меры безопасности и минимизировать риски возникновения аварийных ситуаций. Таким образом, данное исследование имеет высокую актуальность, предоставляя практические рекомендации и инновационные решения для улучшения систем безопасности на промышленных предприятиях.

Автоматизация играет ключевую роль в повышении эффективности и надежности системы безопасности на промышленных предприятиях. Она позволяет интегрировать различные компоненты системы безопасности, такие как видеонаблюдение, контроль доступа, системы пожарной и охранной сигнализации, аварийное отключение оборудования и многое другое. Автоматизированные системы позволяют осуществлять непрерывный мониторинг состояния оборудования, оперативно реагировать на возможные аварийные ситуации и принимать необходимые меры без задержек, что значительно улучшает безопасность рабочей среды.

Применение автоматизированных систем безопасности на промышленных предприятиях предоставляет ряд преимуществ [2] Во-первых, автоматизация позволяет снизить вероятность человеческого фактора, который является одной из основных причин возникновения аварий и несчастных случаев. Во-вторых, автоматизированные системы способны обеспечить более оперативную и точную реакцию на происходящие события, такие как обнаружение пожара или утечки веществ. Это позволяет минимизировать время реакции и своевременно принимать необходимые меры по предотвращению угрозы для персонала и оборудования. В-третьих, автоматизация обеспечивает сбор и анализ большого объема данных о состоянии системы безопасности, что позволяет выявлять потенциальные проблемы и предупреждать их возникновение.

[3] Современные технологии и инновационные решения играют важную роль в развитии автоматизированных систем безопасности на промышленных предприятиях. Примерами таких решений могут быть применение систем искусственного интеллекта

для анализа и прогнозирования аварийных ситуаций, использование датчиков и IoT-технологий для непрерывного мониторинга параметров и состояния оборудования, а также внедрение автоматизированных систем управления и реагирования на аварийные ситуации. Например, системы с автоматическим оповещением и эвакуацией, системы автоматического управления доступом и видеоаналитика для обнаружения подозрительных действий. Все эти инновационные решения способствуют более эффективному контролю и реагированию на угрозы безопасности, повышают оперативность реакции и минимизируют риски для персонала и имущества предприятия.

Преимущества автоматизации системы безопасности промышленного предприятия не ограничиваются только обеспечением безопасности персонала и имущества. Одним из ключевых преимуществ является повышение оперативности и эффективности реакции на аварийные ситуации [4]. Автоматические системы мониторинга и оповещения позволяют быстро обнаружить потенциальные угрозы и передать соответствующую информацию ответственным службам и персоналу. Быстрая реакция и оперативные меры по предотвращению или минимизации возможных последствий аварии способствуют снижению временных и финансовых потерь для предприятия.

[5] Еще одним важным преимуществом автоматизации системы безопасности является снижение риска человеческого фактора. Автоматизированные системы не зависят от индивидуальных качеств и реакции человека, что исключает возможность ошибок, связанных с человеческим фактором. Кроме того, автоматизация позволяет осуществлять постоянный мониторинг и контроль без необходимости непрерывного присутствия оператора, что устраняет риск усталости или неосторожного поведения персонала. Это способствует повышению надежности и точности системы безопасности, а также улучшению общей эффективности работы предприятия.

В заключение, автоматизация системы безопасности на промышленных предприятиях представляет собой важную и актуальную тему среди специалистов в области безопасности и автоматизации. Применение современных технологий и

инновационных решений, таких как системы искусственного интеллекта, датчики IoT и облачные технологии, позволяет оптимизировать работу системы безопасности, повысить эффективность контроля и реагирования на аварийные ситуации, а также снизить риски для персонала и оборудования. Преимущества автоматизации системы безопасности включают улучшение точности и надежности мониторинга, сокращение времени реакции на угрозы, повышение оперативности принятия решений и снижение человеческого фактора. Однако, необходимо учитывать вызовы, связанные с интеграцией и обновлением существующих систем, а также обеспечение кибербезопасности. В целом, применение автоматизации в системе безопасности является перспективным направлением, способствующим повышению эффективности и безопасности промышленных предприятий.

Список литературы

[1] Петров В.И. Автоматизация системы безопасности на промышленных предприятиях / В.И. Петров, О.А. Иванова, Н.В. Смирнов // Автоматизация и информационные технологии в технических системах. – 2016. № 3. 52-58 с.

[2] Козлов А.С. Инновационные технологии в системе безопасности промышленных предприятий / А.С. Козлов, Е.В. Соколова, Н.В. Тихонова // Техника и технологии. – 2019. № 1. 20-25 с.

[3] Медведев С.В. Применение систем искусственного интеллекта в автоматизации системы безопасности / С.В. Медведев, Д.А. Кузьмин, А.Н. Соколов // Современные проблемы автоматизации и управления. – 2017. Т. 1. № 2. 56-62 с.

[4] Сидоров В.Г. Использование IoT-технологий в системе безопасности промышленных предприятий / В.Г. Сидоров, А.А. Иванов, Е.В. Петрова // Информационные технологии и системы. – 2018. № 2. 42-47 с.

[5] Антонова Е.Ю. Роль автоматизации в обеспечении безопасности промышленных предприятий / Е.Ю. Антонова, Д.В. Григорьев, Т.С. Павлова // Проблемы безопасности. – 2020. № 3. 54-59 с.

© М.Р. Зайнетдинов, О.В. Борисова, Н.В. Богданова, 2023

УДК 336.2

ОБЗОР НОВАЦИЙ В ЧАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА 2023 ГОД

Н.А. Зацепин,
студент,
ЮУРГУ

Аннотация: В этот раз самые масштабные изменения, затрагивающие бизнес малых предприятий, произошли в сфере налогов и взносов. Цель Правительства РФ – создать благоприятную почву для успешного развития небольших компаний и позволить им удержаться на плаву. Введение единого налогового счета, объединение ПФР и ФСС, новый порядок возмещения НДС и уплаты НДС – это лишь малая часть изменений, которые затронули малый бизнес уже с 1 января 2023 года.

Ключевые слова: системы налогообложения

Единый налоговый счет и платеж

Все субъекты малых предприятий с начала 2023 года получили ЕНС – единый налоговый счет. Деньги на него нужно отправлять одной платежкой (единый налоговый платеж, ЕНП), после чего ФНС распределит финансы по видам налогов. В 2022 году механизм ЕНС работал в добровольном порядке, но с 1 января 2023 года переход на новый формат финансовых отношений стал обязательным для всех [3].

Чтобы налоговая правильно распределила деньги с ЕНС, предприятие должно заранее отправить уведомление с перечислением налогов и сборов, которые ИП или организация планируют уплатить в этом месяце.

Если после уплаты всех налогов и сборов на счете останутся деньги, их можно вернуть, подав заявку по шаблону, утвержденному Приказом ФНС РФ № ЕД-7-8/389 от 11.05.2022. Если денег не хватит на погашение текущих задолженностей, будут начислены пени.

Новые сроки уплаты налогов, сборов и страховых взносов

Из-за введения ЕНС законодатели пересмотрели сроки уплаты по обязательствам. Ранее налоги и взносы вносили в разные даты, теперь для них определен один день – 28 число каждого месяца.

Задача малых предприятий – обеспечить к этой дате наличие нужной суммы на едином налоговом счете. Изменение затронули все налоги, предусмотренные НК РФ, за исключением НДС с выплат иностранцам с патентом, утилизационного сбора, а также пошлин, по которым суд не выдал исполнительный документ (ст. 11 НК РФ).

Единая дата предусмотрена и для сдачи отчетности – 25-е число каждого месяца.

Единый день уплаты налогов и взносов, а также единый день отчетности позволяет исключить ситуацию, когда у плательщика одновременно есть задолженность по одним налогам и переплата по другим.

Вследствие введения единого налогового платежа сдвинулись сроки уплаты авансовых платежей и годовой декларации. Первое идет на пользу налогоплательщика, второе – заставляет сдавать декларацию на несколько дней раньше по сравнению с прежними годами. Налогоплательщики, в том числе применяющие упрощенку, будут предоставлять в налоговую инспекцию уведомление по каждому налогу [1-4].

Новый порядок возмещения НДС

Для получения возврата нужно выполнить несколько условий:

- сохранить положительное сальдо на ЕНС – позаботьтесь заранее, чтобы на счет хватило средств для оплаты всех налогов, сборов, взносов, пени и штрафов;
- вовремя отслеживать решения ФНС – теперь требования о возврате налога высылать не будут, поэтому при получении решения об отмене возмещения налогоплательщик должен самостоятельно вернуть деньги в бюджет в течение 5 рабочих дней;
- соблюдать сроки отчетности.

Новые правила удержания и уплаты НДФЛ

Сейчас зарплату выдают минимум два раза в месяц, а НДФЛ удерживали один раз – в конце месяца и со всей суммы сразу. С января 2023 года ситуация изменилась: удержание приходится делать при каждой выплате.

В соответствии с п. 1 ст. 223 НК датой получения дохода считается день его выплаты:

- передача наличных работнику;
- перечисление денег на банковскую карту или банковский счет, указанный в письменном заявлении сотрудника.

С 1 января 2023 года поменялись и сроки уплаты НДФЛ. Сейчас налог с зарплаты перечисляют не позднее следующего рабочего дня, а с больничных и отпускных – в последний день месяца, в котором произошла выплата.

В 2023 году в связи с введением ЕНП все перечисления нужно сделать до 28 числа месяца. Причем, в этот срок нужно уплатить НДФЛ, который удержали с 23 числа прошлого месяца по 22 число текущего. К примеру, до 28 февраля на ЕНС нужно перечислить деньги для уплаты НДФЛ с 23 января 2022 года по 22 февраля 2023 включительно [2].

Для декабря и января действуют особые сроки уплаты НДФЛ:

- налог, удержанный с 23 декабря по 31 декабря, нужно уплатить не позднее последнего рабочего дня календарного года;
- налог, удержанный с 1 по 22 января – до 28 января.

Для перечисления средств в платежном поручении нужно указать ЕНС, общую сумму, а также ИНН предпринимателя или компании.

Изменение лимитов по УСН

В 2023 году перейти на упрощёнку смогли юридические лица и предприниматели, чей доход не превышает 141,3 млн руб. за период с 1 января по 30 сентября 2022 года (в 2022 году эта сумма равнялась 123,3 млн. руб.).

Для тех, кто уже использует спецрежим, лимиты тоже возросли:

- для обычной ставки (6 % на УСН «Доходы» и 15 % на УСН «Доходы минус расходы») – объем прибыли за год не должен превышать 188,55 млн руб. (ранее было 164,4 млн. руб.);
- для повышенной ставки (8 % «Доходы» и 20 % «Доходы минус расходы») – максимальная сумма прибыли до 251,4 млн руб. вместо 219,2 млн в 2022 году.

В остальном все критерии перехода остались прежними: отсутствие филиалов, доля участия других юридических лиц – до 25

%, численность персонала – до 100 человек, остаточная стоимость основных средств – до 150 млн руб.

Из приведенных данных видно, что для возможности применения УСН в 2023 году изменения коснулись только доходов, требования по численности и остаточной стоимости ОС остались прежними.

Запрет на УСН и ПСН для ювелиров

Малые предприятия, связанные с производством или продажей (в т. ч. розничной) ювелирных изделий из драгоценных металлов, больше не могут использовать спецрежимы. Поправку в п.3 ст.346.12 НК РФ внес закон от 09.03.2022 № 47-ФЗ.

То есть, ювелиры могут применять только ОСН. Изменение не коснулось ИП и компаний, которые производят и продают ювелирные изделия, а также осуществляют ремонт ювелирных изделий. Ювелиры считают, что это значительно затрудняет ведение бизнеса и обращаются с просьбой вернуть возможность применять упрощенку, но в 2023 году запрет – действует.

Создание СФР – Социального фонда России

С 2023 года ПФР и ФСС объединились в одно ведомство. Что это значит для МСП?

1. Юридические лица и ИП с работниками платят взносы одной платежкой в СФР. Размер взносов до предельной базы остался прежним (30 %): фонд сам распределит деньги по разным видам страхования (72,8 % от суммы перечисления на пенсионное, 18,3 % – на медицинское, остальное – 8,9 % – на социальное).

2. ИП по-прежнему платят взносы за себя, но тоже одним платежом. Суммы фонд также распределит самостоятельно. Кстати, в 2023 году взносы ИП за себя составляют 45 842 руб. +1 % с доходов свыше 300 тыс. руб.

Пособия по договорам ГПХ

Ранее по гражданско-правовым договорам не нужно было платить взносы на ВНиМ, соответственно и получить пособие по временной нетрудоспособности или материнству работник не имел права [3].

С 1 января 2023 года ситуация изменилась: закон от 14.07.2022 № 237-ФЗ расширил перечень граждан для страхования в сфере ОСС.

То есть, лица, работающие по договорам ГПХ, могут получать больничные, декретные, детские, а также пособия на погребение.

Нововведения не затронули самозанятых и ИП, работающих по ГПД.

АУСН для всех регионов

В 2022 году спецрежим опробовали в четырех регионах, а с 2023 года на АУСН смогли перейти юридические лица по всей стране.

Для оформления нового спецрежима нужно соответствовать следующим критериям:

- штат – до 5 человек;
- сумма доходов за год – не более 60 млн руб.;
- без филиалов и подразделений;
- остаточная стоимость основных средств – до 150 млн руб.;
- расчетный счет открыт в банке, который является участником программы;
- доля участия других юридических лиц в уставном капитале – до 25 %.

Чтобы перейти на АУСН, достаточно заполнить соответствующее уведомление в личном кабинете на сайте налоговой.

АУСН дает большие преимущества налогоплательщикам, в частности:

- освобождение от уплаты страховых взносов;
- не требуется составлять декларации.

Но есть и существенные недостатки. Во-первых, ставки налога выше. Во-вторых, есть ограничение по доходам – не более 60 млн., по численности – не более 5 сотрудников. Предусмотрена ежемесячная уплата налога, зарплата сотрудникам не может выдаваться наличными, а только на банковскую карту.

Изменение отчетности по налогу на прибыль

В 2023 году поменялся формат электронной и бумажной декларации по налогу на прибыль. Её нужно использовать при подаче отчетности за 2022 и последующие годы [2].

В современном мире экономика динамично развивается, от бизнеса требуется гибкость, адаптивность и принятые изменения призваны упростить деятельность МП и сделать более прозрачным и удобным администрирование налоговых платежей для государства.

Список литературы

[1] Приказ ФНС России от 11.05.2022 № ЕД-7-8/389;. – Текст: электронный // Rulaws: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: [https://rulaws.ru/acts/Prikaz-FNS-Rossii-ot-11.05.2022-N-ED-7-8_389_/#:~:text=Приказ %20ФНС %20России %20от %2011.05.2022,Минюсте %20России %2015.06.2022 %20N %2068859](https://rulaws.ru/acts/Prikaz-FNS-Rossii-ot-11.05.2022-N-ED-7-8_389_/#:~:text=Приказ%20ФНС%20России%20от%2011.05.2022,Минюсте%20России%2015.06.2022%20N%2068859)) (дата обращения: 20.05.2023).

[2] "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2023). – Текст: электронный // Consultant: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/0b14e6fceb7613ee7846b850f1402cc4565d09c/; (дата обращения: 20.05.2023).

[3] Законы для МСП: что изменилось с 1 января 2023 года. – Текст: электронный // Nebopro: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://blog.nebopro.ru/blog/zakony-dlya-msp/> (дата обращения: 20.05.2023).

[4] Единый налоговый счёт и единый налоговый платёж: всё, что известно о нововведениях. – Текст: электронный // zhiza.evotor.ru: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <https://zhiza.evotor.ru/enp-i-ens-v-2023-godu/> (дата обращения: 20.05.2023).

© Н.А. Зацепин, 2023

УДК 65.358.6

КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Д.А. Карнаухова,
студент 2 курса, напр. «Торговое дело»,
Л.Т. Смоленцева,
ст.преп.,
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск

Аннотация: В данной работе рассматривается качество обслуживания покупателей на предприятиях торговли и пути их совершенствования. В статье представлены современные направления эффективной работы на предприятии. Также приведены основные элементы качества обслуживания покупателей, которые является основой успешного ведения бизнеса. В работе представлены рекомендации по улучшению качества обслуживания покупателей. А также приведен конкретный пример качество обслуживание на предприятии.

Ключевые слова: качество обслуживания покупателей, торговое обслуживание, выбор товара, клиент, элементы качества обслуживания, улучшение качества обслуживания

Вопросы качественного обслуживания потребителей становятся актуальными как с точки зрения покупателя, так и с точки зрения продавца (в рамках мониторинга, анализа и совершенствования маркетинговой и сервисной деятельности).

Качество торгового обслуживания покупателей как совокупность всех действий, направленных на обеспечение максимального удовлетворения потребностей и запросов покупателей в процессе совершения покупки, включает в себя профессиональное поведение персонала, качество предоставляемой информации, уровень сервиса, включая услуги по доставке и обмену товаров, и другие факторы, которые могут повлиять на ощущение удовлетворенности покупателей. Чем выше качество торгового

обслуживания, тем выше уровень лояльности клиентов и вероятность повторных покупок.

Качество обслуживания на предприятии является основой успешного бизнеса. Во – первых, репутация предприятия, клиенты запоминают свой опыт общения с компанией и могут рассказывать о нём другим людям, что приведет к увеличению или уменьшению числа клиентов. Во – вторых, уровень удовлетворенности клиентов, чем выше качество обслуживания, тем больше вероятность, что клиенты будут довольны, и вернуться к компании, а также будут рекомендовать ее другим людям. В – третьих, финансовые результаты, высококачественное обслуживание может привести к увеличению продаж, повторным покупкам, увеличению доходов и прибыли компании [1].

Также на качественное обслуживание влияет конкурентная ситуация, мнение сотрудников и риск обращений в органы защиты прав потребителей.

Под качеством торгового обслуживания, согласно ГОСТ Р 51303 [2],

следует понимать совокупность характеристик процесса и условий (факторов, которые воздействуют на потребителя в процессе обслуживания).

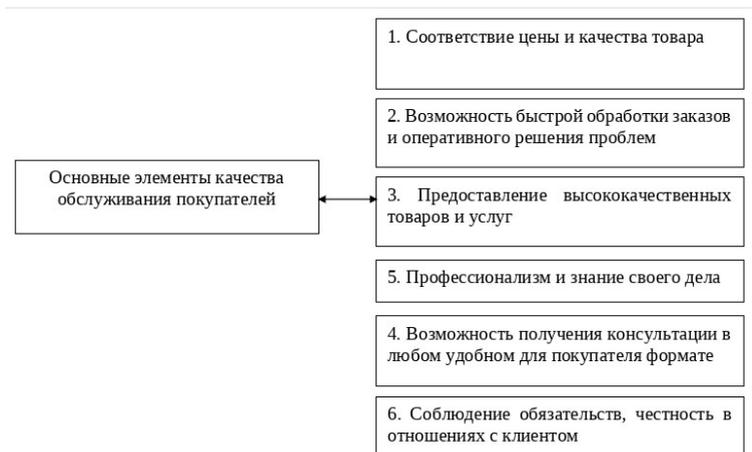


Рисунок 1 – Основные элементы качества обслуживания покупателей [3]

Правило обслуживания покупателей – это набор принципов и рекомендаций, которые помогают обеспечить высокий уровень обслуживания клиентов в организации. Ключевыми правилами обслуживания покупателей являются: вежливое и приветливое отношения с клиентами. В настоящее время растет спрос на качество обслуживания, учет требований и интересов всех участников. Покупатели на сегодняшний день предъявляют высокие требования к условиям обслуживания, уровню взаимодействия с продавцом, поэтому вопросы сервисного обслуживания важны, необходимо при этом верно определять элементы и показатели качества с разных позиций и методов (традиционных и современных). Важно отметить ключевые показатели качества обслуживания, а также изучить их реальную степень важности со стороны потребителей, как потенциальных, так и реальных.

Рассмотрим качество обслуживания в магазине ООО «Леруа Мерлен Восток» в г. Красноярск [5].

Для исследования воспользуемся отзывами реальных потребителей. Всего отмечено на сайте 3608 отзывов, из них представлено 770 отрицательных отзывов, составляющих 21,3 %. Структура отзывов отрицательных следующая: 85- о выборе товара, 194 – о персонале, о времени ожидания получения товара – 241, о качестве товаров -181, о доставке – 45, расположении -14, о скидках и скидках 10. Таким образом, доля негативных отзывов составляет 21,3 %, что делает актуальным исследовать данную проблему. Наглядно это представлено на рисунке 2.

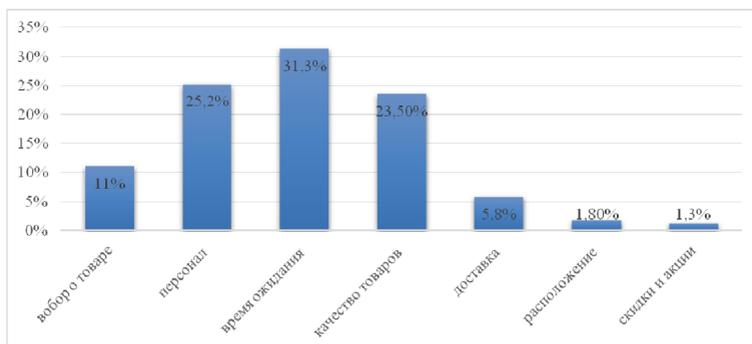


Рисунок 2 – Процентное соотношение отрицательных отзывов на сайте «Леруа Мерлен Восток»

При анализе данных можно выделить основные аспекты, которые волнуют реальных потребителей. Все критерии, представленные в анализе, играют важную роль в общем итоге качества обслуживания, но самые основные располагаются на следующих уровнях: на первом месте время ожидания получения товара, на втором месте критерий – персонал, на третьем месте – качество товара, на четвертом месте следует критерий – выбор товара (ассортимент).

При обслуживании покупателей важно быть вежливым и приветливыми, тщательно слушать пожелания и потребности покупателей, оказывать помощь и консультацию в выборе товара или услуг, быть внимательными и открытыми к обратной связи от клиентов.

Для более эффективной работы предприятию, важно улучшать качество обслуживания покупателей, а именно:

1. Организовать работу персонала по своевременной выдаче товаров покупателям – разработать стандарты по данной операции, обеспечить возможность взаимодействия с представителем компании в онлайн-режиме.

2. Обязательное обучение сотрудников на основе стандартов качества обслуживания и их аттестация.

3. Мониторинг качества товаров и усиление работы с поставщиками.

4. Процедуры обслуживания: создать четкие и понятные процедуры от начала до конца заказа, включая процедуры возврата и обмена.

5. Постоянное изучение потребностей покупателей в товарах и их предложение.

6. Инновации: регулярно внедрять инновации, которые могут обеспечить зеркальное отражение тех потребностей и требований, которые удовлетворяют клиентов.

Постоянный мониторинг и устранение выявленных недочетов в обслуживании покупателей позволит компании повысить качество обслуживания, привлечь дополнительный трафик покупателей и улучшить показатели деятельности компании.

Список литературы

[1] Кузнецова И.Д., Фомина Н.В. Качество обслуживания покупателей как фактор конкурентоспособности торговых предприятий // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2018. №2 (54). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-obsluzhivaniya-pokupateley-kak-faktor-konkurentosposobnosti-torgovyh-predpriyatij> (дата обращения: 13.04.2023).

[2] ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения. – [Электронный ресурс]. – Взамен ГОСТ Р 51303-99; введ. 01.04.2014. – Москва: Стандартинформ, 2013. – Режим доступа: protect.gost.ru.

[3] Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. Теория и современные практики: учебник / В.В. Куимов, Ю.Ю. Суслова, Е.В. Щербенко, О.Н. Владимирова, [др.]; под общ. ред. В.В. Куимова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. 553 с.

[4] Гвоздецкая И.В., Галькив К.М. Совершенствование качества обслуживания путем удовлетворенности клиентов // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. №20. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-kachestva-obsluzhivaniya-putem-udovletvorennosti-klientov> (дата обращения: 13.04.2023).

[5] Компания Леруа Мерлен: официальный сайт-/ Леруа Мерлен. – Электронные данные. [Электронный ресурс] – URL: <https://leroumerlin.ru/> (дата обращения 20.05.2023)

© Д.А. Карнаухова, Л.Т. Смоленцева, 2023

УДК 330.13

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОГЕННЫХ РИСКОВ ДЛЯ РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ

К.А. Комаров,
студент магистратуры, напр. «Экономика природной и техногенной
безопасности»

И.Е. Савельева,
научный руководитель,
доц., к.э.н.,
РУДН им. Патриса Лумумбы

Аннотация: В статье приводятся результаты анализа современных техногенных рисков для рынка мяса птицы. Техногенные катастрофы влекут за собой огромные убытки, как материальные, так и финансовые. Проанализированы несколько техногенных аварий на предприятиях, экспортирующих мясо птицы. Для предотвращения подобных случаев на птицефабриках и агрокомплексах должна существовать четкая, налаженная система безопасности. При этом, государственные надзорные органы должны строго осуществлять контроль деятельности в целях минимизации техногенных рисков. При осуществлении экспорта стоит учитывать все возможные факторы, которые могут в будущем возникнуть и отрицательно повлиять на экспортные возможности предприятия и государства в целом, так как аварии техногенного характера не являются редкими для производства в птицеводческой отрасли. Поэтому следует проводить анализ вероятных рисков и предпринимать своевременно соответствующие действия.

Ключевые слова: техногенные риски, сценарный подход, производство мяса птицы, аварии в птицеводстве, чрезвычайная ситуация, птицефабрика, убытки, экспортный потенциал

При ведении аграрного бизнеса всегда существуют определенные риски, которые могут быть разнообразными. Цель данного исследования выяснить, какие существуют риски техногенного характера при производстве мясных продуктов из

птицы, и проанализировать их степень влияния на возможности экспорта данных товаров.

Как известно техногенные риски – это вероятностные события, которые происходят на предприятии в результате деятельности человека [1-2]. Это могут быть ошибки как сотрудников на самом предприятии, так и внешних партнеров.

Приведем пример чрезвычайной ситуации, произошедшей на птицефабрике «Синявинская» в Ленинградской области. В 2013 году руководство птицефабрики задумало модернизацию птичников, в частности обновление клеток и технологического оборудования. Для проведения модернизации были закуплены дорогостоящие многоярусные клетки из Испании. После обновления через некоторое время произошло обрушение данного технологического оборудования, которое повлекло за собой массовую гибель более 400 тыс. несушек и мясных пород, или 10 % от общего поголовья домашних птиц [3]. По оценкам экспертов, материальный ущерб от катастрофы составил около 300-350 млн рублей. Данная сумма оказалась ощутима для предприятия. Так, в результате бракованной поставки оборудования, одна из крупнейших птицефабрик России была вынуждена отказаться от выгодных зарубежных контрактов, кроме того, птицефабрику настиг финансовый кризис, вследствие которого она подверглась процедуре банкротства. Уже после приобретения данного комплекса новыми инвесторами птицефабрика «Синявинская» смогла нарастить объемы производства и выйти на международный рынок, а именно: в Объединенные Арабские Эмираты.

В Томской области в городе Стрежевой на птицефабрике произошло возгорание, которое повлекло за собой гибель чуть менее 2000 куриц, перепелок и бройлеров [4].

Не всегда техногенные риски приводят к возникновению катастроф, если данную опасность своевременно выявить и устранить. Так, например, в Екатеринбурге в 2021 году на птицефабрике «Среднеуральская» возникли серьезные риски возникновения аварии техногенного характера, последствия которой могли быть катастрофичными не только для поголовья птиц, но и для жизни людей. На объектах указанной птицефабрики проводилась проверка инспекторами Ростехнадзора, в результате которой было обнаружено

13 нарушений, связанных с эксплуатацией технологического и взрывоопасного газового и электрического оборудования. При возникновении взрыва газа произошла бы утечка аммиака, которая унесла бы жизни не только домашних птиц, но и сотрудников предприятия и граждан вне птицефабрики. Примечательно, что в предыдущем году от данной проверки, проводился аналогичный надзор, который выявил 172 нарушения, наличие которых также могло привести к взрыву [5]. Суд временно приостановил деятельность компании. В результате финансовых проблем птицефабрика перестала поставлять мясо птицы как на внутренний рынок, так и иностранным партнерам.

Техногенные аварии и катастрофы существенно влияют на торговлю сельскохозяйственных предприятий, в том числе и международную. Ведь возникновение чрезвычайных происшествий может повлечь за собой частичное или полное сокращение поголовья животных, повреждение технологического оборудования, производственных помещений, гибель сотрудников. Кроме того, это может спровоцировать возникновение дефицита товаров, сокращение объемов поставки и значительное повышение цен на пищевые продукты. На устранение негативных последствий требуется достаточное количество времени, трудовых и финансовых ресурсов. Так, например, пожар на птицефабрике «Алтайский бройлер» в Бийске разрушил помещение для переработки мяса, что осложнило производство и обусловило сокращение объемов экспорта. Кроме того, экспортная цена повысилась в 2 раза – это была вынужденная мера для реанимации предприятия [6]. Также стоит отметить, что была сорвана крупная поставка птичьих лапок и крыльев в Китай.

Чрезвычайные ситуации могут возникать не только на предприятии при производстве, но и при транспортировке груза. Так, случилось в Ставрополе [7], когда грузовик вез мясо птицы на экспорт в страны СНГ, и из-за внезапно оторвавшегося колеса он перевернулся вместе с грузом, который уже невозможно было реализовать на рынках.

Рассмотрев несколько настоящих примеров техногенных катастроф, мы выяснили, что их возникновение на предприятии вполне реально. Как правило, деятельность человека влечет за собой риски техногенного характера. Происшествия могут случиться на

любом этапе производственного процесса: от этапа выведения и выращивания птиц до их хранения и транспортировки на рынки сбыта.

Техногенные катастрофы влекут за собой огромные убытки, как материальные, так и финансовые. Возникновение чрезвычайных ситуаций техногенного характера может серьезно повлиять на производство, усугубить его, осложнить сотрудничество с партнерами, а также стать причиной разорения компаний. Для предотвращения подобных случаев на птицефабриках и агрокомплексах должна существовать четкая, налаженная система безопасности. Также на предприятии следует создать специальное структурное подразделение – для холдингов – или иметь штатную единицу инженера по технике безопасности – для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые бы обеспечивали проверку соблюдения всем требованиям. Кроме того, государственные надзорные органы должны строго осуществлять контроль деятельности в целях минимизации техногенных рисков.

Аварии техногенного характера оказывают негативное воздействие как на внутренний, так и на внешний рынок страны. В результате чрезвычайного происшествия возникают перебои в производственной деятельности вплоть до полной его остановки. Перебои в процессе производства, в свою очередь, влияют на объем изготавливаемой продукции. Ввиду недопроизводства, партнеры недополучают требуемое количество товара, это вызывает увеличение спроса на имеющийся на полках магазинов аналогичный товар, соответственно, возникает дефицит и происходит значительное повышение цен.

В данном случае необходимо проводить оценку рисков, в том числе на экспортный потенциал. Для анализа экспортного потенциала используется сценарный подход [8]. Приведенный подход заключается в составлении разных видов сценариев, а именно:

1. Пессимистический – сценарий, включающий в себя одновременно влияющих различных рисков как природного, так техногенного характера в максимальном их проявлении.
2. Реалистичный – сценарий, в котором применяются усредненные показатели рисков.

3. Оптимистичный – сценарий, предполагающий минимальное влияние всех видов рисков на экспорт продукции.

Подобный анализ чувствительности экспортного потенциала на происходящие явления позволяет комплексно оценить ситуацию, исследовать альтернативные варианты возможных исходов, предположить вероятностный ущерб от последствий катастроф и катаклизмов и разработать эффективную систему мероприятий предотвращения подобных происшествий в будущем, а также комплекс необходимых мероприятий по устранению отрицательных последствий от уже произошедших событий природного и техногенного характера.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что при осуществлении экспорта стоит учитывать все возможные факторы, которые могут в будущем возникнуть и отрицательно повлиять на экспортные возможности предприятия и государства в целом, так как аварии техногенного характера, как мы выяснили, не являются редкостью для производства в птицеводческой отрасли. Поэтому следует проводить анализ вероятных рисков и предпринимать своевременно соответствующие действия.

Список литературы

[1] Беляев С.О. Классификация рисков: классический и неклассический подходы / С.О. Беляев // Философия права. – 2018. №1. 1-5 с.

[2] Макарова Е.П. Современные угрозы продовольственного кризиса / Е.П. Макарова, А.А. Варганова, А.С. Кувикова, И.Е. Савельева // Теоретические и прикладные проблемы агропромышленного комплекса. – 2015. № 2 (23). 51-53 с.

[3] Почему погибли птицы на фабрике «Синявинская»? 16.08.2013 [Электронный ресурс] – URL: <https://lenoblinform.ru/news/pochemu-pogibli-pticy.html?ysclid=lhzcylthg3w616887430> (дата обращения: 17.04.2023).

[4] Жизни более 1,8 тыс. птиц унес пожар в здании производителя куриного мяса и яиц на севере Томской области 30 ноя 2021 [Электронный ресурс] – URL: <https://meatinfo.ru/news> (дата обращения: 17.04.2023).

[5] На Среднеуральской птицефабрике возник риск техногенной аварии, но контрольные ведомства вмешаться пока не спешат, 15 июня 2021 [Электронный ресурс] – URL: <http://www.veved.ru> (дата обращения: 17.04.2023).

[6] Мощный удар: на «Алтайском бройлере» завершили утилизацию после пожара [Электронный ресурс] – URL: <http://aif.ru> (дата обращения: 20.05.2023).

[7] Фура с мясом птицы перевернулась под Ставрополем [Электронный ресурс] – URL: <https://stv24.tv/novosti/fura-s-myasom-pticzy-perevernulas-pod-stavropolem/?ysclid=li07urhbx2261927093> (дата обращения: 20.03.2023).

[8] Кошелев В.М. Оценка экспортного потенциала АПК России: монография / В.М. Кошелев, Д.С. Алексанов, М.А. Романюк, Н.В. Чекмарева: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева. – Москва: РГАУ: МСХА им. К.А. Тимирязева. – 2022. 199 с.

© К.А. Комаров, 2023

УДК 332.012.324

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ В КОРПОРАЦИЯХ

П.Ю. Резниченко,

Директор по развитию ООО НПО Движение-Жизнь,
Балтийская государственная академия РФ,
Россия, Калининград, ул. Молодежная, Д. 6

Аннотация: Бизнес начинается тогда, когда первый клиент отдает вам деньги за ваш товар или услугу. Для того, чтобы клиент возвращался за вашим продуктом и рекомендовал его другим, он должен давать клиенту пользу, или ценность. В таком случае ваш товар или услуга будет хорошо продаваться, реклама будет приносить целевые заказы, и большая часть сделок будет заканчиваться оплатой. Если ценность трудно описать и донести до клиента, или если ее нет, то такой бизнес будет трудно масштабировать.

Поэтому важно сформулировать и объяснить клиенту ценность Вашего предложения. В статье сформулировано, что такое ценностное предложение, каких целей оно помогает достичь, и как правильно с ним работать.

Ключевые слова: ценностное предложение, VP, клиент, продукт, предложение, решение, проблема, компания

A STEP-BY-STEP PLAN FOR BUILDING A VALUE PROPOSITION FOR CORPORATE CUSTOMERS

P.Yu Reznichenko,

Development Director, LLC «NPO «Movement-Life»,
Baltic State Academy of the Russian Federation,
Russia, Kaliningrad, Molodezhnaya str., 6
<https://orcid.org/0000-0002-4875-0930>

Annotation: Business begins when the first customer gives you money for your product or service. In order for a customer to come back for your product and recommend it to others, it must provide the customer

with a benefit or value. In this case, your product or service will sell well, advertising will bring targeted orders, and most of the transactions will end in payment. If the value is difficult to describe and convey to the client, or if it is not there, then such a business will be difficult to scale.

Therefore, it is important to formulate and explain to the client the value of your offer. The article formulates what a value proposition is, what goals it helps to achieve, and how to work with it correctly.

Keywords: value proposition, VP, customer, product, offer, solution, problem, company

В стремительно меняющейся конкурентной среде бизнес уже не рассматривает потребителя только как источник дохода и однородную массу клиентов. На первый план выходят глубокое понимание потребительской ценности и, соответственно, формирование эффективного ценностного предложения компаний.

Развитие концепций маркетинга привело к пониманию того, что потребители получают ценность не непосредственно от самого продукта, а, скорее, от его использования или потребления, а также взаимодействия с другими субъектами, заинтересованными или вовлеченными в процесс создания ценности [1].

Правильное позиционирование компании помогает выделиться среди конкурентов и мотивировать клиентов заказать продукт. В маркетинге ценностным предложением (Value Proposition) – VP называется описание ценности, которую получит покупатель после заказа товара или услуги.

VP рассказывает, почему следует выбрать описанный продукт среди множества других, какую пользу он принесет. Предложение является основой позиционирования бренда на рынке и маркетинговой стратегии компании.

VP должно определить, как Вы планируете решить проблему покупателя или выполнить желание, какой позитивный опыт он получит после заказа.

Чтобы предложение было ценностным, оно должно содержать уникальное и понятное описание выгоды, которую продавец обещает покупателям товара [2].

Ценностное предложение – не слоган, не позиционирование товара, не миссия бренда и не дело всей жизни основателя бизнеса.

Его следует отличать от слогана – короткой фразы, которая мотивирует сделать покупку и не содержит описание выгоды, а также от глобальной цели компании, а не отдельного клиента.

Кроме того, не стоит путать предложение с позиционированием бизнеса, которое может проявляться и в фирменном стиле, и в манере общения с клиентами.

Ценность предопределяет потребительскую модель поведения, стиль потребления, образ жизни, привычки, особенности выбора тех или иных услуг и товаров, на основе чего можно определять склонность потребителя к тем или иным брендам или ценностям. Выделяют два измерения потребительской ценности – экономическое и психологическое. Первое связано с ценой и определяет транзакционную ценность, второе – с тем, что ценность способна оказывать эмоциональное и когнитивное воздействие на выбор того или иного бренда или продукта [3].

При составлении VP необходимо учитывать понимание покупателей, чтобы заслужить доверие и донести преимущества товара. Если описание предложения будет сложным для восприятия, оно не будет эффективным. Если этого не сделать, то клиент будет додумывать ценность сам, и вероятно либо не найдет ее, либо сделает это неправильно.

Предложение говорит не о фирме, а о клиенте. Не стоит перечислять Ваши преимущества перед конкурентами, описывать ассортимент товаров, уровень обслуживания и другие достоинства. Вам прежде всего необходимо указать, какую пользу получит Ваш клиент.

Каждый предприниматель любит свой продукт, хорошо в нем разбирается, однако ему сложнее оценить какая проблема возникает перед клиентом, и какая ценность ему требуется.

Важно отметить тот факт, что процесс выявления потребительской ценности и создания ценностного предложения может быть эффективен только при совместном вовлечении максимального числа участников и подразделений компании, а также с безусловным привлечением потребителей для обратной связи. К тому же компании, ориентированные в первую очередь на клиентов, при производстве товаров и предоставлении услуг в соответствии с

потребностями, должны обязательно воздействовать на формирование потребности, создание ценности, используя весь свой опыт и знания.

Вудрафф в своей работе описывает три ключевых этапа, позволяющих понять сущность ценности, воспринимаемой и желаемой со стороны потребителя. На первом этапе потребителем изучается тот или иной продукт или услуга, а также атрибуты, связанные с ним. После приобретения и использования продукта у потребителя возникает набор эмоций, желаний и предпочтений, связанных с потребительским опытом от использования продукта, что является вторым этапом. На третьем этапе потребители фокусируются на достижении при помощи продукта своих определенных целей и удовлетворении потребностей, основанных на желаемом потребительском опыте. Данная модель описывает желаемую и воспринимаемую потребительскую ценность, позволяет понять, как именно потребитель оценивает продукт или услугу, какие цели преследует, а также какие чувства и эмоции испытывает в процессе потребительского опыта [4].

Для того чтобы не упустить ничего важного и детально сформулировать ценностное предложение можно воспользоваться следующим алгоритмом действий с целью добиться результата.

1. Необходимо понять и определить свой клиентский сегмент, для которого будет описываться ценность. При этом возможно, что таких сегментов может быть несколько, и для каждого может быть свой продукт и своя ценность, все зависит от предлагаемого продукта.

Клиентский сегмент – это группа потенциальных клиентов, объединенных определенными параметрами. Важно учитывать желания, страхи и боли потенциальных клиентов, а также учитывать их социально-демографические характеристики. Они влияют не только на предпочтения при выборе, но и на особенности мышления и поведения [5].

2. Далее следует сформулировать и описать ситуацию, а именно условие для появления возможной проблемы у клиента. Следует обратить внимание на то, что ситуация сама по себе не несет за собой убытков для клиента, а вот проблема – уже несет. Например, «кто-то желает пройти обучение для получения водительского удостоверения» – это условие, внутри которого могут возникнуть проблемы.

3. После этого следует указать и понятно описать проблему клиента, которую Вы можете решить. При этом изложение должно быть таким, чтобы было легко понять ущерб, получаемый клиентом от наличия проблемы. Эта проблема должна приносить ущерб, издержки, риски, чтобы была необходимость решать ее уже сейчас. Правильно сформулировав проблему, Вы тем самым мотивируете клиента выделять ресурсы на ее решение и не откладывать принятие этого решения.

4. На этом этапе следует перейти к описанию решения проблемы Вашему клиенту. При этом следует излагать решение проблемы, а это уже Ваш продукт, так, чтобы для клиента был понятен не только сам продукт, но и правильная схема его применения в жизни клиента.

В противном случае, ошибочное использование Вашего товара или услуги может нарушить ценность продукта для клиента и Ваше предложение не будет иметь результата.

5. Детально опишите ценность, получаемую клиентом, если он воспользуется Вашим решением. Иными словами, Вы должны донести до клиента выгоду. Именно выгоду, а не решение его проблемы. Например, Вы предлагаете сделать клиенту сайт – это является решением. Вместе с тем, выгода – это новые заявки, сокращение цикла сделок и рост выручки благодаря удобному и эффективному сайту.

Описать достоинства могут:

- отличительные особенности товара или услуги;
- уникальные свойства и функции;
- помощь в решении задач клиента;
- впечатления о покупке;
- положительные эмоции при эксплуатации [6].

Как видно, в этом алгоритме каждый пункт важен для формирования полного и понятного ценностного предложения Вашего бизнеса.

VP иногда путают с другим маркетинговым инструментом – уникальным торговым предложением, которое рассказывает о достоинствах продукта, отличиях от конкурентов. Однако, VP хотя также мотивирует сделать покупку, но по-другому расставляет акценты, используя прежде всего эмоции клиента. Например, при

продаже квартир уникальное торговое предложение можно сформулировать, как «чистовая отделка от застройщика». Ценностное предложение уже будет звучать, как «не придется тратить силы на ремонт, чтобы переехать. Нужно только расставить мебель».

Ценностное предложение должно быть кратким, понятным и уникальным и обещающим пользу.

Это может быть фраза, абзац или блок на сайте, где заложен глубокий смысл. Потенциальные клиенты должны понять, какую пользу они получают. При этом следует избегать общих формулировок, которые используются другими, а указывать особенности Вашего продукта, перечислять конкретные факты. В VP следует рассказать потенциальным покупателям, что они получают после оформления заказа, какие эмоции подарит товар, как поможет улучшить быт или повысить статус.

Существует три эффективных способа выделять пользу:

1. Возьмите все тексты, которые может прочесть клиент, и выделите все слова про выгоду и все слова про издержки, которые клиент должен затратить, чтобы получить выгоду. В рекламных письмах, на сайте, в коммерческом предложении.

2. Отрицание проблемы – это невыгода. Частая ошибка – это писать «У клиента не будет проблемы А», этого недостаточно. Нужно детально описывать ценности, которые клиент получит после того, как в его жизни не станет проблемы А.

3. Найдите уровень осознания клиентом своей проблемы.

Хорошее ценностное предложение – это лаконичный абзац, который описывает преимущества продукта или компании. Зачастую текст дополняют фотографии, изображения и видеоролики. Графические материалы помогают донести информацию о товаре до покупателей.

Многие компании оформляют VP как отдельный блок в дизайне сайта. Блок обычно располагается в верхней части главной страницы. Это первое, что видит посетитель при входе на сайт по ссылке из объявления или из поисковой системы.

При реализации этого подхода в формате VP содержится:

- лаконичный заголовок для привлечения посетителей;
- подзаголовок, подробнее раскрывающий суть;

- маркированный список с перечислением особенностей товара;
- иллюстрация в формате фото, рисунка или инфографики;
- контактная форма для отправки заявки.

Достоинством этого варианта оформления является простота восприятия. Посетитель сайта видит основные характеристики предложения, и если он испытывает интерес, то может сразу оформить заявку.

Пайн и Гилмор в своих работах более 20 лет назад уже отмечали, что «люди экономят на товарах, чтобы купить больше услуг, так они экономят время и средства на услугах, чтобы приобрести более ценные для них впечатления» [7].

То есть компании, ставя перед собой цель достичь как можно большего удовлетворения потребителей, должны предлагать именно впечатления, стремиться формировать эмоциональную привязанность к бренду наряду с рациональными предпочтениями, что главным образом влияет на степень удовлетворенности потребности.

Заключение

Найти уникальные свойства можно у любого товара, если мыслить нестандартно. При сравнении следует быть максимально объективным. Важно подкреплять найденные достоинства фактами и цифрами, тогда покупатели будут вам доверять.

Не стоит торопиться публиковать полученный результат на сайте. Сначала необходимо проверить, что у вас получилось, и исправить возможные ошибки. Можно протестировать 3–5 и более вариантов в течение 10–14 дней, чтобы выбрать оптимальный.

После согласования окончательного варианта следует донести его до всех сотрудников. Действия персонала не должны противоречить глобальному позиционированию фирмы.

Грамотное VP помогает стимулировать продажи и улучшить процент конверсии за счет новых и повторных обращений. Компании с грамотным позиционированием устанавливают высокие цены и сохраняют спрос за счет репутации бренда.

Список литературы

- [1] Полесе Ф., Меле К., Гуммесон Э. (2017). Ценностное сотворчество как сложный адаптивный процесс. Журнал теории и практики обслуживания – 27 (5). 926–929 p.
- [2] Остервальдер А., Пинье Ю. Моделирование ценностных предложений в электронном бизнесе // Электронная коммерция: Материалы 5-й международной конференции. – 2003. 429-436 с.
- [3] Галларза М.Г., Гил-Саура И., Холбрук М.Б. (2011). Значение ценности: дальнейшие экскурсии по значению и роли потребительской ценности. Журнал потребительского поведения, 10, 179-191. <http://dx.doi.org/10.1002/cb.328>.
- [4] Вудрафф Р. Б. (1997). Ценность для клиента: следующий источник конкурентного преимущества. Журнал Академии Маркетинговых Наук, 2 – 139-153 p.
- [5] Джеласси С., Декопман И. Участие клиентов в разработке продукта посредством краудсорсинга: проблемы и последствия // Управление промышленным маркетингом. – 2013. № 5. 683-692 с. – doi: 10.1016/j.indmarman.2013.05.006.
- [6] Остервальдер А., Пинье Ю. Бизнес-модели и их элементы. Researchgate.net [Электронный ресурс]. – URL: https://www.researchgate.net/figure/Osterwalderand-pigneur-s-business-model-canvas-44_fig1_260764171. (дата обращения: 05.05.2023)
- [7] Пайн II Б.Дж., Гилмор Дж.Х. (1998). Добро пожаловать в экономику впечатлений. Harvard Business Review, июль-август. 97–105 p.

Bibliography (Transliterated)

- [1] Polese F., Mele C., Gummesson E. (2017). Value co-creation as a complex adaptive process. Journal of Service Theory and Practice – 27(5). 926–929 p.
- [2] Osterwalder A., Pigneur Y. Modeling value propositions in e-Business // Electronic commerce: Proceedings of the 5th international conference. – 2003. 429-436 p.
- [3] Gallarza M.G., Gil-Saura I., Holbrook M.B. (2011). The value of value: Further excursions on the meaning and role of customer value.

Journal of Consumer Behaviour, 10, 179-191.
<http://dx.doi.org/10.1002/cb.328>.

[4] Woodruff R.B. (1997). Customer value: The next source for competitive advantage. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 2 – 139-153 p.

[5] Djelassi S., Decoopman I. Customers' participation in product development through crowdsourcing: Issues and implications // *Industrial Marketing Management*. – 2013. № 5. 683-692 p. – doi: 10.1016/j.indmarman.2013.05.006.

[6] Osterwalder A., Pigneur Y. Business models and their elements. *Researchgate.net* [Электронный ресурс]. – URL: https://www.researchgate.net/figure/Osterwalderand-pigneur-s-business-model-canvas-44_fig1_260764171. (дата обращения: 05.05.2023)

[7] Pine II B.J., Gilmore J.H. (1998). Welcome to the experience economy. *Harvard Business Review*, July-August. 97–105 p.

© П.Ю. Резниченко, 2023

УДК 311.11

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

К.А. Семенов,

Финансовый директор/ финансовый консультант,
ИБДА РАНХиГС при президенте РФ, 119571 г. Москва, просп.
Вернадского, д. 82

Аннотация: Принятие решений напрямую связано с повышением продуктивности и прибыльности предприятия. Как правило, для принятия корректных решений необходимо получение точной и объективной информации, сформированной и систематизированной по определенным правилам. Применение некоторых моделей или методов работы с информацией должно соответствовать правилам ведения бухучета, а внедрение специфических правил управления позволяет расширить рамки учетного пространства и классифицировать внушительный массив данных по разным показателям. Важной частью управленческого учета является учет расходов, который ранее осуществлялся в пределах традиционных взглядов, но в последнее время претерпел значительные изменения. Совершенствование управленческого учета позволило не только отражать все расходы предприятия, но также составлять прогнозы, распоряжаться ресурсами еще до старта работ. В данном исследовании также рассматриваются методы и варианты ведения управленческого учета, помогающие создать продуктивную и содержательную базу данных. Формирование подобной базы позволит управлению контролировать все расходы. Кроме того, в исследовании характеризуются главные стадии строительных работ, освещены трудности, решение которых производится на основе данных, поступающих из системы управленческого учета. Дается описание традиционных и инновационных моделей организации учета, сопоставляются этапы строительных работ. В результате разработана модель управления учетом на строительных предприятиях, позволяющая осуществлять контроль на каждом этапе деятельности.

Ключевые слова: управленческий учет, строительные предприятия, учет расходов, управление расходами, управление строительными компаниями

THE USE OF MANAGEMENT ACCOUNTING METHODS AT DIFFERENT STAGES OF CONSTRUCTION WORK

K.A. Semenov,

CFO and Financial adviser,
IBS RANEPА, 119571 Moscow, p. Vernadsky 82,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6884-6489>

Annotation: Decision-making is directly related to increasing the productivity and profitability of the enterprise. As a rule, in order to make correct decisions, it is necessary to obtain accurate and objective information, formed and systematized according to certain rules. The use of some models or methods of working with information must comply with the rules of accounting, and the introduction of specific management rules allows you to expand the scope of the accounting space and classify an impressive array of data by various indicators. An important part of management accounting is cost accounting, which was previously carried out within the traditional views, but has recently undergone significant changes. The improvement of management accounting allowed not only to reflect all the expenses of the enterprise, but also to make forecasts, manage resources even before the start of work. This study also examines methods and options for management accounting that help to create a productive and meaningful database. The formation of such a base will allow the management to control all expenses. In addition, the study characterizes the main stages of construction work, highlights the difficulties that are solved on the basis of data coming from the management accounting system. The description of traditional and innovative models of accounting organization is given, the stages of construction work are compared. As a result, a model of accounting management at construction enterprises has been developed, which allows monitoring at each stage of activity.

Keywords: management accounting, construction companies, cost accounting, cost management, management of construction companies

Каждая коммерческая компания работает ради получения финансовой выгоды. Для достижения лучшего эффекта применяются конкретные принципы, и некоторые из них определяются стандартами ведения бухучета.

Особая роль отводится учету затрат. Ранее были весьма распространены традиционные методы ведения учета, однако сейчас большое внимание уделяется технологичным современным методам, позволяющим получать данные о расходах, а также заниматься прогнозированием и планированием.

Строительный процесс весьма специфичен, поскольку строительные объекты бывают самыми разнообразными – жилыми, промышленными, социальными, транспортными, хозяйственными, сельскохозяйственными, промышленными и др. Сам процесс возведения конструкций и строений занимает длительное время и обычно разделен на несколько этапов.

Первая фаза – подготовка процесса. На данном этапе фиксируются минимальные суммы расходов, нередко они составляют менее 3 % от всей суммы затрат. Для подготовки характерно активное участие заказчика объекта, а в число исполнителей могут входить нанятые генподрядчиком компании и специалисты. На этой же стадии ведется активное сотрудничество с органами контроля, проведение экспертизы и выполнение других операций, требующих участия представителей власти. В целом подготовка также делится на две степени [5].

Первая ступень подразумевает оценку финансовых резервов, а также технических, материальных и кадровых возможностей. В это же время проводится маркетинговый анализ, исследуются статистические данные, прогнозируется строительный процесс, рассчитываются риски. Вторая ступень включает деятельность в разрезе отдельного проекта и подразумевает разработку бизнес-плана, составление техзадания, сбор разрешительной документации. Участие заказчика на этом этапе также считается крайне важным, поскольку именно по его инициативе выбирается генподрядчик или основной исполнитель. Также заказчик решает вопросы, связанные с получением разрешений и документов.

Если финансовой основой проекта являются вложения инвесторов, на первый план выходят генподрядчики и субподрядчики.

Проектный этап является временем подготовки технических и экономических обоснований, сбора технических ресурсов, анализа технических процессов и составления комплекса документов для начала строительных работ.

Этап технического обеспечения нередко требует организации тендера для выбора поставщика оборудования, а также установки техники и проведения обучающих мероприятий. Последним активным этапом становится непосредственно выполнение строительных работ. Для контроля на данном этапе назначается специальный проектировщик.

Построенный объект вводится в эксплуатацию, и на этом моменте производственная фаза завершается. Все расходы производственной фазы могут составить до 10 % от всей суммы бюджета. Перечисленные этапы требуют постоянного контроля, осуществляемого при помощи подсчета расходов и полного учета данных.

Выделяется два основных варианта ведения учета – метод накопления затрат и позаказная модель. Во всех случаях могут варьироваться способы калькуляции исходной стоимости работ и оценки находящегося в процессе возведения объекта. Существуют и инновационные методы классификации учета, которые также могут быть приспособлены к использованию в области строительства.

Например, И. Б. Кулешова классифицирует методы учета в соответствии с этапом кругооборота указанного и настоящего материального потенциала компании. О. С. Юманова и О. В. Каурова акцентируют внимание на свойствах отечественного опыта ведения учета и упоминают следующие методы: позаказный, подетальный, обезличенный, попередельный, поиздельный, нормативный и попроцессный [6].

Различается 3 разных подхода к определению и классификации методов ведения учета:

1. Традиционный.
2. Контрольный (бюджетирование, учет в зависимости от отклонений).
3. Стратегический.

Следует отметить, что последний подход применяется на стадии подготовки проекта. Его методы также представляют большой интерес для исследований.

Одним из таких методов является Life Cycle Costing или модель жизненного цикла. В ее основе лежит объективная оценка полных расходов на продукцию, получаемая с учетом затрат каждого этапа ее производства.

Подсчет осуществляется через включение в исходную стоимость всех расходов с запуска проектировочных работ и до момента его завершения. Данный метод работы считается наиболее актуальным, поскольку именно в ходе подготовки проекта зачастую оценивается и намечается основной объем расходов, а также осуществляется первоначальный контроль. Благодаря компетентной оценке еще на стадии подготовки можно удалить из системы ненужные издержки и сократить объем расходуемых средств [4].

В некоторых случаях договор между клиентом и исполнителем позволяет прервать поток расходов на стадии производства, если объем затрат превышает ожидания заказчика. В такой ситуации подразумевается неполный цикл исполнения работ. Для выполнения отдельных задач генподрядчик может нанимать субподрядчиков, однако объем их ответственности настолько мал, что они не участвуют в системе контроля Life Cycle Costing.

На этапе подготовки также используется подсчет себестоимости строительного объема на базе последовательности ценностей. Данная цепочка подразумевает сравнение расходов текущего проекта с расходами аналогичных объектов, ведущихся конкурентами заказчика. При этом берутся данные от начальной и до завершающей стадии. Смысл данной концепции состоит в том, что все рабочие задачи выполняются в строгом порядке, и каждый следующий этап увеличивает стоимость и полезный потенциал производимого объекта. В связи с этим основной целью компании можно назвать производство объекта, общая ценность которого выше издержек, допущенных при его создании [11].

Рассматривая все этапы работ, клиент может обнаружить сегменты, которые можно исключить из общего объема и обратить внимание на более эффективные элементы. Поскольку на этапе подготовки главные задачи выполняет заказчик, все концепции

контроля строятся с учетом его потребностей и задач. Далее в статье методики будут рассматриваться с позиции их актуальности и выгоды для подрядчиков.

На этапе предпроектной стадии актуально применение модели таргет-костинга. Данная модель позволяет осуществлять предварительное управление расходами, обеспечивая генподрядчика необходимыми данными и открывая возможности для принятия решений по сокращению издержек. По своей сути таргет-костинг – это целостная модель управленческого учета, сосредоточенная на оптимизации расходов, подсчете исходной стоимости и планировании новых производственных целей. При этом в системе таргет-костинга себестоимость товаров рассчитывается из предварительно определенной цены. Для подсчета используется простой порядок, в котором от цены отнимается прибыль, и в результате получается исходная стоимость [12].

Определение объема целевого уменьшения расходов выполняется в следующем порядке:

1. Устанавливается предполагаемая цена продажи товара.
2. Рассчитывается целевая исходная стоимость товара.
3. Сравниваются целевая и сметная стоимости, в результате определяется объем расходов, подлежащий уменьшению.
4. Вносятся изменения, позволяющие добиться желаемого результата.

Для принятия решений в этой системе привлекаются все специалисты, участвующие в производстве, в том числе представители планового, производственного, финансового и маркетингового отделов. При эффективном сотрудничестве между специалистами система получает жизнеспособность и демонстрирует нужные результаты.

Главные принципы учета были определены А. Ю. Соколовым:

- целенаправленная работа для достижения заданного результата;
- целостность работы;
- сбор и систематизация данных в разрезе объекта по признаку каждого продукта;
- представление данных в разрезе клиентов;

- общность или сопоставимость взглядов на подсчет предполагаемых и реальных расходов на этапах выполнения работ;
- сбор данных по альтернативным версиям решений;
- постоянная оптимизация расходов для конкретизации целевой исходной стоимости товара.

В данной системе крайне важен сбор рыночных данных. В некоторых случаях реальная себестоимость превышает во время производственного процесса, и это нередко ведет к производству продукции, в которой нет потребности. Во избежание подобных ситуаций требуется постоянная связь между всеми отделами компании [13].

В строительной сфере данные обо всех отделах находятся в распоряжении генподрядчика. При этом свод правил для работы генподрядчика сформирован саморегулируемыми организациями. Под началом генподрядчика работают субподрядные компании, имеющие меньший масштаб – данное сотрудничество возможно при заключении договора. Субподрядные компании не нуждаются в создании сложной структуры с множеством отделов и маркетинговым продвижении. В такой ситуации таргет-костинг не может внедряться в традиционной схеме.

Более подходящим вариантом в этом случае является модель «точно в срок», разработанная в Японии. Смысл данной модели состоит в отказе от создания складских резервов и сосредоточении на увеличении результативности работы с партнерами и минимизации простоев. Все это позволяет добиться высокой продуктивности, однако подобные меры должны планироваться на этапе подготовки, поэтому модель «точно в срок» внедряется еще в процессе создания проекта. Когда генподрядчик не принимает непосредственное участие в работах, данный метод теряет актуальность. Если же генподрядчик и субподрядные компании тесно сотрудничают с партнерами, данная система становится более полезной.

Другой вариант для разработки эффективной системы – ABC-модель, подразумевающая нахождение связи между затратами и видами работ, выполняемыми компанией. В пределах этой системы должны быть упорядочены все расходные операции, распределенные по задачам и средствам [15].

Для большей простоты выделяются следующие стадии:

- исходный учет расходов по видам;
- нахождение связи между расходами и задачами производственного процесса;
- нахождение связи расходов с собственной стоимостью услуг;
- анализ продуктивности всех производственных процессов.

Все косвенные затраты при этом относятся к себестоимости товара и распределяются пропорционально разным методам или схемам, выбранным в соответствии с областью деятельности.

Сортировка расходов может осуществляться по ряду признаков, предложенному Фам Хонг Анем: [8].

- количество технических наладок;
- масса строительных ресурсов;
- количество оформленных заказов;
- число перевозок или перемещений грузов;
- число проверок качества выполненных работ;
- время, потраченное на проведение работ и др.

Метод ABC может применяться при сотрудничестве генподрядчика с субподрядными компаниями. При этом субподрядчик пользуется данной моделью при составлении планов. Поскольку внедрение метода сопряжено со сложностями, его применение должно иметь серьезные финансовые и практические основания. Успешное внедрение модели ABC позволяет значительно повысить эффективность регулирования затрат [3].

Все эти схемы актуальны на этапе разработки проекта и планирования, так как с началом строительства более подходящими становятся агрегированные нормы по расходным операциям, связанные с центрами ответственности и затрат. При этом агрегированные нормы управляются посредством нормативных приемов.

Также на фазе работы с инвестором рекомендуется применение кайзен-костинга, также разработанного в Японии. Целью этой системы является уменьшение объема расходов и собственной стоимости товара до достижения заданного размера. Если в таргет-костинге те же цели достигались на стадии разработки проекта, то кайзен-костинг предполагает корректирование производственного процесса. Задача кайзен-костинга заключается в сокращении

расхождений между заданной и реальной исходной стоимостью – данные показатели определяются в модели таргет-костинга на ранней стадии производства [14].

Таким образом, кайзен-костинг выступает в качестве этапа, следующего за таргет-костингом. При этом субподрядчики, не имеющие представления о заданной исходной стоимости, не могут использовать кайзен-костинг в своей работе. Аналогичный порядок, при котором реальные затраты сравниваются с запланированными, и на основе полученной разницы разрабатываются управленческие решения, применяется в модели стандарт-костинга. В этом случае сравнение проводится между стандартными и реальными расходами.

Возможно последовательное применение таргет-костинга и кайзен-костинга, за счет которого повышается конкурентоспособность, снижается объем издержек, разрабатывается актуальная и комфортная для предприятия политика ценообразования. Обе системы сосредоточены на решении данных вопросов, однако их особенности в зависимости от этапа строительных работ могут повышать, либо снижать эффективность деятельности. Однако интеграция обеих моделей способна обеспечить лучший результат.

Упомянутый ранее стандарт-костинг имеет российский аналог – нормативный метод учета расходов. При этом сходство прослеживается в разработке стандартов для расходов, осуществлении предварительных расчетов, разделенном учете и отслеживании любых расходных операций с целью выявления отклонений от заданной нормы.

При использовании данных моделей следует помнить, что генподрядчики, сотрудничающие с субподрядчиками, не являются авторами нормативов себестоимости и расходов. Однако работа субподрядчиков зачастую требует наличия точных требований. Поэтому стандарт-костинг более актуален для строительных работ, а также для случаев, когда генподрядчик принимает непосредственное участие в производственном процессе [13].

Указанные методы подходят и при вводе строения в эксплуатацию, однако для этого устанавливаются определенные нормативы и для нефинансовых показателей.

В процессе выполнения работ допускается использование формирования полной исходной стоимости и учета переменных издержек.

На долю накладных затрат зачастую приходится большая часть расходов, из-за чего возникают проблемы при их соотношении с единицами распределения. При использовании модели директ-костинга, на каждую услугу или товар приходятся переменные затраты, а все постоянные расходы относятся к выручке. Этим данный метод отличается от метода полной стоимости.

Другим отличием является время появления и фиксации расходов. Методом полной стоимости расходы распределяются по единицам готовой продукции или оказанных услуг, а в модели директ-костинга учет ведется на стадии производства. Поэтому рутинные операции рекомендуется осуществлять в модели директ-костинга, поскольку он обеспечивает максимальную прозрачность и точность данных.

Методы, в которых учет ведется по заказам или по контрактам, относятся к традиционным моделям учета в строительстве. В их случае появляется возможность определить конкретную себестоимость отдельного продукта, а не общий показатель [7].

Согласно данным Н. А. Адамова и В. Е. Чернышева, позаказная модель имеет уникальные свойства:

- аккумулярование расходов по завершённым партиям, а не временным интервалам;
- ведение общего счета «Незавершённое производство»;
- расшифровка счета посредством отдельных учетных карточек, относящихся к исполняемым заказам.

В некоторых случаях внимание обращается на места возникновения расходов. Таким образом, появляются новые объекты появления и учета расходов, такие как центры ответственности и затрат.

Согласно проведенному исследованию, каждая стадия строительства может контролироваться посредством наиболее подходящих к ее свойствам методов учета. В некоторых случаях возможно последовательное или параллельное использование нескольких учетных моделей. В зависимости от целей и потребностей

компаниям возможно применение уникальных методов, позволяющих добиться желаемых результатов и поставленных целей.

Список литературы

- [1] Акашева В.В. Налогообложение строительной организации: последние изменения / В.В. Акашева, А.Р. Саямова // Социально-гуманитарные и естественно-научные исследования: теория и практика взаимодействия (Межвузовский сборник научных трудов). – Саранск: Ковылк. Тип., 2019. 13-14 с.
- [2] Буянова А.С. Непроизводительные расходы и потери в строительстве, их влияние на себестоимость продукции / А.С. Буянова, В.В. Акашева // Молодой ученый. – 2017. №1. 343-346 с.
- [3] Головина Т.А. ABC-метод как аналитический инструмент управления затратами и распределения издержек в разрезе бизнес-процессов организации / Т.А. Головина // Сибирская финансовая школа. – 2019. № 2. 112-117 с.
- [4] Замбужицкая Е.С. Современные системы учета затрат и особенности их применения в деревообрабатывающей / Е.С. Замбужицкая, Е.Ю. Щепотьева, В.П. Точилкина // Молодой ученый. – 2017. №1. 212-217 с.
- [5] Замбужицкая Е.С. К вопросу о понятии «система управления затратами» / Е.С. Замбужицкая, Я.Д. Балбарин // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития – 2019. №14. 90-98 с.
- [6] Каурова О.В. Система учета затрат гостиниц и аналогичных средств размещения: международная и отечественная практика / О.В. Каурова, О.С. Юманова // Управленческий учет. – 2013. № 7. 60 с.
- [7] Суворова С.П. Учет производственных затрат строительных организаций для целей стратегического управления / С.П. Суворова, Н.А. Бойцова // Строительство: налогообложение, бухучет». – 2017. № 2.
- [8] Фам Хонг Ань. Управленческий учет по функциям производства на строительных предприятиях Вьетнама / Фам Хонг Ань. // Бухгалтерский учет. – 2013. № 6. 120 с.
- [9] Шеремет А.Д. Из чего складывается себестоимость промышленной продукции. / А.Д. Шеремет – М., «Знание», 2015. 57 с.

[10] Влияние реализации инновационного проекта развития предприятия на себестоимость продукции [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23069145> (дата обращения: 29.05.2022)

[11] Какие показатели включать в оперативную управленческую отчетность [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.1fd.ru/#/document/173/272/dfas6k0g6t/?of=copy-c9a2a92224> (дата обращения: 29.05.2022)

[12] Применение методов и моделей управленческого учета на разных стадиях строительной деятельности [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metodov-i-modeley-upravlencheskogo-ucheta-na-raznyh-stadiyah-stroitelnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 29.05.2022)

[13] Стандарт-костинг, таргет-костинг и кайдзен-костинг на различных этапах жизненного цикла продукта [Электронный ресурс]. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2007/24/maagnit@mail.ru.doc.pdf (дата обращения: 29.05.2022)

[14] Таргет-костинг позволяет управлять себестоимостью [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lawmix.ru/bux/88628>. (дата обращения: 29.05.2022)

[15] Управленческий учет в системе контроллинга [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22709057> (дата обращения: 29.05.2022)

[16] Осадчий В.В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. Т. 3. № 3. 12-16 с.

[17] Карпова Л.А. Структура мышления представителей поколения «цифровой» культуры // Современная наука, общество и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации – 2022. – серия МОН-190 №021. – стр. 228-236. ISBN 978-5-00173-621-9 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50062054> (дата обращения: 29.05.2022)

Bibliography (Transliterated)

- [1] Akasheva V.V. Taxation of a construction organization: recent changes / V.V. Akasheva, A.R. Salyamova // Social-humanitarian and natural-science research: theory and practice of interaction (Interuniversity collection of scientific papers). – Saransk: Kovylk. Typ., 2019. 13-14 p.
- [2] Buyanova A.S. Non-productive expenses and losses in construction, their impact on the cost of production / A.S. Buyanova, V.V. Akasheva // Young scientist. – 2017. No. 1. 343-346 p.
- [3] Golovina T.A. ABC-method as an analytical tool for cost management and cost distribution in the context of the organization's business processes / T.A. Golovina // Siberian Financial School. – 2019. No. 2. 112-117 p.
- [4] Zambrzhitskaya E.S. Modern cost accounting systems and features of their application in woodworking / E.S. Zambrzhitskaya, E.Yu. Shchepoteva, V.P. Tochilkina // Young scientist. – 2017. No. 1. 212-217 p.
- [5] Zambrzhitskaya E.S. To the question of the concept of "cost management system" / E.S. Zambrzhitskaya, Ya.D. Balbarin // Economics and management in the XXI century: development trends – 2019. No. 14. 90-98 p.
- [6] Kaurova O.V. Cost Accounting System for Hotels and Similar Accommodation Facilities: International and Domestic Practice / O.V. Kaurova, O.S. Yumanova // Management accounting. – 2013. No. 7. 60 p.
- [7] Suvorova S.P. Accounting for production costs of construction organizations for the purposes of strategic management / S.P. Suvorova, N.A. Boytsova // Construction: taxation, accounting. – 2017. No. 2.
- [8] Pham Hong An. Management accounting by production functions at construction enterprises in Vietnam / Pham Hong Anh. // Accounting. – 2013. No. 6. 120 p.
- [9] Sheremet A.D. What is the cost of industrial production. / A.D. Sheremet – M., "Knowledge", 2015. 57 p.
- [10] The impact of the implementation of an innovative enterprise development project on the cost of production [Electronic resource]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23069145> (date of access: 05/29/2022)
- [11] What indicators to include in operational management reporting [Electronic resource]. – URL:

<http://www.1fd.ru/#/document/173/272/dfas6k0g6t/?of=copy-c9a2a92224>
(date of access: 05/29/2022)

[12] Application of methods and models of management accounting at different stages of construction activity [Electronic resource]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metodov-i-modeley-upravlencheskogo-ucheta-na-raznyh-stadiyah-stroitelnoy-deyatelnosti> (date of access: 05/29/2022)

[13] Standard costing, target costing and kaizen costing at various stages of the product life cycle [Electronic resource]. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2007/24/maagnit@mail.ru.doc.pdf (date of access: 05/29/2022)

[14] Target costing allows you to manage the cost [Electronic resource]. – URL: <http://www.lawmix.ru/bux/88628>. (date of access: 05/29/2022)

[15] Management accounting in the controlling system [Electronic resource]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22709057> (date of access: 05/29/2022)

[16] Osadchiy V.V. Multifactor model in the commercial financial system / V.V. Osadchiy // Journal of Applied Research. – 2021. Vol. 3. No. 3. 12-16 p.

[17] Karpova L.A. The structure of thinking of representatives of the generation of "digital" culture // Modern science, society and education: current issues, achievements and innovations – 2022. – series MON-190 No. 021. – pp. 228-236. ISBN 978-5-00173-621-9 [Electronic resource]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50062054> (date of access: 05/29/2022)

© К.А. Семенов, 2023

УДК 658

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ

С.Б. Пивоваров,
студент 2 курса, напр. «Менеджмент»,
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова,
ООО «ПсковРыбТорг»

Аннотация: В статье проведен анализ динамики развития и структуры международного рынка рыбной продукции. Выявлены страны-лидеры в производстве и в международной поставке рыбной продукции. Рассмотрены факторы, влияющие на формирование конкурентного поведения предприятий рыбного рынка. Научная новизна исследования заключается в разработке и систематизации направлений конкурентной стратегии предприятий на рынке рыбной продукции, необходимых для обеспечения предприятия конкурентными преимуществами.

Ключевые слова: конкурентная стратегия, конкурентное поведение, рынок рыбной продукции, рыбная отрасль, инновации

Мировой рыбохозяйственный сектор развивается в направлении повышения наукоемкости в производстве. В развитых странах такой подход способствует установлению баланса внутреннего рынка продовольствия по спросу и предложению, а также создает благоприятные условия к заявлению лидирующих мировых позиций.

А. Чандлер рассматривал стратегию как определение основных долгосрочных целей и ориентиров предприятия, определение курса действий и распределение ресурсов, необходимых для их достижения. При этом основным процессом в выборе и разработке стратегии он определял рациональное планирование [1].

Другим концептуальным подходом является понимание стратегии как набора правил принятия решений. Он связан с

дальнейшими исследованиями в этой области таких ученых как Г. Минцберг, И. Ансофф, М. Портер[2].

Так, М. Портер, используя идею цепочки ценностей, предлагал стратегию рассматривать как анализ внутренних процессов и взаимодействий между различными составляющими организации для того чтобы определить, как и где добавляется ценность. При этом стратегия – это позиционирование организации в рамках отраслевого среды [3].

Под конкурентной стратегией в широком смысле понимают совокупность последовательных решений, подходов и взглядов на проблему конкурентоспособности, определяющих концептуальные модели и схемы теоретического понимания и прикладного применения. Управление конкурентоспособностью предприятия необходимо считать тем комплексным и системным направлением формирования стратегии, которая обеспечивает потенциал развития предприятия и реализации конкурентных преимуществ предприятия на рынке.

Согласно модели Портера, выделяются 4 вида базовых конкурентных стратегий в отрасли. Выбор типа конкурентной стратегии зависит от возможностей, ресурсов и амбиций компании на рынке. Преи.му.ще.ст.ве.нн.о, ко.мп.ан.ии вы.би.ра.ют ст.ра.те.ги.и,ба.зи.ру.ющ.ие.ся на сн.иж.ен.ии из.де.рж.ек и ди.фф.ер.ен.ци.а.ц.ии пр.од.ук.ци.и для сн.иж.ен.ия ри.ск.ов по.те.рь [4].

Та.бл.и.ц.а 1 – Тип ко.нк.ур.ен.тн.ой ст.ра.те.гии

| Тип ко.нк.ур.ен.тн.ой ст.ра.те.ги.и на ос.но.ве ко.нк.ур.ен.тн.ых пр.еи.му.ще.ств | |
|--|----------------------------------|
| Ли.де.рс.тв.о в из.де.рж.ках | Ли.де.рс.тв.о в пр.од.ук.те |
| Фо.ку.с на из.де.рж.ках | Фо.ку.с на ди.фф.ер.ен.ци.а.ц.ию |



Ри.су.но.к 1 – Эт.ап.ы ра.зр.аб.от.ки и вн.ед.ре.ни.я ко.нк.ур.ен.тн.ой ст.ра.те.гии

Пр.ив.ед.ен.ная сх.ем.а по.ка.зы.ва.ет, что фу.нк.ци.я ко.нк.ур.ен.тн.ог.о ст.ра.те.ги.че.ск.ог.о пл.ан.ир.ов.ан.ия на пр.ед.пр.ия.ти.и ос.ущ.ес.тв.ля.ет.ся с по.мо.щ.ью ба.зо.вы.х пр.ин.ци.по.в, то е.сть пр.ав.ил фо.рм.ир.ов.ан.ия и ре.ал.из.а.ц.ии ст.ра.те.ги.и на ры.нк.е:

- преемственность и накопление;
- последовательность выполняемых шагов (этапов);
- цикличность [6].

В настоящее время практикам часто приходится сталкиваться с ситуацией, когда имеет место разрыв между теорией конкурентных стратегий и практикой ее применения на предприятии. Минимизировать данный разрыв может помочь предлагаемый ниже алгоритм разработки и внедрения конкурентной стратегии предприятия (рис. 2).

Согласно предлагаемому алгоритму, разработка и последующая реализация конкурентной стратегии осуществляется путем последовательного выполнения восьми основных этапов.

Для систематизации имеющейся информации и последующего принятия управленческих решений существует SWOT-анализ. Как бы то ни было, его можно назвать промежуточным звеном между формулированием конкурентной стратегии предприятия и разработкой конкурентного плана (этап 5). Все происходит в следующей последовательности:

1. Определение основной конкурентной стратегии предприятия в планируемом периоде;
2. Сопоставление внутренних сил предприятия и рыночной ситуации, чтобы понять, сможет ли предприятие реализовать выбранную конкурентную стратегию, и каким образом это можно сделать (SWOT-анализ);
3. Формулирование целей и локальных задач, учитывая реальные возможности предприятия (разработка конкурентного плана). Ниже представлена схема, показывающая место SWOT-анализа в разработке конкурентной стратегии (рис. 3) [ст].

Успех любого предприятия зависит от количества, а главное качества разработанных и внедренных им в производство инноваций.

В сложившихся для России тяжелых макроэкономических условиях стремительный рост рыбохозяйственной отрасли может быть обеспечен только за счет инновационного развития. Решение данной проблемы возможно путем построения и практической реализации инновационных моделей развития рыбохозяйственного сектора. В связи с этим развитие эффективной системы, предполагающей возможность использования инновационных механизмов, является одной из актуальных задач.

Современное общество, в частности, производственные компании постоянно стремятся повысить показатели качества предлагаемых товаров и услуг. Если раньше активно привлекался человеческий труд, то сегодня на большинство компаний отдают предпочтение робототехнике. Автоматизация производственных процессов и производств на предприятиях – это глобальное замещение человеческого труда разными видами машин и робототехникой, которое распространено в различных

направлениях. При этом может использоваться спецоборудование – от примитивного и до сложного программно-технического комплекса.

Машины работают автономно, но производят изделия наивысшего качества. Все элементы точно обрабатываются в установленные сроки. Если сравнить их с трудом человека, то в них отсутствует фактор усталости, а также они помогают четко спрогнозировать производительность.

Инновация в рыбной отрасли – внедрение новых технологий в рыбную отрасль и разработки инновационных проектов, которые обеспечат рост эффективности отрасли и рентабельности рыбной продукции, а также рыбохозяйственных предпринимательских структур.

Естественная среда постепенно иссякает, на это влияют различные факторы: повышение спроса, усиление конкуренции, экология, появление новых технологий. На фоне данной ситуации, в мире очень быстро развивается такое направление, как аквакультура. В России это еще не так развито, но многие компании начинают внедрять данные технологии в свое производство, осваивая и перенимая опыт друг у друга. Таким образом конкуренция поддерживается на здоровом уровне, хоть и не сравнима с аквакультурой Европы и Азии.

Производство рыбы и морепродуктов (аквакультуры) наращивает темпы и уже обогнало традиционное рыболовство.

Во время пандемии коронавируса в 2020 году потребление рыбы несколько снизилось, затем в 2021 году увеличилось на 0,1 кг на человека. С 2022 по 2031 годы ежегодный рост потребления рыбы ожидается на уровне 1,4 %, что ниже уровня прошлых лет в 2 %, но выше ожидаемого уровня потребления мяса в 1 %.

К 2031 году среднедушевое потребление рыбы достигнет 21,4 кг на человека в год. В 2019–2021 году этот показатель составлял 20,5 кг. Душевое потребление рыбы увеличится во всем мире, кроме Африки – континента с самым быстрорастущим населением. На пищевые цели пойдет 183 млн тонн или 90 % рыбы. Остальные 10 % пойдут на непродовольственные нужды в виде муки и рыбьего жира. Производство аквакультуры и промысел вместе

составят 203 млн тонн. Азиатские страны к 2031 году будут потреблять 72 % продовольственной рыбы.

Рост производства аквакультуры сдерживается высокими ценами на корма и внутренней политикой Китая, сдерживающего развитие. Китай, напомним, является крупнейшим в мире производителем аквакультуры.

Промысловое рыболовство к 2031 увеличится на 4,6 % и достигнет 96 млн тонн в год. Очередное явление Эль-Ниньо ожидается в 2024 и 2028 годах. Оно негативно скажется на производстве рыбной муки и рыбьего жира. Ожидается, что в 2031 году производство рыбной муки достигнет 5,6 млн тонн, увеличившись на 1,3 % от текущего уровня. Производство рыбьего жира увеличится на 1,2 % и достигнет 1,3 млн тонн. К 2031 году примерно 29 % рыбной муки и 47 % рыбьего жира будут получать из рыбных отходов [7].

Проанализировав рынок аквакультуры, можно сделать вывод, что проект стратегии развития отечественного рыбохозяйственного комплекса до 2030 года предусматривает увеличение объема производства товарной аквакультуры почти в три раза до 618 тыс. т. С учетом реализации предусмотренных в документе инвестпроектов ожидается постепенная нарастающая динамика расширения производства – Максимальный прирост ожидается к 2025-2027 годам. Государство предпринимает для этого целый комплекс мер. Так, сейчас из федерального бюджета на основе софинансирования из региональных бюджетов субсидируются привлекаемые долгосрочные и краткосрочные кредиты [8].

Таким образом, необходимость во внедрении инноваций в рыбоводстве обусловлена сложностью процесса, контролировать который эффективно возможно лишь при использовании инновационных автоматизированных систем управления рыбной фермой.

Разработка конкурентной стратегии является критически важным для стабильного развития предприятий рыбной отрасли. Каждое предприятие должно провести анализ внешней и внутренней среды, определить свои конкурентные преимущества и выбрать наиболее эффективную конкурентную стратегию. Внедрение и контроль реализации стратегии сильно варьируются в зависимости от

размера и типа бизнеса, но всегда должны быть четко организованы и контролируемы для достижения наилучших результатов.

Список литературы

[1] Костецкая, Н. И., Хопчан, М. И. Стратегическое управление затратами как способ обеспечения конкурентоспособности предприятия [Текст] / Н. И. Костецкая, М. И. Хопчан // Инновационная экономика. – 2012. – № 5(31). – С. 81-86.

[2] Ансофф И. Стратегическое управление [Текст] / Ансофф И. – Москва: Прогресс, 2015 – 519 с.

[3] Портер М. Сущность и виды конкуренции / Портер М [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ру: [сайт]. – URL: <http://www.bibliotekar.ru/economicheskaya-teoriya-2/67.htm> (дата обращения: 22.05.2023).

[4] Смирнов Э.М. Методический подход к количественному обоснованию стратегии управления конкурентоспособностью предприятия // Торговля и рынок: сб. науч. пр. – 2014. Вип.30.Т.2. – С.181-190. 5.

[5] Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга [Текст] / Мак-Дональд М. – СПб: Питер, 2000 – 76 с.

[6] Дэй Дж. Стратегический маркетинг [Текст] / Дэй Дж. – Москва: Эксмо, 2003 – 159 с.

[7] ООО НПО «Агро-Матик» В 2023 году рыбы и морепродуктов вырастят больше, чем выловят в природе / ООО НПО «Агро-Матик» [Электронный ресурс] // Агро-Матик: [сайт]. – URL: <https://agromatik.ru/press/news-apk/v-2023-godu-ryiby-i-moreproduktov-vyirastyat-bolshe-chem-vyilovyat-v-prirode> (дата обращения: 22.05.2023).

[8] Федеральное агентство по рыболовству Бюджет для граждан 2023-2025 ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2023 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2024 И 2025 ГОДОВ / Федеральное агентство по рыболовству [Электронный ресурс] // Минфин России: [сайт]. – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/11/main/BG_2023.pdf (дата обращения: 22.05.2023).

© С.Б. Пивоваров

УДК 338.3.01:338.432

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ И ИХ СПЕЦИФИКА В ОБЛАСТИ РАСШИРЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

И.Ф. Суханова,

д.э.н., проф.,

<http://orcid.org/0000-0002-4251-3053>

Т.В. Брызгалин,

аспирант,

ФГБОУ ВО Вавиловский университет,

г. Саратов,

<https://orsid.org/0000-0002-3834-1949>

Аннотация: Рассмотрены факторы, воздействующие на эффективность сельскохозяйственной деятельности и процессов воспроизводства аграрной продукции. В статье классифицированы основные (базовые) факторы аграрного производства (природно-естественные, организационные, экономические и социальные), свойственные отрасли сельского хозяйства в целом, а также выделены специфические особенности, складывающиеся в отрасли конкретной страны в силу действия исторических, геополитических, культурных, территориальных и т.д. аспектов.

Ключевые слова: сельское хозяйство, факторы, эффективность, воспроизводство, классификация

Аграрное производство является важной отраслью народного хозяйства страны, призванной обеспечивать ее население ценными продуктами питания, а промышленность – необходимым сырьем для последующей переработки.

Эффективность выполняемых в сельском хозяйстве работ и операций и возможность осуществления воспроизводственных процессов определяются совокупностью факторов, которые можно условно обозначить как общие (базовые), свойственные аграрной сфере в целом, и специфические особенности, характерные для исследуемой отрасли конкретного государства.

На рисунке 1 представлена классификация особенностей сельского хозяйства в общем виде.



Рисунок 1 – Общая классификация факторов (особенностей) сельского хозяйства и его воспроизводства

На схеме 1 показано, что все эти факторы взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Среди естественно-природных особенностей сельскохозяйственной деятельности важную роль играет земля, которая является одновременно основным средством производства и предметом труда. Здесь следует выделить такое понятие, как почвенное плодородие, без которого невозможно выполнение производственных работ и операций и которое необходимо периодически восполнять посредством применения научно обоснованных полевых севооборотов. Важно отметить, что земля является главной причиной рассредоточенности рабочих мест и трудовых ресурсов, что в совокупности с несовершенством

земельного рынка препятствует созданию экономической концентрации сельскохозяйственного производства [1].

Природно-климатические и погодные условия в совокупности непосредственно накладывают свой отпечаток на осуществление производственных процессов в сельском хозяйстве. Производство, расположенное в разных зонах или на одной территории, но в разные периоды времени, при одинаковых вложениях как материальных, так и финансовых ресурсов, может выдавать совершенно разные показатели выхода продукции.

Сезонный характер работ в аграрной сфере требует формирования существенных объемов материальных ресурсов, применения узкоспециализированной техники, которая может быть использована в конкретный период времени, привлечения дополнительных финансовых вливаний в отрасль на осуществление процессов хранения продукции в периоды простоя. Следует отметить, что необходимость формирования запасов и приобретения спецтехники способствует отвлечению из производственного оборота определенного количества денежных средств, что в конечном итоге препятствует их оборачиваемости и приводит к возрастанию фондоемкости выпускаемых продуктов.

Важной особенностью сельского хозяйства является его зависимость от живых организмов (растений и животных), состояние здоровья которых напрямую влияет на эффективность выполняемых работ и операций. Наличие тех или иных болезней, а также сложности борьбы с ними способствуют потерям валовых урожаев культур и сокращению объемов производства продукции животноводства.

Формирование основных доходов в конце года предопределяет длительные сроки их ожидания от первоначального момента (стадии) в цикле изготовления продукта.

Неустойчивость и рискованность сельского хозяйства связаны с его непосредственной зависимостью от природно-климатических и погодных условий, а также состояния живых организмов, участвующих в производственных процессах. Кроме этого, аграрное производство тесно взаимодействует с другими отраслями народного хозяйства, т.к. для производства данной продукции требуется целая совокупность материальных ресурсов, в том числе техники, оборудования, комплектующих деталей, запасных частей и т.д. Здесь

важно отметить, что рынок товаров сельскохозяйственного сырья и продовольствия близок к совершенной конкуренции, в то время как рынок ресурсов, необходимых для их производства, напротив, обладает монополией.

Еще одной особенностью сельского хозяйства является самовоспроизводство продукции. Так, например, материальные ресурсы (корма, семена, ГСМ, комплектующие, скот, удобрения) не могут быть преобразованы в товарную и/или денежную форму и реализованы конечному потребителю. Такие объекты, как правило, используются неоднократно в последующих производственных циклах.

Сезонность сельскохозяйственного производства, рискованность земледелия, неустойчивость погодных условий и явлений обуславливают необходимость применения системы страхования (страховых взносов).

Сложность выполнения производственных операций в аграрной сфере и их многообразии (боронование и вспашка почв, внесение удобрений, мелиорация, лушение стерни и т.д.). предопределяет необходимость использования целой совокупности технических средств (тракторов, комбайнов, совокупности агрегатов).

Достижения научно-технологического прогресса играют ведущую роль в обеспечении расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Применение наукоемких технологий и других результатов научно-исследовательских разработок в сфере АПК способствуют развитию его отраслей и существенно повышают показатели эффективности их функционирования.

Неэластичность спроса и предложения на продукцию аграрного производства проявляется в том, что она жизненно необходима всему населению страны и поэтому должна все время производиться при любых экономических и внешнеполитических обстоятельствах.

Существенную роль в процессе производства и воспроизводства аграрной продукции играют специфические особенности сельского хозяйства, определяющие его характер и отличительные черты. Эти особенности формируются в рамках конкретного государства в силу исторических, культурных, территориальных, геополитических, внешнеэкономических и прочих аспектов.

Классификация специфических особенностей сельского хозяйства России: [2-6].

1. Географическое положение России, резко континентальный климат (естественно-природная особенность). В чем проявляется особенность: протяженность территории РФ, обуславливающая существенные различия субъектов страны (зон) по природно-климатическим и погодным условиям, составу почв и т.д.; в северных зонах России сельское хозяйство развито хуже, чем в рамках южных территорий.

2. Неудовлетворительное состояние материально-технической базы сельского хозяйства (организационная особенность). В чем проявляется особенность: моральная и физическая изношенность МТБ, высокая стоимость технических средств, недоступность приобретения техники из-за рубежа в силу разрыва международных отношений с бывшими партнерами (ЕС, США); неразвитость системы отечественного сельскохозяйственного машиностроения, рост инфляции и цен на ГСМ.

3. Информационные (организационная особенность). В чем проявляется особенность: низкий уровень цифровизации аграрной отрасли России; сложность внедрения информационных элементов в сельскохозяйственные процессы для большинства отечественных товаропроизводителей (в РФ число ЛПХ, КФХ преобладает, в особенности в рамках отдельных регионов страны) из-за их дороговизны и недоступности (в силу разрыва экономических отношений со странами – бывшими партнерами); неразвитость сферы ИТ, призванной обеспечивать различные отрасли народного хозяйства информационными технологиями.

4. Неразвитость социально-бытовых условий сельских территорий (социальные особенности). В чем проявляется особенность: недостаточно высокий уровень развития социальной инфраструктуры в селах РФ вызывает серьезную проблему оттока рабочего (сельского) населения в города.

5. Деградация трудовых ресурсов (социальные особенности). В чем проявляется особенность: проблема деградации (оттока) сельских граждан в города в поисках лучшей жизни связана с предыдущими социальными особенностями сельского хозяйства России.

6. Проблема занятости работников в рабочий период времени и простой (социальные особенности). В чем проявляется особенность: вызвана сезонностью аграрного производства в ходе чего образуется период простоя, который товаропроизводитель вынужден пережить.

7. Разрушение аграрного уклада жизни (социальные особенности). В чем проявляется особенность: проблема развития социально-бытовых условий сельских территорий, формирует в сознании жителей деревень устойчивое мнение о трудностях жизни на селе, также является причиной оттока граждан в города.

8. Инфляция (Экономическая особенность). В чем проявляется особенность: в условиях инфляции товаропроизводители вынуждены значительную часть своей прибыли, являющуюся источником расширенного воспроизводства, расходовать на пополнение оборотных средств, оставаясь на уровне простого воспроизводства. В настоящее время проблема связана с разрывом внешнеэкономических отношений со странами – бывшими партнерами.

9. Монопсония рынка трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (Экономическая особенность). В чем проявляется особенность: проблема связана со сложностями развития сельских территорий; отсутствие перспектив их развития способствует сокращению предложений на рынке труда – уменьшается число сельскохозяйственных предприятий; оставшиеся на рынке предприятия диктуют свои монопольные условия (устанавливают свой размер социальных выплат и отчислений, заработных плат).

10. Импортозависимость и ресурсная импортозависимость сельского хозяйства России (Экономическая особенность). В чем проявляется особенность: эффективность растениеводства России зависит от импортных гибридов, обладающими высокими показателями урожайности; эта же проблема затрагивает и животноводство; кроме того, сельское хозяйство России пока еще зависит от поставок импортных технологий, технических средств, комплектующих, отдельных видов ресурсов; проблема связана с неудовлетворительным состоянием МТБ РФ.

11. Отток капитала из сферы АПК, проблемы с привлечением иностранных кредитов, капитала и т.д. (Экономическая особенность). В чем проявляется особенность: проблема связана с разрывом

внешнеэкономических отношений России с бывшими союзниками (ЕС, США), что способствовало росту цен на отдельные виды ресурсов, вызвало колебание курса рубля, отток из отрасли иностранных инвестиций, удорожание и недоступность кредитования сельскохозяйственного производства, недоступность иностранной техники и технологий.

12. Особенности логистики (логистическое сопровождение экспорта продукции АПК) (Экономическая особенность). В чем проявляется особенность: продукция аграрного сектора, как правило, скоропортящаяся, поэтому для ее быстрой реализации за рубежом необходима развитая система логистики, предусматривающая быстрое осуществление процессов доставки продукции до конечного потребителя. Разрыв устоявшихся связей с бывшими партнерами, привел к разрушению выстроенных ранее логистических цепочек. Другая проблема – протяженность территории РФ, что предопределяет высокий уровень затрат на логистику (доля логистических издержек в ВВП РФ доходит до 19 %, в то время как в среднем в мире – 11,7 %).

Таким образом, эффективность сельского хозяйства и процессов его воспроизводства определяется целой совокупностью факторов, которые выражаются в особенностях его функционирования.

Список литературы

[1] Дерен В.И. Мировое сельское хозяйство: особенности развития и проблемы использования / В.И. Дерен // Экономический журнал. – 2020. № 4 (60). 63-80 с.

[2] Батов Х.Г. Специфика управления воспроизводственным процессом в сельском хозяйстве / Х.Г. Батов, Л.М. Джугкаева, Дж.А. Тамбиева // Экономика и управление. – 2011. № 12 (85). 154-157 с.

[3] Белоусов В.М. Регулирование воспроизводственных процессов в аграрной сфере экономики / В.М. Белоусов // Теория и практика мировой науки – 2017. № 9. 10-14 с.

[4] Воронин Б.А. Специфика воспроизводства в сельском хозяйстве / Б.А. Воронин, И.П. Чупина, Я.В. Воронина, Ю.Н. Чупин, А.Н. Митин // Аграрное образование и наука. – 2018. № 3. 1 с.

[5] Золотарева Е.Л. Направления и пропорции расширенного воспроизводства в сельскохозяйственных предприятиях Курской области. / Е.Л. Золотарева, А.А. Золотарева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. № 3. 63-68 с.

[6] Логистический портал. [Электронный ресурс] – URL: https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/62266/ (дата обращения: 11.02.2023).

© И.Ф. Суханова, Т.В. Брызгалин, 2023

СЕКЦИЯ 9. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**УДК 316.3****ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, АДВОКАТУРЫ,
КАК ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Т.И. Русмиленко,
магистрант, студентка 2 курса,
Югорский государственный университет

Аннотация: Гражданское общество – это совокупность социальных образований и институтов, объединенных специфическими интересами (экономическими, этническими, культурными и т. д.), реализуемыми вне сферы деятельности государства и позволяющие контролировать действия государства. Это одновременно и обратная связь между обществом и государством. Впервые термин «гражданское общество» был подробно рассмотрен Гегелем в его работе «Философия права». Гегель предложил рассматривать общество в рамках трех уровней: семья, гражданское общество, государство. По определению, данному Гегелем, гражданское общество есть множество свободных индивидов, взаимодействующих между собой с целью удовлетворения своего общего интереса.

Ключевые слова: адвокатура, гражданское общество

Одно из общепризнанных определений гражданского общества – это объединение людей для удовлетворения своих потребностей вне и, возможно, против государства в аспекте сохранения свободы, собственности и безопасности его граждан. Институтами гражданского общества можно считать все негосударственные организации: политические партии, профсоюзы, общественные неправительственные организации и т. д. И, конечно же, адвокатуру [1-4].

В России после принятия Конституции 1993 г. «появились новые ориентиры в моделировании социальной, экономической, политической деятельности, новые формы взаимодействия в социуме,

гарантирующие свободу гражданского общества и индивида. Юридической констатацией стало закрепление и конституционное гарантирование прав и свобод человека и гражданина, в том числе на получение квалифицированной юридической помощи».

Федеральный закон от 31 мая 2002 г. «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» охарактеризовал адвокатуру как институт гражданского общества, тем самым оформив новое положение данной структуры, которое подразумевалось и ранее, однако до последнего времени не было закреплено законодательно [5-9]. Кардинальное изменение политических основ функционирования российского государства, конституционное закрепление принципов правового государства предопределило необходимость осуществления реальных шагов по формированию элементов гражданского общества, в том числе обеспечения доступности для населения квалифицированной юридической помощи как важнейшего средства (гарантии) осуществления защиты прав, свобод и интересов физических и юридических лиц.

В таких обстоятельствах изменились роль и место адвокатуры в системе органов публичной власти, а также круг ее задач по осуществлению защиты прав и законных интересов граждан. Сегодня законодательно закреплено положение о том, что данная организация не входит в систему органов государственной власти и местного самоуправления, последние не вправе вмешиваться в деятельность адвокатов за исключением случаев, когда эта деятельность противоречит законодательству РФ.

Однако, несмотря на независимое положение адвокатуры от государства, она реализует функции, имеющие общегосударственное значение, поскольку ассоциации адвокатов играют жизненно важную роль в поддержании профессиональных стандартов и этических норм, защищают своих членов от преследований и необоснованных ограничений и посягательств, обеспечивают юридическую помощь для всех, кто нуждается в ней. В этих целях они кооперируются с Правительством и другими институтами для достижения целей правосудия и общественного интереса.

Как справедливо отмечает Кучерена, в тщательном соблюдении правовых норм, недопущении нарушения прав граждан всеми органами государственной власти и местного самоуправления, а

также их должностными лицами, общественными организациями и иными лицами, восстановлении нарушенного права и возмещении убытков, причиненных таким нарушением, заинтересованы не только отдельные граждане, право которых нарушено. Прежде всего, в обеспечении законности, соблюдении прав граждан заинтересовано само общество, а в конечном счете и государство. Отсюда адвокатская деятельность отражает публичный интерес общества, который в том числе заключается в упрочнении режима законности, охране прав граждан, обеспечении принципа, состязательности судебного процесса, достижении истины, своевременном пресечении нарушений прав и свобод граждан, восстановлении нарушенного права.

В конце XX-XXI вв. было опубликовано большое количество работ по юридической природе адвокатуры и ее роли как общественного института в становлении и развитии гражданского общества в России. Среди этих работ можно выделить интересное исследование А.В. Воробьева по теории адвокатуры. В своем исследовании автор впервые поднимает ряд важных проблем, относящихся к сущности адвокатской деятельности. К сожалению, часть проблем он рассматривает поверхностно, адвокатуру идеализирует.

Исследователь И.С. Яртых подробно остановился на проблеме взаимодействия адвокатуры и государства. При этом он совершил широкий экскурс в историю адвокатуры, рассмотрел вопрос о теории управления адвокатурой. Ученый отмечал двойную природу этого управления – корпоративную (самоуправления) и государственную. Вообще двойственность пронизывает все аспекты адвокатуры. По его мнению, эти виды управления, как правило, конфликтовали между собой. И.С. Яртых оценивает государственное управление в целом негативно. При этом автор допускает ограниченное воздействие государства на адвокатуру через правовое, судебное и административное регулирование.

К настоящему моменту произошли кардинальные изменения понимания роли и места адвокатуры в системе общественного устройства, задач, реализуемых ею, организационных основ построения адвокатского сообщества, статуса адвоката и его процессуальных прав. Установлены обновленные власти, определены

пределы и гарантии независимости адвокатуры и адвокатов, введен институт государственной регистрации адвокатов.

Однако применение нового законодательства выявило ряд недостатков и противоречий, обуславливающих те разноплановые трудности, в условиях которых происходит функционирование адвокатуры на современном этапе. Не вызывает сомнения, что имеющее ныне место несовершенство законодательного обеспечения и организационных основ адвокатской деятельности предопределяет сужение спектра возможностей защиты прав и законных интересов конкретного гражданина.

Будучи институтом гражданского общества, т. е. негосударственным институтом, она тем не менее выполняет государственную функцию оказания профессиональной правовой помощи. Адвокатура не только находится в непосредственной близости к государственной власти, она непосредственно вмонтирована в судебную систему как одна из важнейших частей механизма отправления правосудия и установления справедливости.

То есть, несмотря на независимое положение адвокатуры от государства, она реализует функции, имеющие общегосударственное значение, поскольку ассоциации адвокатов играют жизненно важную роль в поддержании профессиональных стандартов и этических норм, защищают своих членов от преследований и необоснованных ограничений и посягательств, обеспечивают юридическую помощь для всех, кто нуждается в ней. В этих целях они кооперируются с Правительством и другими институтами для достижения целей правосудия и общественного интереса.

Однако сегодня, как и ранее, в юридических кругах на этот счет существует и диаметрально противоположная позиция. Некоторые российские адвокаты категорически выступают против тезиса о том, что такой подход наносит вред правосудию. Иные исследователи утверждают, что в условиях рыночной экономики услуги, оказываемые адвокатами, превратились в обычный продукт, подлежащий реализации, сбыту.

В этой связи справедливы рассуждения о дуализме правовой природы адвокатуры. Действительно, адвокатура по своему функциональному назначению представляет собой публичный институт общества, которому государство делегировало полномочия в

области правосудия, одновременно в содержательном отношении адвокатская деятельность нацелена на восстановление нарушенного права конкретного доверителя, что привносит в нее частный интерес. Тем не менее в передаче государственных полномочий негосударственным структурам, в том числе адвокатуре как публичной корпорации профессиональных юристов, первичен именно общественный интерес.

Принципиальным вопросом о роли института адвокатуры в формировании гражданского общества представляется вопрос соотношения понятий: адвокатура – «институт гражданского общества» и адвокатура – «общественное объединение». Закон «Об общественных объединениях» устанавливает, что «право граждан на объединение включает в себя право создавать на добровольной основе общественные объединения для защиты общих интересов и достижения общих целей, право вступать в существующие общественные объединения либо воздерживаться от вступления в них, а так же право беспрепятственно выходить из общественных объединений».

Если рассматривать адвокатуру как сообщество независимых профессиональных правозащитников по правовым вопросам, то очевидно, что адвокатура как негосударственный институт полностью соответствует признакам общественного объединения. Анализ соотношений терминов, как отмечает в своем исследовании И.С. Яртых (с одной стороны, адвокатура является институтом гражданского общества, с другой стороны, адвокатура – «общественное объединение адвокатов»), позволяет сделать вывод о том, что данные термины обозначают одно и то же явление.

Специальный закон, регулирующий деятельность адвокатуры, в значительной мере отошел от норм, закрепленных Законом «Об общественных объединениях», в частности адвокатуру ограничили в правах на самоорганизацию, государство оставило за собой существенный рычаг управления, а именно законодательный. Тем самым несколько трансформировав позиционирование адвокатуры как общественного объединения.

В таких обстоятельствах изменились роль и место адвокатуры в системе органов публичной власти, а также круг ее задач по осуществлению защиты прав и законных интересов граждан. И ныне

законодательно закреплено положение о том, что данная организация не входит в систему органов государственной власти и местного самоуправления, исходя из чего последние не вправе вмешиваться в деятельность адвокатов за исключением случаев, когда эта деятельность противоречит законодательству РФ.

Таким образом, адвокатура является профессиональным сообществом адвокатов и как институт гражданского общества не входит в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления. В отличие от общественных объединений адвокатура выполняет государственно значимую функцию в сфере отправления правосудия, относящуюся не к защите интересов самих членов объединения, а к защите неограниченного круга физических и юридических лиц, нуждающихся в квалифицированной юридической помощи. Следовательно, адвокатура как особый инструмент гражданского общества имеет публично-правовой статус.

Список литературы

- [1] Нечевин Д.К. Институт адвокатуры как субъект правоохранительной деятельности. / Д.К. Нечевин – Тула, 2016. 41 с.
- [2] Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Собрание законодательства РФ, 10.06.2002, N 23, ст. 2102.
- [3] Основные положения о роли адвокатов: приняты восьмым Конгрессом ООН по предупреждению преступлений в августе 1990 г. в Нью-Йорке // Советская юстиция. – 1991. № 20. 33 с.
- [4] Кучерена А.Г. Роль адвокатуры в становлении гражданского общества в России: автореф. дис.... д-ра юрид. наук. / А.Г. Кучерена – М., 2003. 27 с.
- [5] Галоганов А.П. Российская адвокатура: история и современность. / А.П. Галоганов – М.: Юрлитинформ, 2017. 48 с.
- [6] Яртых И.С. Проблема взаимодействия адвокатуры и государственной власти: дис.... канд. юрид. наук. / И.С. Яртых – М., 2003. 22 с.
- [7] Трунов И. Адвокатская тайна / И. Трунов, Л. Трунова // Российская юстиция. – 2017. № 5. 53 с.

[8] Пухоза Т. Российская адвокатура серьезно больна, но выздоровление возможно / Т. Пухоза // Российская юстиция. – 1999. № 8. 24 с.

[9] Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об общественных объединениях" // Собрание законодательства РФ, 22.05.1995, N 21, ст. 1930.

[10] Яртых И.С. Функции и правовой статус адвокатуры и ее общественных объединений в условиях формирования гражданского общества в Российской Федерации: автореф. дис.... д-ра юрид. наук. С. 33.

© Т.И. Русмиленко, 2023

УДК 34

ОКАЗАНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ АДВОКАТОМ В НЕПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ

Т.И. Русмиленко,
магистрант, студентка 2 курса,
Югорский государственный университет

Аннотация: Исследуя вопрос о сущности правового статуса личности в аспекте его влияния на статус адвоката, необходимо обратить внимание на то, что в юридической литературе имеются различные критерии классификации правового статуса личности и в частности адвоката. Однако общепризнанным является критерий классификации правового статуса личности по характеру (содержанию). По такому критерию различают: общий (конституционный) статус; специальный (родовой) и индивидуальный статус. Статья посвящена вопросам оказания юридической помощи адвокатом в непроцессуальном порядке. Автор рассматривает основные виды непроцессуальной юридической помощи, права и обязанности адвоката в рамках оказания такой помощи, а также вопросы возмещения стоимости услуг адвоката при оказании непроцессуальной юридической помощи. Адвокатская помощь в непроцессуальном порядке включает в себя консультации, составление юридических документов, представление интересов клиента во взаимоотношениях с третьими лицами и государственными органами. В статье также рассмотрены возможные препятствия при оказании юридической помощи в непроцессуальном порядке и способы их преодоления. Результатом работы является уточнение понятия юридической помощи и разъяснение прав и обязанностей адвоката при оказании юридической помощи в непроцессуальном порядке.

Ключевые слова: адвокат, юридическая помощь, статус адвоката, непроцессуальная помощь

Следует обратить внимание на то, что в юридической литературе некоторые ученые для разграничения процессуальной и

непроцессуальной деятельности адвоката используют термин «виды», а не «формы». Мы придерживаемся позиции Э.Е. Колоколовой, которая исходит из того, что «если формы адвокатской юридической помощи отвечают на вопрос о том, как действовать представителю в гражданском судопроизводстве, чтобы профессионально выполнить поручение, то виды юридической помощи дают представление о том, что уполномочен делать адвокат-представитель по гражданским делам в рамках названных форм» [1]. Подобной точки зрения придерживается В. Заботин, отмечая, что под формой оказания помощи в судопроизводстве нужно понимать закрепление в нормах процессуального законодательства способа организации и осуществления правовой помощи, а различные виды правовой помощи могут предоставляться в рамках одной из его форм, поскольку виды входят в содержание правовой помощи, а формы ее предоставления являются способами не только организации, но и осуществления на практике содержания такой помощи.

Кроме того, название рассматриваемой деятельности правильное указывать как «непроцессуальная деятельность», так как именно оно отражает сущность и отличие ее от процессуальной деятельности. Именно непроцессуальная деятельность так и именуется в науке, но применительно лишь к деятельности защитника-адвоката. Между тем таковой она является и для адвоката-представителя.

Однако это не означает, что непроцессуальные формы осуществления представительской деятельности в гражданском судопроизводстве для адвоката носят производный характер, ибо они в конечном счете тоже урегулированы законодательством, но законодательством не гражданским процессуальным (в частности, законодательством об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации, которое обязательно для адвоката-защитника и адвоката-представителя при осуществлении ими профессиональной деятельности как в сфере судопроизводства, так и вне его).

Если виды юридической помощи содержат ответ на вопрос о том, что полномочен делать адвокат-представитель в рамках названных форм дозволенной деятельности по гражданским делам, то применительно к оказываемой адвокатом-представителем юридической помощи имеется и третья составная: содержание данной

помощи. В нем отражаются конкретные процессуальные и непроцессуальные действия адвоката. Именно такого рода действия наполнены определенным содержанием, они составляют смысл профессиональной деятельности адвоката-представителя в гражданском деле и на различных этапах его движения в соответствии с установленными законом процедурами.

По содержанию процессуальных и непроцессуальных форм оказания юридической помощи, а также ее видов можно со значительной долей достоверности судить об эффективности адвокатской деятельности в качестве представителя в гражданском судопроизводстве.

Таким образом, защищая права своих доверителей, реализуя тем самым профессиональную функцию, адвокаты-представители содействуют защите прав человека и основных свобод, признанных российским и международным правом, действуют независимо и добросовестно в соответствии с законом и нормами корпоративной этики, повышают роль и авторитет адвокатуры как института гражданского общества.

Что касается непроцессуальной формы деятельности адвоката, то мы придерживаемся точки зрения, согласно которой она, по сравнению с процессуальной формой предоставления адвокатом правовой помощи, носит вспомогательный характер, может предшествовать или сопровождать процессуальную форму [2]. Несомненно, что по значению и объему центральное место занимает процессуальная форма деятельности адвоката, но ни в коем случае не следует преуменьшать и роль непроцессуальной формы деятельности. В связи с этим заслуживает внимания позиция ученых, которые указывают на то, что значительный объем среди видов адвокатской деятельности занимает предоставление консультаций и разъяснений по юридическим вопросам, составление заявлений, жалоб и других документов правового характера, в том числе и при непосредственном обращении клиента к адвокату. Кроме того, как отмечает С.В. Кирюшина, адвокат начинает работу по гражданскому делу задолго до возникновения гражданского процесса и часто до оформления представительских полномочий. Исследователь обращает внимание на то, что умаление значения данного этапа с точки зрения бездействия адвоката как представителя стороны в гражданском процессе является

недальновидным и неоправданным, поскольку от правильного предоставления адвокатом юридической помощи на досудебной стадии зависит эффективность и в конечном итоге результат участия адвоката в судебном разбирательстве [3].

Мы разделяем указанную позицию ученых, поскольку:

1. На практике достаточно распространены случаи, когда непроцессуальная форма деятельности адвоката является более содержательной и объемной по сравнению с процессуальной.

2. От того, насколько компетентно и правильно будет составлено обращение и самое главное – убедительно обоснована правовая позиция, во многом зависит исход дела [4].

Вообще, по нашему мнению, определить эффективность деятельности адвоката по оказанию правовой помощи можно только на основании анализа как процессуальной, так и непроцессуальной формы его деятельности.

Исследуя природу непроцессуальной формы деятельности адвоката, нужно обратить внимание на то, что она, несмотря на свое название, не характеризуется отсутствием правового регулирования по ее осуществлению, то есть не означает возможности адвоката осуществлять такую деятельность по своему усмотрению. Нужно не забывать, что такая форма деятельности адвоката регулируется, в частности, законодательством об адвокатуре, основные источники которого – соответствующий профильный закон и Правила адвокатской этики (Кодекс профессиональной этики адвоката). Так, этими актами предусмотрено, что одним из основных принципов осуществления адвокатской деятельности является принцип законности. Последний детализируется в Кодексе адвокатской этики [5] (соблюдение законности), в которой предусмотрено, что в своей профессиональной деятельности адвокат обязан в том числе соблюдать действующее законодательство, способствовать утверждению и практической реализации принципов верховенства права и законности. Непроцессуальная форма деятельности адвоката по своему содержанию тоже является правовой, поскольку урегулирована нормами, в частности, законодательства об адвокатуре, и осуществляется в интересах клиента с помощью средств, не запрещенных законом.

Мы придерживаемся позиции, согласно которой непроцессуальная форма деятельности адвоката не только предшествует, но и может сопровождать процессуальную форму, и, как точно отмечает С.В. Кирюшина, «пронизывает все этапы деятельности адвоката». Указанное позволяет сделать вывод о целесообразности использования именно правовой конструкции «процессуальная и непроцессуальная формы деятельности адвоката», а не «процессуальный и непроцессуальный статусы адвоката».

Учитывая специфику правового статуса адвоката в разрезе классификации правового статуса личности по характеру (содержанию), можно прийти к выводу, что общий (конституционный) статус лица, являющегося адвокатом, соответствует правовому статусу физического лица; специальный (родовой) статус такого лица составляет совокупность профессиональных прав, обязанностей и других элементов статуса, а значит, может получить название профессионального статуса; индивидуальный правовой статус адвоката представляет собой его правовое положение во время предоставления им конкретных видов правовой помощи. В свою очередь, индивидуальный статус адвоката характеризуется возможностью выделения процессуальной и непроцессуальной форм деятельности адвоката при предоставлении правовой помощи. При этом, независимо от того, реализует адвокат процессуальную или непроцессуальную форму своей деятельности, за ним сохраняется профессиональный статус адвоката, и такое лицо должно именоваться адвокат-защитник, адвокат-представитель или же термином «адвокат», например, при предоставлении правовой помощи свидетелю.

Несомненно, что по значению и объему центральное место занимает процессуальная форма деятельности адвоката. При этом ни в коем случае не следует преуменьшать и роль непроцессуальной формы деятельности, которая может предшествовать или сопровождать процессуальную, поскольку определить эффективность деятельности адвоката по оказанию правовой помощи, можно только на основании анализа как процессуальной, так и непроцессуальной формы его деятельности.

Список литературы

- [1] Колоколова Э.Е. Адвокат-представитель в российском гражданском процессе: автореф. дис.... канд. юрид. наук: 12.00.15 / Э.Е. Колоколова – Саратов, 2005. 33 с
- [2] Федотова Т.А. Адвокатская деятельность и проблемы судебного представительства: автореф. дис.... канд. юрид. наук: 12.00.11 / Т.А. Федотова – М., 2015. 25 с.
- [3] Кирюшина С.В. Реализация адвокатом полномочий по защите прав и законных интересов граждан в гражданском судопроизводстве: организационно-правовой аспект: автореф. дис.... канд. юрид. наук: 12.00.11 / С.В. Кирюшина – М., 2009. 24 с.
- [4] Дидык Э.М. Представительство адвокатом интересов доверителя в конституционном судопроизводстве / Э.М. Дидык // Актуальные проблемы российского права. – 2017. № 12. 162 с.
- [5] Кодекс профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 15.04.2021) // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ, N 2, 2017.

© Т.И. Русмиленко, 2023

УДК 343.32

РАСКРЫТИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТЕРРОРИЗМА, ОПЕРАТИВНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

С.Я. Малышев,

к.ю.н., доц. кафедры экономики предпринимательства,
УУНиТ,
г. Уфа

Аннотация: В статье исследуются вопросы, связанные с раскрытием содержания и определением понятий «раскрытие» и «расследование» преступлений экстремистской направленности, в том числе терроризма. Автор проводит анализ основных нормативных правовых актов, которые регламентируют вопросы раскрытия и расследования преступлений экстремистской направленности. Выявлены проблемы в определении указанных понятий на законодательном уровне и в правоприменительной практике. Автор определил пути решения исследуемой проблемы.

Ключевые слова: раскрытие, расследование, оперативно-розыскные возможности, экстремизм, терроризм, уголовное законодательство

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» [1] (далее – Федеральный закон № 3-ФЗ) в качестве основных направлений деятельности полиции определены выявление и раскрытие преступлений, а также производство дознания по уголовным делам. Кроме того, в пункте 10 части 1 ст. 12 настоящего Федерального закона на законодательном уровне указана обязанность полиции осуществлять оперативно-розыскную деятельность в целях выявления, предупреждения, пресечения и раскрытия преступлений. Следовательно, в общем плане раскрытие полицией преступлений рассматривается на законодательном уровне как ее: 1) одно из основных направлений деятельности; 2) обязанность.

Рассмотрим, как обстоят дела в регламентации на законодательном уровне вопросов раскрытия полицией преступлений экстремистской направленности, в том числе терроризма. Так, в пункте 16 части 1 ст. 12 Федерального закона № 3-ФЗ указано, что обязанностью полиции является принимать в соответствии с федеральным законом меры, направленные на предупреждение, выявление и пресечение экстремистской деятельности общественных объединений, религиозных и иных организаций, граждан. Анализ содержания этой статьи свидетельствует, что вопрос о раскрытии полицией преступлений экстремистской направленности в данном случае не регламентирован. Такое положение дел прямо согласуется со ст. 3 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [2], где указано, что основными направлениями противодействия экстремистской деятельности являются выявление, предупреждение и пресечение экстремистской деятельности общественных и религиозных объединений, иных организаций, физических лиц. Таким образом, из содержания понятия «противодействие экстремистской деятельности» законодатель необоснованно исключил вопросы, связанные с раскрытием в целом со стороны правоохранительных органов данных видов преступлений, что, на мой взгляд, является законодательной ошибкой. Следует отметить, что такой ошибки законодатель избежал при регламентации деятельности правоохранительных органов по противодействию терроризму. Так, в соответствии пунктом 4 ст. 3 Федерального закона от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» [3] вопросы раскрытия и расследования террористического акта законодателем включены в содержание понятия «противодействие терроризму». В данной ситуации законодатель целесообразно было вести речь не об отдельном виде преступлений террористической направленности – террористическом акте (ст. 205 Уголовного кодекса РФ), а в целом о раскрытии и расследовании всех видов преступлений террористической направленности, которые определены уголовно-правовым законодательством. В пункте 17 части 1 ст. 12 Федерального закона № 3-ФЗ отмечается, что обязанностью полиции является участие в мероприятиях по противодействию терроризму и в обеспечении правового режима контртеррористической операции, а также в

обеспечении защиты потенциальных объектов террористических посягательств и мест массового пребывания граждан. Как ранее было отмечено, законодатель в содержание понятия «противодействие терроризму» включает вопросы, регламентирующие деятельность правоохранительных органов по раскрытию и расследованию террористического акта. Следовательно, законодатель в пункте 17 части 1 ст. 12 Федерального закона № 3-ФЗ определяет для полиции обязанность по раскрытию и расследованию преступлений террористической направленности, которые указаны в ст. 205 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ).

Таким образом можно сделать вывод о том, что на законодательном уровне вопрос раскрытия органами внутренних дел преступлений экстремистской направленности, в том числе терроризма, регламентирован противоречиво, а именно: 1) деятельность полиции по раскрытию преступлений экстремистской направленности не регламентирована; 2) деятельность полиции по раскрытию преступлений террористической направленности регламентирована только в части совершения виновным лицом террористического акта (ст. 205 УК РФ), а раскрытие иных видов преступлений террористической направленности не регламентировано. Важно обратить внимание на другого рода противоречивость правового характера. Так, в пункте 1 ст. 1 Федерального закона № 114-ФЗ законодатель к экстремистской деятельности относит деятельность виновного лица по публичному оправданию терроризма и иную террористическую деятельность. Кроме того, в пункте 15 Стратегии противодействия экстремизму [4] указано, что в современных социально-политических условиях крайним проявлением экстремизма является терроризм, который основывается на экстремистской идеологии. Однако, на уровне уголовно-правового законодательства преступления экстремистской направленности имеют четкое разграничение от преступлений террористической направленности. Таким образом, в правоприменительной практике необходимо различать между собой законодательное определение преступлений экстремистской направленности, которое в свое содержание включает преступления террористической направленности и уголовно-правовое, где в содержание преступлений экстремистской направленности не

включаются преступления террористического характера. Следует отметить, что в уголовном законодательстве объект регулирования общественных отношений, связанных с преступлениями террористической направленности, находится в области общественной безопасности и общественного порядка (раздел IX Уголовного кодекса РФ), а объект регулирования общественных отношений, связанных с преступлениями экстремистской направленности – в области государственной власти (раздел X Уголовного кодекса РФ). В уголовном законодательстве эти два состава преступлений разграничиваются между собой. Эта та реальность, которой с правовой точки зрения быть не должно, но она существует в настоящее время в законодательной и правоприменительной практике в нашей стране и с этой реальностью надо считаться правоохранительным органам в своей деятельности по противодействию экстремизму, в том числе терроризму. В содержание понятия «раскрытие преступления», в том числе экстремистской направленности, в обязательном порядке включаются вопросы расследования этих противоправных деяний. В научной литературе по вопросу раскрытия содержания понятий «раскрытие» и «расследование» преступлений среди ученых-правоведов ведутся давние дискуссии, на мой взгляд, интересующие нас понятия должны ориентировать сотрудников правоохранительных органов в их деятельности по противодействию экстремизму, в том числе терроризму на следующие моменты: 1) «раскрытие преступления» – ориентирует и акцентирует внимание сотрудников правоохранительных органов в деятельности по противодействию преступлениям экстремистской направленности на использование всех возможностей, которые предоставлены законодательством, в том числе с использованием возможностей оперативно-розыскного характера, для полного и объективного установления всех обстоятельств расследуемого уголовного дела; 2) «расследование преступления» – ориентирует и акцентирует внимание сотрудников правоохранительных органов в деятельности по противодействию преступлениям экстремистской направленности на важное значение процедуры уголовно-процессуального доказывания всех обстоятельств расследуемого уголовного дела.

В данной ситуации не следует противопоставлять между собой указанные выше понятия, так как они раскрывают единый для них предмет нашего интереса (установление всех обстоятельств совершенного преступления) с различных его сторон, т. е. с позиции использования всех правовых возможностей и уголовно-процессуальной важности доказывания противоправности совершенного деяния. Важно знать, что в соответствии с подпунктом 2 части 2 ст. 151 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ) подследственность преступлений экстремистской направленности в их уголовно-правовом значении принадлежит следователям органов федеральной службы безопасности. К подследственности следователям органов внутренних дел в соответствии с подпунктом 3 части 2 ст. 151 УПК РФ относятся преступления террористической направленности в их уголовно-правовом значении, которые определены ст. 205, ст. 206, ст. 208, частями 2 и 3 ст. 220, частями 2 и 3 ст. 221 УК РФ. Указанный состав преступлений террористической направленности мной определялся в соответствии с правовыми положениями постановления Пленума Верховного Суда РФ от 9 февраля 2012 г. № 1[5]. Однако из этого не следует, что следователи органов внутренних дел не расследуют уголовные дела по преступлениям экстремистской направленности. Например, в соответствии с подпунктом 3 части 2 ст. 151 УПК РФ к подследственности следователей органов внутренних дел относится производство предварительного следствия по уголовным делам о преступлениях, предусмотренных частями первой – третьей ст. 111 УК РФ, где в соответствии с пунктом 3 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2011 г. № 11 [6] квалификация преступлений по пункту «е» части 2 ст. 111 УК РФ относится к преступлениям экстремистской направленности.

Таким образом можно сделать вывод, что в настоящее время на законодательном уровне вопрос раскрытия и расследования органами внутренних дел преступлений экстремистской направленности, в том числе терроризма, регламентирован противоречиво. Так, в правовых положениях Федерального закона № 3-ФЗ и Федерального закона № 114-ФЗ нет регламентации вопросов, связанных с деятельностью правоохранительных органов по раскрытию и расследованию преступлений экстремистской

направленности в их уголовно-правовом значении, т. е. противодействие экстремистской деятельности сотрудниками органов внутренних дел осуществляется, в соответствии с указанными федеральными законами, только по выявлению, предупреждению и пресечению экстремистской деятельности общественных и религиозных объединений, иных организаций, физических лиц.

Список литературы

[1] О полиции: Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12182530/paragraph> (дата обращения: 15.05.2023).

[2] О противодействии экстремистской деятельности: Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/12127578/> (дата обращения: 15.05.2023).

[3] О противодействии терроризму: Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/12145408/> (дата обращения: 15.05.2023).

[4] Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года: Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/> (дата обращения: 15.05.2023).

[5] О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9 февраля 2012 г. № 1. [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/70137188/> (дата обращения: 15.05.2023).

[6] О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2011 г. № 11. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/> (дата обращения: 19.05.2023).

© С.Я. Мальшев, 2023

УДК 343.195.3

КОНСТИТУЦИОННО – ПРАВОВОЙ СТАТУС ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Сумина,
студент 1 курса, напр. «Судебная и прокурорская деятельность»
А.Г. Быкова,
проф. кафедры конст. и междунар.права, д.и.н.,
СибЮУ,
г. Омск

Аннотация: В статье рассматривается конституционно-правовой статус прокуратуры Российской Федерации. Даются разные определения прокуратуры. Прокуратура рассматривается как ветвь власти и система органов и организаций. Выделяются признаки прокуратуры. Раскрывается содержание данных признаков.

Ключевые слова: прокуратура, Российская Федерация, Конституция РФ, ветвь власти, конституционно-правовой статус, система

Для того, чтобы понять, что из себя представляет прокуратура следует рассмотреть её уяснение с позиций Конституции РФ и ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации».

Согласно главе 1 ст.10 Конституции РФ Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Все эти три ветви власти являются самостоятельными ветвями власти [1-6]. Однако, помимо этих трёх самостоятельных ветвей власти, в Конституции РФ в главе 4 мы можем увидеть достаточно широкий объём конституционных полномочий Президента Российской Федерации, что позволяет говорить о президентском контроле, который распространяется на всю систему государственной власти. Таким образом можно выделить президентскую власть, несмотря на то, что в Конституции РФ не указывается место Президента в системе разделения властей и нет упоминания Президента как ветви власти. В главе 7 Конституции РФ, посвящённой судебной власти и

прокуратуре, говорится о том, что судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства. Судебная власть независима и самостоятельна. Что же насчёт прокуратуры? Исходя из функций и предназначения прокуратуры мы можем говорить о ней как о самостоятельной и независимой контрольно-надзорной ветви власти, предназначенной для осуществления функций и задач Российской Федерации в сфере контроля и надзора для обеспечения верховенства закона, единства, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также для охраны интересов общества и государства на территории России.

В соответствии с ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» прокуратура – единая федеральная централизованная система органов, осуществляющих надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, уголовное преследование в соответствии со своими полномочиями, а также выполняющих иные функции. Прокуратура как централизованная система органов означает наличие у неё органов и организаций, входящих в систему и подчиняющихся центру – Генеральной прокуратуре.

Рассмотрев конституционно-правовой статус прокуратуры, можем выделить следующие её признаки:

- система органов и организаций (органы – Генеральная прокуратура и приравненные к ней отделы в составе управлений, прокуратуры субъектов РФ и приравненные к ним, прокуратуры районов, городов и приравненные к ним; организации – научно-исследовательские институты, образовательные учреждения и их филиалы, СМИ);

- централизованная система (все органы и организации подчиняются исключительно Генеральной прокуратуре; нижестоящие прокуроры и прокурорские сотрудники подчиняются вышестоящим прокурорам и прокурорским сотрудникам);

- самостоятельная система (структура каждого органа и организации прокуратуры обособлена и самостоятельна);

- федеральный уровень (все органы и организации прокуратуры осуществляют свои полномочия от имени Российской Федерации; все органы и организации прокуратуры обеспечиваются за

счёт федерального бюджета; все органы и организации прокуратуры распоряжаются федеральной собственностью, закреплённой за ними);

– собственная компетенция (функции прокуратуры, указанные в ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации», статья 1);

– собственные принципы деятельности (принципы, указанные в ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации», статья 4).

Из всего следует, что прокуратура занимает особое, важное место в системе государственных органов власти, не входит в триаду разделения властей, она самостоятельна и независима. Прокуратура взаимодействует с законодательной, исполнительной и судебной ветвями власти, в рамках своей компетенции осуществляет контроль и надзор, тем самым осуществляя принцип сдержек и противовесов, пресекая злоупотребление властью и защищая интересы граждан.

Список литературы

[1] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

[2] Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 29.12.2022) О прокуратуре Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2023)

[3] Ахетова О. Прокуратура и прокурорский надзор. – Litres, 2022

[4] Капинус О., Рябцев В., Кардашова И. Прокуратура в системе национальной безопасности России. – Litres, 2022.

[5] Королев И.А. Прокуратура в системе государственных органов Российской Федерации // Закон и право. – 2020. №. 8. 130-132 с.

[6] Кара-Сал Б.О. О месте прокуратуры в системе разделения властей / Б.О. Кара-Сал // Вестник магистратуры. – 2022. 48.

© А.А. Сумина, А.Г. Быкова, 2023

УДК 659.1

ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КОМУ ДОВЕРЯЮТ ПОТРЕБИТЕЛИ

Н.Е. Аладинская,
магистрант, напр. «Юриспруденция»,
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

О.А. Шубина,
ст.преп. кафедры конституционное и административное право

Аннотация: В настоящей статье анализируется природа инфлюенс-маркетинга и самих инфлюенсеров. Под инфлюенс-маркетингом взаимодействие с аудиторией в социальных сетях посредством публикации авторского контента, повышающего вовлеченность и лояльность аудитории к инфлюенсеру и продукту продвигаемого им бренда. Под инфлюенсером же будет пониматься лидер общественного мнения, способный влиять на поведение потребителей посредством публикации авторского контента в интересах бренда в социальных сетях и посредством участия в рекламных кампаниях брендов вне социальных сетей.

Ключевые слова: маркетинг, инфлюенс-маркетинг, социальные сети, инфлюенсер, контент, бренд

INFLUENCER MARKETING IN SOCIAL NETWORKS: WHO CONSUMERS TRUST

N.E. Aladinskaya,
Undergraduate,
FSBEI of HE «TSTU»

O.A. Shubina,
Senior lecturer of the Department Constitutional and Administrative law

Annotation: This article analyzes the nature of influencer marketing and the influencers themselves. Under influencer marketing, interaction with the audience in social networks through the publication of author's content that increases audience engagement and loyalty to the

influencer and the product of the brand promoted by him. An influencer will also be understood as a leader of public opinion who is able to influence consumer behavior by publishing copyrighted content in the interests of the brand on social networks and by participating in advertising campaigns of brands outside social networks.

Keywords: marketing, influencer marketing, social networks, influencer, content, brand

Так, развитие социальных сетей породило развитие такого направления. Как инфлюенс-маркетинг. Инфлюенс-маркетинг можно охарактеризовать как разновидность нативной рекламы, фирменных развлечений или заслуживающие доверия сообщения электронного сарафанного радио вследствие органической интеграции рекламного контента в регулярный контент инфлюенсеров [1, с. 791]. Также инфлюенс-маркетинг характеризуется как поощрение положительной реакции на интересы потребителей брендом при участии инфлюенсеров, создающих имидж бренда в социальных сетях. При этом, инфлюенсеры являются не просто «говорящими головами» в контексте инфлюенс-маркетинга, но разрабатывают и реализуют свою подход к публикации и распространению рекламных сообщений в своих социальных сетях.

Ранее, в рекламной коммуникации бренды сотрудничали со звездами, селебрити, которых противопоставляют инфлюенсерам из-за процесса становления знаменитости одних и других. Став известными и узнаваемыми, селебрити аккумулируют капитал знаменитости или «накопленную известность в средствах массовой информации посредством повторяющихся репрезентаций в средствах массовой информации, иначе говоря, узнаваемость», с помощью которого могут привлекать всеобщее внимание. Эта концепция представляет селебрити как экономический ресурс. Еще Грегори МакКракен в 1989 году дал определение селебрити как «любого человека, который пользуется общественным признанием и использует это от имени потребительского товара, появляясь с ним в рекламе» [2, с. 313]. Но традиционные знаменитости могут привлекать внимание потребителя по разным причинам: благодаря внешности, богатству, особым талантам, профессиональным успехам ил могут родиться в статусе «селебрити» в семье знаменитых родителей. Если

придерживаться этой логики, то первостепенной характеристикой знаменитости становится «способность привлекать и направлять внимание» [3, с. 198], а не пониманию, почему у аудитории возникает признание знаменитости или как она приобретает свой капитал. Но если раньше на приобретение и потерю капитала знаменитости влиял уровень ее известности в определенном медиа-ландшафте – кино, телевидении, прессе и др. медиаканалов, то с развитием социальных сетей открылась возможность не быть ограниченными присутствием в традиционных посредниках внимания, а приобретать «социальный вес» посредством прямой коммуникации с аудиторией, что можно видеть сегодня в подавляющем большинстве социальных сетей селебрити.

Одновременно с этим, новый медиа-ландшафт дал возможность обычным людям накапливать тот же капитал знаменитостей и привлекать внимание к собственной персоне. Для этого они ведут систематическую работу, создают свой личный бренд именно в социальных сетях [3, с. 194]. По сравнению с селебрити инфлюенсеры изначально владеют более широким набором практик взаимодействия с аудиторией, собственной уникальной манерой привлекать внимание к себе и к продуктам, чем заслуживают лояльность пользователей. Естественно, способом монетизации для них является участие в рекламной коммуникации брендов, но для этого они должны последовательно применять профессиональный подход в создании контента с целью коммерческой и репутационной выгоды для себя и своего заказчика [4, с. 534]. Такая свобода действий формирует сильную конкуренцию в экономике внимания, стимулируя инфлюенсеров искать новые интересные форматы взаимодействия и удержания аудитории.

Но что более важно, с ростом популярности социальных сетей традиционные селебрити также переносят рекламный фокус в цифровой мир. Постепенно границы, разделяющие селебрити и новых инфлюенсеров стираются, так как первые перенимают коммуникационный опыт с аудиторией в социальных сетях, формируют тесную эмоциональную связь посредством рассказов о личной жизни, вовлечением в контент. Вторые уже приглашаются на съемки кино и сериалов, публикуются на обложках журналов и имеют популярность больше или сопоставимую с популярностью селебрити

в информационном поле. Сегодня инфлюенсеров воспринимают как знаменитостей, «выросших» в социальных сетях. Так, селебрити и инфлюенсеры приобретают равную значимость для рекламодателя. Соответственно, инфлюенсером можно считать человека не за его профессиональную деятельность или убедительную и интересную подачу контента, а за его значимость как лидера мнения среди пользователей социальных сетей и потребителей за их пределами.

Ранее исследователи определяли инфлюенсеров как лидеров общественного мнения в социальных сетях, общающихся напрямую с массовой аудиторией [5, с. 79]. Также их характеризовали как людей, влияющих на отношение и поведение потребителей вследствие высокой популярности или опыта. Их также называют «DIY-знаменитостями, которые завоевали популярность в Интернете и социальных сетях, обладающими достоверностью и воспринимающимися экспертами в своей профессии». При этом, контент инфлюенсеров должен соотноситься не только с позиционированием бренда, но и категорией его продукта дабы обеспечить высокую эффективность сотрудничества и высокую вовлеченность аудитории.

Выяснив природу инфлюенс-маркетинга и самих инфлюенсеров, в этой работе автор будет понимать под инфлюенс-маркетингом взаимодействие с аудиторией в социальных сетях посредством публикации авторского контента, повышающего вовлеченность и лояльность аудитории к инфлюенсеру и продукту продвигаемого им бренда. Под инфлюенсером же будет пониматься лидер общественного мнения, способный влиять на поведение потребителей посредством публикации авторского контента в интересах бренда в социальных сетях и посредством участия в рекламных кампаниях брендов вне социальных сетей.

Список литературы

[1] Де Вейрман М. Маркетинг через инфлюенсеров в Instagram: влияние количества подписчиков и дивергенции продуктов на отношение к бренду / М. Де Вейрман, В. Кауберге, Л. Хаддерс // Международный журнал рекламы. – 2017. Т. 36. №. 5. 898 с.

[2] Маккракен Г. Кто индоссирует знаменитостей? Культурные основы процесса одобрения / Г. Маккракен // Журнал потребительских исследований. – 1989. Т. 16. №. 3. 313 с.

[3] Хирн А. От знаменитости к инфлюенсерам / А. Хирн, С. Шенхофф // Спутник знаменитости. – 2016. № 6. 198 с.

[4] Хоу М. Знаменитость в социальных сетях и институционализация YouTube / М. Хоу // Конвергенция. 2019. Т. 25. №. 3. 534 с.

[5] Грэв Дж. Ф. Изучение восприятия влиятельных лиц по сравнению с традиционными знаменитостями: являются ли звезды социальных сетей новым типом индоссантов? / Дж. Ф. Граве // Материалы 8-й международной конференции по социальным медиа и обществу. – 2017. 1 с.

Bibliography (Transliterated)

[1] De Veirman M. Marketing through Instagram influencers: the impact of number of followers and product divergence on brand attitude / M. De Veirman, V. Cauberghe, L. Hudders // International journal of advertising. – 2017. Т. 36. №. 5. 898 с.

[2] McCracken G. Who is the celebrity endorser? Cultural foundations of the endorsement process / G. McCracken // Journal of consumer research. – 1989. Т. 16. №. 3. 313 с.

[3] Hearn A. From celebrity to influencer / A. Hearn, S. Schoenhoff // A companion to celebrity. – 2016. № 6. 198 с.

[4] Hou M. Social media celebrity and the institutionalization of YouTube / M. Hou // Convergence. 2019. Т. 25. №. 3. С. 534.

[5] Gräve J.F. Exploring the perception of influencers vs. Traditional celebrities: Are social media stars a new type of endorser? / J.F. Gräve // Proceedings of the 8th international conference on Social Media & Society. – 2017. 1 с.

© *Н.Е. Аладинская, О.А. Шубина, 2023*

УДК 34.343.2/7

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОГО ПРАВА РОССИИ, СВЯЗАННЫЕ С КВАЛИФИКАЦИЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Т.Ю. Ершова,
магистрант 1 курса, напр. «Юриспруденция»,
РАНХиГС,
Уральский институт управления

Аннотация: Статья "Актуальные проблемы уголовного права России, связанные с квалификацией экологических преступлений" рассматривает существующие проблемы в области квалификации экологических преступлений в РФ. Автор анализирует недостатки в законодательстве и применении уголовного кодекса, связанные с определением и квалификацией экологических преступлений. В статье обсуждаются такие вопросы как недостаточное определение экологических преступлений, слабая ответственность за их совершение и неэффективность применения санкций. Автор предлагает ряд рекомендаций и изменений в законодательстве, направленных на усиление экологической ответственности, более жесткое наказание за экологические преступления и улучшение процесса их квалификации и расследования. В заключение статьи подчеркивается важность усиления мер по защите окружающей среды и обеспечения эффективного применения уголовного права для предотвращения противоправных деяний в сфере экологии, а также для защиты прав будущих поколений.

Ключевые слова: экология, право, уголовный кодекс, экологические преступления, законодательство

Введение

Вопросы, связанные с охраной окружающей среды и экологической безопасностью, стали одними из главных проблем современного общества. Экологические преступления, такие как незаконное загрязнение водных ресурсов, незаконная вырубка лесов, незаконная добыча природных ресурсов и другие, наносят серьезный

ущерб природе, здоровью людей и экономике страны. Россия не является исключением, и экологические преступления в нашей стране являются серьезной проблемой, требующей надлежащего правового регулирования.

Определение экологических преступлений

Экологические преступления – это преступные деяния, направленные на нарушение экологических норм и правил, приводящие к ущербу окружающей среде и здоровью людей. Они включают такие деяния, как незаконная вырубка лесов, незаконная добыча природных ресурсов, незаконная утилизация и выброс опасных отходов, загрязнение водных ресурсов и другие действия, приводящие к нарушению экологического баланса и угрозе жизни и здоровью людей.

Квалификация экологических преступлений в уголовном праве России

Одним из ключевых аспектов борьбы с экологическими преступлениями является правильная квалификация таких преступлений в уголовном праве. Квалификация определяет тяжесть преступления, наказание, которое может быть применено к правонарушителю, и влияет на процесс судебного разбирательства. Однако, существует несколько актуальных проблем в уголовном праве России, связанных с квалификацией экологических преступлений, которые требуют особого внимания.

Проблема №1: Недостаточная жесткость наказания

Одной из основных проблем в уголовном праве России, связанных с экологическими преступлениями, является недостаточная жесткость наказания. Несмотря на то что существуют законы и нормативные акты, предусматривающие ответственность за экологические правонарушения, часто наказания являются недостаточно суровыми, чтобы отразить серьезность преступлений и предотвратить их совершение.

Квалификация экологических преступлений в России должна быть изменена, чтобы отразить реальные угрозы, которые они представляют для окружающей среды и общества в целом. Например, может предусматривать более строгое наказание для нарушителей, включая крупные штрафы, лишение свободы на длительный срок и конфискацию имущества.

Проблема №2: Недостаточная эффективность расследования и судебного преследования

Еще одной проблемой является недостаточная эффективность расследования и судебного преследования экологических преступлений. Нередко случается, что преступления остаются безнаказанными из-за неправильной квалификации, недостаточного сбора и анализа доказательств, а также из-за отсутствия компетентности судебных органов в области экологического права.

Необходимо обеспечить более тщательное расследование экологических преступлений, привлечение к делу специалистов в области экологии и экспертов в других областях, а также усовершенствовать процедуры судебного преследования. Это поможет улучшить эффективность борьбы с экологическими преступлениями и обеспечить справедливость в правосудии.

Проблема №3: Недостаточное превентивное воздействие

Актуальной проблемой в уголовном праве РФ, связанной с экологическими преступлениями, является недостаточное превентивное воздействие. Предотвращение экологических преступлений должно быть одним из главных приоритетов, чтобы минимизировать их возникновение и защитить окружающую среду.

Недостаточное превентивное воздействие связано с отсутствием эффективных механизмов контроля, наблюдения и санкций в сфере экологии. Отсутствие четкого мониторинга и недостаточная ответственность за нарушения экологических норм и правил создают благоприятную среду для совершения преступлений.

Необходимо усилить превентивные меры, такие как повышение осведомленности общества о значимости экологической безопасности, проведение обучающих программ и обязательное внедрение экологических стандартов для предприятий и организаций. Также необходимо разработать эффективные механизмы контроля и наказания за нарушения экологических правил.

Проблема №4: Недостаточная координация и сотрудничество между правоохранительными и другими органами

Также проблемой, связанной с квалификацией экологических преступлений, является недостаточная координация и сотрудничество между различными органами и ведомствами, ответственными за

борьбу с экологическими правонарушениями. Часто возникают ситуации, когда компетенции и полномочия разных органов перекрываются или дублируются, что приводит к затягиванию расследования и преследования нарушителей.

Необходимо укрепить координацию и сотрудничество между правоохранительными органами, экологическими службами, прокуратурой и судебными инстанциями. Это позволит эффективно бороться с экологическими преступлениями, обмениваться информацией, координировать расследования и осуществлять судебное преследование.

Проблема №5: Низкая информированность и образованность населения

Проблемой, с которой сталкивается уголовное право России в области экологических преступлений, является низкая информированность и образованность населения по вопросам экологической безопасности. Многие граждан не осознают серьезности экологических проблем и не знают о том, какие действия являются преступными и могут нанести ущерб окружающей среде.

Необходимо проводить информационные кампании, образовательные программы и повышать экологическую грамотность населения. Осведомленное и ответственное поведение граждан способствует раннему обнаружению и предотвращению экологических правонарушений, а также содействует формированию экологической культуры в обществе.

Проблема №6: Недостаточное использование экономических механизмов

Существует также проблема, связанная с квалификацией экологических преступлений, а именно недостаточное использование экономических механизмов для борьбы с ними. Вместо того чтобы полагаться только на уголовные санкции, необходимо шире применять инструменты экономического регулирования.

Экономические механизмы включают в себя введение экологических налогов, штрафов и поощрений, создание экологических фондов, использование экономических стимулов для поощрения использования экологически чистых технологий и применения экологически устойчивых практик.

Необходимо разработать и внедрить эффективные экономические механизмы, которые будут способствовать снижению экологических преступлений и стимулировать экологически ответственное поведение предприятий и организаций.

Проблема №7: Недостаточное международное сотрудничество

Значимой проблемой, связанной с квалификацией экологических преступлений, является недостаточное международное сотрудничество. Многие экологические преступления имеют глобальный характер и требуют сотрудничества различных стран для их эффективного пресечения и расследования.

Необходимо укрепить международное сотрудничество в области борьбы с экологическими преступлениями путем развития соглашений, конвенций и механизмов обмена информацией между странами. Это поможет обеспечить более эффективное расследование и преследование трансграничных экологических преступлений, а также обмен опытом и передачу передовых практик в области экологической безопасности.

Кроме того, участие России в международных программах и проектах, направленных на охрану окружающей среды и предотвращение экологических преступлений, является важным шагом. Сотрудничество с международными организациями и другими государствами способствует обмену информацией, обучению сотрудников и разработке совместных стратегий борьбы с экологическими преступлениями.

Варианты решения проблем экологических преступлений:

1. Ужесточение уголовной ответственности.

Введение более строгих наказаний для экологических правонарушителей может стать сдерживающим фактором и предотвратить совершение преступлений. Это может включать увеличение сроков лишения свободы, увеличение размера штрафов и конфискацию имущества, полученного в результате экологических преступлений.

2. Улучшение системы расследования и судебного преследования.

Необходимо усилить подготовку и специализацию сотрудников правоохранительных органов, занимающихся

расследованием экологических преступлений. Важно совершенствовать методы сбора и анализа доказательств, проводить качественные экспертизы и обеспечивать надлежащую защиту свидетелей и пострадавших.

3. Повышение общественного сознания и активного участия небезразличных граждан.

Для этого требуется регулярное проведение информационных кампаний, образовательных программ, семинаров. Данные мероприятия помогут повысить уровень осведомленности жителей нашей страны, повысить ответственность и расширить кругозор заинтересованных лиц. Расширение участия общества, включая участие различных организаций и экоактивистов, волонтеров, способствует раннему выявлению экологических нарушений и созданию огромного общественного давления на правонарушителей или тех, кто планирует совершать преступления подобного рода, а также на властные структуры (например, государственные органы).

4. Развитие межведомственного сотрудничества.

Сотрудничество между различными органами и ведомствами должно с каждым годом все сильнее укрепляться. Нужно разработать механизмы для эффективного обмена информацией и координации действий сотрудников при расследовании преступлений, в том числе экологических. Общая база данных и система взаимодействия с помощью различных информационных технологий могут ускорить все процессы и повысить шансы на успех в преследовании правонарушителей, повысить раскрываемость преступлений.

5. Содействие экологически ответственным бизнесменам.

Важно стимулировать предприятия и организации к применению экологически чистых технологий и практик. Это может быть достигнуто через создание благоприятной экономической среды для бизнеса, создание резервных фондов и т.п.

6. Экологическая сертификация и стандарты.

Разработка и внедрение системы экологической сертификации помогут идентифицировать предприятия и продукты, соответствующие высоким экологическим стандартам. Это позволит потребителям принимать осознанные решения и стимулировать предприятия к соблюдению экологических норм и правил.

7. Развитие экологического права.

Улучшение законодательства в области экологии и охраны окружающей среды является неотъемлемой частью решения проблем экологических преступлений. Необходимо установить четкие и справедливые нормы, а также усилить контроль и надзор за их соблюдением.

8. Внедрение инновационных технологий и решений.

Развитие и применение инновационных технологий, таких как дистанционное зондирование, геоинформационные системы и анализ больших данных, может значительно улучшить мониторинг и контроль за экологическими нарушениями. Это поможет в раннем выявлении и пресечении преступлений.

9. Повышение ответственности государства.

Государство должно активно осуществлять контроль и надзор за соблюдением экологических норм и правил. Важно усилить механизмы государственного контроля, обеспечить прозрачность процессов принятия решений и содействовать эффективной работе различных инспекций и органов, ответственных за охрану окружающей среды.

10. Междисциплинарный подход и исследования.

Развитие научных исследований в области экологии, междисциплинарного подхода и обмена опытом между учеными, академическими институтами и практикующими специалистами способствует поиску инновационных решений и эффективных методов борьбы с экологическими преступлениями.

Все эти меры, если они будут реализованы совместно и целенаправленно, помогут решить актуальные проблемы российского законодательства, связанные с экологическими преступлениями.

Заключение

В заключение можно сказать, что названные выше проблемы уголовного законодательства, представляют серьезную угрозу для окружающей среды, здоровья людей и устойчивого развития общества. Они требуют незамедлительного и комплексного решения, а также сотрудничества всех заинтересованных сторон.

В данной статье были рассмотрены основные проблемы, связанные с квалификацией экологических преступлений, такие как недостаточно жесткие наказания, сложности в расследовании и преследовании правонарушителей, неэффективность

межведомственного сотрудничества и недостаточная осведомленность общественности. Были предложены меры решения этих проблем, такие как ужесточение уголовной ответственности, улучшение системы расследования и судебного преследования, повышение активного участия граждан, развитие норм экологического права, внедрение инновационных технологий и повышение ответственности государства.

Для эффективной борьбы с экологическими преступлениями необходимо принять все возможные меры, включая упомянутые мной выше. Только таким образом мы сможем обеспечить экологическую безопасность, сохранить природу и обеспечить благополучие нашей Родины и планеты в целом.

Список литературы

- [1] Беляева Ю.В. (2018). Экологическое право России: учебное пособие. – Москва: Юрайт.
- [2] Васильев В.Г. (2016). Экологическое право Российской Федерации: учебник. – Москва: Юрайт.
- [3] Григорьев В.И., Козырев С.П. (2017). Экологическое право Российской Федерации: учебное пособие. – Москва: Издательство Юрайт.
- [4] Дмитриев А.Н. (2019). Экологическое право: учебник. – Москва: Дашков и Ко.
- [5] Зайцев С.В. (2015). Экологическое право: учебник для вузов. – Москва: Юристь.
- [6] Комаров В.А. (2018). Экологическое право: учебное пособие. – Москва: КНОРУС.
- [7] Литвинов Ю.А. (2019). Экологическое право: учебник. – Москва: Юридическая литература.
- [8] Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: www.mnr.gov.ru. (дата обращения: 05.05.2023)
- [9] Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: www.genproc.gov.ru. (дата обращения: 05.05.2023)

[10] Официальный сайт Росприроднадзора [Электронный ресурс] – URL: www.rpn.gov.ru. (дата обращения: 05.05.2023)

[11] Официальный сайт Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору [Электронный ресурс] – URL: www.gosnadzor.ru. (дата обращения: 05.05.2023)

[12] Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: www.suprcourt.ru. (дата обращения: 05.05.2023)

[13] Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс] – URL: www.consultant.ru. (дата обращения: 05.05.2023)

[14] Российская Газета [Электронный ресурс] – URL: www.rg.ru. (дата обращения: 05.05.2023)

[15] Соболев, А.С. (2019). Экологическое право: учебное пособие. Москва: Норма.

[16] Федеральный закон от 10 января 2002 года № 7-ФЗ "Об охране окружающей среды"

[17] Федеральный закон от 8 декабря 1995 года № 174-ФЗ "Об экологической экспертизе"

[18] Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 413-ФЗ "Об экологической экспертизе"

[19] Гражданский кодекс Российской Федерации

[20] Уголовный кодекс Российской Федерации

[21] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации

[22] Отчет о состоянии и охране окружающей среды в Российской Федерации за (год) (пример: Отчет о состоянии и охране окружающей среды в Российской Федерации за 2021 год)

[23] Международные договоры и соглашения, подписанные Российской Федерацией, в области охраны окружающей среды

[24] Научные статьи и публикации в журналах, посвященных экологическому праву и проблемам экологических преступлений

[25] Материалы конференций, семинаров и научных обсуждений, посвященных экологическим преступлениям и их квалификации.

[26] Буркова, Е.В. (2017). Экологические преступления и их квалификация в уголовном праве России. – Москва: Издательство "Статут".

[27] Жиленков, А.В. (2016). Уголовная ответственность за экологические преступления: теория и практика. Москва: Юстицинформ.

[28] Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации. Глава 26 "Преступления в сфере охраны окружающей среды" (под редакцией Лукашевича, А.И., Путина, В.И.). – Москва: Норма.

[29] Международные соглашения по охране окружающей среды: сборник документов (под редакцией Голованова, В.А.). – Москва: Издательство "ИНФРА-М".

[30] Чернышев В.С. (2018). Организация расследования и судебного разбирательства по делам об экологических преступлениях. – Москва: Юридическая литература.

[31] Матвеева Н.А. (2019). Проблемы квалификации экологических преступлений в современном уголовном праве России. Юридический мир, 6(2), 62-68.

[32] Сорокина О.А. (2017). Анализ проблем квалификации экологических преступлений в уголовном праве России. Юрист, 1(17), 107-111.

[33] Тимофеев В.М. (2016). Экологические преступления: квалификация и уголовное преследование. Москва: Издательство "Статус".

[34] Худолей В.В. (2018). Проблемы квалификации экологических преступлений в уголовном праве Российской Федерации. Правоведение, 3(47), 68-73.

© Т.Ю. Ершова, 2023

УДК 340.143

О ПОНИМАНИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Д. Залетова,
студент 2 курса, напр. «Юриспруденция», профиль бакалавриат
Ю.В. Баглай,
научный руководитель,
к.ю.н., доц. кафедры уголовного права,
ОГУ,
г. Оренбург

Аннотация: Актуальность данного научного исследования обусловлена тем, что компьютерная преступность наносит колоссальный вред общественным отношениям в политической, социально-экономической и информационной сферах Российской Федерации, причиняя огромный материальный ущерб. Целью научной статьи является анализ современных научных подходов к определению понятия, структуры и сущности компьютерной преступности в России.

Ключевые слова: компьютерная преступность, киберпреступность, интернет-преступность, преступления в сфере компьютерной информации, компьютерные преступления

Киберпреступность или компьютерное преступление классифицируются как уголовное преступление из-за постоянно растущего числа вредоносных действий в сфере информационных технологий. Необходимо было законодательно урегулировать эти деяния и адекватно наказать виновных и тем самым реагировать на динамичное развитие информационных технологий, с качественной корректировкой, что является одной из предпосылок успешной борьбы с этим вопросом. Были приняты национальные и международные меры для защиты интересов компании. Даже сегодня по-прежнему необходимо реагировать на новые виды вредоносных действий и тем самым создавать новые факты, которые будут включать в себя эти действия.

Преступность – это более широкий термин, чем киберпреступность. Преступность есть такое действие, которое выполняет все признаки существа деяния. Под преступностью понимается сумма преступных деяний, совершенных на определенной территории в течение определенного периода. Сюда же можно отнести действия, не урегулированные специальной частью уголовного закона, но наносящие вред обществу. Преступность можно разделить на латентную и явную. Преступность делится на группы. Одной из групп преступлений является киберпреступность.

Киберпреступность имеет схожий характер с терминами «насильственное преступление», «преступление несовершеннолетних», «экономическое преступление» и т. д. Такие названия обозначают группы уголовных преступлений, имеющие определенный общий признак, такой как способ совершения, лицо, совершающее преступление и т. д. по существу, это может быть самая разнообразная смесь преступных деяний, связанных одним общим фактором (компьютер, программа, данные).

Мы можем рассматривать киберпреступность как особый вид преступления, мы определенно можем видеть отличия, которые отличают ее от классической преступности (например, кражи, убийства). Киберпреступления различаются по времени совершения и месту совершения преступления, когда виновному не обязательно присутствовать на месте преступления, киберпреступления очень часто совершаются дистанционно. Время совершения киберпреступления намного короче, для совершения киберпреступления часто достаточно периода времени менее одной секунды.

Четкого определения термина «киберпреступность» не существует. У нас имеется большое количество различных определений от разных авторов. Так, киберпреступность определяется «как преступная деятельность, совершаемая в среде информационно-коммуникационных технологий, в том числе в компьютерных сетях». Сама область информационно-коммуникационных технологий либо является объектом нападения, либо за значительное использование информационно-коммуникационных технологий как существенного средства его совершения совершается преступная деятельность».

Очень часто в различных текстах мы встречаем термин «компьютерная преступность», согласно этому термину под киберпреступностью можно понимать всю преступную деятельность, которая определенным образом связана с компьютерами. Однако это определение нельзя считать точным. Любое действие, связанное с компьютером, не может считаться киберпреступлением, например, компьютер является объектом кражи, а преступник не может быть наказан за киберпреступление.

Киберпреступность считается незаконным, аморальным и несанкционированным действием, которое включает использование или изменение данных, полученных с помощью компьютерных технологий.

Для еще более точного понимания киберпреступности мы перечислим некоторые уголовные преступления, связанные с киберпреступностью. Это преступления, которые могут быть совершены через Интернет. Эти преступления подразделяются на несколько глав Уголовного кодекса РФ [1]:

- шантаж;
- диффамация;
- распространение порнографии;
- несанкционированный доступ к компьютерной системе и носителю информации;
- меры и хранение устройства доступа и пароля к компьютерной системе и других подобных данных;
- повреждение записи в компьютерной системе и на носителе информации и вмешательство в работу компьютерного оборудования;
- нарушение авторских прав, смежных прав;
- возбуждение ненависти к группе лиц или ограничение их прав и свобод и др.

Другие виды кибератак:

- взлом – это незаконное получение доступа к чужим компьютерам;
- фишинг – мошеннические действия с целью получения определенной информации. Часто это делается путем отправки электронного письма со ссылкой на мошеннический веб-сайт;
- фарминг более опасен, чем фишинг. Это поддельный сайт, который выглядит как настоящий. Пользователь входит в систему на

этой поддельной странице, и злоумышленник получает его учетные данные. Это часто происходит на сайтах интернет-банкинга;

- целью смшинга является получение денег от пользователя или принуждение его к переходу по URL-ссылкам, если пользователя перенаправят на стенд, он начнет злоупотреблять своим компьютером;

- сниффинг направлен на перехват данных в компьютерной сети;

- атаки DoS, DDoS, DRDoS, эти атаки направлены на уничтожение или, по крайней мере, ограничение активности компьютера. Отдельные атаки отличаются исполнением атаки;

- цель кибергруминга – заманить жертву на встречу с помощью информационных технологий, а затем каким-либо образом причинить ей вред;

- кража личных данных – это атака, при которой, конечно же, происходит кража личных данных, только виртуальных и многое другое.

Термин киберпреступность также связан с такими терминами, как:

Киберпространство. Э. М. Кочкина описывает киберпространство как пространство, которое «включает в себя все виртуальное пространство, особенно мир Интернета и других сетей и мобильных технологий. Поэтому он предлагает широкий спектр использования, начиная с повседневного общения (через электронную почту, чат, социальные сети, видеозвонки с использованием веб-камеры), поиска информации, использования информационных систем различных учреждений (включая государственное управление) и хранения информации-развлечения. В то же время это создает пространство для вредных действий, в том числе совершения преступления» [2].

Кибератака. Кибератака – это противоправное действие, совершаемое в киберпространстве с целью причинения вреда другим лицам.

Кибербезопасность. Кибербезопасность служит для обеспечения безопасного и защищенного киберпространства.

1. Совершившим преступление является лицо, исполнившее признаки фактического характера преступления либо его покушения или приготовления, если оно является преступным.

2. Субъектом преступления является также лицо, которое использовало для совершения преступления другое лицо, которое не несет уголовной ответственности по причине несовершеннолетия, невменяемости, ошибки либо потому, что оно действовало в целях необходимой обороны, крайней необходимости или в силу других обстоятельств, исключая противоправность, либо сама она не действовала или действовала невиновно. Субъектом преступления является также лицо, использовавшее для совершения преступления таких лиц, которые действовали не со специальным умыслом или из мотива, предполагаемого законом; в этих случаях не исключается уголовная ответственность такого лица за другое уголовное правонарушение, совершенное этим действием.

Группы правонарушителей:

- иностранные государства ведут кибервойны между этими государствами, например, с помощью вируса;
- террористы, или кибертеррористы, также атакуют государство через компьютеры;
- поскольку сотрудники имеют доступ к информации, им очень легко повредить, продать или использовать эту информацию определенным образом в качестве средства шантажа;
- организованные группы используют киберпространство для отмывания денег и незаконных денежных переводов;
- хакеры проводят DoS- и DDoS-атаки, проникают в правительственные компьютерные сети (известные хакерские группы включают Anonymus);
- преступники, которые часто даже не подозревают, что действуют незаконно.

Мы определяем фактическую сущность как совокупность типичных признаков уголовного правонарушения, отличающих различные виды или группы уголовных правонарушений друг от друга. дела о правонарушениях несовершеннолетних. Эти признаки перечислены в особенной и общей части УК РФ. Фактические сущности содержат обязательные и необязательные признаки. Обязательные признаки являются обязательными, если уголовное

правонарушение не имеет всех этих признаков, оно не имеет даже фактического содержания. Факультативные признаки являются факультативными, они включаются не во все факты, такие как место преступления, время совершения преступления, способ совершения преступления. К обязательным фактам относятся:

а) объект б) объективная сторона в) субъект г) субъективная сторона

Объект обычно не выражается в законе, он выводится путем толкования. Он помогает нам определить характер деяния и его общественную тяжесть. Мы определяем объект как «охраняемые уголовным законом общественные отношения, интересы и ценности» [3], против которых направлено преступное деяние. В УК РФ эти объекты расположены иерархически. Мы относим криминальные объекты с точки зрения киберпреступности к конкретным преступным деяниям.

Субъектом является лицо, совершающее преступление, то есть преступник. Правонарушителем может быть любое уголовно ответственное лицо, будь то физическое или юридическое лицо.

Объективная сторона преступления формируется способом совершения преступления. К обязательным признакам объективной стороны относятся действие, следствие и причинная связь между ними. Действие есть проявление воли человека. Оно может принимать форму действия или бездействия.

«Последствие означает создание угрозы или нарушение охраняемых законом ценностей. Последствием действий преступника является нарушение индивидуального объекта преступления» [4]. Причинно-следственная связь между действием и следствием – это связь между действием, которое совершил или не совершил виновный, и наступившим в результате следствием данного действия. Преступник не может быть привлечен к уголовной ответственности за деяние, которого он не совершал. Мы считаем объективной стороной – преследование другого лица на срок, вызывающее у него опасения за здоровье и жизнь себя и своих близких, а объективная сторона, эти преступления могут быть совершены несколькими способами. Факультативными признаками являются время и место, способ исполнения и средства, использованные для совершения преступления.

Вина является обязательным признаком субъективной стороны преступления. Вина может принимать форму небрежности или умысла. Для криминализации деяния необходима умышленная виновность, если уголовным законом не предусмотрено, что достаточно также вины по неосторожности (например, повреждение записи в компьютерной системе и на носителе информации и вмешательство в работу компьютерного оборудования по неосторожности). В качестве необязательных признаков мы включаем мотив и цель преступника.

Исследование различных определений киберпреступности позволили сделать вывод о том, что многие авторы наряду с термином «киберпреступность» используют термины «компьютерные преступления» и «преступления в сфере компьютерной информации» как синонимы, в связи с чем возникает вопрос о соотношении данных понятий. Полагаем, что термин «киберпреступность» шире понятия «компьютерные преступления», так как последний термин указывает на совершение преступлений с помощью или против компьютеров и компьютерных систем, тогда как понятие «киберпреступность» включает все возможные варианты совершения преступлений в компьютерной среде, в сфере высоких технологий, а так же преступления, направленные против различных систем и каналов связи, включая глобальную сеть Интернет, либо совершенные с их помощью.

Изучение различных определений, позволило выделить специфические черты данного вида преступности:

- высокая латентность совершения преступления; – преступный результат может быть обнаружен не сразу;
- дистанционный характер;
- преступление может совершаться автоматизировано, что предполагает совершение нескольких преступлений одновременно одним и тем же человеком в разных местах; \– трансграничный характер, при котором местом совершения может быть одно государство, преступник территориально может находиться на территории другого государства, потерпевший – на территории третьего (такая же ситуация может наблюдаться и в регионах России);

- в ряде случаев – наличие определенной квалификационной подготовки преступника, так же преступление имеет интеллектуальную природу;
- особые меры предотвращения и профилактики совершения данного преступления, так как многие традиционные меры в данном случае не имеют действия.

Список литературы

[1] Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 24.04.2023) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

[2] Кочкина Э.М. Определение понятия «киберпреступление». Отдельные виды киберпреступлений / Э.М. Кочкина // Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. – 2017. № 4. 162-169 с.

[3] Квятковский К.С. Преступления в сфере компьютерной информации, компьютерные преступления и киберпреступность: соотношение понятий / К.С. Квятковский // Молодой ученый. – 2022. № 42 (437). 108-112 с.

[4] Никишин Д.Л. Краткий аналитический анализ уголовно-правовой борьбы с преступлениями в сфере компьютерной информации / Д.Л. Никишин, Д.О. Орешков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. № 2. 116-121 с.

© А.Д. Залетова, 2023

УДК 343.919

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА В СФЕРЕ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ

А.В. Половинкина,
магистрант,

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС),
г. Екатеринбург

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные криминологические характеристики личности преступника, совершающего преступления в сфере половой неприкосновенности. Дается общее понятие личности, чтобы отразить основные личностные характеристики, которые вкладываются в его смысл. Так же дается перечень параметров, по которым оценивается типология личности данного преступника. Криминологическое исследование личности преступника позволяет на статистическом уровне выявить наиболее распространённые черты, связи и свойства, позволяющие степень и типичность личность и на основе этих данных объяснить, прогнозировать и предупреждать преступное поведение в будущем.

Ключевые слова: личность, свойства личности, преступность, половая неприкосновенность, криминологическая характеристика

В первую очередь, дадим общее понятие личности. Личность – многогранное понятие, и в этом плане личность преступника не исключение. Понятие личности включает в себя целостную систему социальных и психических свойств и качеств участника и носителя общественных отношений. Понимание личности возможно только с учетом единства социального и физиологического ее содержания [1].

Ю.М. Антонян же пишет: что это «личность человека, совершившего преступление, вследствие присущих ему психологических особенностей, антиобщественных взглядов, отрицательного отношения к нравственным ценностям и выбора

общественно опасного пути для удовлетворения своих потребностей или в силу того, что не проявил необходимой активности в предотвращении отрицательного результата своего поведения» [2].

Исследование особенностей лиц, совершающих преступления, в том числе сексуальные посягательства в отношении несовершеннолетних, является актуальной криминологической задачей. Это связано с тем, что именно в личности преступника, как отмечают ученые, кроются причины преступного поведения, именно личность является основным и важнейшим элементом механизма преступного поведения [3].

Сама по себе криминологическая характеристика личности преступника включается в себя набор определенных свойств, которые характеризуют преступника с различных сторон общественной жизни.

К таким свойствам можно отнести:

1. Социально-демографические (включают в себя пол, возраст, семейное положение, уровень образования, материальное положение и подобное).

2. Уголовно-правовые (сюда можно отнести одиночный или групповой характер совершаемых преступлений, наличие рецидива, направленность данной группы преступлений).

3. Социально-психологические (взгляды, уровень нравственности и морали, наклонности, интересы и нравственные убеждения, система мотиваций).

4. Нравственные (понятие человека о добре и зле, честь и достоинство и т.д.).

Проводить анализ следует начинать с социально-демографических характеристик, а именно с возраст лица, совершающего преступление в сфере половой неприкосновенности. Это связано с двумя обстоятельствами, а именно с тем, что такие преступники – лица только совершеннолетнего возраста, то есть из анализа выпадает достаточно криминально активная группа несовершеннолетних, а во-вторых (и главных), с тем, что, как отмечают ученые, возраст определяет все иные личностные характеристики преступника, например, такие как образовательный уровень, род деятельности, его потребности, интересы [4].

Установлено, что наиболее криминально активные преступники относятся к возрастной группе 36-45 лет (33,4 %). За

ними по распространенности следуют лица в возрасте от 26 лет до 35 лет – 24,8 %; 46- 55 лет (19,4 %). Наименьший удельный вес у преступников старше 55 лет – 4,9 % и 18-25 лет (17,5 %). В возрасте от 18 до 25 лет на распространенность сексуальных преступлений среди лиц этой возрастной категории, помимо семейного неблагополучия, негативных средовых влияний и наличия аномалий психики, воздействуют и физиологические особенности данного периода. В это время возникают психо-сексуальные ориентации, завершается формирование темперамента, социального сознания и личности в целом. В поведении проявляется потребность в самоутверждении, в том числе в отношениях с представителями противоположного пола. Если на этом фоне в социальных группах происходит увеличение роли отрицательных средовых факторов, то создается благоприятная почва для различных нарушений сексуального развития.

Другой не менее важной характеристикой любой личности, в том числе совершающей сексуальные посягательства на несовершеннолетних, является пол. Как отмечают психологи, поведение мужчин и женщин существенно различается. Это связано с тем, что:

- мужчины более общительны по сравнению с женщинами, они более экстраверты, чем женщины, которые, напротив, чаще интроверты;
- мужчины больше женщин склонны к конфликтам, ссорам, агрессии;
- женщины более конформны, склонны к групповому влиянию;
- у женщин выше показатели по моральным установкам;
- женщины менее авторитарны, менее склонны к авантюризму и риску [5].

Удельный вес женщин в общем числе лиц, привлеченных к уголовной ответственности за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних, составляет не более 5 %. При этом для женщин характерен групповой способ совершения преступления. Как правило, группы носят ситуационный характер, поскольку умысел на совершение преступления возникает в ходе совместного (с лицами мужского пола) проведения досуга.

Эпизодически, но встречаются и устойчивые группы, криминальное поведение которых направлено на несовершеннолетних членов семьи.

Важное криминологическое значение при исследовании особенностей личности преступника, совершающего преступления против половой неприкосновенности и половой свободы несовершеннолетних имеет его образовательный уровень. Как отмечал Н.Н. Кондрашков, уровень образования индивида служит благоприятным или неблагоприятным условием нравственного формирования личности [6].

Исходя из статических данных, большая часть лиц, совершающих преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних, имели высшее или средне специально образование, что не ставит их в один ряд с насильственными преступниками, для которых характерно отсутствие образования. Данный факт указывает нам на то, что уровень образования нельзя взять за одну из причин, по которой совершаются преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних, так как большинство субъектов даже при наличии высшего образования, не справляются с ситуациями сексуального характера.

Основная масса преступников, совершающих преступления в сфере половой неприкосновенности, являются выходцами из городов. Самая маленькая часть же таких преступлений совершается в сельской местности. И это весьма очевидно, поскольку в селе крепки традиционные сексуальные ценности, нежели в больших городах.

Основную важность представляет исследование нравственно-психологических свойств человека, с помощью которых можно понять, что подвигло человека совершить такое преступление.

Применительно к сексуальным преступникам, прежде всего насильникам, Ю.М. Антонян отмечает, что у них нравственные свойства и качества сводятся в основном к следующему:

- грубость, зачастую переходящая в жестокость, цинизм, отсутствие чувства стыда, эгоизм;
- крайний примитивизм во взглядах на взаимоотношения полов, сводящий их к физиологическому акту;
- взгляд на женщину как низшее существо, служащее мужчине орудием полового наслаждения;

– отсутствие сострадания к женщине, нежелание и неумение сопереживать;

– разнузданность, не признающая никаких преград на пути к удовлетворению полового влечения и некоторые иные [7].

Эти же признаки характерны для преступников, совершающих половые преступления в отношении несовершеннолетних.

Изучая иные свойства нравственно-психологического аспекта следует выделить, что большинство преступлений совершается под воздействие алкогольного, наркотического или токсического опьянения. Подавляющее большинство таких лиц состоит на учете у нарколога. Ученые часто и обоснованно обращают внимание на то, что среди лиц, которые совершают преступления против половой свободы и половой неприкосновенности, заметна доля тех, кто имеет психические расстройства (в рамках вменяемости) [8].

Особую опасность представляет тип личности, для которого характерно использование беспомощного состояния жертвы, а также использование в качестве жертв девушек с явными отклонениями психики или низким уровнем интеллекта. Такие преступления могут иметь продолжительный временной характер. Обусловлено это особенностями психосексуального развития жертвы, характеризующимися затруднением умственного процесса усвоения и переработки получаемой информации о интимном взаимодействии полов, а, следовательно, свидетельствует об отсутствии возможности потерпевших понимать характер и значение совершаемых в отношении них противоправных действий. Кроме того, преступники, которых можно отнести к данной типологии, характеризуются и тем, что они не совершают других насильственных действий и преступлений сексуального характера.

Важным следует отметить психосексуальное развитие личности. В ходе многих исследований выяснялось, что сами преступники нередко в детстве подвергались насилию со сторон семьи или иных родственников. Совершенно обоснованным представляется заключение М.А. Догадиной и Л.О. Пережогина, которые считают, что «сутью психосексуального развития является становление зрелой сексуальности, которая формируется в процессе развития полового самосознания, полоролевого поведения и психосексуальных ориентаций, являющихся неотъемлемой частью самосознания и

образа «Я». Именно поэтому внутренние регулятивные механизмы личности имеют важное значение для становления сексуального поведения» [9]. Важность психосексуального развития как составляющей процесса интерпоризации ребенком представлений об окружающем мире, сексуальной сфере отмечается и Н.П. Набойщиковым, исследовавшим проблемы сексуального характера, совершаемые в отношении лиц, не достигших совершеннолетия [10].

Следует отметить, что установить лиц, у которых в силу сексуально преступных действий, особенно совершенных неоднократно, формируются различные сексуальные отклонения и индивидуально-психологические дефекты личности, впоследствии приводящие к сексуальному насилию, можно лишь с применением специальных методик исследования, во время отбывания ими уголовного наказания.

Непреренно нужно упоминать о мотивационной части, характерной для преступников, совершающих преступления в сфере половой неприкосновенности. Мотивы сексуальных преступлений в отношении лиц, не достигших совершеннолетия, могут быть поделены на группы:

1) удовлетворение сексуальной потребности:

– мотив самоутверждения – преобладает среди мужчин и женщин, имеющих проблемы в межличностных, сексуальных отношениях со взрослыми партнерами, среди лиц, отбывающих наказание в воспитательной колонии, а также наблюдается среди лиц, страдающих умственной отсталостью;

– садистская мотивация, то есть получение наслаждения от сексуального насилия – наблюдается у маньяков-насильников, в том числе некрофилов, и в группах несовершеннолетних мужского пола;

2) корыстный мотив, заключающийся в извлечении материальной, имущественной выгоды (порнобизнес: проституция и порнография, в том числе с использованием интернет – ресурсов) – присущ как мужчинам, так и женщинам, как правило, не имеющим каких-либо половых девиаций;

3) мотив отмщения (мести) – характерен для лиц, отверженных сексуальными партнерами, совершающими сексуальные деяния как 67 единолично, так и группами; смешанными группами по половому и возрастному признаку;

4) хулиганские побуждения – такие преступники чаще действуют в группах (несовершеннолетних как одного пола, так и в смешанных группах), а также осужденными несовершеннолетними обоюбого пола во время отбывания наказания в воспитательных колониях.

Рассматривая одну из важнейших составляющих криминологической характеристики сексуального насилия в отношении несовершеннолетних, небезынтересно обратить внимание на такой уголовно-правовой аспект личности, как рецидив. Для данной типологии преступников, характер опасный и особо опасный тип рецидива. В большинстве случаев, лица совершали преступления в сфере половой неприкосновенности будучи ранее судимы за аналогичные преступления либо иные тяжкие преступления.

Подводя итог вышесказанному, хочется составить краткий портрет преступника в сфере половой неприкосновенности. Это, как правило, холостой мужчина в возрасте от 20 до 39 лет, с низким уровнем образования, не имеющий постоянного дохода, занимающийся неквалифицированным трудом. К данным лицам зачастую относятся люди с отклонениями в психике, преимущественно в форме олигофрении. У таких лиц затруднительные взаимоотношения с людьми, особенно с женщинами. Им проще найти общение с детьми, которых они используют для удовлетворения своих сексуальных потребностей.

Список литературы

- [1] Криминология: Учебник / Под ред. Б.В. Коробейникова, Н.Ф. Кузнецовой, Г.М. Миньковского. – М., 1988. 87-89 с.
- [2] Антонян Ю.М. Личность преступника. / Ю.М. Антонян, В.Н. Кудрявцев, В.Е. Эминов – СПб., 2004. С. 16.
- [3] Антонян Ю.М. Психология преступления и наказания. / Ю.М. Антонян, М.И. Еникеев, В.Е. Эминов – М., 2000. 8 с.
- [4] Варыгин А.Н. Преступления против жизни, совершаемые женщинами: криминологическая характеристика, особенности мотивации и предупреждения. / А.Н. Варыгин, Д.Ю. Яковлев – М., 2017. 51 с.

- [5] Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. / Е.П. Ильин – М., 2003. 96-105 с.
- [6] Кондрашков Н.Н. Количественные методы в криминологии. / Н.Н. Кондрашков – М., 1971. 166 с.
- [7] Антонян Ю.М. Криминальная сексология. / Ю.М. Антонян, А.А. Ткаченко, Б.В. Шостакович – 191-192 с.
- [8] Антонян Ю.М., Бородин С.В. Преступное поведение и психические аномалии / под ред. В. Н. Кудрявцева. – М., 1998. Антонян Ю.М., Леонова О. В., Шостакович Б.В. Феномен зависимого преступника / под ред. Ю. М. Антоняна. – М., 2007; Антонян Ю.М. Почему люди совершают преступления. Причины преступности. – М., 2006; Селецкий А.И., Тарарухин С.А. Несовершеннолетние с отклоняющимся поведением. Киев, 1981. С. 81
- [9] Антонян Ю.М. Особенности сексуальной преступности / Ю.М. Антонян // Россия и современный мир. – 2000. № 2. 143 с.
- [10] Набойщиков Н.П. Действия сексуального характера, совершаемые в отношении лиц, не достигших совершеннолетия, и проблемы их предупреждения: дис.... канд. юрид. наук. / Н.П. Набойщиков – СПб., 2007. 18 с.

© А.В. Половинкина, 2023

УДК 347.751.7

ДОГОВОР ПОСТАВКИ ТОВАРОВ КАК ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

А.И. Равдоник, В.С. Пыхтева,
студенты,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: В статье исследуется договор поставки как отдельный институт гражданского права. Рассматриваются характерные признаки договора поставки товаров. Особое внимание уделяется его значению в Российской Федерации. Также в статье говорится про содержание договора. В статье на основе анализа говорится о том, что помимо обычных правоотношений, возникающих из договора поставки, могут существовать и отношения, вызванные поставкой для государственных нужд, для муниципальных нужд и контрактации. В заключении статьи кратко рассказывается о том, что юридическая цель договора поставки может иметь переменный характер.

Ключевые слова: договор поставки, гражданский кодекс, поставщик, заказчик, подряд, договор купли-продажи

Для начала необходимо сказать, что под договором поставки понимается соглашение, согласно которому одна из сторон (поставщик), постоянно осуществляющая предпринимательскую деятельность обязуется передать другой стороне (покупателю) товар для осуществления последним предпринимательской деятельности.

Исходя из определения, напрашивается вывод, что договоры поставки товаров являются максимально востребованными субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность. Но, не стоит забывать, что поставка является разновидностью купли-продажи, в связи с чем ее (поставку) часто называют в литературе торговой или предпринимательской куплей-продажей.

Наиболее часто встречаются договоры поставки при возникновении сотрудничества между производителями товаров и

поставщиков необходимого для этого сырья или составных частей; между производителями и покупателями для дальнейшей реализации, и т.д. Такие правоотношения, в отличие от рядовой купли-продажи, должны характеризоваться большей стабильностью и более значительной временной направленностью. В связи с чем, правовое регулирование общественных отношений в сфере поставки направлено на постоянные и повторяющиеся сделки между субъектами права.

Также следует отметить, что Гражданский Кодекс Российской Федерации понимает под поставкой исключительно договорные отношения между профессиональными предпринимателями, как со стороны поставщика, так и покупателя. Гражданское законодательство дает право участникам договора поставки самим определять необходимые для сторон условия заключения сделки. Но, при этом, имеются обязательные условия, без которых договор поставки товаров не будет считаться заключенным, несмотря на желание сторон совершить данную сделку.

Договор поставки товаров, как и любое другое гражданско-правовое соглашение имеет ряд характерных признаков. К их числу относятся:

- существенным условием договора поставки товаров является срок, в течение которого поставщик обязуется осуществить передачу товара покупателю;
- объектом договора поставки могут быть исключительно те товары, которые производятся непосредственно поставщиком или закупаются им для дальнейшей реализации;
- не будет признано договором поставки товаров соглашение, хоть и по сути своей являющееся поставкой, но имеет другую направленность. Иначе говоря, предмет договора поставки, согласно ст.506 Гражданского Кодекса Российской Федерации, приобретает покупателем исключительно для осуществления предпринимательской деятельности.

Другими словами, товар приобретается продавцом для производственного потребления, реализации, и т.д. Личное, семейное, бытовое и иные смежные варианты потребления нивелируют возможность использовать данный товар в предпринимательской деятельности.

Значение договора поставки товаров, по своей сути, близко с куплей-продажей, поскольку также направлено на функционирование товарного обмена в обществе. Договор купли-продажи является наиболее распространенной формой обмена в обществе, которая позволяет реализовывать субъектам свои права и удовлетворять свои интересы. Но поставка способна содействовать в указанной реализации и удовлетворении только специальному кругу субъектов права.

Что касается самого договора поставки, как правового соглашения, то он порождает права и обязанности сторон исходя из обязательства по поставке товаров. В большинстве случаев, контрагенты стараются заключить договор непосредственно встретившись друг с другом, но в то же время, существуют различные варианты заключения указанного соглашения. Статья 434 Гражданского Кодекса Российской Федерации позволяет субъектам заключать договоры с помощью разнообразных средств связи, если имеется возможность установить, от кого конкретно исходит желание заключить сделку. Данные способы невозможно оценить однозначно, поскольку, с одной стороны – оперативность заключения договора, с другой – риск заключения сделки с недобросовестным контрагентом.

Этому вопросу посвящены нормы, предусмотренные статьей 507 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Положения данной статьи предусматривают, что оферент по договору поставки, после предложения контрагенту заключения сделки и получения его согласия, но под условием необходимости внесения изменений в отдельные пункты соглашения, должен предпринять меры по устранению возникших разногласий. Здесь возможны три варианта действий:

- принять предложенные контрагентом изменения;
- попытаться достигнуть консенсуса, по существу, возникших разногласий;
- при нежелании идти на уступки контрагенту, можно отказаться от заключения заявленной сделки.

Независимо выбора указанных действий, сторона, получившая протокол разногласий от другой стороны, обязана оповестить отправителя о принятом решении, но только в период, не превышающий тридцати дней с момента получения такого протокола.

Из этого следует, что контрагент, не известивший другую сторону о принятом им решении, будет обязан возместить убытки, как в виде реального ущерба, так и в виде упущенной выгоды, которые были вызваны его намеренным уклонением от согласования необходимых для заключения условий сделки.

Что касается содержания договора поставки товаров, то оно определяется правами и обязанностями сторон, которые, в свою очередь, вытекают из согласованных участниками условий.

Также следует отметить, что помимо обычных правоотношений, возникающих из договора поставки, могут существовать и отношения, вызванные поставкой для государственных нужд, для муниципальных нужд и контрактации. К первому виду поставки можно отнести обязательства между государственным заказчиком и исполнителем, между исполнителем и непосредственными получателями товаров для государственных нужд. Но, следует отметить, что данный вид поставки регулируется заключаемым сторонами государственным контрактом. Впрочем, данный вид договора поставки будет подробно рассмотрен ниже по тексту.

Что же касается договора контрактации, то сущность этого соглашения состоит в том, что производитель продукции сельскохозяйственного назначения обязуется вырастить и передать указанную продукцию другому лицу (заготовителю), который, в свою очередь, приобретает товар для дальнейшей переработки или реализации. Также, к обязанностям заготовителя относятся принятие и оплата поставленного товара по цене, предусмотренной договором контрактации.

Производитель сельскохозяйственной продукции обязан организовать производство, обеспечивающее получение его продукции в количестве и ассортименте, предусмотренных договором. Что же касается заготовителя, то он должен принять сельскохозяйственную продукцию у производителя и обеспечить ее вывоз, если иное не будет установлено договором.

Резюмируя вышесказанное, необходимо отметить, что институт поставки уже является довольно развитым, поскольку включает в себя не только обычную поставку, но и поставку для государственных нужд, контрактацию, и т.д. Но, необходимо также

иметь в виду, что все устоявшиеся общественные отношения подвержены развитию. Отношения поставки не исключение. Видится необходимым учитывать определенную специфику иных отношений, вытекающих из поставки, и закрепить их особое правовое регулирование. В частности, договоры поставки, заключаемые с помощью сети Интернет или же многосторонние договоры поставки, где один или несколько субъектов является предпринимателем, осуществляющим свою деятельность за пределами Российской Федерации.

Исходя из легального определения договора поставки, закрепленного в положениях Гражданского Кодекса Российской Федерации, можно сделать вывод, что указанное соглашение является:

1. Консенсуальным, т.е. договор считается заключенным с момента достижения соглашения по существенным условиям.
2. Возмездным, т.к. предполагает денежное вознаграждение от покупателя поставщику за оказанные услуги.
3. Взаимным, т.е. порождающим права и обязанности у обеих сторон договора.

Поскольку поставка является одной из ветвей купли-продажи, то необходимо четко разграничивать указанный договор от иных, смежных ему.

Данный вопрос имел свою актуальность еще при изучении гражданского права в дореволюционной России. В своих трудах, Г.Ф. Шершеневич указывал, что поставка отличается от обычного договора купли-продажи следующими элементами:

- 1) при заключении договора купли-продажи, продавец обязан обладать товаром, подлежащем продаже, на праве собственности, в то время как поставщик может и не иметь правомочий собственника на предмет поставки;
- 2) предметом договора поставки товаров могут быть исключительно предметы, обладающие конкретными индивидуальными признаками, в то время как предмет купли-продажи может ограничиваться наличием только родовых признаков у товара;
- 3) исполнение договора купли-продажи может произойти в момент заключения самого соглашения, в то время как при договоре поставки существует определенный временной период, по истечении которого можно свидетельствовать об исполнении договора поставки.

Что касается современных позиций, связанных с квалификацией договора поставки, то, необходимо обратить внимание на п.5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22 октября 1997 г. №18 "О некоторых вопросах, связанных с применением положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки". В указанном пункте говорится, что при квалификации какого-либо гражданско-правового соглашения в качестве поставки, правоприменителям необходимо учитывать только положения ст.506 Гражданского Кодекса Российской Федерации, содержащей в себе основные признаки поставки, невзирая на наименование соглашения, стороны по данному договору и на способ его исполнения.

Основными признаками, позволяющими определить договор поставки, являются совокупность прав и обязанностей поставщика, заложенные в его правовом статусе и цель покупки товара приобретателем.

Что касается поставщика, то им, согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации, может выступать любое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, иначе говоря – коммерческое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. Также необходимо отметить, что предметом по договору поставки может быть только тот товар, который либо был произведен поставщиком, либо приобретен им для осуществления своей предпринимательской деятельности.

Как уже говорилось ранее, немаловажное значение имеет и цель приобретения товара покупателем. Договором поставки будет признано только такое соглашение, предметом которого будет являться товар, предназначенный для использования покупателем его в предпринимательских и других аналогичных целях, которые не связаны с личным, домашним и иным потреблением. В качестве примера можно привести приобретение товаров для обеспечения коммерческой деятельности покупателя. Сюда могут входить сырье, транспортные средства, и т.д. Также, необходимо отметить, что в случае покупки товаров у лица, хоть и осуществляющего предпринимательскую деятельность, но специализирующемся на розничной продаже, то такое соглашение будет регулироваться

нормами гражданского законодательства, посвященными розничной купле-продаже.

Основываясь на этих признаках, можно сделать вывод, что и на стороне покупателя должен быть субъект, осуществляющий коммерческую деятельность. В том числе, к таким субъектам можно отнести и некоммерческие организации в случае, если осуществление такой деятельности не противоречит их учредительным документам и функционирует в рамках правоспособности конкретной организации.

Помимо названных критериев, М.И. Брагинский, в своих работах, выделял еще две отличительные черты поставки от смежных соглашений, а именно:

Исполнение поставщиком обязанности по передаче товара покупателю исключительно в установленный договором срок. Таким образом, срок исполнения поставки является существенным условием в договоре.

Не каждый товар может быть договором поставки, а только те, что производятся или закупаются продавцом. Данный признак свидетельствует о наличии специального субъекта в договоре поставки на стороне поставщика.

Стоит отметить, что даже при наличии явных отличительных черт договора поставки, практика показывает, что такое соглашение носит зачастую смешанный характер, что вызывает затруднение при его квалификации.

И.Г. Вахнин подтверждал, что поставку необходимо называть смешанным гражданско-правовым договором. В качестве аргументов он указывал, что в ряде случаев, когда плата покупателя выражена в натуральной форме, договор поставки приобретает характер мены, поскольку можно четко выделить наименование и количество как поставленных товаров, так и принятых взамен.

При квалификации соглашения как договора поставки, как уже говорилось ранее, играет роль цель приобретения товара. Однако юридическая цель договора поставки может иметь переменный характер. В одних случаях покупатель в качестве основы рассматривает цель приобретения прав собственности на товар в связи с осуществлением предпринимательской деятельности, в других – в связи с приобретением товара для хозяйственных нужд, т.е. для целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным

потреблением. Таким образом, и такой договор будет носить смешанный характер.

Также, необходимо обратить внимание на то, что в юридической литературе существует спор, долгосрочный договор поставки – это смешанный договор с наличием черт как предварительного договора и простой купли-продажи, или же нет. Камнем преткновения данной дискуссии является характер такой поставки, вытекающий из уже сложившихся коммерческих отношений, при отсутствии соглашения о существенных условиях и специфике такого договора.

Фактически же такой долгосрочный договор зачастую содержит элементы различных договоров: договора об организации заключения договора поставки товаров и собственно договора поставки, поскольку спецификации будут неотъемлемой частью этого долгосрочного соглашения. Однако долгосрочный договор поставки, тем не менее, сохраняет свою целостность как самостоятельный вид договора – договор поставки.

Список литературы

- [1] Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994г. №51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1994г. № 32. 3301 с.
- [2] Брагинский М.И. Предварительный договор в хозяйственных отношениях / М.И. Брагинский. – М., 1973. 117 с.
- [3] Вахнин И.Г. Учет целей договора и целей деятельности сторон при формировании условий договора поставки / И.Г. Вахнин. – М. – 2013 г. 52 с.
- [4] Пустозерова В.М. Договор поставки / В.М. Пустозерова. – М., 2000. 41 с.
- [5] Романец Ю.В. Обязательство поставки в системе гражданских договоров / Ю.В. Романец. – М., 2008. 269 с.

© А.И. Равдоник, В.С. Пыхтеева, 2023

УДК 343

ВОПРОСЫ ТАКТИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

А.В. Семенов,
студент 3 курса, напр. «Юриспруденция»
Ю.Н. Михайлова,
научный руководитель,
к.ю.н., д.к.к., доц.,
СГЮА,
г. Саратов

Аннотация: В работе рассмотрены некоторые проблемные аспекты улучшения тактико-криминалистического обеспечения предварительного следствия. Автором акцентировано внимание на необходимость корректировки УПК РФ относительно проведения отдельных процессуальных действий. Также рассматриваются проблемы закрепления обязательного исполнения тактических предписаний, а также совершенствование процесса обучения будущих сотрудников следственных органов.

Ключевые слова: криминалистическая тактика, тактические рекомендации, следственные действия, совершенствование, следственные действия

Обеспечение предварительного расследования с точки зрения криминалистической тактики ее проведения в течение последних десятилетий волновала многих ученых в их числе: Р.С. Белкин, И.А. Возгрин, А.Ф. Волынский и многие другие. Основное внимание при этом в целом уделялось улучшению технического обеспечения, однако совершенствование тактических приемов и рекомендаций остается при этом не менее актуальной проблемой.

Так, Э.К. Горячев пришел к обоснованному выводу о том, что «тактико-криминалистическое обеспечение, будучи составной частью в целом криминалистического обеспечения, предполагает на первом (организационно-правовом) уровне разработку тактических приемов и рекомендаций, организационное и правовое обеспечение их

внедрения в следственную практику, профессиональную криминалистическую подготовку субъектов раскрытия и расследования преступлений. Сформулированные таким образом условия «постоянной готовности» находят свое выражение в процессе и результатах раскрытия и расследования преступлений, т.е. на втором (практическом или деятельностном) уровне» [1].

Практическая деятельность правоохранительных органов отражает ряд проблем тактико-криминалистического характера, наличие которых препятствует осуществлению их деятельности, что также порождает нередкие ошибки на практике и другие криминалистические недостатки предварительного расследования.

Во-первых, это касается закрепления процедуры отдельных процессуальных действий, а именно относительно запрета наводящих вопросов при проведении допроса, проверки показаний на месте и иных вербальных действий. По нашему мнению, необходимо ограничение не только наводящих вопросов, но и какого-либо рода высказываний, комментариев, действий. В данный момент эти запреты содержатся лишь в соответствующих тактических рекомендациях, не являющихся строго обязательными для исполнения, ибо УПК РФ регламентирует запрет относительно постановки наводящих вопросов. Так, М.В. Меркуловой справедливо отмечена необходимость дополнения ст. 194 УПК РФ положением о недопустимости при производстве проверки показаний на месте не только наводящих вопросов, но и действий наводящего характера [2]. Что касается практики запрета на постановку наводящих вопросов, она очень редка. Однако в судебной практике имеются случаи, когда постановка наводящих вопросов рассматривалась в судебной инстанции и была признана незаконной. Речь идет об определении судебной коллегии по уголовным делам Верховного суда РФ от 04.05.2014 г. № 56-АПУ-14-34, в котором было оставлен без изменения оправдательный приговор Приморским краевым судом от 14.04.2014 г. в отношении гражданина Ф. в связи с отсутствием события преступления [3]. Наблюдая за тем, что обязательные положения УПК РФ подвергаются нарушениям, напрашивается вопрос, что происходит с рекомендательными положениями криминалистической тактики.

Во-вторых, представляется необходимым закрепить обязательность следования отдельным тактическим приемам,

показавших свою целесообразность и эффективно использованных на практике. Согласно классификации профессора Е.Е. Центрова, такие положения имеют характер тактических предписаний [4, С. 14-28] и обязательность их исполнения обеспечивается путем издания ведомственных организационно-распорядительных документов (приказов, указаний, решений совещаний, заседаний коллегий и т.п.).

В-третьих, хотелось бы акцентировать внимание на совершенствовании квалификации и юридического образования будущих сотрудников следственных органов, ибо знания получаемые ими по криминалистике в процессе обучения носят «общий» характер. О недостатках деятельности следователей А.А. Левенстим писал: «Останавливаясь прежде всего на качествах следователей, приведем мнение австрийского юриста доктора Ганса Гросса. Этот ученый, обратив внимание на малую репрессию уголовного суда, видит одну из причин этого явления в том, что большинство юристов недостаточно подготовлены для работы в качестве следователей. Из университета их выпускают с прекрасным общим образованием, с массой теоретических знаний, но им не дают никаких сведений, которые нужны при расследовании уголовных дел. Большинство из них не знает, как писать протоколы осмотра, о чем нужно допрашивать свидетелей и как делать обыски, чтобы не уйти с пустыми руками» [5, с. 154].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изменение, которые требуется внести как в нормативно-правовую базу (УПК РФ), так и в процесс подготовки и квалификации следователей становятся не только актуальными, но и насущными.

Список литературы

- [1] Горячев К.Э. Тактико-криминалистическое обеспечение раскрытия и расследования преступлений: дисс.... канд. юрид. наук: 12.00.09: Москва, 2004 [Электронный ресурс] – URL: <http://mydisser.com/en/catalog/view/6/349/28797.html> (дата обращения: 10.05.2023).
- [2] Бюллетень Верховного Суда РФ [Электронный ресурс]: от 21.02.2015 № 2. Верховный суд Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vsrif.ru/> (дата обращения: 11.05.2023).

[3] Меркулова М.В. Тактика проверки показаний на месте события: Автореф. дисс.... канд. юрид. наук. М., 2008. [Электронный ресурс] – URL: <http://lawtheses.com/taktikaproverki-pokazaniy-na-meste-sobytiya> (дата обращения 10.05.2023).

[4] Центров Е.Е. Сущность и основные понятия криминалистической тактики / Е.Е. Центров // Вестник криминалистики. – 2015. №2 (54). 14-28 с.

[5] Левенстим А.А. Предварительное следствие по судебным уставам, его недостатки и меры к улучшению / А.А. Левенстим // Журнал Министерства юстиции. – СПб: Типография Правительствующего Сената, 1895. №11. 103-158 с.

©А.В. Семенов, 2023

УДК 343

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

А.Н. Скворцов,
магистрант, напр. «Юриспруденция»
ФГБОУ ВО «ТГТУ»

Е.Е. Орлова,
к.ю.н., доц. кафедры гражданское право и процесс

Аннотация: В настоящей статье анализируется понятие и правовая природа освобождения от уголовной ответственности. Освобождение от юридической ответственности, как общетеоретическая конструкция права, является малоизученной категорией. Как правило, значительная часть научных исследований, которые прямо или косвенно посвящены освобождению от юридической ответственности, принадлежат теоретикам в области уголовного права.

Ключевые слова: уголовная ответственность, понятие уголовной ответственности, освобождение от уголовной ответственности

THE CONCEPT AND LEGAL NATURE OF EXEMPTION FROM CRIMINAL LIABILITY

A.N. Skvortsov,
Undergraduate in «Jurisprudence»,
FSBEI of HE «TSTU»

E.E. Orlova,
Candidate of Law, Associate Professor of the Department "Civil Law and
Process"

Annotation: This article analyzes the concept and legal nature of exemption from criminal liability. Exemption from legal liability, as a general theoretical construction of law, is a little-studied category. As a rule, a significant part of the scientific research that is directly or indirectly

devoted to exemption from legal liability belongs to theorists in the field of criminal law.

Keywords: criminal liability, the concept of criminal liability, exemption from criminal liability

Освобождение от юридической ответственности, как общетеоретическая конструкция права, является малоизученной категорией. Как правило, значительная часть научных исследований, которые прямо или косвенно посвящены освобождению от юридической ответственности, принадлежат теоретикам в области уголовного права.

Понятие «освобождение от уголовной ответственности» в правовой доктрине имеет немало число формулировок. Так, по мнению А.В. Бриллиантова [1], А.Н. Карахова «освобождение от уголовной ответственности означает выраженное в официальном акте компетентного государственного органа решение освободить лицо, совершившее преступление, от обязанности подвергнуться судебному осуждению и претерпеть меры государственно-принудительного воздействия».

Л.Д. Гаухман под уголовными правоотношениями понимает «регулируемые уголовным правом отношения, возникающие между государством и лицом в связи с совершением им преступления. Уголовное правоотношение, по его мнению, состоит из правовой нормы, субъектов (участников) правоотношения, юридического факта (совершения деяния, содержащего все признаки состава преступления), прав и обязанностей субъектов правоотношения» [2].

По мнению Л.В. Лобановой «Институт освобождения от уголовной ответственности, как верно отмечается в литературе, является одним из самых динамично развивающихся нормативных образований в российском уголовном праве. Очевидно, что его дальнейшее развитие и реформирование, осуществляемое в соответствии с принципами гуманизма и справедливости, может быть эффективным лишь при условии определенности содержания как самого понятия «освобождение от уголовной ответственности», так и четкого представления об основаниях принятия такого правового решения» [3].

Стоит отметить, что первая указанная трактовка в нормах действующего уголовного и уголовно-процессуального права России не регламентирована. Для того, чтобы восполнить данного рода пробел в праве, Пленумом Верховного Суда Российской Федерации было издано соответствующее Постановление.

Так, в частности, п. 1 Постановления от 27 июня 2013 г. № 19 «О применении судами законодательства, регламентирующего основания и порядок освобождения от уголовной ответственности» (далее по тексту – Постановление Пленума № 19) было разъяснено, что «освобождение от уголовной ответственности является отказом государства от ее реализации в отношении лица, совершившего преступление (в частности, от осуждения и наказания такого лица)» [4].

Несмотря на данное разъяснение, которое издала высшая судебная инстанция, данного рода формулировка не совсем удачна по определенным параметрам и критериям. В данном случае также можно привести различные позиции в правовой доктрине.

Так, И.Э. Звечаровский, указывая, что «в момент совершения преступления возникает не сама уголовная ответственность, а лишь обязанность ее понести, видит сущность акта освобождения от уголовной ответственности в освобождении именно от обязанности быть осужденным со стороны государства в форме обвинительного приговора суда, а также от применения уголовного наказания и иных мер уголовно-правового характера».

В данном контексте становится вполне явным тот факт, что данный автор под уголовной ответственностью понимает обязанность преступника отвечать за содеянное.

В УК РФ 1996 г. весьма многообразно, причем как в Общей, так и в Особенной части, представлен институт освобождения от уголовной ответственности, правда, и в этом случае упущено определение данного понятия, которое в 2013 г. можно было увидеть в норме п. 1 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.06.2013 № 19 «О применении судами законодательства, регламентирующего основания и порядок освобождения от уголовной ответственности» [4].

На основании изложенного, можно полноправно утверждать, что в нормах действующего сегодня УК РФ отражены результаты

теоретических исследований советских ученых в области уголовного наказания.

Таким образом, исходя из анализа правовых позиций по вопросу понятия «освобождение от уголовной ответственности», а также правовой природы данного института уголовного права, под институтом освобождения от уголовной ответственности можно понимать «закрепленный в рамках Общей и Особенной частей УК РФ комплексный структурный элемент уголовного права, представляющий собой совокупность норм, устанавливающих виды, основания и условия освобождения от уголовной ответственности».

Под освобождением от уголовной ответственности можно понимать непосредственный отказ государственных органов, которые реализуют уголовное преследование, от последующего производства по уголовному делу тогда, когда факт совершения преступления данным лицом доказан.

Список литературы

[1] Бриллиантов А.В. Освобождение от наказания в связи с изменением обстановки / А.В. Бриллиантов // Российское правосудие. – 2019. № 10. 71 с.

[2] Гаухман Л.Д. Уголовное право России. Общая часть. / Л.Д. Гаухман, С.В. Максимова – М.: Изд-во Омега-Л, 2008. 106 с.

[3] Лобанова Л.В. Развитие института освобождения от уголовной ответственности и презумпция невиновности / Л.В. Лобанова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. – 2016. Т. 15. № 4 (33). 214 с.

[4] О применении судами законодательства, регламентирующего основания и порядок освобождения от уголовной ответственности: Постановление Пленума ВС РФ от 27.06.2013 № 19 (ред. от 29.11.2016) // Бюллетень Верховного Суда РФ. № 8. 2013.

Bibliography (Transliterated)

[1] Diamonds A.V. Exemption from punishment due to a change in the situation / A.V. Diamonds // Russian Justice. – 2019. No. 10. 71 p.

[2] Gaukhman L.D. Criminal law of Russia. A common part. / L.D. Gaukhman, S.V. Maksimova – M.: Omega-L Publishing House, 2008. 106 p.

[3] Lobanova L.V. Development of the institution of exemption from criminal liability and the presumption of innocence / L.V. Lobanov // Bulletin of the Volgograd State University. Series 5: Jurisprudence. – 2016. V. 15. No. 4 (33). 214 p.

[4] On the application by the courts of legislation regulating the grounds and procedure for exemption from criminal liability: Decree of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated June 27, 2013 No. 19 (as amended on November 29, 2016) // Bulletin of the Supreme Court of the Russian Federation. No. 8. 2013.

© *A.H. Скворцов, E.E. Орлова, 2023*

УДК 343.33

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ РАЗВРАТНЫХ ДЕЙСТВИЙ

В.Р. Лановая,
 студент 2 курса юридического факультета им. А.А. Хмырова,
А.М. Васильев,
 проф. кафедры уголовного права и криминологии, д.и.н., к.ю.н., проф.,
 ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,
 г. Краснодар,
 член РАЮН, адвокат Армавирской коллегии адвокатов «Правовая
 защита»

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы квалификации развратных действий. Нами были обозначены значимые проблемы в законодательстве в области этой темы. Рассмотрены пути решения этих проблем.

Ключевые слова: развратные действия, контактные и бесконтактные развратные действия, информационно-коммуникационные сети

PROBLEMS OF QUALIFICATION OF DEPRAVED ACTIONS

V.R. Lanovaya,
 2nd year student of the Faculty of Law named after A.A. Khmyrova,
A.M. Vasiliev,
 Professor of the Department of Criminal Law and Criminology, Doctor of
 History, Candidate of Law, Professor,
 FGBOU VO "Kuban State University",
 Krasnodar city,
 member of the RANS, lawyer of the Armavir Bar Association "Legal
 Protection"

Annotation: This article discusses the problems of qualification of depraved actions. We have identified significant problems in the legislation in the field of this topic. The ways of solving these problems are considered.

Keywords: depraved actions, contact and non-contact depraved actions, information and communication networks

В 2009 году были внесены изменения в Уголовный кодекс РФ, в ходе которых была новая законодательная редакция ст. 134, 135 УК РФ. Несмотря на эти прогрессивные решения, некоторые проблемы остались нерешенными [1].

Законодательно не был решен вопрос о понятии развратных действий. В ст. 135 УК РФ содержится лишь краткая формулировка: действия, совершенные без насилия. Эта формулировка не дает полного понимания противозаконного деяния, что требует решения проблемы. Наиболее точное определение можно встретить в литературе: «Развратные действия – это действия сексуального характера, направленные на удовлетворение половой страсти или вызывания сексуального возбуждения» [2].

Развратные действия можно классифицировать на два вида: контактные и бесконтактные.

Контактные развратные действия подразумевают собой физические прикосновения, эксгибиционизм и т. д. Бесконтактные – это беседы сексуально-циничного характера, ознакомление с материалами сексуального характера и т.д. [3].

Таким образом, контактные развратные действия подразумевают собой «иные действия сексуального характера» и их следует классифицировать по ст. 134 УК РФ, с включением в ее диспозицию совершение иных действий сексуального характера.

Сразу задается вопрос, как классифицировать бесконтактные развратные действия? Их следует классифицировать по ст. 135 УК РФ, потому что эти действия выражаются посредством вербальной, аудиальной или визуальной форм, без применения тактильности, основная цель которых, сформировать у потерпевшего чувство безразличности, непристойного поведения [4].

С развитием общества используются новые способы развращения малолетних и несовершеннолетних. Так, например, при помощи сети Интернет.

Приведем примеры из судебной практики.

По материалам дела, 50-летний мужчина познакомился в социальной сети «ВКонтакте» с 10-летним мальчиком. Узнав его возраст продолжил общение и склонял его к интимной связи.

Другой пример. В 2023 году 38-летний мужчина зарегистрировался под чужим именем в социальной сети и вел переписку с 12-летней девочкой. В своих сообщениях высылал ей непристойные фотографии и побуждал к совершению непристойных действий.

Таким образом, необходимо дополнить ст. 135 УК РФ. Указать в качестве одного из квалифицирующих признаков совершения развратных действий с «использованием информационно-коммуникационных сетей».

Рассматривая Постановление Пленума Верховного суда РФ от 04.12.2014 №16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» содержится положение абз. 2 п.17, в котором говорится о способе совершения развратных действий через сеть «Интернет» [5].

Данная норма содержит возраст субъекта развратных действий – достижение восемнадцати лет. Субъективную сторону – в форме прямого умысла. Мотивы и цели не имеют значения, т. к. имеют сексуальную направленность.

Интеллектуальный и волевой момент – это два компонента составляющие субъективную сторону. Интеллектуальный момент развратных действий означает осознание виновных противных действий в отношении несовершеннолетних с пониманием о их возрасте, исходя из внешнего облика или слов самого потерпевшего или иных лиц.

По нашему мнению, в ст. 135 УК РФ необходимо внести признак заведомости возраста потерпевшего для исключения объективного вменения виновного.

Подводя итог вышесказанному:

1. Во-первых, следует изменить дефиницию о развратных действиях в Уголовном кодексе.

2. Во-вторых, внести признак заведомости возраста потерпевшего.

3. В-третьих, указать квалифицирующий признак в ст. 135 УК РФ по признаку способа его совершения «с использованием информационно-коммуникационных сетей».

Список литературы

[1] Pelevin S., Vasiliev A., Taubaev B., Tileubergenov Y. The participation of youth of western countries in political life of the society. the youth in the political life of the society // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2018. Т. 9. № 2 (32). 761-766 с.

[2] Tileubergenov Y., Pelevina N., Taubaev B., Vasiliev A. The role of social memory in reconstruction of the historical past. social memory and historical past // Astra Salvensis. – 2018. Т. 6. № 12. 67-72 с.

[3] Васильев А.М. Профессиональные навыки лиц, совершающих преступления / А.М. Васильев, С.М. Скаян // Юридическая наука. – 2019. № 7. 55-58 с.

[4] Safety issues of the russian educational system / E.Z. Sidorova, V.V. Tarubarov, V.Y. Okrzhko, A.M. Vasiliev, S.I. Pelevin // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2020. Т. 11. № 1. 187-195 с.

[5] Климова Е.С. Конституционные гарантии основных прав и свобод человека и гражданина и их судебная защита / Е.С. Климова, А.М. Васильев // В сборнике: Новый этап развития науки. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2017. 185-18 с.

Bibliography (Transliterated)

[1] Pelevin S., Vasiliev A., Taubaev B., Tileubergenov Y. The participation of youth of western countries in political life of the society. the youth in the political life of the society // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2018. Vol. 9. No. 2 (32). 761-766 p.

[2] Tileubergenov Y., Pelevina N., Taubaev B., Vasiliev A. The role of social memory in reconstruction of the historical past. social memory and historical past // Astra Salvensis. – 2018. V. 6. No. 12. 67-72 p.

[3] Vasiliev A.M. Professional skills of persons committing crimes / A.M. Vasiliev, S.M. Skayan // Legal Science. – 2019. No. 7. 55-58 p.

[4] Safety issues of the Russian educational system / E.Z. Sidorova, V.V. Tarubarov, V.Y. Okruzhko, A.M. Vasiliev, S.I. Pelevin // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2020. V. 11. No. 1. 187-195 p.

[5] Klimova E.S. Constitutional guarantees of fundamental rights and freedoms of man and citizen and their judicial protection / E.S. Klimova, A.M. Vasiliev // In the collection: A new stage in the development of science. Collection of articles based on the materials of the international scientific-practical conference. – 2017. 185-18 p.

© *В.Р. Лановая, А.М. Васильев, 2023*

УДК 332.334.4

ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ КОМПОНЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА

А.В. Федуквич,
студентка 3 курса, напр. «Правоведение»,
БГЭУ,
г. Минск

Аннотация: В статье рассматривается институт земельного кадастра, его структура, порядок его ведения. Большое место в работе занимает рассмотрение правового регулирования ведения государственного земельного кадастра и единиц его составляющих. Главное внимание обращается на отсутствие должной регламентации реестра земельных ресурсов Республики Беларусь, что подтверждается анализом правовых актов, регулирующих иные компоненты, включаемые в земельный кадастр и отсутствием аналогичных норм относительно реестра земельных ресурсов. Констатируется, что отсутствие должного обособленного правового регулирования создания и ведения государственного земельного кадастра и реестра земельных ресурсов Республики Беларусь переводит данные институты в дискуссионную плоскость.

Ключевые слова: государственный земельный кадастр, земельное администрирование, реестр, регистр, земельные ресурсы

В юридической литературе нет сомнений относительно факта важности земли. Так, земля признается «источником существования и развития человеческого общества», «естественной основой общественного хозяйствования», «важным составным элементом биосферы» [1, с. 3]. Однако с постижением земли в качестве источника полезных ископаемых, пригодных для использования в хозяйстве, возникли проблемы с ее разграничением, разделом, перераспределением и, следовательно, с упорядочением хозяйственного использования. Население, реализуя хозяйственную деятельность, получая выгоду от использования земель, столкнулось со следующей трудностью: ограниченность земельных ресурсов на

фоне роста населения, а также легкомыслие по отношению к бережному и рациональному использованию земель. Постепенно, с осознанием необходимости, изучение земли в природном, правовом и хозяйственном контекстах приобретает глубину, всесторонность и детальность. Результатом данного изучения стал земельный кадастр.

Национальное законодательство определяет государственный земельный кадастр как «совокупность систематизированных сведений и документов о правовом режиме, состоянии, качестве, распределении, хозяйственном и ином использовании земель, земельных участков». В соответствии со статьей 28 кодекса Республики Беларусь о земле (далее – КоЗ) обязанность по обеспечению ведения государственного земельного кадастра возлагается на Государственный комитет по имуществу. Ранее было отмечено, что государственный земельный кадастр – совокупность сведений, что подтверждается статьей 100, содержащей систему кадастра, включающую в себя: единый реестр административно-территориальных единиц (далее – АТЕ) и территориальных единиц Республики Беларусь (далее – ТЕ); единый государственный регистр недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним; реестр адресов Республики Беларусь; реестр цен на земельные участки; регистр стоимости земель, земельных участков; реестр земельных ресурсов Республики Беларусь [2].

По нашему мнению, следует различать понятия «экологическая информация», в свою очередь, подразделяющаяся на информацию общего назначения, подлежащую обязательному распространению, и специализированную экологическую информацию, и информацию, подлежащую включению в государственный земельный кадастр. Так, первая содержит сведения «о состоянии окружающей среды, воздействиях на нее и мерах по ее охране, а также о воздействиях окружающей среды на человека», вторая нацелена на систематизацию реестров и регистров [3]. По своей сущности государственный земельный кадастр является сборником реестров и регистров. Следует также отметить, что компоненты данной системы имеют некоторую взаимозависимость и взаимосвязь. Это подтверждается определением понятия «реестр», содержащемся в Инструкции о порядке ведения единого реестра АТЕ Республики Беларусь, регистрации и учета АТЕ Республики Беларусь

и изменений административно-территориального устройства Республики Беларусь, утвержденной Постановлением Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь. Согласно ранее упомянутой инструкции «реестр – часть государственного земельного кадастра Республики Беларусь и основа адресной системы Республики Беларусь, содержащая сведения о наименованиях, размерах, границах АТЕ, ТЕ и административных центрах АТЕ» [4].

Некоторые элементы государственного земельного кадастра имеют собственную нормативную регламентацию: правила ведения, порядок предоставления сведений, условия инициирования ведения и другие немаловажные положения. Закон Республики Беларусь «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него сделок с ним» определил Республиканскую организацию по государственной регистрации субъектом ведения единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним; обеспечения защиты данного регистра от несанкционированного доступа, хищения и уничтожения. Ранее упомянутый закон также дал определения компонентам, входящим в данную структуру: кадастровой карте, регистрационной книге, регистрационному делу [5].

Государственным информационным ресурсом, являющимся частью государственного земельного кадастра, содержащего пространственно привязанную и обновляемую информацию об адресах, создание и ведение которого является компетенцией Государственного комитета по имуществу, реестр адресов Республики Беларусь определил Указ Президента Республики Беларусь «Об адресной системе» [6].

Реестру цен на земельные участки правовое регулирование обеспечивается посредством Постановлением Комитета по земельным ресурсам, геодезии и картографии при Совете Министров Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке формирования реестра цен на земельные участки государственного земельного кадастра и выдачи информации из него. В соответствии с ранее упомянутым актом «реестр цен на земельные участки является частью государственного земельного кадастра и содержит сведения о ценах на земельные участки и на объекты недвижимости, находящиеся на

этих участках, зафиксированных на момент совершения сделок с этими участками» [7].

Относительно регистра стоимости земель и земельных участков следует сказать, что свою легальную регламентацию он получает множеством правовых актов, среди которых: Инструкция о порядке ведения регистра стоимости земельных участков государственного земельного кадастра и выдачи информации из него, утвержденной постановлением Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь; Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по совершенствованию отношений в области изъятия, предоставления и использования земельных участков» и другие.

Так, компоненты государственного земельного кадастра имеют свою множественную правовую регламентацию, однако, это не представляется возможным сказать относительно реестра земельных ресурсов Республики Беларусь. Посредством обращения к официальному сайту Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь можно ознакомиться с Реестрами земельных ресурсов по состоянию на разные года, начиная с 2014 года. Данные реестры содержат таблицы «Земли сельскохозяйственных организаций», «Земли крестьянских (фермерских) хозяйств», «Земли граждан» и иные», посредством которых отражается информация о площадях земель, предоставленных тем или иным субъектам хозяйствования.

Для повышения эффективности земельного администрирования предполагается рациональным закрепить на уровне национального законодательства положения относительно порядка создания, ведения и предоставления информации из реестров земельных ресурсов, как это сделано с иными элементами, входящими в структуру государственного земельного кадастра. А также регламентировать порядок включения информации, предоставляемой отдельными компонентами государственного земельного кадастра, в единый документ. Проводя параллель с российским законодательством, следует отметить, что ранее вопросы целей создания и ведения земельного кадастра, открытость его сведений, принципов осуществления деятельности по его ведению, места государственного земельного кадастра в системе государственных

информационных ресурсов и иные регламентировались федеральным законом «О государственном земельном кадастре». Однако на данный момент, ранее упомянутый акт считается утратившим силу.

Отсутствие должного обособленного правового регулирования создания и ведения государственного земельного кадастра и реестра земельных ресурсов Республики Беларусь ставит перед рядом вопросом, в том числе о соответствии национального порядка ведения кадастра требованиям, предъявляемым концепцией устойчивого развития Организации объединенных наций. Урегулирование данных вопросов предположительно поспособствует созданию функциональной, юридически грамотной и эффективной структуры управления земельными ресурсами, которая позволит обеспечить выполнение важных государственных задач в области регулирования земельно-имущественных отношений.

Список литературы

- [1] Клебанович Н.В. Земельный кадастр: учеб. пособие / Н.В. Клебанович: – Минск: БГУ, 2006. 264 с.
- [2] Кодекс Республики Беларусь о земле [Электронный ресурс]: 23 июл. 2008 г., № 425-3: принят Палатой представителей 17 июн. 2008 г.: одобрен Советом Респ. 28 июн. 2008 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
- [3] Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 26 ноябр. 1992 г., № 1982-ХІІ в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
- [4] О едином реестре административно-территориальных и территориальных единиц Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Государственного комитета по имуществу Респ. Беларусь, 22 апр. 2021 г., № 9 в ред. от 10.11.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

[5] О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 22 июл. 2002 г., №133-З в ред. Закона Респ. Беларусь от 10.10.2022 г. // ЭТАЛОН Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

[6] Об адресной системе [Электронный ресурс]: указ Президента Респ. Беларусь, 09 апр. 2012 г., №160 в ред. от 17.10.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

[7] Об утверждении Инструкции о порядке формирования реестра цен на земельные участки государственного земельного кадастра и выдачи информации из него [Электронный ресурс]: постановление Комитета по земельным ресурсам, геодезии и картографии при Совете Министров Респ. Беларусь, 04 июн. 2006 г., №27 в ред. Закона Респ. Беларусь от 03.04.2008 г., // ЭТАЛОН Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

© *А.В. Федукевич, 2023*

УДК: 343.98

ОСМОТР МЕСТА ПРОИСШЕСТВИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ

А.С. Чистякова,

студентка 3 курса Института правоохранительной деятельности,
ФГБОУ ВО «СГЮА»

Аннотация: В статье исследуются проблемы применения беспилотных летательных аппаратов при осмотре места происшествия. Большое место в работе занимает рассмотрение вопроса уголовно-правовой и процессуальной регламентации применения технических средств при производстве процессуальных действий. В статье дается характеристика осмотра места происшествия как следственного действия, а также целей и оснований его производства. Исследование ведется через рассмотрение проблемы опосредованности восприятия при использовании беспилотных летательных аппаратов. В конечном результате, автор делает вывод о преимуществах и недостатках такого вида осмотра.

Ключевые слова: осмотр места происшествия, технические средства, беспилотные летательные аппараты, непосредственность и опосредованность восприятия

В настоящее время происходит активный процесс внедрения научных и технических достижений во все сферы общественной жизни. Всё чаще преступления совершаются с применением различных инновационных технологий. Это обстоятельство обуславливает необходимость использования в деятельности правоохранительных органов современных технических средств с целью повышения эффективности выявления, расследования и раскрытия преступлений.

На сегодняшний день в распоряжении следственных органов имеется инновационная криминалистическая техника, в том числе и беспилотные летательные аппараты (БПЛА). БПЛА позволяют осуществлять визуальное наблюдение, производить обзорную фото- и

видеосъемку с различной высоты и на больших территориях, а также в труднодоступных местностях.

Примеры из практики свидетельствуют о том, что внедрение в деятельность сотрудников органов внутренних дел БПЛА способствует не только эффективному расследованию преступлений, но также их своевременному обнаружению. Так, в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий сотрудниками территориального отдела полиции и наркоконтроля с применением технических средств БПЛА, обнаружена в лесном массиве в районе д. Комарово Чернушинского района Пермского края теплица, в которой местный житель культивировал наркосодержащее растение – коноплю. Впоследствии мировым судьей Чернушинского района Пермского края был вынесен приговор в отношении 32-летнего местного жителя. Он признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 231 УК РФ [1].

Одним из наиболее важных первоначальных следственных действий является осмотр места происшествия. Основания производства осмотра места происшествия указаны в ст. 176 УПК РФ: «Осмотр места происшествия, местности, жилища, иного помещения, предметов и документов производится в целях обнаружения следов преступления, выяснения других обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела» [2]. При этом следует отметить, что необходимо не просто провести осмотр места происшествия, но и правильно изъять и зафиксировать следы преступной деятельности с целью формирования доказательственной базы.

Проведение осмотра места происшествия в некоторых ситуациях является затруднительным, например: во время плохих погодных условий, на территориях с большой площадью, в лесных массивах и болотистой местности, на сложных участках дорог, в зоне военных действий, а также в экстремальных ситуациях. В связи с чем актуальным является вопрос возможности использования БПЛА в деятельности правоохранительных органов на первоначальном этапе расследования, а именно при проведении осмотра места происшествия.

По мнению ряда исследователей, общий осмотр места происшествия наиболее целесообразно проводить с помощью БПЛА не только из-за возможности охватить большой массив территории, но

и потому что исключается возможность повреждения следов преступления [3]. С этим утверждением нельзя не согласиться, поскольку уничтожение или повреждение следов преступления во время осмотра места происшествия препятствует дальнейшей деятельности по расследованию преступления.

Стоит отметить, что УПК РФ отдельно не закрепляет БПЛА в качестве самостоятельного технического средства. В соответствии с ч. 6 ст. 164 УПК РФ при производстве следственных действий могут применяться технические средства и способы обнаружения, фиксации и изъятия следов преступления и вещественных доказательств [2]. Таким образом, вышеуказанная норма свидетельствует об отсутствии исчерпывающего списка технических средств, допущенных к применению для фиксации хода и результатов производства процессуальных действий, что не препятствует возможности использования БПЛА в качестве такого.

Как отмечалось ранее, применение технико-криминалистических средств беспилотной авиации при осмотре места происшествия имеет множество преимуществ. Однако, существуют и недостатки, одним из которых является опосредованность восприятия.

Так, осмотр места происшествия – это следственное действие, заключающееся в непосредственном восприятии, исследовании и фиксации следователем обстановки места происшествия [4]. К изучению вопроса о понятии осмотра места происшествия обращались многие отечественные ученые и, несмотря на некоторые различия в определениях, практически все авторы указывают на такой специфический признак осмотра, как непосредственность восприятия следователем обстановки места происшествия. Действительно, участие лица, проводящего осмотр, необходимо на всех его этапах. Вместе с тем наблюдение объектов и процессов в условиях, опасных для жизни, требующих от человека специальной тренировки, в ряде случаев исключает непосредственное присутствие следователя в том или ином месте, среде (преимущественно при осмотре места происшествия). В таких случаях стоит говорить о возможности опосредованного восприятия, то есть проведения осмотра места происшествия с привлечением специалистов и научно-технических средств. Кроме того, опосредованное восприятие обуславливается и тем, что не все необходимые в тех или иных случаях

органолептические приёмы могут быть использованы в целях познания состояний, свойств и признаков объектов [5].

Так, проведение осмотра места происшествия с использованием БПЛА в ситуациях, исключающих возможность непосредственного наблюдения, является ярким примером опосредованного восприятия. При этом стоит говорить о том, что для наиболее эффективного выполнения целей данного следственного действия преимущественным является осуществление его «вживую». Это обстоятельство связано с тем, что при использовании БПЛА задействованы только органы зрения, при этом важную роль в осмотре играют также органы слуха и осязания.

Таким образом, внедрение современных технологий в деятельность правоохранительных органов способствует преодолению различных препятствий и своевременному решению задач, стоящих перед ними. Однако говорить о полной замене деятельности субъекта, осуществляющего осмотр места происшествия, техническим средством не представляется возможным.

Список литературы

[1] Сайт прокуратуры Пермского края. Осужден гражданин за незаконное культивирование растений, содержащих наркотические средства [Электронный ресурс] – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_59/mass-media/news?item=39594256 (дата обращения: 29.04.2023)

[2] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. N 174-ФЗ (ред. от 28.03.23) // СЗ РФ. 2001 г. N 52.ст. 4921.

[3] Карпенко О.А. Тактические особенности использования современных технико-криминалистических средств беспилотной авиации при осмотре места происшествия / О.А. Карпенко, А.А. Шмырина // Вестник Московского университета МВД России. – 2022. № 1. 152-155 с.

[4] Быстров А.А. Тактические приемы осмотра места происшествия в криминалистике / А.А. Быстров, Е.П. Петрова // Парадигма. – 2019. №1. 108-111 с.

[5] Иванов А.Н. Проблемы совершенствования понятийного аппарата следственного осмотра / А.Н. Иванов // Известия Саратовского университета. – 2005. № 1-2. 133-140 с.

© А.С. Чистякова, 2023

УДК 347.2/.3

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

А.А. Алёшечкина, Г.Р. Решетняк,
студенты 2 курса, напр. «Судебная и прокурорская деятельность»,
СмоЛГУ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности жилищных прав несовершеннолетних. Авторы проводят анализ норм жилищного и семейного права Российской Федерации в его развитии. В работе происходит исследование мнений ученых по рассматриваемой теме. Особое внимание уделяется вопросу правовых проблем, какие имеют место при реализации жилищных прав несовершеннолетних. По итогам исследования делаются обоснованные выводы и предложения по поводу защиты жилищных прав несовершеннолетних.

В Российской Федерации каждый гражданин имеет право на жилище, которое характеризуется тем, что можно свободно выбирать место жительства, защищать свое право, никто без законных оснований не может нас лишить [1]. Такое право гарантируется Конституцией РФ в ч.1 ст. 40, а также и Жилищным кодексом [2]. Поэтому все, кто проживает на территории РФ, обладают таким правом и могут реализовывать его независимо от пола, возраста, вероисповедания, национальности и других критериев.

Ключевые слова: права несовершеннолетних, жилищное право, защита прав и свобод несовершеннолетних, семейное право, право на жилище

К одним из субъектов права на жилище относятся и несовершеннолетние. Несовершеннолетние – это такая социальная группа, которая находится под наименьшей защитой, в связи с этим возникает множество проблем защиты их имущественных интересов.

Защита прав и свобод лиц, не достигших возраста 18-ти лет – основная задача современного государства. Отсутствие четкой

структуры и системы мер, наличие большого количества вопросов у правоприменителей позволяют сделать вывод о том, что тема обеспечения защиты жилищных прав несовершеннолетних на сегодняшний день весьма актуальна.

Меры по защите несовершеннолетних закрепляются не только на государственном уровне, но и на международном. Так, например, Декларация прав ребенка 1959 года [3], устанавливает статус, права и особенности положения ребенка. В данном акте закреплено, что основным правом ребенка является право на жилище. В тексте Семейного кодекса [4] можно определить, что место проживания несовершеннолетнего или он имеет полное право проживать в месте и совместно с родителями (п.2 ст. 54). Гражданское законодательство [5] также дает определение место жительства несовершенно-летнего, которым считается место, где проживают его родители, опекуны и усыновители. Тем самым мы можем сделать вывод, что несовершеннолетний имеет право проживать в месте, где проживают его родители, также пользоваться этим жилым помещением и реализовывать свое право, всеми не запрещающими законом способами.

Как и все граждане, несовершеннолетние так же могут осуществлять свои права разными способами. Данная категория ли может приобретать в собственность жилые помещения, как за свои собственные средства, так и по договору наследования или же договору дарения. На практике часто возникают спорные моменты. Поскольку в силу процессуального положения несовершеннолетний не может самостоятельно осуществлять свои права, то в его интересах их осуществляют родители (законные представители). К сожалению, родители не всегда действуют в интересах несовершеннолетнего, поэтому на защиту интересов ребенка вступает специальный орган – орган опеки и попечительства. Еще одной распространенной проблемой является отсутствие четкой системы действия, принципов, а так же отсутствие ответственности органов опеки и попечительства за действия в интересах несовершеннолетних. Поэтому данный орган не всегда выступает гарантом защиты права несовершеннолетнего.

В своей статье Серебрякова А.А. описала проблему защиты имущественных прав несовершеннолетних, а в частности уделила большое внимание тому, что нужно повысить такую защиту, так как

ребенок не осведомлен о своих правах и обязанностях в имущественных отношениях и может быть ограничен в них, ну а также чаще всего отношения в семье регулируются не только законом, но и семейным укладом. Таким образом, это позволит укрепить положение ребенка в имущественных отношениях с родителями [6].

Поэтому можно говорить, что и несовершеннолетний и его законные представители, обладают комплексом жилищных прав, сюда входит и то, что несовершеннолетний может иметь на праве собственности как жилое помещение полностью, так и его доли. Тем самым сделки, которые совершаются от имени несовершеннолетнего, имеют ряд особенностей, и основной из них является то, что несовершеннолетний может распоряжаться своим имуществом, только через законных представителей. Но не всегда бывает так, что законные представители не всегда, действуют в интересах своего ребенка, это может складываться из различных конфликтных ситуаций или корыстных побуждений.

На практике положения законов, устанавливающих вид права общей собственности на такое жилое помещение, не всегда согласуются с нормами СК РФ о совместной собственности супругов, поскольку участниками общей собственности выступают не только супруги, но и их дети. На такое жилое помещение нередко возникает некая «множественность» режимов, что является серьезным препятствием в осуществлении права собственности на данный объект.

В статьях Григорьевой А. Г. рассматриваются случаи, когда не все граждане добросовестно выполняют родительские обязанности, законодатель ввел санкцию за их ненадлежащее исполнение в виде лишения родительских прав. В правоприменительной практике возникают ситуации, когда совместное проживание ребенка с родителями (одним из них), лишенных родительских прав, является невозможным. Проблем не возникает, если ребенок передается на воспитание опекунам, попечителям, приемным родителям, которые имеют жилую площадь. Но если таковой площади не имеется? В таком случае органы опеки и попечительства могут принять решение о проживании опекунов (попечителей) на жилой площади несовершеннолетнего [7].

Бывают случаи, когда совместное проживание лица, лишенного родительских прав и несовершеннолетнего, в отношении которого лицо лишено родительских прав, признается судом невозможным. В таком случае лицо подлежит выселению без предоставления ему иного жилья (п.2, ст. 91 ЖК РФ). Однако положения этой статьи применяются судами не так часто. Это объясняется нежеланием судей увеличивать число лиц без определенного места жительства.

Григорьева А. Г. в своих научных трудах предлагает законодателю внести более четкую правовую регламентацию в данную ситуацию, дополнить перечень случаев, когда жилое помещение, принадлежащее на праве собственности, может быть изъято у собственника, а также обеспечить несовершеннолетнего дополнительными гарантиями защиты его прав на жилое помещение, в котором он проживает.

Для того чтобы решить данную проблему, в настоящее время представляется целесообразным дополнить нормативную базу РФ следующими пунктами:

1. Права общей собственности на такое жилое помещение, не всегда согласуются с нормами СК РФ о совместной собственности супругов, поскольку участниками общей собственности выступают не только супруги, но и их дети. Данное положение в большинстве случаев мешает полноценному осуществлению своих прав на эту собственность. СК РФ следует дополнить отсылкой к ГК РФ к положениям об общей долевой собственности, что приведет к более четкому установлению границ в разграничении правовых режимов объектов права собственности.

2. Для защиты жилищных прав несовершеннолетних следует внести изменения в норму ГК РФ о сделках с имуществом несовершеннолетних с отсылкой к ФЗ «Об опеке и попечительстве» № 48-ФЗ [8].

3. В ФЗ № 48 дополнить положения о составе лиц, которые могут быть работниками данных органов: установить ценз образования- не только педагогическое, но и юридическое и психологическое. Дополнить вышеуказанный ФЗ положением о сроках и формах принятия решения по сделкам, участниками которых являются граждане, не достигшие возраста 18 лет. Установить

положения о порядке и принципах деятельности органов опеки и попечительства в сфере защиты жилищных прав несовершеннолетних. А также предусмотреть перечень мер ответственности за ненадлежащее исполнение и нарушение своих должностных обязанностей. В частности, установить дисциплинарную, а также административную ответственность специалистов органов опеки и попечительства за нарушение не только жилищных, но и других имущественных прав несовершеннолетних.

Список литературы

- [1] Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)// Российская газета. № 237, 25.12.1993.
- [2] Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ (ред. от 27.10.2020г. № 417-ФЗ) // Собр. законодательства РФ. 2005. № 1 (Ч. 1). Ст. 14; Российская газета. 2013. № 295. 30 декабря.
- [3] Декларация прав ребенка 1959 года: принята резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года
- [4] Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 06.02.2020. № 223-ФЗ) // Собр. законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 16; 2013. № 48. Ст. 6165.
- [5] Гражданский кодекс (ч. 1) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020 г. № 245-ФЗ) // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; 2013. № 44. Ст. 5641.
- [6] Серебрянникова А.А. Защита имущественных прав детей / А.А. Серебрянникова // Журнал «Историческая и социально-образовательная мысль» том 9 №2\1 2017. – 110 с.
- [7] Григорьева А.Г. Реализация жилищных прав несовершеннолетних: проблемы правового регулирования и правоприменительной практики / А.Г. Григорьева // Журнал «Теория и практика общественного развития» № 4 2014. – 231 с.
- [8] Об опеке и попечительстве: Федеральный закон от 24 апреля 2008 г. № 48-ФЗ (ред. от 01.03.2020г. № 185-ФЗ) // Собр. законодательства РФ. 2008. № 17. Ст. 1755; 2013. № 27. Ст. 3477.

© А.А. Алёшечкина, Г.Р. Решетняк, 2023

СЕКЦИЯ 10. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**УДК 378.147.88****ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РЕСУРСА
«СФЕРУМ» В ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ****Н.П. Дутко,**

к.п.н., доц. кафедры методики преподавания литературы,
Московский педагогический государственный университет,
г. Москва

Аннотация: В статье анализируются возможности использования цифрового ресурса «Сферум» в практической подготовке студентов, раскрываются дидактические возможности ресурса для организации педагогической практики. Автор предлагает модель педагогической практики с использованием цифрового ресурса «Сферум» в образовательных организациях высшего образования.

Ключевые слова: практическая подготовка, цифровой образовательный ресурс, модель педагогической практики, дидактические инструменты образовательного ресурса

В условиях развития цифрового общества, стремительно трансформируется система образования, суть которой заключается в изменении подходов к организации практической подготовки студентов за счет персонализации образовательного процесса на основе использования растущего потенциала цифровых образовательных ресурсов, когда практика превращается в технологию развития уровней профессиональной компетенции в зависимости от решения типовых или проектных производственных задач [1].

Актуальность темы статьи обусловлена вызовами времени, требующими изменения подходов к организации практической подготовки студентов с учетом рынка труда и запросов работодателей.

Наряду с традиционным обучением и практической подготовкой в школе существует и другие формы обучения, такие как дистанционное, электронное, онлайн-обучение, и следовательно, данные форматы необходимо включать в практическую подготовку студентов педагогических вузов. В связи с чем выявлены основные противоречия, с одной стороны существует давно устоявшаяся традиционная модель практической подготовки в школе, с другой стороны, с появлением цифровых ресурсов обучения назрела острая необходимость в новой модели организации практики.

В данной статье речь пойдет о возможностях использования цифрового ресурса «Сферум» в практической подготовке студентов Института филологии МПГУ.

«Сферум» – это цифровой образовательный ресурс, который создается в соответствии с постановлением правительства РФ.

В этом учебном году в Институте филологии МПГУ производственная педагогическая практика проводилась с использованием цифрового образовательного ресурса «Сферум» в рамках программы развития института и модернизации содержания образовательных программ высшего образования, реализуемых в МПГУ, в соответствии с Концепцией «Ядра высшего педагогического образования» в части практической подготовки обучающихся.

Для прохождения практик и на ресурсе нами были выбраны три группы 4 курса по профилям подготовки «Русский язык и Литература». Выбор групп был обусловлен профилем подготовки, поскольку предмет «Литература» практически не разработан в цифровой образовательной среде, что задает цель педагогической практики -проектирование уроков и цифрового образовательного контента.

За последние десять лет российские разработчики цифровых образовательных ресурсов предлагали различные модели: «Якласс»; «ИнтернетУрок.ру», которые уже включены в практическую подготовку студентов.

Цифровой образовательный ресурс «Сферум» отличается набором дидактических инструментов, который позволяет создавать цифровой дидактический контент в доступном конструкторе как матрице методических приемов, задающих алгоритм работы.

Нами была разработана индивидуально-ориентированная модель практической подготовки, которая состоит из трех основных этапов: ознакомительный (регистрация в роли учителя, создание профиля педагога, изучение дидактических возможностей ресурса «Сферум»); методический этап (проектирование уроков с собственным образовательным контентом); основной – апробация спроектированных уроков в школе после защиты уроков в «Сферум».

Следовательно, педагогическая практика в «Сферум» состоит из последовательных алгоритмов деятельности, представленных в формате дорожной карты, где созданы ссылки для методического сопровождения студента в период практики. Каждый алгоритм представляет собой особый тип сопровождения педагогической деятельности студентов в виде цикла, который необходимо завершить, чтобы перейти на следующий уровень освоения профессиональной компетенции (пороговый, базовый, продвинутый). Уровень освоения компетенций зависит от развития цифровых компетенций студентов.

Цифровой образовательный ресурс «Сферум» мы можем рассматривать как технологию обучения, поскольку она представляет собой упорядоченную совокупность педагогических действий, операций и процедур, инструментально обеспечивающих достижение прогнозируемого результата.

Для формирования заданий по практической подготовке в «Сферум» использованы материалы международной научно-практической конференции «XXVIII Голубковские чтения» и «XIX Голубковские чтения».

Задание «Виртуальный тур по литературному музею».

Задание имеет два варианта. Вариант первый- использование на уроке уже созданного цифрового контента канала «Литературные музеи России», суть задания сводится к комментарию и анализу представленной экскурсии. Второй вариант – проектирование собственного контента экскурсии.

Представленное задание позволяет студентам отработать прием знакомства с личностью писателя.

Задание «Визуальные арт-объекты» [3].

Восприятие является основой формирования новых знаний, так как участвует в обработке информации. Именно с восприятия

начинается усвоение информации, а только потом установление связей между понятиями. Поэтому важно, чтобы на каждом этапе урока литературы была «визуализация» (от лат. Visualis – «зрительный») – это графическое представление сложной информации, чтобы она стала доступной.

Суть данного задания сводится к подбору форм визуализации к тексту изучаемого произведения, это могут быть графические символы, инфографика, фотографии, рисунки, видео и т.д. Задание имеет три варианта.

Первый вариант – подобрать в сети Интернет иллюстрации к литературному произведению, отражающих систему художественных образов.

Второй вариант – подобрать в сети Интернет визуальный контент к литературному произведению как визуальное отражение основной идеи литературного произведения.

Третий вариант – создание визуальной интерпретации текста (графическое представление логико-смысловой структуры текста), в этом контексте студент выступает как «визуальный интерпретатор» текста произведения.

Представленное задание позволяет студентам отработать прием графического представления текста произведения в направлении повышения степени структурирования учебной информации, преобразование ее в разные виды с помощью инструментов «Сферум».

Задание «Звуковой ландшафт произведения» [4].

Претворение литературы в разных видах искусства – прием в методике не новый, наиболее актуален для практики обучения литературе сегодня, его разработал и подробно описал В.Г. Маранцман. Прием позволяет соединять разный контент в едином предметном поле [2]. Задание имеет два варианта.

Первый вариант – подобрать в сети Интернет к литературному произведению имеющийся музыкальный контент (например, Н.В. Гоголь «Мертвые души» – сцены из оперы Р. Щедрина (1977) и т.д.).

Второй вариант – подобрать в сети Интернет музыкальный контент как отражение персональной музыкальной интерпретации к литературному произведению. Представленное задание позволяет

студентам отработать прием сопоставительного анализа текста изучаемого произведения.

Использование цифрового образовательного ресурса «Сферум» в практической подготовке студентов будет способствовать формированию творческого уровня освоения профессиональных компетенций учителя, способного к решению нестандартных задач.

Список литературы

[1] Дутко Н.П. Разработка модели педагогической практики с использованием цифрового ресурса «ЯКласс» / Н.П. Дутко // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2023. №2. 78-93 с.

[2] Маранцман Е.К. Претворение литературы в других видах искусства как методический прием в современном литературном образовании // Диалог учителя и ученика в современном литературном образовании. XXIX Голубковские чтения: Материалы международной научно-практической конференции, 18-19 марта 2021 г. / отв. ред. В.Ф. Чертов. – Москва: Изд-во «Экон-Информ», 2022. 94-96 с.

[3] Панченко Д.В. Возможности цифровых арт-объектов для обогащения теоретических знаний при анализе художественных текстов // Методическое наследие В.В. Голубкова и перспективы развития литературного образования. XXVIII Голубковские чтения: Материалы международной научно-практической конференции, 1-2 октября 2020 г. / отв. ред. В.Ф. Чертов. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2021. 99-105 с.

[4] Простоквашин Н.В. Анализ звукового ландшафта в произведениях зарубежной прозы на занятиях по литературе // Диалог учителя и ученика в современном литературном образовании. XXIX Голубковские чтения: Материалы международной научно-практической конференции, 18-19 марта 2021 г. / отв. ред. В.Ф. Чертов. – Москва: Изд-во «Экон-Информ», 2022. 152-157 с.

© Н.П. Дутко, 2023

УДК 372.881.1

«ДИКТАНТ НА БЕГУ» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРИЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ

В.А. Рожина,

учитель английского языка,

МБОУ СОШ №38,

магистрант факультета романо-германской филологии,

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»,

М.В. Щербакова,

к.пед.н., доц., доц. кафедры теоретической и прикладной лингвистики,

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»,

г. Воронеж

Аннотация: В статье раскрывается сущность дидактического приёма «диктант на бегу» как эффективной коммуникативной технологии развития продуктивных видов речевой деятельности обучающихся; выявлены особенности данной технологии, её положительные и отрицательные стороны, показаны возможные вариации практической реализации на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе.

Ключевые слова: «диктант на бегу», навыки устной иноязычной речи, навыки письменной иноязычной речи, коммуникативный подход, английский язык, школьники

Сегодня достаточно остро стоит вопрос о том, что практика обучения иностранному языку нуждается в обновлении для повышения эффективности использования имеющихся дидактических средств. Одним из таких средств может стать применение диктантов на уроках иностранного языка.

В методической науке принято считать, что диктанты являются лишь способом проверки сформированности у учащихся орфографических навыков, результаты которых отображены в итоговой оценке. Это эффективный способ контроля, позволяющий учителю проследить качество усвоения определенной темы [5].

Однако активное включение в учебный процесс различных видов диктантов может способствовать развитию у обучающихся навыков не только письма, но и аудирования и говорения.

Цель данной статьи – показать эффективность технологии «диктант на бегу» для совершенствования иноязычных речевых умений обучающихся в рамках реализации коммуникативного подхода в учебно-воспитательном процессе по английскому языку в средней общеобразовательной школе.

В традиционной методике обучения иностранному языку в школе диктант – это самая простая форма обучения и контроля. Он предполагает чтение текста вслух преподавателем, а учащиеся должны записать прочитанный текст дословно. Диктант является одной из форм учебной

деятельности на занятиях по иностранному языку. Он способствует: 1) улучшению навыков правописания; 2) развитию навыков языковой догадки; 3) автоматизации грамматических и лексических навыков; 4) развитию навыков аудирования [3].

Для успешного проведения диктантов в процессе обучения иностранному языку в школе необходимо соблюдение таких условий как: 1) профессионализм учителя иностранного языка; 2) правильно подобранный текст для проведения диктанта по изучаемой речевой теме; 3) интерес обучающихся к данной форме проведения контроля; 4) высокий уровень учебной мотивации обучающихся.

Марсия Фриман утверждает, что письмо – это процесс, состоящий из определенных навыков и техник, которые позволяют пишущему создавать понятный и интересный продукт. Письмо, как умение, способствует общению во всех сферах жизни: родители пишут своим детям, друзья отправляют друг другу электронные письма, врачи выписывают рецепты, так что это считается ежедневным занятием [10]. В свою очередь, Энн Брауни заявляет, что письмо – это важный продуктивный навык, который приносит пользу людям во всех сферах жизни [7]. Это дает им возможность контактировать друг с другом, отправлять сообщения и излагать свои чувства на письме, развлекать и убеждать людей. Кроме того, данный навык обеспечивает возможность постоянной записи мыслей и идей во времени и на расстоянии, а также формирует инструмент обучения, с помощью которого школьникам становится легче учиться и

запоминать написание слов посредством распознавания, организации и записи идей. Навыки письма так же важны, как и сам процесс написания, поскольку они позволяют учащимся овладеть базовыми навыками (грамматика, структура предложения, абзац, композиция и транскрипция). Они помогают обучающимся с разным уровнем сформированности иноязычной коммуникативной компетенции я говорить свободно и уверенно, а также предоставляют им стратегии и возможности для применения полученных навыков.

Хотя письмо и устная разговорная речь считаются продуктивными видами речевой деятельности (в отличие от аудирования и чтения как рецептивных умений), оба требуют разных методик обучения и создают отличающиеся друг от друга педагогические трудности. Разговорная речь требует определенного уровня беглости, который может быть приобретен только путем регулярной практики. Кроме того, говорящему часто приходится думать “на месте” и быть готовым реагировать на некоторые непредсказуемые обстоятельства.

Андерсон Джейсон отмечает, что выполнение «диктанта на бегу» – это способ, который используется для развития всех четырёх видов речевой деятельности, а именно аудирования, говорения, письма, чтения [11]. Поскольку процесс проведения диктанта может быть шумным для классного помещения, учитель может практиковать данную технологию во дворе школы, чтобы не беспокоить других учащихся.

Технология проведения такого диктанта вне школьного помещения выглядит следующим образом: учитель вывешивает короткий текст на дереве. Затем делит учеников на пары: секретарь и посыльный. Посыльный – это тот, кто подбежит к дереву, чтобы узнать несколько слов или предложений, и вернется, чтобы продиктовать секретарю то, что он запомнил. Посыльный продолжает повторять действия до тех пор, пока не будет завершен весь текст. Учитель может поменять ролями, как посыльного, так и секретаря. В завершении пары садятся по местам и сверяют свой текст с оригинальным вариантом для проверки выполнения задания.

Также «диктант на бегу» можно организовать в классе: учитель собирает команды из четырех или пяти учеников, и в каждой команде выбирается ведущий. Текст для каждой из команд вывешен

на стене с пометкой номера команды на листе. Ученики встают по очереди и подбегают к стене. Посыльный запоминает как можно больше и диктует пишущему то, что он запомнил, с расставлением знаков препинания.

Кэролайн Дэвис подчеркивает, что выполнение «диктанта на бегу» – это технология, которая используется для расширения словарного запаса. Каждому ученику отводится одна минута на то, чтобы подойти и изучить текст на стене. Участник, находящийся «на бегу» сообщает команде, о чем говорится в тексте, и капитан команды записывает услышанный вариант. Через две минуты назначенный ученик или кто-то другой убегает и возвращается пока весь текст не будет выполнен [8].

Кристина Милн предлагает список правил, которые следует учитывать до начала проведения «диктанта на бегу». Новый участник должен начать «бег» после того, как автор продиктует записанный текст, принимая во внимание расстояние между стеной и командой, которое должно быть примерно одинаковым [12].

Учитель должен заранее установить правила, чтобы в классе было менее шумно и спокойно. Во время занятия учащиеся могут помогать «авторам» и вносить свои коррективы в пунктуацию и правописание слов и предложений, если у них возникнут вопросы. Текст диктанта должен быть ни объемным, ни сложным по содержанию. Если текст слишком длинный и сложный, занятие будет пустой тратой времени вместо того, чтобы быть мотивирующим и захватывающим. Помимо этого, текст, представленный в диктанте должен соответствовать речевой теме, которая изучается в данный момент. Также учителю следует заранее продумать выбор помещения для проведения этой формы контроля, чтобы пространство позволяло свободное передвижение учеников по классу.

Что касается положительных сторон технологии «диктант на бегу», можно выделить следующие характеристики: 1) обучающиеся испытывают яркие эмоции от победы в случае выигрыша, 2) они ощущают сплоченность коллектива и дух командной работы, что очень благоприятно влияет на их психоэмоциональное состояние и мотивацию учебной деятельности. Также стоит отметить, что помимо развлекательной стороны эта технология имеет дидактическую и контролирующую функции, развивает у учащихся умения слушать,

читать, писать, перечитывать и запоминать информацию на иностранном языке.

Несмотря на то, что «диктант на бегу» имеет много преимуществ, Густав Агулло упоминает и недостатки данной технологии. Эта форма контроля на уроке иностранного языка может занять много времени во время исправления учителем текстов команд. Помимо этого, сам текст диктанта может показаться неинтересным отдельным обучающимся в виду чего их мотивация для выполнения дальнейших заданий останется на низком уровне [6].

Технология «диктант на бегу» была апробирована в школе №38 г.Воронежа в 7 классе. В ходе урока, учащиеся попробовали свои силы в двух вариациях данной технологии. В первом случае обучающимся предлагалось собрать по классу отрывки текста по теме «Еда» для восстановления его целостности, опираясь на соответствие связи между предложениями.

1. There are 5 food groups. Each group is a type of food that gives you certain kinds of nutrients that you need to be healthy and for your body to grow.

2. Grains is the first group. You probably eat the most of this group during a day. It includes food like potatoes, rice and wheat products.

3. Fruits and Vegetables Group is the second one. You should eat a lot of it every day. You should eat as many veggies as you do fruits. Eat onions, bananas, peas and carrots. There are so many others to choose from and all of them are full of vitamins.

4. The next group is dairy products. They are made of milk like cheese, yogurts, cream and other delicious things. They contain lots of calcium and protein to help you grow. They make your muscles and bones strong.

5. The fourth group is meat, poultry and fish. This food has a lot of minerals and protein to help us grow.

6. The final group is the fats and Sugars group. These are sweets and treats that we love to eat but really shouldn't eat too much of.

Согласно поставленным условиям, за верное расположение одного абзаца команда получает один балл. По итогам данного упражнения, обучающиеся получили шесть баллов из шести возможных. Ими были выделены слова-ориентиры, такие как «the first group»; «the second one»; «the next group»; «the fourth group»; «the final

one» в начале каждого абзаца, которые помогли понять их первоначальное положение.

Второй вариант диктанта на бегу представлен восстановлением текста письма от друга по переписке, в котором затрагивается тема приготовления ко дню рождения. Письмо включает в себя лексику по теме «Еда», «Подарки», а также грамматические конструкции прошедшего простого времени. Задача участников «на бегу» заключается в передаче полной информации из текста письма секретарю, который записывает его на чистом листе бумаги со слов своих помощников с учетом сохранения пунктуационных особенностей и визуально-композиционного аспекта. По полученным результатам, обе команды успешно справились с заданием. У обучающихся снизился барьер при написании письменных работ ввиду проведенной практики. Также участники отмечают, что благодаря данному виду работы, они стали более свободно употреблять слова используемой лексики в речи.

Существуют различные варианты проведения занятий, включающих в себя практику по написанию диктантов: 1) «звуковой диктант» помогает обучающимся улучшить произносительные навыки, 2) «тематический свободный диктант» направлен на развитие словарного запаса, 3) «диктант с картинками» предоставляет учащимся возможность объединить грамматику с активной лексикой, 4) «музыкальный диктант» и «диктант по ключевым словам» развивают способности запоминания.

Таким образом, есть все основания полагать, что использование приема «диктант на бегу» создает благоприятную атмосферу, что побуждает учащихся актуализировать навыки речемыслительной деятельности и выполнять физические движения одновременно. Диктант, выступая формой педагогического контроля, носит совместный характер, т. е. объединяет преподавателей и обучающихся. Кроме того, данный вид деятельности на уроках английского языка повышает важность взаимодействия и сотрудничества между учащимися, создает ощущение здоровой конкуренции, а в результате направлен на обогащение словарного запаса, развитие орфографических и грамматических навыков, повышение уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, в целом.

Проведение различных видов диктантов на занятиях по иностранному языку должно планироваться таким образом, чтобы контролировать одновременно навыки письменной и устной речи. Это обусловлено тем, что главной целью современного обучения иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции. Кроме того, учителю необходимо помнить о создании реальных речевых ситуаций на занятиях, в рамках которых обучающиеся должны получать лингвострановедческие знания о стране изучаемого языка и быть способными рассказать о собственной стране, традициях и культуре.

Список литературы

- [1] Звонников В.И. Современные средства оценивания результатов обучения / В.И. Звонников, М.Б. Челышкова. – М.: Изд. центр «Академия», 2011. 222 с.
- [2] Кристал Д. Английский язык как глобальный. / Д. Кристал – М.: Весь Мир, 2001. 240 с.
- [3] Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991. 223 с.
- [4] Примерные программы по учебным предметам. Иностранный язык. – М.: Просвещение, 2012. 202 с.
- [5] Швец М.Д. Диктант как форма проверки знаний при обучении иностранному языку / М.Д. Швец // Инновационные технологии в преподавании иностранных языков: от теории к практике: сборник научных трудов / Мар. гос. ун-т; под ред. С. Л. Яковлевой. – Йошкар-Ола, 2019. 133-139 с.
- [6] Agulló G. (2004). Dictation.
- [7] Browne A. (1999). Teaching Writing: Key Stage 1 and Before, The Stanley Thornes Teaching Primary Maths Series. Cheltenham, UK: Nelson Thornes.
- [8] Davies C. (2014). Literacy Across The Curriculum Pocketbook.
- [9] Ellis R. (1997). Second Language Acquisition. Oxford, United Kingdom: Oxford University Press
- [10] Freeman M. (2005). Models for Teaching Writing-Craft Target Skills. Gainesville, USA Maupin House Publishing.

[11] Jason A. (2016). Teaching English in Africa. Nairobi, Kenya: East African Educational Publishers.

[12] Milne C. (2014). Running Dictation.

© *В.А. Рожина, М.В. Щербакова, 2023*

УДК 378.147

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ: СТРАТЕГИИ И ИННОВАЦИИ

Г.И. Атаманова,
доц., к.п.н.,
НГУЭУ

Аннотация: Статья посвящена описанию возможностей применения педагогического дизайна в вузе в условиях цифровой трансформации в аспекте стратегий и инноваций. Актуальность выбранной темы рассматривается через призму изменений цифровой трансформации, происходящих в последние годы, которые влекут за собой изменения в сфере образования на всех ее ступенях, в том числе для обучения студентов психологического направления по дисциплинам, которые они считают второстепенными в их профессии. Теория вопроса представлена через изучение проблем цифровизации в системе образования и возможности применения инновационного использования педагогического дизайна в создавшихся условиях не только в школах, но и в вузе. Дается теория для понимания что такое педагогический дизайн, которая описывается через гибкость выстроенных процессов, вариативное использование заданий для студентов с интеграцией в цифровую среду в аспекте: модель, процесс, дисциплина. В качестве рекомендаций применения педагогического дизайна в условиях цифровой трансформации образования в вузе даны общие формулировки, которые могут быть использованы для построения стратегии инновационной деятельности образовательного процесса на основе создавшихся условий и потребностей.

Ключевые слова: педагогический дизайн, модель, процесс, дисциплина, информационная среда, цифровизация, интеграция, психолого-педагогические технологии

Введение

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в последние годы происходят быстрые изменения в системе высшего образования, особенно после выхода из Болонской системы, которые обещают быть новыми. На сайте Министерства науки и высшего образования Российской Федерации постоянно публикуются материалы для обсуждения, в том числе в сфере цифровой трансформации. Анализируя основные документы, представленные на официальных сайтах, форумах, конференциях, можно выделить, сформулировать цели и показатели характеризующие их достижение [1; 2] Так как цифровая трансформация отмечена как одна из национальных целей (цель 2,д) [2], а в методических рекомендациях, представленных областному форуму, хорошо сформулирована ее суть, которая важна для понимания [3]. По словам авторов суть цифровой трансформации заключается в достижении каждым обучаемым необходимых образовательных результатов. Результаты могут быть достигнуты различными путями: за счет персонализации образовательного процесса; на основе использования растущего потенциала цифровой трансформации; за счет развития в образовательных организациях цифровой образовательной среды. Отличительная черта трансформационных преобразований – их высокая скорость, неспособность инерционных институтов угнаться за происходящими переменами.

Согласно формулировке, предложенной авторами [3] процесс цифровой трансформации образования направлен на формирование и распространение моделей работы образовательных организаций, которые будут изменять его содержание и грамотно встраивать в учебный процесс цифровые технологии с использованием различных инструментов для эффективного управления. Соглашаясь с данной концепцией, можно применить ее при формулировке процесса цифровой трансформации, осуществляющегося на основе педагогического дизайна.

«Процесс цифровой трансформации образования с использованием педагогического дизайна – это формирование и распространение новых моделей обучения по созданию информационной среды с гибким управлением всеми процессами по изменению содержания и грамотного встраивания в учебный процесс

цифровых технологий, качественных инструментов и эффективного управления организацией, стимулированием, контролем и коррекцией деятельностью обучающихся на основе введения современных психолого-педагогических технологий.

Поэтому, прежде чем говорить о трансформации системы образования, следует рассмотреть некоторые аспекты, которые эту трансформацию вызвали. Первые уроки стихийного дистанционного обучения могут помочь в построении новой модели обучения по встраиванию в учебный процесс цифровых технологий. Так, например, Конева Е.В., Тарусина Н.Н. рассматривают как отрицательную, так и положительную сторону этих технологий и отмечают, что вузы быстро адаптировались к экстремальным обстоятельствам. Однако, как отмечают авторы, в этот период преподаватели делали акцент на содержательную часть, а не на информационную, так как большинство из них (прежде всего «гуманитарии») оказались не подготовленными к дистанционному обучению ни методически, ни психологически [4, с. 640]. Дальнейшее описание применения дистанционных форм обучения были представлены в исследовании «Психологические проблемы личности, проявившиеся в период карантина». В статье рассматривается анализ вскрывшихся проблем и вопросов, которые требуют дополнительного изучения, описания и представления. «В частности: Ложь за экраном монитора». Это рассматривается не только как факт, но и как возможность к расширению дидактических возможностей изучаемой дисциплины для разработки заданий для студентов, чтобы у них отпало желание говорить неправду, а появилось желание изучать больше [5, с. 24], то есть это стратегия применения педагогического дизайна для введения инноваций.

На онлайн-семинаре «Психологические аспекты цифровизации», который проходил в декабре 2021 года под руководством профессора Шейнова В. П. вопросам влияния цифровой трансформации на психику человека уделялось особое внимание. В аспекте изучаемой темы привлекают выступления по таким вопросам: «Как в условиях цифровизации обучения исключить обман студентами при проверке их знаний?» (Докладчик: Атаманова Г. И., НГУЭУ, Новосибирск) [6] и «Трансформация психологической безопасности личности в постковидном цифровом обществе»

(Докладчик: Резер Т.М., УрФУ, Екатеринбург) [7]. Один из докладчиков отмечает, что нужно менять подходы к обучению современных студентов, а другой докладчик предлагает результаты проведенного исследования, где отмечается, что основными причинами трудностей перехода названы: наличие большого педагогического стажа работы в традиционном режиме.

С другой стороны, по результатам представленного исследования Маргариты Постниковой, д. психол. н. профессора ВШППиФК по теме: «Психологические аспекты коммуникации субъектов образовательного процесса в ВУЗе» с которыми были ознакомлены слушатели курсов на платформе ЭБС Лань (15.03.2023 г.) можно выделить: «для преподавателей со стажем работы более 31 года характерно позитивное отношение к окружающим, четко выработанные стратегии взаимодействия с субъектами образовательных отношений, и они имеют высокий уровень психологического благополучия» [8]. Если объединить два результата исследования и предположить, что преподаватели с большим стажем работы имеют высокий уровень психологического благополучия и не хотят ничего менять в своей деятельности. А так как любое новое – это стресс и уже никак не будет психологическим благополучием само введение инноваций в свою деятельность. В продолжении изучения результатов исследования Постниковой М.И., отмечается, что нужно учесть то, что современные молодые люди «родились с кнопкой на пальце», воспринимают краткую и наглядную информацию со средним периодом концентрации 8 секунд на одном предмете. Кроме этого, социальные сети формируют ощущение потока, что приводит к отсутствию долгосрочных трендов [8]. Эти и другие исследования и собственный опыт дают основание обобщить, что таких студентов традиционными технологиями учить невозможно и возникают противоречия. С одной стороны этим студентам нужны другие формы взаимодействия, формы обучения, методы, технологии, с другой стороны – преподаватели, которые работают с этими студентами не готовы терять свое психологическое благополучие, так как это выходит за рамки их привычной деятельности.

Чтобы решить такое противоречие, можно обратиться к педагогическому дизайну и акцент сделать на то, что преподаватель знает лучше всего, чтобы потом интегрировать это в другую среду на

основе цифровой трансформации в образовании. Начать нужно, в первую очередь с обратной связи с теми, кому будет предложено то новое, которого еще нет в массовом образовании. Вот некоторые причины, которые обобщены и сформулированы. Обобщение было сделано на основе обратной связи от студентов, которым были предложены инновации в аспекте цифровой трансформации в образовании при изучении определенных дисциплин для студентов, обучающихся по психологическому направлению.

Со слов студентов в результате взаимодействия через цифровую образовательную среду были получены некоторые обобщения, которые требуют размышления и изучения. В частности, студенты отмечают необходимость гибкости процесса обучения, в том числе с изменяющейся формой взаимодействия, предлагаемых заданий, методов и т.д. по разным причинам. С одной стороны – они не хотят тратить время в аудитории на слушание лекции, которую они могут найти и прочитать в один клик. Все это они могут сделать гораздо быстрее в другом формате взаимодействия. С другой стороны – освободившееся время, которое они тратят на дорогу они хотя направить на то, что будет более нужное в данный момент. Кто-то хочет потратить освободившееся время на изучение языков, кто-то на занятие спортом, а кто-то на более глубокое изучение дисциплины для применения в будущем в своей профессии. С третьей стороны – многие студенты начинают свою трудовую деятельность еще в вузе, поэтому смена формата взаимодействия для них только мотивация к тому, чтобы сделать быстро, качественно и в своем темпе для своего результата. Если такой работающий студент пропускает традиционные занятия, то несмотря на то, какой он замечательный, его результат – это пропуски, а значит отчисление или унижение на передаче. Для таких обучающихся нужно поменять не только подход к процессу обучения, но и содержание, формы взаимодействия, формы занятий. В связи с этим выстраивать и внедрять такие изменения нужно на основе партнерских отношений, так как для современных молодых людей взрослый не является авторитетом (результат исследования Постниковой М.И [8]). А это уже педагогический дизайн, так как он затрагивает все сферы деятельности в процессе обучения студентов.

Педагогический дизайн простыми словами – это основа различных аспектов и сфер деятельности всех участников образовательного процесса и он может быть основой для цифровой трансформации высшего образования. Тема «Педагогический дизайн в условиях цифровой трансформации образования: стратегии и инновации» является актуальной еще и потому, что изученные источники зарубежных и российских авторов дают основание утверждать, что вся реализация в системе высшего образования с применением педагогического дизайна, в основе своей относятся к категории авторских программ или авторских продуктов, которые имеют доказательную базу только на уровне самого педагога и трудно масштабируется.

Целью данной работы является не только теоретическое обоснование введения педагогического дизайна в процессе цифровой трансформации образования, но и описание некоторых рекомендаций для более эффективного применения в системе обучения студентов в вузе.

Необходимость введения педагогического дизайна в НГУЭУ была обусловлена несколькими причинами еще за долго до перехода студентов в цифровую образовательную среду.

Во-первых, преподавание педагогики или дисциплин психолого-педагогической направленности для студентов педагогического профиля – это совершенно не одно и то же по сравнению с преподаванием тех же дисциплин для студентов психологического профиля обучения, причем без разницы бакалавриат или магистратура или специалитет или даже аспирантура. Отсутствие понимания того зачем им, психологам – педагогика и где они могут ее применить стало началом внедрения педагогического дизайна для всех студентов психологического направления обучения, но наилучший эффект достигается при вечерней-очно-заочной форме обучения.

Во-вторых, студенты-психологи считают, что педагогика – это наука в основе своей им нужна на будущее для обучения и воспитания своих детей. А поскольку это в перспективе, то можно пока отсрочить ее изучение. Педагогику для психологов они описывают, как обычный предмет в рамках программы, к которому у нет интереса, кроме обязательки. Лишь единицы указывают педагогику

– как основу их психологических знаний. Этот вопрос дает понимание того, что нужно менять само преподавание, чтобы изменить мышление студентов в вопросе изучения педагогики для психологов.

В-третьих, те методы, которые есть в арсенале для ведения занятий в аудиторной среде, даже различные интерактивные методы – не работают из-за низкой посещаемости занятий, в том числе из-за мало комплектности групп. Отсутствие на занятиях из-за зарабатывания денег на обучение по своему направлению это их оправдание. Однако пропуски были хаотичные, и реализация занятий с применением традиционных форм обучения стала совсем не эффективной. Все это предполагало два пути. Один – сделать вид, что ничего не происходит и продолжать делать то же самое и говорить какие студенты слабые, безответственные и т.д., другой – менять не только подход к процессу обучения, а все, что возможно решить в рамках цифровой трансформации обучения, чтобы сама проблема у студентов-психологов с использованием педагогического дизайна в условиях цифровой трансформации обучения стала ее решением.

Поэтому первые шаги для этих студентов в аспекте применения педагогического дизайна дали очень хорошие результаты, что послужило внедрению его на постоянной основе. А карантин – это не проблема, а ресурс, возможности для реализации педагогического дизайна в широкой практике, в том числе в будущем при введении инноваций. О чем было подтверждение через обратную связь после реализации педагогического дизайна в условиях карантинных мер и после снятия ограничений. В результате анализа обратной связи был сформулирован очень важный вывод, что педагогика и психология в их профессии не делимы.

Так как педагогический дизайн в НГУЭУ для студентов психологического направления обучения по дисциплинам психолого-педагогического профиля был применен еще до пандемии и продолжается с каждой новой группой – по-новому, то есть некоторые обобщения, выводы, которыми хочется поделиться, обсудить и изучить более подробно. А рассмотренные работы – это не список статей, а лишь понимание того, как реализуется эта работа для процесса обучения в вузе на основе педагогического дизайна.

Теория вопроса: цифровая трансформация и педагогический дизайн

Чтобы реализовать образовательную деятельность с использованием педагогического дизайна, необходимо сначала рассмотреть теоретическую базу, которая помогает в разработке и построении модели образовательной деятельности в условиях цифровой трансформации. Моделирование процесса обучения в конкретном вузе при изучении конкретной дисциплины и направления обучения может помочь при изучении других дисциплин на основе создавшихся изменяющихся условий.

В качестве одной из закономерностей можно отметить нарастающий поток информации, который Бородина Т.С. отмечает, как условия эры цифровых технологий. Эта эра требует оперативного реагирования системы образования, так как она не может оставаться консервативной [9, с. 26]. Другую сторону цифровой трансформации отмечают Акимова Н.А., Иволгина Н.В. как тенденцию в мировой экономике, которая направлена на совершенствование качества подготовки студентов вузов [10, с 110]. Алюнова Т.И., Алюнов Д.Ю. выделяют в цифровых технологиях новые формы социализации, которые ставят и общество, и бизнес перед новыми вызовами и все это в свою очередь меняет квалификационные требования к преподавателям и их традиционные роли, которые дают новые возможности удовлетворения образовательных потребностей личности обучающегося [11, с. 8 -12]. Демидова И.А. в статье отмечает, что именно педагогический дизайн может быть ответом на вызовы современности, так как он занимается вопросами создания эффективной образовательной среды. **Эффективная образовательная среда** – это когда на основе наиболее рационального представления, взаимосвязей и сочетания различных типов образовательных ресурсов обеспечивается психологически комфортное развитие субъекта образования [12, с. 25].

Так как в рамках данной статьи не представляется возможным подробно рассматривать исторический экскурс возникновения этого понятия и тех, кто внес вклад в его реализацию, то в качестве основного понятия будет взято то, что сформулировали коллектив авторов на основе глубокого изучения и анализа. В частности: «...было выработано рабочее определение... Педагогический дизайн – это система процедур по разработке способов доставки учебного содержания (учебных продуктов) учащимся, создаваемая с целью

помочь им развить у себя требуемые компетенции...». Если обратиться к Российским исследованиям в этой области, то видны их отличия от зарубежных подходов уже на уровне целей, так как в них нет доказательной эффективности и возможности масштабирования [13, с. 8]. Абызова Е.В. дает формулировку педагогического дизайна в узком значении и отмечает, что к нему относятся особенности построения учебных материалов, которые в современной системе образования свое развитие получают в учебно- методических комплексах (УМК). Поэтому та информация, которая представляется в УМК создает то пространство, которое называют «образовательная среда». В качестве категорий педагогического дизайна автор выделяет четыре: образовательная среда, образовательный ресурс, образовательное средство, учебный материал. Получается система, которая образует информационную среду [14, с.13]. Таким образом, группа ученых, проводившая аналитику образования в аспекте педагогического дизайна дали обобщение, что «... исследователи педагогического дизайна сегодня в первую очередь заняты вопросами дизайна обучения с использованием технологий. Упомянутые подходы к дизайну и психологические конструкты напрямую связаны с этим ключевым интересом и поддерживают попытки проектирования обучения в цифровых средах» [13, с.15].

На основе проанализированных источников о педагогическом дизайне, можно обобщить и сформулировать определение для выбранной тематики статьи. Под **педагогическим дизайном** будем понимать систему, которая позволяет создать информационную среду, в которой будет проходить целенаправленный, гибко управляемый процесс организации, стимулирования, контроля и коррекции деятельности обучающихся, на основе современных психолого-педагогических технологий, качественной разработки взаимодействия всех участников этого процесса в условиях цифровой интеграции. Педагогический дизайн нельзя определить однозначно, так как с одной стороны педагогический дизайн – модель обучения или система, с другой стороны – это процесс обучения, с третьей стороны – это дисциплина.

Таким образом с помощью педагогического дизайна выстроенного через взаимодействие преподавателя, который выступает в роли наставника и обучающихся, которые выступают как

равноправные партнеры создаются такие условия, которые комфортны для погружения каждого участника такого процесса в цифровую среду. А цифровая трансформация в сфере образования – как процесс, который каждый отдельный вуз применяет для внедрения цифровых технологий в систему образования, и каждый преподаватель может использовать это как ресурс для разработки своих дисциплин, например на платформе Moodle в своем вузе не только для повышения эффективности изучения предмета, но и для повышения конкурентоспособности вуза. Вся эта организованная деятельность как со стороны вуза, так и со стороны преподавателя будет менять ценность и цели для получения этого образования в современных условиях, так как обучение будет от студента к контенту, а не наоборот. Такая организация образовательной деятельности позволит оперативно вносить изменения и коррективы в процессе обучения студентов на основе появившихся проблем или вопросов.

Поэтому далее педагогический дизайн будет представлен с позиции модели, с позиции процесса, позиции дисциплины, но в условиях цифровой трансформации в образовании.

Педагогический дизайн как модель, процесс, дисциплина: стратегии и инновации

Педагогический дизайн в условиях цифровой трансформации дает возможность взглянуть на проблему нарастающего потока информации, интенсификации, оптимизации не через призму проблем, а через призму возможностей.

В качестве модели педагогического дизайна взята структурная модель образовательной деятельности в условиях цифровой трансформации, которая была подробно изучена, описана и опубликована [15]. Далее будут даны краткие выдержки из данной статьи для понимания о разработки педагогического дизайна в условиях цифровизации. Представленная и описанная модель наилучшим образом подходит для реализации педагогического дизайна в цифровой/электронной образовательной среде так «... для объективного оценивания рассматривается два элемента: цель и результат, которые могут быть и информационными базами. Цель – информация о том, какой должен быть обучаемый, а результат – какой она стал. При взаимодействии структурных компонентов

(преподаватель – студент) в ЦОС/ЭОС определяется этот результат с учетом информации о том, кто обучает, кого обучают, то есть цель каждого для получения результата». Следует отметить, что результат будет зависеть от характера взаимодействия и условий функционирования в результате цифровой трансформации, применения педагогического дизайна и других факторов, которые могут вносить изменения на любом этапе. Связи между частями модели указывают на их отношения и иерархию, а структурные компоненты отражают деятельность, выстроенную на основе педагогического дизайна в процессе цифровой трансформации образования. На основе этой представленной модели, можно построить свою модель, но уже с другими заданными параметрами. Важно обратить внимание на особенности построения модели (согласно описанному в статье алгоритму) [15]. Педагогический дизайн в этом случае будет выступать как система, которая позволяет создать информационную среду.

На рисунке 1 представлена модель образовательной деятельности при рассмотрении педагогического дизайна как модели в основе которой положена структурная модель деятельности в ЭОС/ЦОС [15].

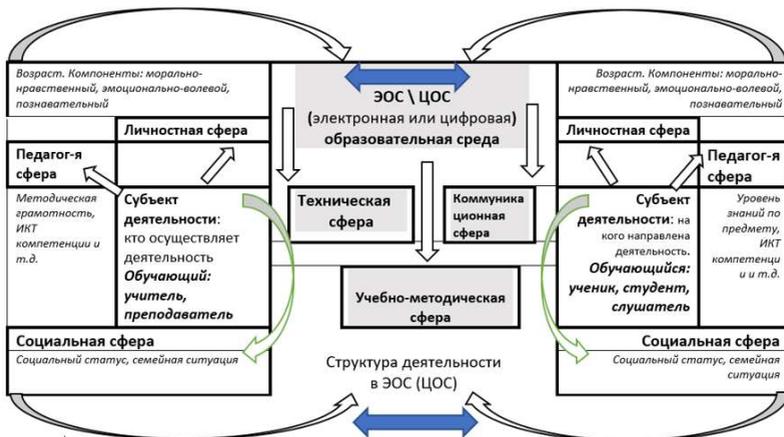


Рисунок 1 – Структурная модель образовательной деятельности в ЭОС/ЦОС (Г.И.Атаманова) [15]

Если рассматривать **педагогический дизайн как процесс**, то следует обратиться к описанию междисциплинарного взаимодействия через разработку программ на основе персонификации, персонализации, кастомизации в современных условиях при адаптации обучающихся к изменяющемуся процессу и адаптивности предложенных изменений [16]. Построение индивидуальной траектории с использованием педагогического дизайна на основе интеграционных процессов в психолого-педагогическом аспекте в условиях цифровизации – это как неотъемлемые части современного образовательного процесса. Такой образовательный процесс будет иметь не только новую образовательную стратегию, но аспект духовно-нравственного воспитания молодого поколения. А с учетом анализа психолого-педагогического исследования, особенностей изучаемой дисциплины и возможностей реализации с использованием педагогического дизайна в процессе цифровой трансформации результаты могут быть более эффективными [17].

Педагогический дизайн как предмет, следует рассматривать через призму организации, стимулирования, контроля и коррекции со стороны преподавателя для создания тех условий, в которых будут реализованы поставленные цели и достигнуты результаты всех участников образовательного процесса. Это в основе своей те задания, которые будут выполнены студентами при изучении дисциплины на основе изучения психолого-педагогических исследований для построения индивидуальной траектории в рамках изучаемой дисциплины или специально разработанной программы, когда будет достигнута поставленная цель и получен сформулированный результат, в котором каждый для другого выступает в качестве условия, средства и результата становления своего профессионального развития [18].

Таким образом, как бы не рассматривался педагогический дизайн с позиции модели, процесса или дисциплины, важно понимать, что цель педагогического дизайна – донести до студента наилучшим образом преимущества и выгоды на уровне смыслового понимания с ответом на вопрос: «зачем?» Для преподавателя – это не только методическая работа по разработке модели или процесса по своей дисциплине, но и банк данных для исследования, для формулировки заданий студентам после получения и анализа обратной связи. Для

студента – это комфортные условия для обучения, где выполнение заданий основано на выборе цели и результата для этой цели в рамках программы по изучаемой дисциплине и выполняется в своем темпе.

Вывод/ Заключение

На первый план выступает приоритетность образования, на основе осознанного выбора при качественной разработке взаимодействия для достижения цели и результата. Гибкость выстроенных процессов с помощью педагогического дизайна при использовании заданий разного уровня как для аудиторной, самостоятельной, так и групповой работы позволяет реализовать запланированный результат на основе понимания взаимодействия и осознанности сделанного выбора. Цифровая интеграция в преподаваемый предмет – это лишь аспект педагогического дизайна, который позволит обучающемуся в процессе цифровой трансформации осуществить не только то, что планировалось на начальном этапе, но и проявить творчество, индивидуальность и интерес. Для того, чтобы достичь поставленной цели каждому участнику образовательного процесса и получить свой запланированный результат в процессе цифровой трансформации образования, необходимо применять педагогический дизайн, который состоит из системы определенных процедур, направленных на организацию, стимулирование, контроль, коррекцию чтобы помочь обучающимся достичь цели и получить его запланированный результат.

Чтобы не описывать каждый шаг рекомендаций для преподавателя и студента при реализации педагогического дизайна в процессе цифровой трансформации, можно сформулировать коротко что нужно каждому: создать образ того, какая цель и какой результат будет достижением этой цели (критерии оценивания), сформулировать термины и описать понятия.

Для преподавателя – цель и результат связан с образовательным процессом, который дает творчество студентов, значит это подготовка системы, где информационная среда будет условием для реализации новых направлений на основе требований времени с использованием технологий, а педагогический дизайн создаст комфортные условия для достижения цели и результата с применением инноваций. Для студента – это понимание того, что

нужно сделать, в какие сроки, и что он за это будет иметь, чтобы оценить свои возможности, желания и потребности. И только потом обучающийся поймет ту выгоду, которую он получит от применения педагогического дизайна в процессе цифровой трансформации при творческом подходе к изучению обычных вопросов изучаемой дисциплины. Это тот аспект, который требует дополнительного изучения о педагогическом дизайне, чтобы помочь студенту самому видеть и создавать свое обучение как в конструкторе на начальном его этапе.

Список литературы

[1] Сайт Министерства науки и высшего образования. Научные исследования в современном мире: проблемы, тренды, перспективы. Научный профессорский форум [Электронный ресурс] – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/64056/>. (дата обращения: 02.04.2023).

[2] Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Москва, Кремль 21 июля 2020 года № 474. [Электронный ресурс] – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102468157&backlink=1&&nd=102792289>. (дата обращения: 02.04.2023).

[3] Министерство образования Саратовской области. Областной образовательный форум. Цифровая трансформация образования: методические рекомендации. [Электронный ресурс] – URL: <https://soiro64.ru/wp-content/uploads/2021/08/metreki-cifrovaja-transformacija-obrazovaniya.pdf>. (дата обращения: 02.04.2023).

[4] Конева Е.В. Дистанционное обучение: между правоммерностью и вредоносностью (уроки пандемии) / Е.В. Конева, Н.Н. Тарусина // Вестник ЯрГУ. Серия Гуманитарные науки. – 2022. Том 16. № 4. 634-641 с.

[5] Атаманова Г.И. Психологические проблемы личности, проявившиеся в период карантина // Психологические проблемы личности и общества в условиях эпидемиологической угрозы: сборник статей Всероссийской конференции с международным

участием / под ред. И.В. Антоненко, Н.В. Калининой, И.Н.Карицкого. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н.Косыгина», 2021. 421 с. (С.13-24).

[6] Атаманова Г.И. «Как в условиях цифровизации обучения исключить обман студентами при проверке их знаний?» Онлайн-семинар: «Психологические аспекты цифровизации» Декабрь 2021 Координатор семинара: профессор В. П. Шейнов. [Электронный ресурс] – URL: <https://youtu.be/4IMlaqZmYxY>. (дата обращения: 02.04.2023)..

[7] Резер Т.М. «Трансформация психологической безопасности личности в постковидном цифровом обществе» // // Онлайн-семинар: «Психологические аспекты цифровизации» Декабрь 2021 Координатор семинара: профессор В. П. Шейнов. [Электронный ресурс] – URL: <https://youtu.be/aAepneqyKQI>. (дата обращения: 02.04.2023).

[8] Постникова М.И. ««Психологические аспекты коммуникации субъектов образовательного процесса в ВУЗе». ЭСБ Лань. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.youtube.com/live/GK5QilQYC68?feature=share> (дата обращения: 02.04.2023).

[9] Бородина Т.С. Интеграция учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в условиях цифровизации высшего образования. Известия ВГПУ. 2021. № 3(156). С. 26-29. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-uchebnoy-i-nauchno-issledovatel'skoy-deyatelnosti-studentov-v-usloviyah-tsifrovizatsii-vysshego-obrazovaniya/viewer>. (дата обращения: 02.04.2023).

[10] Акимова Н.А., Иволгина Н.В. Цифровая экономика и цифровизация образования –Modern Economy Success. – 2020. № 3. 110-118 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43089699>. (дата обращения: 02.04.2023).

[11] Алюнова Т.И., Алюнова Т.И., Алюнов Д.Ю. Трансформация образования в условиях цифровизации. Управление в условиях цифровизации социально-экономических процессов: сборник научных статей / отв. ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2020. 8-12 с. [Электронный ресурс] – URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44186421&pf=1>. (дата обращения: 02.04.2023).

[12] Демидова И.А. Педагогический дизайн и его средства: теоретический анализ и опыт применения в педагогической практике. Педагогика. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2019. Том 4. Выпуск 4. 25-32 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-dizayn-i-ego-sredstva-teoreticheskiy-analiz-i-opyt-primeneniya-v-pedagogicheskoy-praktike/viewer>. (дата обращения: 02.04.2023).

[13] Чернобай, Е.В. Ефимова Е.А., Корешникова Ю.Н., Давлатова М.А. и др. Педагогический дизайн: российская и зарубежная исследовательская повестка / Е. В. Чернобай (научная редакция). Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. 44 с. – 100 экз. – (Современная аналитика образования. № 3 (63)).

[14] Абызова Е.В. Педагогический дизайн: понятие, предмет, основные категории // Теоретические основы педагогики. – 2010. 12-16 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-dizayn-ponyatie-predmet-osnovnyye-kategorii/viewe>. (дата обращения: 02.04.2023).

[15] Атаманова Г.И. Структурная модель образовательной деятельности в условиях цифровой трансформации. Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. №3 (129). [Электронный ресурс] – URL: <https://research-journal.org/archive/3-129-2023-march/10.23670/IRJ.2023.129.76> (дата обращения: 02.04.2023).

[16] Атаманова Г.И. Особенности разработки адаптивных программ в вузе в условиях рыночной экономики с применением дистанционных технологий. Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. №1 (127). [Электронный ресурс] – URL: <https://research-journal.org/archive/1-127-2023-january/10.23670/IRJ.2023.127.51> (дата обращения: 02.04.2023). – DOI: 10.23670/IRJ.2023.127.51

[17] Ромашин В.Н., Атаманова Г.И. Интеграционные процессы в вузе в условиях цифровизации: психолого-педагогический аспект. Международный научно-исследовательский журнал; под ред. Меньшаков Андрей Игоревич – Вып. 7. – г. Екатеринбург: Международный научно-исследовательский журнал, 2022.

[Электронный ресурс] – URL: <https://research-journal.org/archive/7-121-2022-july/integration-processes-as-a-university-in-the-context-of-digitalization-psychological-and-pedagogicalaspect>. (дата обращения: 02.04.2023).

[18] Атаманова Г.И. Педагогика: сборник задач: учебное пособие – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 408 с. – ISBN 978-5-507-45341-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс] – URL: <https://e.lanbook.com/book/302759> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

© Г.И. Атаманова, 2023

УДК 37.018.43(075.8)

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

А.Г. Будаева,

аспирантка 1 курса, напр. 44.06.01 «Образование и педагогические науки», 5.8.1 «Общая педагогика, история педагогики и образования»,

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского» в г. Ялте

Аннотация: В статье рассматриваются современные подходы к организации образовательного процесса с детьми с инвалидностью и ОВЗ. Особое внимание уделяется вопросам внедрения интерактивных технологий в процесс инклюзии. Так же представлены пути и способы взаимодействия интерактивных технологий с детьми с инвалидностью и ОВЗ. Раскрыты понятия «инклюзивное образование», «интерактивные технологии». Представлены наиболее распространенные интерактивные технологии в инклюзивном образовании, которые позволяют повысить эффективность коррекционно-развивающей работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: инклюзия, инклюзивное образование, интерактивное обучение, информационная технология, интерактивные технологии

APPLICATION OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN INCLUSIVE EDUCATION

A.G. Budaeva,

1st year postgraduate student, direction 44.06.01 "Education and pedagogical sciences", 5.8.1 "General pedagogy, history of pedagogy and education",

Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) FGAOU HE "Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky" in Yalta

Annotation: The article discusses modern approaches to the organization of the educational process with children with disabilities and disabilities. Particular attention is paid to the implementation of interactive technologies in the process of inclusion. The ways and methods of interaction of interactive technologies with children with disabilities and disabilities are also presented. The concepts of "inclusive education", "interactive technologies" are revealed. The most common interactive technologies in inclusive education are presented, which make it possible to increase the effectiveness of correctional and developmental work with children with disabilities.

Keywords: inclusion, inclusive education, interactive learning, information technology, interactive technologies

Введение. В последние годы интерактивные технологии и программы стали неотъемлемой частью инклюзивного образования. Их использование позволяет учителям обеспечить доступ к знаниям и обучению для всех учащихся, в том числе и для детей с ограниченными возможностями.

Несколько десятилетий назад инклюзивное образование было ограничено традиционными способами обучения и требовало множества ограничений и адаптаций для учащихся с особыми потребностями. Однако с появлением интерактивных технологий инклюзивное образование стало более доступным и эффективным.

Инклюзивное образование является одной из главных задач современного образования. Эта образовательная практика состоит в том, чтобы предоставить равный доступ к образованию каждому человеку, независимо от его физических, психических или социальных особенностей.

Инклюзивное образование – это подход, который нацелен на обеспечение равного доступа к образованию для всех учеников, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Основная идея инклюзивного образования состоит в том, что каждый ученик должен иметь возможность получить высококачественное образование в рамках общей школьной среды [2].

Одной из основных задач инклюзивного образования является облегчение процесса обучения для учащихся с разными уровнями

способностей. Интерактивные технологии в этом плане могут стать незаменимым инструментом.

Интерактивные технологии могут играть важную роль в поддержке инклюзивности школьного образования. В настоящее время многие школы используют различные технологии в учебном процессе, чтобы сделать его более интерактивным и привлекательным для учеников. Кроме того, технологии могут быть очень полезными для обеспечения доступности образования для всех детей, включая тех, у которых есть какие-то ограничения.

Вот несколько способов, которыми интерактивные технологии могут помочь в инклюзивном образовании:

1. Адаптивные учебные технологии. Адаптивные технологии могут быть очень полезны для учеников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Они позволяют адаптировать обучение, чтобы подойти к индивидуальным потребностям и способностям ученика. Например, электронные учебники могут предоставлять дополнительные объяснения материала, а также упражнения и задания, которые подойдут конкретно для данного ученика.

2. Образовательные приложения и программное обеспечение. Существуют различные приложения и программное обеспечение, которые могут помочь детям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов получить опыт обучения и дополнительные знания. Например, для слабовидящих людей существуют учебники на больших шрифтах, а также программы, которые помогают им лучше просматривать изображения и текст.

3. Онлайн-учеба и виртуальные классы. В настоящее время многие школы предлагают онлайн-образование и виртуальные классы, которые могут быть полезными для учеников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Онлайн-учеба позволяет ученикам получать образование в домашних условиях, а также дает возможность получить доступ к материалам обучения и участвовать в уроках, не покидая дома или ограниченного пространства.

4. Интерактивные доски. Интерактивные доски на стене являются популярным способом использования технологий в учебном процессе. Они могут быть очень полезными для учеников с

ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, так как позволяют ученикам взаимодействовать с материалом обучения [1].

5. Мультимедийные ресурсы. Мультимедийные ресурсы, такие как видео и аудио материалы, могут помочь визуализировать и объяснить сложные концепции и идеи. Это может быть особенно важно для учеников, которые имеют трудности со чтением или которые имеют ограниченный словарный запас.

6. Интерактивные игры и задания. Интерактивные игры и задания могут помочь ученикам учиться и запоминать материал обучения, а также развивать навыки, такие как логическое мышление и креативность. Игры и задания могут быть адаптированы под потребности каждого ученика, чтобы помочь им максимально эффективно изучать материал обучения.

7. Персонализированные учебные планы. Технологии могут помочь создавать персонализированные учебные планы для учеников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. В этих планах могут быть учтены индивидуальные потребности учеников, их интересы и способности, чтобы обеспечить максимально эффективное обучение.

8. Доступность образовательных ресурсов. Интерактивные технологии могут существенно улучшить доступность образования для учеников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, позволяя им получить доступ к образовательным ресурсам в любое время и в любом месте, где есть доступ в Интернет. Это особенно важно для учеников, которые не могут посещать школу по какой-то причине [1].

9. Онлайн-ресурсы. Интернет обеспечивает доступ к бесчисленному количеству онлайн-ресурсов, которые могут помочь ученикам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Это могут быть учебные видео, вебинары, онлайн-курсы и т.д.

10. Устройства для чтения и записи. Существуют различные устройства, которые могут помочь ученикам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в чтении и записи. Например, программа озвучивания текста может помочь ученикам, которые испытывают трудности с чтением, а устройства для записи звука могут помочь студентам, которые испытывают трудности со сказыванием своих мыслей.

11. Мобильность и гибкость. Используя интерактивные технологии, ученики могут получать доступ к материалам обучения почти отовсюду, где есть доступ в интернет. Это позволяет ученикам быть более мобильными и гибкими в своих учебных практиках.

12. Эффективность оценки. Интерактивные технологии могут помочь учителям проводить более эффективную оценку учебных результатов учеников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Это может быть достигнуто путем использования онлайн-тестирования, специализированных программ и инструментов для электронной оценки.

13. Разнообразные форматы. Интерактивные технологии могут предоставить ученикам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов возможность обучения в различных форматах. Например, вместо традиционных учебников или лекций, ученики могут использовать интерактивные графики, анимацию или мультимедийные ресурсы для изучения темы. Это улучшит понимание материала и будет более привлекательным для некоторых учеников.

14. Поддержка для учителей. Использование интерактивных технологий может помочь учителям более эффективно обучать учеников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Например, специализированные программы и инструменты могут помочь учителям создавать индивидуальные учебные планы, анализировать учебную статистику и оценивать прогресс учеников.

15. Снижение стигмы. Использование интерактивных технологий позволяет ученикам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов более успешно интегрироваться в нормативную среду. Это помогает снизить стигму, связанную с инвалидностью или другими формами ограничений, и улучшить психологическое состояние детей.

16. Улучшение коммуникации. Использование интерактивных технологий может помочь учителям и ученикам улучшить коммуникацию. Онлайн-форумы, веб-конференции, электронная почта и другие средства связи позволяют ученикам общаться со своими учителями и другими учениками, не зависимо от их местоположения. Это особенно полезно для учеников, имеющих мобильность и другие физические ограничения [1].

17. Индивидуализация обучения. Использование интерактивных технологий может помочь учителям разработать индивидуальные планы обучения для каждого ученика с учетом их особых потребностей и способностей. Это помогает ученикам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов получать обучение, которое наиболее соответствует их потребностям.

18. Доступность информации. Использование интерактивных технологий помогает ученикам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов получать доступ к информации, которая может быть недоступна им в другом случае. Например, если ученик не может посещать школьную библиотеку из-за физических ограничений, он может использовать электронные библиотеки и другие ресурсы, чтобы получить необходимую информацию.

19. Устранение барьеров. Использование интерактивных технологий помогает устранить многие барьеры, которые могут препятствовать ученикам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам получать хорошее образование. Например, если ученик не может посетить школу из-за физических ограничений или если ему трудно работать в традиционном классе, он может получить образование онлайн.

20. Совершенствование технологий. Использование интерактивных технологий в инклюзивном образовании стимулирует дальнейшее совершенствование технологий и программного обеспечения для учебных целей. Это может улучшить качество образования, которое получают все ученики, включая тех, у которых есть ограничения. Таким образом, учебные заведения, принимающие во внимание потребности учеников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, могут создать более благоприятную и включающую среду для обучения [1].

Интерактивное обучение означает не только взаимодействие между обучающимися, но и взаимодействие обучающегося с учебным материалом, с преподавателем. Интерактив – это не просто обмен информацией между преподавателем и обучающимся, а это обмен информацией, знаниями, способствующий развитию личности обучающегося. В основе интерактивного обучения лежит принцип вовлечения обучающихся в процесс познания. Такой метод обучения основан на диалоге или беседе преподавателя с обучающимися.

Интерактивные технологии – это комплекс средств, направленных на максимальное вовлечение обучающихся в образовательный процесс. Они помогают сделать уроки более интересными и доступными для детей с разными уровнями способностей. Использование интерактивных технологий в инклюзивном образовании позволяет эффективно нивелировать различия между учениками с особыми образовательными потребностями и их здоровыми сверстниками, а также создать условия для индивидуального обучения и развития каждого ребенка [2].

Изложение основного материала исследования. Множество интерактивных технологий, таких как игровые платформы, электронные книги, программное обеспечение для обучения и даже виртуальные классы, позволяют предоставить инклюзивное образование детям с разными потребностями. Они создают комфортные условия для учеников с физическими или психическими затруднениями, упрощая процесс обучения для всех учащихся.

Например, с помощью интерактивных досок учителя могут создавать уроки, которые будут доступны и понятны для всех учащихся в классе. Также, при помощи компьютерных программ и образовательных игр можно развивать учебные навыки и знания на интерактивном уровне.

Интерактивное обучение на основе таких технологий, как виртуальная реальность, позволяет учащимся с ограниченными возможностями практиковать и развивать свои навыки в специально созданных виртуальных условиях. Это также создает возможность для других учеников более глубоко понимать, какой вид проблем у них есть, и быть более эмпатичными и толерантными.

Важным преимуществом интерактивных технологий является мотивация учащихся. Программы и игры интересны и захватывающи, что способствует более глубокому и качественному усвоению материала.

Использование таких технологий позволяет сократить расходы на образование для детей с особыми потребностями. Благодаря использованию электронных книг и геймификации учебного процесса, учителя могут предоставлять индивидуальное обучение

детям в любое время и в любом месте, что также увеличивает доступность образования для всех.

Кроме того, использование интерактивных технологий решает проблему коммуникативных барьеров, которые возникают у учащихся с ограниченными возможностями. Так, для детей с проблемами в общении можно использовать специализированные программы, которые улучшают их речь и способность к коммуникации.

Наиболее распространенными интерактивными технологиями в инклюзивном образовании являются:

1. Игры и симуляторы. Игровой подход к обучению помогает детям лучше понимать материал, закреплять его и применять в практике. Симуляторы могут использоваться для обучения решению различных задач, например, в области математики, физики или химии.

2. Прогнозирование. Этот метод основан на использовании современных технологий, например, искусственного интеллекта, для составления прогнозов и предсказаний. Такой подход может использоваться, например, для обучения физике, где можно создать симуляцию физических процессов и предсказать их результат.

3. Мультимедийные технологии. Речь идет об использовании аудио, видео и графических материалов для обучения. Они могут использоваться для рассказа о теме урока, тестирования знаний и обратной связи. Это может быть особенно важно для учеников, которые имеют трудности со чтением или которые имеют ограниченный словарный запас.

4. Цифровые инструменты. К ним относятся, например, планшеты и компьютеры. Их можно использовать для разного рода задач – обучения, тестирования, визуализации информации. Такой подход помогает также проводить индивидуальный мониторинг успеваемости ученика.

5. Веб-платформы. Это средства интернет-связи, где можно выкладывать материалы для ознакомления и проведения тестов. Через такие платформы обучающиеся могут общаться между собой и обмениваться информацией [3].

Использование интерактивных методов в обучении позволяет достичь следующих целей в инклюзивном образовании:

1. Создать и развивать у обучающихся навыки самостоятельного обучения и работы в коллективе.

2. Увеличить мотивацию к обучению и повысить качество знаний.

3. Способствовать развитию интеллектуальных, когнитивных и социальных навыков учеников.

4. Помочь детям с особыми образовательными потребностями лучше адаптироваться к учебному процессу и добиваться успехов.

Вывод: В результате использования интерактивных технологий в инклюзивном образовании можно достигнуть значительных успехов как у детей с особыми образовательными потребностями, так и у детей без них. Интерактивные технологии становятся ключевым фактором в создании более доступного и эффективного инклюзивного образования. Использование таких методов может помочь ученикам лучше понимать, принимать и применять знания в повседневной жизни. Интерактивные технологии помогают снизить разрыв между учащимися с разными уровнями способностей и создают равные условия для получения образования.

Использование интерактивных технологий в инклюзивном образовании может помочь преодолеть многие препятствия, которые могут возникнуть в обучении детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Они могут помочь сделать обучающий процесс более увлекательным, интересным и эффективным, а также сократить разрыв между учениками с разными способностями и потребностями.

Кроме того, можно сказать, что использование интерактивных технологий в инклюзивном образовании также поможет ученикам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов чувствовать себя более включенными в учебный процесс. Это поможет им чувствовать себя более уверенно и мотивированными в изучении материала, а также позволит им получить навыки, которые могут быть полезными для их будущей жизни и карьеры.

Список литературы

[1] Ибрагимова Г.Р., Половнева Е.Н. Интерактивные мультимедийные технологии как средство познавательного и речевого развития у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья / Г.Р. Ибрагимова, Е.Н. Половнева // Вестник дошкольного образования. – 2021. №47. 122 с.

[2] Морозова М. Интерактивные технологии в поддержке обучения учащихся с особыми потребностями / . Морозова, Н. Смирнова // XII международный теоретико-методологический семинар «Интерактивный подход в специальном и инклюзивном образовании». – 13 марта 2020 г.: ООО Издательство «Мир науки», 2020.

[3] Использование интерактивных ресурсов в обучении детей с особыми образовательными потребностями (Т. Семенова, 2019).

Bibliography (Transliterated)

[1] Ibragimova G.R., Polovneva E.N. Interactive multimedia technologies as a means of cognitive and speech development in preschool children with disabilities / G.R. Ibragimova, E.N. Polovneva // Bulletin of preschool education. – 2021. No. 47. 122 p.

[2] Morozova M. Interactive technologies in support of learning for students with special needs / . Morozova, N. Smirnova // XII International Theoretical and Methodological Seminar "Interactive Approach in Special and Inclusive Education". – March 13, 2020: LLC Publishing House "World of Science", 2020.

[3] The use of interactive resources in teaching children with special educational needs (T. Semenova, 2019).

© А.Г. Будаева, 2023

УДК 376

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАГЛЯДНЫХ ПОСОБИЙ И ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ КАК СРЕДСТВО КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

М.Ю. Шахназарова, Л.Т. Цаболова,

студентки 1 курса,

ФГБОУ «Северо-Осетинский государственный университет»,

г.Владикавказ

Е.К. Самсонова,

учитель,

МБОУ Гимназия № 5,

г. Владикавказ

Аннотация: В статье проанализирована педагогическая, логопедическая, психолого-педагогическая литература по проблеме обучения грамоте умственно отсталых детей младшего школьного возраста. Даны специфические для этой группы детей нарушения чтения и письма, и дали краткое описание наглядных пособий и дидактических материалов, используемых в коррекционно-обучающем процессе.

Ключевые слова: дети с умственной отсталостью, дислексия, дисграфия

За последние годы, по свидетельству статистических данных всех стран мира, количество детей с умственной отсталостью не уменьшается, а наоборот, неумолимо растет. Признание прав таких детей, их интересов, потребностей, развитие адаптационных навыков к социуму, создание условий для коррекции дефекта, оказание помощи в процессе личностного становления ребенка, в выборе соответствующей профессиональной деятельности являются чрезвычайно важными. В первую очередь, это касается развития навыков грамотного чтения и письма.

Патология письма обозначается термином дисграфия, а недостатки чтения называются дислексией.

Нарушения письменной речи, т.е. нарушения чтения и письма у умственно отсталых детей является распространенным речевым расстройством, имеющим разнообразный и сложный патогенез. Одним из условий успешности осуществления логопедической работы в этом случае, является учет возрастных закономерностей и специфических особенностей развития детей с отклонениями в развитии, их психопатологические особенности и особенности высшей нервной деятельности.

Коррекции нарушений письменной речи во вспомогательной школе принадлежит важная роль в коррекционно-развивающем процессе. От того, как ученики овладеют навыками грамотного чтения и письма, связной устной и письменной речью, во многом зависит успешность всего педагогического процесса, обеспечение социальной адаптации выпускников.

До настоящего времени в логопедии недостаточно разработан психолингвистический аспект коррекции нарушений письменной речи, представляющий собой значимую проблему совершенствования логопедического воздействия.

О детях, имеющих отклонения умственного развития, известно еще со времен Аристотеля.

В России вопросами, связанными с обучением слабоумных детей, занимались И.В. Маляревский, Е.Х. Маляревский, Е.К. Грачева.

Одним из основоположников коррекционной педагогики является Л.С. Выготский. Большой вклад в развитие данной науки внесли Т.А. Власова, Д.И. Азбукин, В.М. Бехтерев, В.П. Сербский и др [3, с.6].

Нарушения письменной речи у умственно отсталых школьников исследовались М. Е. Хватцевым, М.Ф. Гнездиловым, Р.Е. Левиной, Г.А. Каше, Д.И. Орловой, Г.И. Данилкиной, М.А. Савченко, В.В. Воронковой, Е.Ф. Собонович, Е.М. Гопиченко, Р.И. Лалаевой, К. К. Карлепом и др.

Большое значение в развитии учения о нарушениях письменной речи имеют работы отечественных невропатологов Н.К. Монакова, Р.А. Ткачева, С.С. Мнухина.

Исследования, посвященные использованию различных средств наглядности, проводили Л.В.Занков, И.М.Соловьев, Ж.И.Шиф, В.Г.Петрова и др.

В нашей работе мы рассмотрим процесс коррекции нарушений письменной речи у умственно отсталых младших школьников с использованием наглядных пособий и дидактических материалов.

Выделяют следующие виды дисграфий [2, с.100]:

1. Артикуляторно-акустическая дисграфия представляет собой отражение в письме неправильного звукопроизношения. Ребенок пишет так, как произносит. На начальных этапах овладения письмом ребенок пишет проговаривая. Опираясь при этом на дефектное произношение звуков, он отражает свое неправильное произношение на письме.

Характерными также являются замены, пропуски букв, соответствующие заменам и пропускам звуков в устной речи. Иногда замены букв на письме остаются и после их устранения в устной речи. Это можно объяснить тем, что при внутреннем проговаривании у ребенка нет еще достаточной опоры на правильную артикуляцию, так как не сформированы четкие кинестетические образы звуков.

2. Акустическая дисграфия (дисграфия на основе нарушений фонемного распознавания) в своей основе имеет чаще всего нарушение слуховой дифференциации звуков речи. При этой форме дисграфий, в отличие от предыдущей, нет нарушений произношения тех звуков речи, которые неправильно обозначаются на письме. Проявляется она в заменах букв, соответствующих фонетически близким звукам.

3. Дисграфия, связанная с нарушением различных форм языкового анализа и синтеза – деления предложений на слова, слогового и звукового анализа и синтеза.

Наиболее сложной формой языкового анализа является фонематический анализ. Вследствие этого особенно распространенными при этом виде дисграфии являются искажения звукослоговой структуры слова. Наиболее часто у умственно отсталых школьников наблюдаются следующие ошибки: пропуски согласных при их стечении (диктант – «диктат», кукла – «кула», арбуз – «абуз»), пропуски гласных (собака – «сбака»), добавления гласных (скамейка – «сакамейка»), перестановки букв (окно – «коно», дрова –

«врода»), пропуски, добавления, перестановки слогов (комната – «кота», стакан – «ката»).

4. Аграмматическая дисграфия обусловлена недоразвитием грамматического строя речи – морфологических, синтаксических обобщений. Проявляется в аграмматизмах на письме на уровне слова, словосочетания, предложения и текста и является компонентом системного недоразвития речи, которое имеется у умственно отсталых детей.

Умственно отсталые школьники затрудняются в установлении логических и языковых связей между предложениями. Последовательность предложений не всегда соответствует последовательности описываемых событий, нарушаются смысловые и грамматические связи между предложениями. Аграмматизмы на письме проявляются также в искажении морфологической структуры слова, замене префиксов, суффиксов, флексий (запереть – «напереть», козлята – «козленки», много деревьев – «много деревьев»), в нарушении предложно-падежных конструкций («на столом», «около ним»), в нарушении согласования («дети бежит», «красны платье»). При этой форме дисграфии наблюдаются также трудности конструирования сложных по структуре предложений, пропуски членов предложения, нарушение последовательности слов в предложении.

5. Оптическая дисграфия связана с недоразвитием зрительного гнозиса, пространственных представлений и проявляется в заменах и искажениях графического образа букв.

Выделяют литеральная и вербальная формы оптической дисграфии. При литеральной дисграфии отмечается нарушение воспроизведения даже изолированных букв. При вербальной дисграфии изолированные буквы ребенок воспроизводит правильно, однако при написании слов наблюдаются искажения и замены букв.

Мы установили, что логопедическая работа по коррекции нарушений письменной речи во вспомогательной школе характеризуется определенной спецификой, которая обусловлена особенностями высшей нервной деятельности, психологическими особенностями умственно отсталых детей, а также характером симптоматики, механизмов, структуры дефекта у этих детей.

Был проведен констатирующий эксперимент на базе ЦППРК г.Владикавказ для умственно отсталых детей, где мы провели обследование устной речи, письменной речи учащихся 3-го класса. Его результаты показали, что у всех детейотягощен анамнез, а нарушение развития вызвано разными факторами, воздействовавшими в пренатальный и постнатальные периоды. У всех детей отмечается органическое поражение центральной нервной системы, что проявляется в виде расстройства двигательной сферы: в состоянии артикуляционной и мимической мускулатуры, общей и мелкой моторики.

Нарушение звукопроизношения выражается в искажениях артикуляции, смещениях, заменах, пропусках звуков.

Речевые нарушения носят системный характер: недоразвиты все компоненты устной речи, касающиеся фонетико-фонематической и лексико-грамматической сторон.

У данной группы детей нарушение лексики проявляется в бедности словарного запаса, неточности употребления слов, трудности актуализации словаря, несформированности структуры значения слова.

Связные высказывания малоразвернуты фрагментарны; нарушена логическая последовательность, связь между отдельными частями. В процессе связного высказывания дети с нарушением интеллекта нуждались в систематической помощи со стороны педагога: в виде вопросов, подсказки, стимуляции высказываний.

Результаты обследования письма показали, что частыми являются замены, пропуски и смещения букв, обозначающие звуки, сходные по артикуляции и звучанию, а также, опираясь в процессе проговаривания на неправильное произношение звуков, ребенок отражает свое дефектное произношение на письме, что проявляется в заменах и пропусках букв, соответствующих заменам и пропускам звуков в устной речи.

Был проведен формирующий эксперимент направленный на коррекцию нарушений письменной речи у умственно отсталых детей с использованием наглядных пособий и дидактических материалов. В ходе этой работы нами использовались следующие виды наглядности: таблица «Гусеница Фонетичка», таблица правописания шипящих согласных с гласными, серии предметных и сюжетных картинок,

раздаточные дидактические материалы с заданиями на закрепление действия слогового анализа и синтеза, а также на закрепление функции фонематического анализа, индивидуальный раздаточный материал для развития мелкой моторики. Данные, полученные при повторном обследовании, показали, что количество ошибок у учащихся 3-го класса после проведения обучающего эксперимента понизилось, по сравнению с данными полученными на этапе констатирующего эксперимента. Это позволяет говорить о том, что систематическое и целенаправленное использование наглядных пособий и, приемы и средства обучения.

Учебные средства наглядности облегчают восприятие теоретического материала, способствуют быстрому его запоминанию. Применение наглядных пособий в ходе коррекционных занятий не только стимулирует детей задавать вопросы, но и побуждает к практической деятельности.

Использование наглядности способствует уточнению и расширению представлений детей, развитию познавательной деятельности, создает благоприятный эмоциональный фон для проведения логопедической работы. Зрительные образы изучаемого материала быстрее формируются и дольше сохраняются в памяти, чем создаваемые только на основе речевого сообщения; именно этим объясняется эффективность применения наглядных средств.

Список литературы

- [1] Аксенова А.К. Методика обучения русскому языку в специальной (коррекционной) школе: Учеб. для студ. дефектол. фак. педвузов. / А.К. Аксенова – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2019. 320 с.
- [2] Лалаева Р.И. Нарушение чтения и письма у младших школьников. Диагностика и коррекция. / Р.И. Лалаева, Л.В. Бенедиктова – Ростов н/Д.: «Феникс», СПб «Союз», 2014. 224с.
- [3] Обучение детей с нарушениями интеллектуального развития: (Олигофренопедагогика): Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Б.П. Пузанов, Н.П. Коняева, Б.Б. Горский и др.; Под ред. Б.П. Пузанова. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. 272с.

[4] Юдина Я.Л. Сборник логопедических упражнений / Я.Л. Юдина, И.С. Захарова – Электрон. текстовые данные. – М.: ВАКО, 2011. – 128 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.iprbookshop.ru/26365>. – ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 05.05.2023)

© *М.Ю. Шахназарова, Л.Т. Цаболова, Е.К. Самсонова, 2023*

УДК 681.831.2

К ВОПРОСУ ОБ ИНТОНАЦИОННО – МЕЛОДИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ

А.Е. Васильева,

студент 4 курса, напр. «Специальное дефектологическое образование»,
ТюмГУ

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие интонационно-мелодической стороны речи. Описывается формирование интонационной стороны речи в онтогенезе. Раскрывается вопрос о необходимости развития у детей интонационно-мелодической стороны речи. Рассматривается понятие дизартрии и ее форм. Затрагивается вопрос актуальности изучения интонационно-мелодической стороны речи у детей.

Ключевые слова: интонация, дизартрия, дети дошкольного возраста

Изучением интонационно-мелодической стороны речи занимались специалисты разных профессий. Педагоги, артисты, вокалисты, лингвисты, литературоведы и др. Под интонацией понимается «сложный комплекс фонетических средств, выражающих смысловое отношение к высказываемому и эмоциональные оттенки речи» [1].

Под интонационной стороной речи Репина З.А. и Ларина Е.А. понимают «сложное суперсегментное фонологическое явление, всецело сориентированное на коммуникацию, служащее на уровне предложения для выражения различных синтаксических значений, экспрессивных и эмоциональных категорий» [2].

Расстройство интонационно – мелодической стороны речи может сопровождать разные типы речевых нарушений. Оно отмечается при ринолалии, алалии, афазии, разных видах голосовых нарушений. Однако наиболее распространённым видом нарушения речи согласно статистике, сегодня признана дизартрия, и её основным и наиболее стойким признаком являются интонационные

расстройства. Под дизартрией мы понимаем, расстройство произносительной стороны речи, которое связано с поражением центрального отдела речедвигательного анализатора и нарушением иннервации мышц артикуляционного аппарата. Иными словами, дизартрия выражена в невозможности в полной мере совершать движения, необходимые для речи.

Выделяют следующие формы дизартрии:

1. Бульбарная форма дизартрии. Данная форма дизартрии характеризуется нарушением интонационно-мелодической стороны речи, нарушением фонации, слабым осиплым голосом, с открытой назализацией, нарушением мимических мышц из чего следует отсутствие мимики, нередко отсутствием речи.

2. Псевдобульбарная форма дизартрии. При данной форме нарушен голос, дыхание, интонационно мелодическая сторона речи. Отмечается гиперназальность и нарушение фонации.

3. Мозжечковая форма дизартрии. Для данной формы дизартрии характерна недостаточность силы голоса, нарушены акты дыхания. Речь замедленна, толчкообразная, скандированная в следствии чего, увеличиваются паузы между словами, а также, появляются паузы и обусловленные смыслом высказывания. Нарушена ритмика речи, голос может быть слабым, глухим, неопределенного тембра.

4. Подкорковая (экстрапирамидная) форма дизартрии. При данной форме дизартрии происходит дискоординация сокращения дыхательной, голосовой и артикуляционной мускулатуры в процессе речи, а также замедление темпа речи.

5. Корковая форма дизартрии. Для данной формы характерна общая замедленность и расчлененность речи, обилие пауз внутри слова, особенно при стечении согласных. Появляются дополнительные звуки в словах, при разговоре у людей с данным нарушением голос всегда громкий.

Нарушения интонационно-мелодической стороны речи у дизартриков в наибольшей степени влияют на разборчивость, эмоциональную выразительность речи детей. Именно поэтому, интонационно-мелодическая сторона речи очень важна для развития языковой способности ребенка и в дальнейшем успешного обучения в школе.

Максаков А.И. в своих трудах выделяет такие компоненты интонации:

1. Мелодика речи, которая включает движение голоса по высоте (повышение и понижение голоса). Мелодика является основным компонентом интонации.

2. Темп, то есть скорость речевых высказываний.

3. Паузы, определяющие временные остановки в речи. Существуют логические и психологические паузы речи. Логические передают законченность мысли. Психологические оказывают эмоциональное влияние на слушателя.

4. Тембр речи, то есть индивидуальная эмоционально-экспрессивная окраска речи. С помощью тембра выражаются эмоции, радость, печаль и т.д.

5. Ритм речи, предполагающий равномерное чередование ударных и безударных слогов, отличающихся по силе произношения и длительности.

6. Логическое ударение или выделение голосом отдельных слогов.

7. Фразовое ударение, при котором голосом выделяются группы слов.

8. Сила голоса или смена громкости звучания речи в зависимости от содержания высказывания.

Обеспечение интонационно-мелодической стороны речи происходит за счет овладения ребенком данных компонентов речи.

По мнению Лазаренко О. И. структурные компоненты речи не являются врожденными, а возникают и развиваются в коммуникации со взрослым. Из этого следует, что исходной формой общения ребенка в онтогенезе является непосредственно эмоциональное общение, а уже формирование его средств начинается с эмоциональной интонации.

Очень важно распознавать интонационно-мелодические нарушения уже на ранних этапах онтогенеза.

Согласно основополагающей теории Гвоздева А. Н., развитие интонационной стороны речи начинается с самого первого младенческого крика. Крик является своего рода эмоциональной реакцией, которая меняется в зависимости от ситуации и возраста ребенка [3].

Следующим этапом становления интонации является появление гуления. В 2-3 месяца ребенок протяжно произносит отдельные звуки или слоги. На данном этапе появляется способность подражать интонации взрослых.

В 5-6 месяцев у ребенка в становлении интонации преобладает лепет. Появляется повтор отдельных слогов. На данном этапе лепет начинает оформляться ритмически, появляется интонация.

Следующим периодом становления интонации является начальный этап усвоения родного языка. С 9 месяцев до 1,5 лет у ребенка развивается восприятие ритма речи. На данном этапе появляется произношение просьб с семантической смысловой нагрузкой.

В 2-3 года у детей появляется выделительное словесное ударение, оно проявляется в паузах, повторениях слов и частей слова.

В 4 года происходит формирование мелодичного оформления речи, схожего с речью взрослого. На данном этапе появляется шепотная речь. Ребенок овладевает интонацией повествования по подражанию.

В 5 лет дети различают начало и конец предложения. На данном этапе интонационные возможности соответствуют интонации взрослого человека.

Таким образом интонационно-мелодическая сторона речи очень важна для развития языковой способности ребенка. Она берет начало своего развития с самого первого младенческого крика, а далее поэтапно развивается до 5 лет. Важно чтобы ребенок овладел всеми компонентами интонации.

В изучении и оценке интонационно-мелодической стороны речи целесообразно применять междисциплинарный подход. Так, например, богатый перечень методик предлагает языкознание. Интонационно-мелодическую сторону речи как фонетическое явление рассматривают в разных аспектах: артикуляторном, перцептивном, акустическом, лингвистическом. Она играет большую роль в формировании высказывания и выявлении его смысла. К вопросу о компонентах интонации и их характере разные ученые подошли по-разному. Брызгунова Е.А., выделила мелодический, динамический, временной компоненты и тембр произнесения [4]. Черемисина Н.В. включила в состав интонации паузы [5]. Артемов В.А., определил в

составе интонации пять компонентов, соответствующих акустическим характеристикам речи: мелодика, интенсивность, темп, паузу и тембр [6].

Интонационно-мелодическая сторона речи у ребенка в норме формируется согласно онтогенетическим этапам, произвольно. Однако в отдельных случаях она требует внимания со стороны специалистов, это может происходить в том случае, если у ребенка есть речевые проблемы, как например при дизартрии, когда нарушено звукопроизношение и интонационная сторона речи по причине недостаточности иннервации мышц речевого аппарата. Или же в случае педагогической запущенности, если у ребенка не формируются культурные освоения интонационных конструкций в дошкольном возрасте. Это может происходить если родители не уделяли внимания интонационной выразительности при чтении ребенку книг, различных рассказов и сказок, или отсутствия чтения ребенку в целом. В данном случае ребенок может осваивать интонационные компоненты речи в рамках школьной программы.

Согласно данным онтогенеза, можно полагать что интонационные средства воспринимаются и усваиваются ребенком намного раньше, чем формируется словесная речь [7]. Ученые выяснили, что ребенок с нормальным речевым развитием овладевает интонацией еще на стадии крика и гуления. А к пяти годам заканчивает. Отклонения в интонации детей с дизартрией проявляются уже в новорожденный период. Это можно понять по характеру крика ребенка. В дальнейшем у таких детей наблюдаются нарушения просодической стороны речи у них не получается регулировать громкость голоса и темп речи, они не изменяют голос по высоте и тембру пишет в своих работах [8]. Именно поэтому зафиксировать нарушения интонационно-мелодической стороны речи можно еще на раннем этапе развития.

На данный момент интерес к изучению интонационно-мелодической стороны речи дизартриков не угасает. В частности, З.А. Репина подчеркивает недостаточную изученность влияния интонации на коммуникацию школьников: «на наш взгляд, остаются недостаточно изученными, но по-прежнему актуальными вопросы несформированности интонационной стороны речи, влияющие на организацию коммуникативной деятельности детей и возможность

усвоения ими школьных дисциплин, в частности чтения и письма» [9]. А А.Е. Елеурова подчеркивает глобальный характер этой проблемы, учитывая скорость и масштабы распространения дизартрических расстройств [10]. Важно отметить, что упражнения на формирование правильной интонации, голосовой координации, фонационного дыхания развивают физические навыки детей с дизартрией, а также помогают научиться воспринимать просодемы, как знаки, которые имеют грамматический и логический смысл.

Таким образом мы видим, что интонационно-мелодическая сторона речи – это важный аспект речевого развития ребенка и для ее гармоничного формирования требуется работа со специалистом, требуется внимание к данному вопросу и со стороны родителей. Специальные занятия по развитию интонационно-мелодической стороны речи рекомендательны детям дошкольного и младшего школьного возраста для развития интонации, слуха, лучшего овладения грамотой за счет освоения грамматических контуров предложений, для улучшения коммуникации, а также крайне необходимы детям, имеющим речевые нарушения.

Список литературы

- [1] Максаков А.И. Воспитание звуковой культуры речи у дошкольников. Пособие для педагогов дошкольных учреждений. / А.И. Максаков // 2-е изд. – М.: Мозайка-Синтез, 2005. 64 с.
- [2] Шевцова Е.Е. Технологии формирования интонационной стороны речи / Е.Е. Шевцова // 2-е изд. – М., 2009.
- [3] Гвоздев А.Н. Вопросы изучения детской речи [Текст] / А.Н. Гвоздев. – М.: Академия, 2011. 288.
- [4] Брызгунова Е.А. Звуки и интонация русской речи. / Е.А. Брызгунова – М.: Просвещение, 2006.
- [5] Черемисина Н.В. Русская интонация: поэзия, проза, разговорная речь. / Н.В. Черемисина – М.: 1998. 241 с.
- [6] Артемов В.А. Психология речевой интонации: (Интонация и просодия); Моск. гос. пед. ин-т иностр. яз. им. Мориса Тореза. / В.А. Артемов – М.: МГПИИЯ, 1976. 20 с.
- [7] Винарская Е.Н. Дизартрия / Е.Н. Винарская – М.: АСТ. 2006 144 с.

[8] Архипова Е.Ф. Стертая дизартрия у детей. / Е.Ф. Архипова – М.: АСТ: Астрель, 2007.

[9] Репина З.А. К вопросу об особенностях интонационной выразительности речи у младших школьников с ОНР с легкой степенью псевдобульбарной дизартрии и их сверстников с нормальным психическим развитием / З.А. Репина, Е.А. Ларина // Специальное образование – 2009. №3. 10 с.

[10] Елеурова А.Е. Влияние компонентов просодики на речь при дизартрии / А.Е. Елеурова // Специальное образование – 2012. 3 с.

© А.Е. Васильева, 2023

УДК 378:656

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.Н. Гончарова, В.А. Прохоров,
студенты 2 курса, спец. «Таможенное дело»
А.П. Петров-Рудаковский,
научный руководитель,
к.э.н., доц. кафедры Таможенное дело,
Белорусский государственный университет транспорта,
г. Гомель

Аннотация: Современные проблемы транспортного образования являются актуальным вопросом, требующим немедленного рассмотрения и решения. В настоящее время транспорт играет ключевую роль в жизни общества, обеспечивая мобильность людей и грузов. Однако, сопряженные с ним проблемы затрагивают не только инфраструктуру, но и образовательную сферу. В статье устанавливаются критерии определения высококвалифицированного специалиста. Особое внимание уделяется современным проблемам, которые имеют свое влияние на образовательный процесс. В заключение говорится о возможных путях совершенствования учебного процесса в транспортных учебных заведениях.

Ключевые слова: проблемы транспортного образования, образование, транспорт, специалисты, решения проблемы

Текущие глобальные изменения в мире, в экономиках разных стран показывают, что для успешного функционирования транспорта и транспортной инфраструктуры страны важны вложения не только в материальную составляющую данной сферы, но и в человеческий и интеллектуальный потенциал. Это означает, что именно совершенствование системы образования должно являться одной из приоритетных задач политики инновационного и научно-технологического развития государства. Транспортное образование, как и в любая другая его сфера, требует постоянного поиска своей оптимальной структуры в условиях стремительного изменения

внешней среды. Результатом этого должно стать формирование качественных и современных образовательных программ.

Актуальность данного исследования определяется тем, что система транспортного образования имеет как преимущества, так и недостатки, при этом последние требуют неотложных мер реагирования.

Вопрос качества образования – один из самых актуальных в существовании любой страны, от которого зависит не только интеллектуальный потенциал подрастающего поколения, но и его будущее. Транспортное образование является неотъемлемой частью системы образования и включает все уровни профессионального образования (среднее и высшее образование), дополнительное профессиональное образование и профессиональную подготовку для удовлетворения потребностей населения и транспортной отрасли, кадровую и научную поддержку для реализации запланированных или возможных программ, разрабатываемых на государственном уровне в интересах инновационного и социально-ориентированного развития страны.

Несмотря на то, что после пандемии и из-за политических событий в мире ситуация с нехваткой провозных способностей транспорта не стоит так остро, однако она все еще существует, хотя и не в той степени, в какой это было раньше. Еще одна проблема, которая, вероятно, по-прежнему актуальна для каждой страны, – это нехватка современного транспортного оборудования и технологий. Причем последняя проблема не имеет конечного решения, поскольку чем более высокий уровень развития страны, тем современнее ее технологии, применяемые, в числе прочего, и в транспортной сфере. Это позволяет таким странам занимать ведущее место на мировой арене, и чем больше таких технологий используется ими сегодня, тем больше у них шансов и на стабильное развитие в среднесрочной перспективе.

Одной из наиболее острых проблем отечественных автотранспортных компаний и предпринимателей остается высокий процент износа транспортных средств, недостаточное количество современных автомобилей и крайне ограниченные возможности по обновлению подвижного состава и пополнению автопарка. Это связано с тем, что старые и неконкурентоспособные транспортные

средства приводят к потере клиентов на рынке перевозок, к низкому качеству перевозок, срыву сроков доставки по техническим причинам, к низкой эффективности перевозок и увеличению эксплуатационных расходов из-за простоев по техническим причинам, слишком высоких затрат на ремонт, к сокращению годового пробега и использования грузоподъемности и т. д. Кроме того, еще одной из актуальных проблем автотранспорта Республики Беларусь является безопасность движения.

Экологические требования также являются проблемным вопросом использования транспорта как в Республике Беларусь, так и во всем мире, поскольку транспорт является основным мобильным источником загрязнения воздуха.

Помимо автомобильных и железных дорог, речных, морских, воздушных путей и трубопроводов, соответствующих транспортных средств и всего, что связано с инфраструктурой, первостепенное значение имеют системы связи и информации, анализа и управления, разработанные на их основе. В то же время в Республике Беларусь в настоящее время не существует полноценных крупномасштабных систем, контролирующих целые транспортные коридоры. Транспортные компании, логистические операторы или крупные международные компании самостоятельно разрабатывают и внедряют локальные системы, которые решают вопросы логистики и цепей поставок на уровне компаний и их партнеров. Мелкие и средние поставщики, у которых нет возможности инвестировать в такие системы, остаются ни с чем и вынуждены слепо выбирать оптимальные маршруты доставки или полностью полагаться на транспортные компании [3, С. 76].

Все вышеперечисленные проблемы могут быть решены только специалистами, обладающими знаниями и навыками в области различных видов транспорта и транспортных особенностей, соответствующей подготовкой и, что не менее важно, практическим опытом в области транспорта. В развитой рыночной среде сочетание этих компонентов, то есть знаний и практического опыта, является обязательным и очень важным для создания конкурентоспособной среды. На практике большинство компаний сталкиваются с острой нехваткой высококвалифицированных кадров. Данная проблема характерна для всех видов транспорта, и реализация мер по ее

решению является предметом масштабных инвестиционных программ и проектов, реализуемых не только на государственном, но и на корпоративном уровне. Соответственно, подготовка специалистов для транспортной отрасли, отвечающих всем необходимым требованиям, должна являться основным направлением этой работы.

Таким образом, основной задачей высших учебных заведений является подготовка необходимого количества квалифицированных и способных адаптироваться к изменяющимся внешним условиям специалистов транспортной сферы.

Расширение и качественное изменение сферы деятельности современного выпускника вуза требует от учебного заведения значительного повышения как качества подготовки, так и возможностей для развития личностных качеств студентов, позволяющих молодому специалисту проявить себя в конкурентной среде.

По мнению Тарасовой Л.А., конкурентоспособность – это совокупность приобретенных и врожденных качеств, в том числе психофизиологических, профессионально-квалификационных и деловых качеств, позволяющих реализовать свой трудовой потенциал [1, с. 6].

Это значит, что конкурентоспособность зависит не только от наличия теоретических и практических знаний, но и от мотивов и ценностей, которыми студенты руководствовались при выборе профессиональной деятельности.

Для определения высококвалифицированного специалиста был определен ряд критериев качества:

- образование: высшее образование; наличие теоретических и практических навыков; достижения в предметной области; знания в смежных областях; желание изучать новое;
- социализация: коммуникативные навыки; инициативность; активность в профессиональной и социальной деятельности; умение ориентироваться в конкретной ситуации;
- индивидуальные качества: самосовершенствование и самореализация; применение креативности в работе; наличие аналитических способностей.

Помимо указанных выше критериев, которые можно охарактеризовать как «широкие», специалист в области транспорта

должен обладать «узкими», то есть профессиональными качествами, которые включают в себя: знание терминологии, нормативно-правовой базы, особенностей перевозок всех видов грузов всеми видами транспорта; проблем, решений и перспектив транспортной отрасли.

Очевидно, что современная система образования, действующая на уровне высших учебных заведений, должна обеспечивать формирование общекультурных и профессиональных компетенций. В настоящее время каждое учебное заведение, ориентируясь на современное состояние общества, разработало собственную стратегию, в рамках которой под влиянием научно-технического прогресса происходят изменения в технике, технологии и организации, расширяются производственные мощности, углубляется специализация.

Белорусское правительство и предприятия должны понимать, что привлечь специалистов с транспортным образованием из-за рубежа невозможно, поскольку проблема «нехватки квалифицированных кадров» затрагивает большинство стран. И хотя в развитых странах мира существует впечатляющее количество транспортных колледжей, например, в Германии около 50, в Великобритании более 100, во Франции около 30, в Швеции 8, в Нидерландах 11, в Испании 10, в Австралии 10, в Китае 42 университета, все из которых предоставляют образовательные программы бакалавра и магистратуры. Однако стоит отметить, что в последней стране, приведенной в качестве примера (в Китае), обучение, хотя и является массовым, оно проводится только по определенным специальностям и тем, которые не соответствуют высоким стандартам транспортного образования, поэтому в основном они готовят специалистов «экипаж корабля» или «судовой команды» [2, с. 66].

Чтобы обеспечить транспортную отрасль квалифицированным персоналом, предприятия в этой области должны активно участвовать в функционировании и развитии отраслевого образования. Устойчивый рост экономики страны и, как следствие, растущий спрос на транспортные услуги сопровождаются спросом на квалифицированных специалистов.

Современный специалист в любой области должен знать не только особенности новых условий, в которых предстоит выполнять работу, но и специфику технологического процесса, который происходит в современном обществе. Поэтому одной из основных задач профессионального образования является совершенствование системы подготовки специалистов любого профиля. Для транспортной отрасли нужны компетентные специалисты, способные решать управленческие и производственные задачи, что требует обучения по многоуровневой программе высшего образования, включающей хорошую базовую подготовку.

В современных рыночных условиях, с увеличением объема информации и в условиях развития высокотехнологичных отраслей, конкурентоспособность компании определяется, в частности, такими критериями, как высокопрофессиональный персонал. Стоит отметить, что система обучения выполнена на достаточно высоком уровне с точки зрения теоретической части. При подготовке специалистов используется необходимая материальная база и оборудование, учебно-методическая литература, в том числе отечественные и зарубежные научные достижения. Важным моментом является то, что качество подготовки специалистов во многом определяется дисциплинами, которые они изучают. Важным показателем является наличие практических элементов в образовательном процессе. Молодые специалисты, которые проработали долгое время, могут сделать вывод, что теоретические знания, полученные в ходе обучения, соответствуют требованиям их профессии, но им не хватает практических знаний, таких как требования производства. Основная причина такой ситуации заключается в отрыве образовательного процесса от производства, особенно в вопросах, связанных с экономикой, документооборотом, управлением процессами и т.д. [4, с. 1483].

Существует категория компаний, которые формально сотрудничают с образовательными учреждениями в области практического обучения. Такие компании ограничиваются подписанием контрактов на производственную практику, но не работают с самим стажером, тонкости производственного процесса не объясняются, необходимые документы не оформляются. Поэтому количество студентов, формально прошедших стажировку, с каждым

годом только увеличивается, что крайне негативно сказывается на будущих специалистах и их дальнейшем трудоустройстве и проявляется в нежелании работодателя принимать специалистов, которые только что закончили обучение.

Высокая профессионально-техническая подготовка и всестороннее развитие специалистов по транспорту оказывают существенное влияние на эффективность транспортного сектора и экономики в целом, на формирование личности специалиста и, следовательно, приобретают важное экономическое и социальное значение не только в отрасли, но и во всем государстве. Методы, формы и средства, используемые в обучении, определяются содержанием образования и уровнем личностного и профессионального развития учащихся. Поэтому при подготовке специалистов транспортной отрасли возникают следующие проблемы: сложность организации практического обучения; ограниченный доступ к сложным техническим средствам и технологиям; отсутствие необходимых практических навыков у будущих специалистов с точки зрения работодателя.

Решение заключается в создании инновационных образовательных технологий и учебных программ в высших учебных заведениях, адаптированных к потребностям передовых компаний. Практика также играет важную роль в формировании профессиональной компетентности транспортных специалистов в процессе обучения. Практика направлена на приобретение и целенаправленное применение производственного опыта в образовательной и профессиональной деятельности. Программы стажировок должны включать стандартные и индивидуальные задания, ориентированные на формирование практических навыков, которые зависят от потребностей компаний, с которыми заключены контракты на организацию и проведение стажировок. В соответствии с заданием кафедры, студенту может быть поручена исследовательская работа в качестве индивидуального задания, выполняемого кафедрой совместно с этим предприятием. Работодатель должен поддерживать образовательные учреждения, участвуя в обучении и закрепляя молодых кадров уже на этапе поступления. Кроме того, чрезвычайно важно сотрудничать с

компаниями на этапе обучения: при написании курсовых работ, дипломных проектов, проводить семинары и выступать с докладами.

Активные методы обучения являются эффективным инструментом качественного образования: они обеспечивают целостное восприятие реальных проблем, направляют творческий потенциал учащихся на решение конкретных прикладных задач, формируют конкурентоспособность специалистов.

Текущие глобальные изменения в мире показывают, что сфера образования определяется и подчеркивается многими странами как приоритет в подготовке конкурентоспособных специалистов. При этом уровень развития и использования современных технологий определяется развитием материальной базы, уровнем интеллектуализации общества, способностью производить, усваивать и применять новые знания. Все это тесно связано с уровнем образования в стране. Одной из основных проблем в этой области является формирование и выбор адекватных образовательных моделей.

Подводя итог, стоит описать несколько возможных решений проблемы транспортного образования.

В качестве первого метода решения проблем транспортного образования предлагается создать отделы управления качеством образования в транспортных учреждениях под руководством передовых специалистов данной сферы [5, с. 24].

Вторым методом решения проблем транспортного образования является разработка доктрины качества транспортного образования, в которой будет сформулирована концепция качества транспортного образования и намечены основные направления реализации этой доктрины.

Третий метод решения проблем транспортного образования – это увеличение его финансирования за счет поиска дополнительных источников. Традиционной формой финансирования образовательного процесса в транспортных вузах являются три источника – государственное финансирование, целевое финансирование (через организации, заинтересованные в специалистах определенной квалификации и финансирующие их обучение) и финансирование за счет студентов, оплачивающих свое обучение самостоятельно. В настоящее время широко используется такой источник финансирования образовательного процесса, как

грантовая поддержка со стороны государственных и негосударственных фондов. Несомненно, этот источник финансирования является довольно нестабильным и трудоемким, поскольку требует огромного количества тендерных и отчетных документов, но при правильной организации он также может принести ощутимые результаты.

Четвертый путь решения проблем транспортного образования – повышение качества подготовки преподавательского состава учреждений транспортной направленности. Для этого необходимо проводить регулярное повышение квалификации преподавательского состава, при необходимости – проводить его профессиональную переподготовку.

Предлагаемые решения проблем транспортного образования могут быть включены в системы реализации образовательного процесса, что будет способствовать развитию инновационного транспортного образования и выведению его на качественно новый уровень.

Список литературы

- [1] Тарасова Л.А. Конкурентоспособность работников энергетической системы: факторы формирования, критерии оценки / Л.А. Тарасова // АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – 2007. 1-20 с.
- [2] Гаранин М.А. Транспортное образование в мире / М.А. Гаранин // Профессиональное образование и рынок труда. – 2020. № 3. 61-71 с.
- [3] Булавко В.Г. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь / В.Г. Булавко // Белорусский экономический журнал. – 2017. № 6. 74-80 с.
- [4] Белова Е.А. Проблемы подготовки специалистов для транспортной отрасли / Е.А. Белова, В.И. Данилов // Ученые заметки «ТОГУ». – 2013. Том 4. № 4. 1480-1484 с.
- [5] Шматков Р.Н. Основные пути управления качеством транспортного образования / Р.Н. Шматков // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2017. № 4. 24 с.

© *Е.Н. Гончарова, В.А. Прохоров, 2023*

УДК 336.722.142-053.5

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И САОМОТНОШЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

К.И. Камлюк,студент 2 курса, напр. «Педагогическая психология»,
ХГУ им. Н.Ф. Катанова

Аннотация: В статье рассматривается проблема самоотношения, которое является одной из ключевых в зарубежной и отечественной психологической науке. В статье указывается значимость самоотношения, которая особенно высока в подростковом возрасте, когда актуализируются проблемы понимания и принятия себя, своих действий, достижений, поиска своего места в жизни. В условиях гуманизации образования необходимо воспитание позитивного самоотношения обучающихся, определяющего поведение и деятельность, успешность в учебной и других сферах жизни.

Ключевые слова: взаимосвязь этнической идентичности и проблема самоотношения в подростковом возрасте

Подростковый возраст весьма важен для дальнейшего развития личности, поскольку именно в этом возрасте формируются принципиальные социальные установки, элементы самосознания, доминанты будущего взрослого поведения человека. Неустойчивая идентичность и несформированность самоотношения, могут привести в подростковом возрасте к стрессу, то есть к ситуации дезадаптации по отношению к той или иной жизненной ситуации. Недостаточная сформированность социально значимых качеств может привести и к устойчивой дезадаптации подростка, которая уже приведет к необходимости применения специальных социально-психологических мер по его адаптиванию [1].

В условиях продолжающихся глобальных изменений в российском обществе кризис идентичности характерен и для взрослых людей, обнаруживая себя в различных формах депрессии, зависимости, агрессии и так далее. На фоне обострения проблем и

конфликтов, связанных с этническим самосознанием, особенно актуальной становится проблема этнической идентичности.

В современной психологии содержание феномена самоотношения характеризуется осмыслением таких терминов как самооценка, «образ-Я», «самость», «самоуважение», «самопринятие», представленных в работах Р. Бернс, А.Н. Леонтьева, С.Р. Панталева, Н.И. Сарджвеладзе, В.В. Столина, И.И. Чесноковой и др.

Термин «самоотношение» был введен Н. И. Сарджвеладзе [2, с. 121]. Самоотношение определяется им как «отношение субъекта потребности к ситуации ее удовлетворения, которое направленно на самого себя». Данный исследователь описывал самоотношение как структурную единицу личности.

Н.И. Сарджвеладзе подчеркивал особое место самоотношения в ряду таких понятий как самосознание, самооценка, самоконтроль, саморегуляция, отмечая, что «понятие самоотношения является родовым относительно.. подобных понятий, имеющих приставку "само" и отражающих широкий спектр феноменов внутренней жизни личности», поскольку именно самоотношение – основа личностного «Я».

В. В. Столин трактует самоотношение как аффективный компонент самосознания, который формируется в процессе развития личности, интеграции потребностей, мотивов, различных личностных образований и качеств. Сформированное в итоге отношение к самому себе – позитивное, негативное либо конфликтное – может в разной степени способствовать или препятствовать самореализации личности [3].

Идеи Н.И. Сарджвеладзе получили свое развитие в трудах С.Р. Панталева, который рассматривает самоотношение как сложное многомерное иерархическое образование, «как выражение обобщенного смысла «я», не сводимое к системе самооценок» [2, с. 83]. Самоотношение по С.Р.Панталеву «есть личностное образование, а поэтому его строение и содержание может быть раскрыто лишь в контексте реальных жизненных отношений субъекта и деятельности, за которыми стоят мотивы, связанные с самореализацией субъекта как личности» [4, с. 20].

В диссертационных исследованиях уделяется внимание различным аспектам проблемы самоотношения: адаптационным

возможностям человека к условиям жизни; взаимосвязи самоотношения и аксиологической сферы личности [5]; изучению механизмов самоотношения у старших подростков в условиях традиционной и инновационной образовательной систем [6]; психологическим факторам формирования самоотношения личности [7].

В диссертации Л.Е. Адамовой [8] самоотношение рассматривается как ведущий фактор формирования эмоциональных представлений человека о самом себе и окружающих, универсальным образованием, обеспечивающим целостность и единство личности.

По мнению Т.П. Шарай, автора диссертационного исследования, самоотношение отражает не только эмоциональную сторону личности, это – «сложное когнитивно-аффективное образование, зрелость которого определяется качеством взаимосвязи и степенью согласованности его составляющих» [9, с. 10]. Автор считает, что самоотношение включается в процессы деятельностной и личностной саморегуляции, тем самым, способствует развитию познавательной и личностной субъектности человека.

Авторы данной статьи разделяют точку зрения С.Р. Пантилеева, согласно которой самоотношение это – сложное многомерное, иерархическое образование, целостная личностная система, определяющая отношение личности к себе, миру, а также основные жизненные ориентиры и направления деятельности [4].

В психологических исследованиях нет единой точки зрения по поводу структурных и содержательных характеристик самоотношения. Вслед за С. Р. Пантилеевым мы выделяем три компонента самоотношения: самоуважение (саморуководство, самоуверенность, отраженное самоотношение, социальная желательность «Я»), аутосимпатию (самопривязанность, самоценность, самопринятие) и самоуничужение (внутренняя конфликтность (недостаток «самоуважения»), самообвинение) [4].

Согласно исследованиям А.М. Прихожан, И.И. Чесноковой и др. в этом возрастном периоде активно формируется эмоционально-ценностное отношение к себе [10, 11]. По мнению А.М.Прихожан эмоционально-ценностное отношение к себе у подростков является «ядерным» образованием самосознания, определяющим его возрастные особенности [10].

Подростковый возраст является сензитивным для формирования самоотношения. Психологической основой становления отношения к себе являются развитие самосознания подростка, основных психических процессов и способностей, смена ведущей деятельности и изменение круга общения, физиологические изменения. Л.С. Выготский считал, что именно подростковый возраст является переломным для развития личности и становления самосознания, отмечая при этом, постепенность перехода от внешних, социально обусловленных функций, во внутренние высшие психические функции в процессе развития и становления самосознания [12].

Как показывает анализ психологических исследований [9-11], процесс формирования отношения к себе происходит несколько взаимосвязанных этапов.

В 10-12 лет подростки в целом положительно относятся к себе. В этот период происходит перенос тех социальных норм, которые действуют в окружении в систему своего собственного поведения.

В 12-13 лет ребенок пользуется теми формами поведения, которые он усвоил для взаимодействия с окружающими. В этом возрасте появляется ситуативно-отрицательное, зависящее от оценок окружающих отношение к себе.

В 13-14 лет, когда подросток способен следовать внешним стандартам поведения, возникает оперативная самооценка, отражающая отношение подростка к себе в настоящий период времени, как общее отношение, так и ситуативные оценки. Дальнейшее развитие «оперативной самооценки», когда подросток соотносит эталоны поведения, идеалы и ценности со своими личностными качествами, способствует формированию адекватного отношения к самому себе и направляет его поведение. Многие исследователи подчеркивают, что для подростка характерно стремление различными путями поддерживать позитивное самоотношение на высоком уровне, что является средством психологической защиты [13].

Таким образом, адекватно сформированное самоотношение является одним из главных факторов становления и развития личности, создает важные предпосылки для формирования саморегуляции, самоактуализации и саморазвития. Позитивное

самоотношение способствует эмоциональному благополучию подростка, успешности в учебной и других сферах, более полной самореализации, является условием устойчивого формирования личности. Негативное же самоотношение, выражающееся в низкой самооценности и самопринятии, неуверенности в своих силах, самообвинении и самокритичности, нетерпимости к своим истинным и мнимым недостаткам, может стать причиной эмоционального неблагополучия, социальной дезадаптации, склонности к асоциальному поведению. Очевидна необходимость психолого-педагогического сопровождения процесса формирования самоотношения подростков, т.к. сложившееся у подростка отношение к себе имеет тенденцию к сохранению на протяжении всей жизни.

Список литературы

- [1] Астрецов Д.А. Методологические подходы к изучению самоотношения в психологии / Д.А. Астрецов. – Текст: электронный // cyberleninka: [сайт]. [Электронный ресурс] – URL: /<https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-izucheniyu-samootnosheniya-v-psihologii> (дата обращения: 05.05.2023)
- [2] Сарджвеладзе Н.И. Личность и ее взаимодействие с социальной средой [Текст] / Психология самосознания: Хрестоматия / Ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М. 2013. 672 с.
- [3] Столин В.В. Самосознание личности. / В.В. Столин – М.: МГУ, 1983. 288 с.
- [4] Пантилеев С.Р. Самоотношение. Психология самосознания. Хрестоматия. / С.Р. Пантилеев – Самара: БАХРАХ-М, 2000. 208-242 с.
- [5] О.М. Любимова Самоотношение в структуре личности профессионала (На примере учителей общеобразовательных школ Алтайского края): автореф. дис.... канд. психол. наук: 19.00.01. – Барнаул, 2004. 15 с.
- [6] Чевачина А.В. Психологические особенности развития самоотношения у старших подростков в условиях различных воспитательных систем): автореф. дис.... канд. психол. наук: 19.00.01. / А.В. Чевачина – Н.Новгород, 2012. 15 с.

[7] Сапожникова Р.Б. Психологические факторы формирования само- отношения личности: автореф. дис.... канд. психол. наук: 19.00.01. / Р.Б. Сапожникова – Новосибирск 1998. 16 с.

[8] Адамова Л.Е. Изменение самоотношения личности в ситуациях успеха и неуспеха в учебной и профессиональной деятельности: автореф. дис.... канд. психол. наук: 19.00.01. / Л.Е. Адамова – Ставрополь 2003. 15 с.

[9] Шарай Т.П. Изменение самотношения у женщин в результате многомерного психологического воздействия автореф. дис.... канд. психол. наук: 19.00.13. / Т.П. Шарай – Казань, 2005. 15 с.

[10] Прихожан А.М. Подросток в учебнике и в жизни. / А.М. Прихожан, Н.Н. Толстых – М.: Знание, 1990. 247 с.

[11] Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии: учебное пособие. / И.И. Чеснокова – М.: Прагма, 1997. 260 с.

[12] Выготский Л.С. Развитие личности и мировоззрение ребёнка / Психология личности: хрестоматия / ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырей. – Москва: АСТ: Астрель, 2009. 329-333 с.

[13] Братусь Б.С. Соотношение структуры самооценки и целевой регуляции деятельности в норме и при аномалии развития / Б.С. Братусь Павленко В.Н. // Вопросы психологии. – 1986. № 4. 146-154 с.

© К.И. Камлюк, 2023

УДК 336.722.142-053.5

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕДРЕНИЕМ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ РЕГУЛЯТИВНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

О.Ю. Колесник,

студентка, академическая группа 8522М2ПЕмо1, курс 1, очно-заочной формы обучения, направления подготовки [специальности] 44.04.01 «Педагогическое образование», направленность «Менеджмент в образовании»

Аннотация: Планируемые результаты обучающихся представлены в Федеральном государственном стандарте начального общего образования [ФГОС НОО нового поколения]. В современной школе главной задачей на данный момент не просто дать ученику знания, а также сформировать у него способность к самообучению и саморазвитию за счёт самоорганизации, умению и самое главное, желанию учиться, помочь ему овладеть универсальными учебными действиями (УУД).

Ключевые слова: смарт технологии

Образовательный процесс в соответствии с требованиями ФГОС ориентируется на системно-деятельный подход, который предполагает включение школьников в самостоятельную учебную деятельность, готовящих себя для жизни, для профессии. Использование средств смарт-технологий помогает перейти к целенаправленному развитию универсальных учебных действий. Для их развития важность имеет использование информационно-образовательной среды, в которой планируют и фиксируют свою деятельность и результаты учителя и учащиеся.

Информатизация образования – процесс обеспечения сферы образования методологией и технологией разработки и использования современных информационно-коммуникативных технологий [ИКТ], ориентированных на реализацию целей обучения, воспитания и развития, используемых в комфортных, здоровьесберегающих условиях. Информатизация управления образованием способствует

моделированию высокоорганизованной информационной среды, оказывающей влияние на все стороны жизнедеятельности современного общества. Но для того, чтобы внедрить в образовательную среду смарт-технологии необходимо проводить смоделировать планомерную работу для их внедрения.

«Концепция развития универсальных учебных действий разработана на основе системно-деятельностного подхода, который основывается на теоретических положениях концепции Л.С. Выготского, П.Я. Гальперина, А.Н. Леонтьева, Д.Б. Эльконина, раскрывающих основные психологические закономерности процесса развивающего образования и структуру учебной деятельности учащихся с учетом общих закономерностей возрастного развития детей и подростков. На важность формирования у младших школьников общеучебных умений указывали Ю.К. Бабанский, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, Н.А. Лошкарева, А.А. Люблинская, К.Д. Ушинский, С.Т. Шацкий. Отдельные виды общеучебных умений и методику их формирования рассматривали Д.В. Воровщиков, Г.К. Селевко, Д.В. Татьянченко, А.В. Усова. Программа, формирующая общеучебные умения и навыки учащихся, впервые была предложена Д.Б. Элькониним и его учениками: В.В. Давыдовым, Л.Е. Журовой, В.В. Репкиным, Г.А. Цукерманом. Подходы к формированию универсальных учебных действий учащихся активно рассматриваются А.Г. Асмоловым, Г.В. Бурменской, И.А. Володарской, О.А. Карабановой» [3-15].

Труды в области управления и в частности управления внедрением смарт-технологии в процесс формирования УУД рассматривали Захарова В.А., Ардашкин И.Б., Глухов В.В., Днепровская Н.В., Янковская Е.А., Шевцова И.В., Карманов А.М., Шубина И.В., Мироненко Е.С.

Несмотря на наличие в психолого-педагогической литературе трудов и исследований по изучаемой проблеме, работ, целостно описывающих условия, позволяющие эффективно управлять процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников – недостаточно.

Таким образом, можно констатировать наличие в образовательной практике **противоречий**:

– между необходимостью использования потенциала смарт-технологии, позволяющего эффективно развивать регулятивные УУД младших школьников и недостаточным освещением в психолого-педагогической литературе всех аспектов ее реализации в образовательном процессе современной начальной школы;

– необходимостью совершенствования управления процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников и отсутствием в теории педагогического менеджмента целостного описания условий, позволяющих реализовать данный процесс.

Данные противоречия обусловили **проблему** настоящего исследования: каковы условия, позволяющие эффективно управлять процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников?

Цель исследования: выявить, теоретически обосновать и экспериментально подтвердить условия, обуславливающие эффективность управления процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников.

Объект исследования: управление процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников.

Предмет исследования: условия, позволяющие эффективно управлять процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников на уроках в начальной школе.

Гипотеза исследования: процесс управления внедрением смарт-технологии в развитие регулятивных универсальных учебных действий на уроках у младших школьников будет более эффективным, если при этом учитывать следующие условия:

– введение смарт – технологий и образовательную среду должно иметь системный характер.

– при реализации функции планирования систематически осуществляется анализ результатов мониторинга регулятивных УУД;

– в школе действует система стимулирования и мотивирования педагогов, использующих в работе по развитию регулятивных УУД у младших школьников;

– планируется, организуется на системной основе повышение квалификации учителей начальных классов, в том числе посредством наставничества;

– на системной основе осуществляется контроль и коррекция использования смарт-технологии в развитие регулятивных универсальных учебных действий на уроках у младших школьников.

В соответствии с проблемой, целью и гипотезой исследования нами поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть различные подходы к анализу эффективности управления образовательным процессом и, в частности, к управлению процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД в психолого-педагогической литературе и теории педагогического менеджмента.

2. Выявить и описать педагогические возможности смарт-технологии в развитии регулятивных учебных действий у младших школьников.

3. Выявить и обосновать условия, обуславливающие эффективность управления процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников.

4. Провести экспериментальную работу по совершенствованию процесса управления внедрением смарт-технологии в развитие регулятивных учебных действий у младших школьников.

5. Экспериментально подтвердить выдвинутую гипотезу посредством сравнительной диагностики параметров эффективности управления процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников на констатирующем и контрольном этапах педагогического эксперимента.

Методологическая основа исследования: концепция Л.С. Выготского, П.Я. Гальперина, А.Н. Леонтьева, Д.Б. Эльконина, раскрывающих основные психологические закономерности процесса развивающего образования и структуру учебной деятельности учащихся с учетом общих закономерностей возрастного развития детей и подростков; «Программа личностного развития и формирования универсальных учебных действий учащихся на ступени начального образования», разработанная коллективом российских авторов в составе А.А. Вахрушева, А.В. Горячева, Д.Д.

Данилова и др.; работы А.Г. Асмолова, Г.В. Бурменской, И.А. Володарской, О.А. Карабановой и др., посвященных формированию универсальных учебных действий у младших школьников.

На разных этапах исследования для решения поставленных задач целесообразно использовать следующие **методы исследования**: теоретические – анализ психолого-педагогической литературы и трудов в области педагогического менеджмента по проблеме использования возможностей смарт-технологии в развитии регулятивных УУД младших школьников, контент-анализ основных понятий, анализ и обобщение передового педагогического опыта в изучаемой области; эмпирические – педагогический эксперимент [констатирующий, формирующий и контрольный этапы], Методика диагностики умения планировать и систематизировать действия П.Я. Гальперина «Выкладывание узоров из кубиков»; «Методика изучения умения подчиняться инструкции или действовать под диктовку взрослого «Графический диктант», Методика «Образец и правило», которая разработана Д.Б. Элькониным, обработка количественных данных исследования.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что уточнена формулировка понятия «управление процессом внедрения смарт-технологии», выявлены и обоснованы параметры эффективности управления процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников; охарактеризованы педагогические возможности смарт-технологии в развитии регулятивных УУД у младших школьников; выявлены и обоснованы условия, позволяющие эффективно управлять процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников на уроках в начальной школе.

Практическая значимость исследования заключается в том, что выявленные педагогические позволяющие эффективно управлять процессом внедрения смарт-технологии в развитие регулятивных УУД младших школьников на уроках в начальной школе, могут учитываться менеджерами образовательного процесса в целях совершенствования управления данным процессом. Полученные в исследовании результаты могут быть использованы непосредственно в практике управления образовательной деятельностью в образовательных учреждениях.

Экспериментальная база исследования: ГБОУ Школа №947
г. Москвы

Основная часть

«Для того чтобы успешно применять новейшие формы обучения, педагоги сами становятся обучающимися. Наличие широкого спектра знаний в области информационных технологий – является главным условием эффективного внедрения электронного обучения и планомерного перехода на Smart – обучение» [2].

«Обучающиеся младшего школьного возраста часто испытывают трудности с постановкой цели обучения. Престижная работа, успешная карьера, овладение многовековым опытом человечества для младшего школьника не актуальны. Учитывая, что основной деятельностью учащихся начальных классов является игра, можно предположить, что именно компьютер с его широким спектром возможностей интерактивного взаимодействия поможет решить эту проблему. Smart – технологии ставят перед учениками реальную, понятную, вполне достижимую цель: если вы правильно решите примеры, откроете картинку, правильно вставите все буквы, вы приблизите сказочного героя к цели» [2].

Можно сделать вывод, что в процессе игры у обучающихся начальных классов возникает положительная мотивация усвоения знаний.

Интерактивная доска позволяет расширить возможности, как в работе учителя, так и для учащихся.

Также, «повышению интереса к учёбе способствует включение в процесс обучения аудиосредства и видеосредства. Данные средства информации позволяют реализовать принцип наглядности и играют важную роль в развитии и обучении детей младшего школьного возраста. Чаще всего такие учебные пособия можно использовать на уроках окружающего мира, изобразительного искусства. Яркие изображения, изображающие красоту природы, исторические события или исторические места, художественные галереи, музеи и т.д. позволяют детям фантазировать, мечтать, вызывают желание поделиться увиденным, желание высказать свое мнение. Вместе такие средства обучения обогащают детей новыми знаниями, вызывают у них желание изучать что-то новое и искать новые источники знаний» [5].

«Формы использования смарт-технологий могут быть разными – это использование готовых электронных продуктов, мультимедийных презентаций, интерактивных задание [где предметы можно передвигать], видеофрагментов, ресурсов сети Интернет, программного обеспечения SMART Board, предназначенное для интерактивной доски, использование смарт-технологий в сочетании с обучением» [2].

«Электронные учебники помогают решать такие дидактические задачи, как: усвоение базовых знаний по предмету, систематизация полученных знаний; психологически настраиваться на атмосферу самостоятельной работы с учебным материалом с использованием компьютера, формировать навыки самоконтроля, формировать мотивацию к обучению, оказывать учебно-методическую помощь учащимся в самостоятельной работе над учебным материалом, обеспечивать удобную образовательную среду и возможности для самостоятельного выбора в поиске и использовании источников информации» [3].

«Опытные педагоги школы утверждают, что к наиболее эффективным формам представления учебного материала следует отнести мультимедийные презентации. Такая форма позволяет представить материал более четко, ярко, а также наполнить структурированной информацией в алгоритмическом порядке. При этом у младших школьников задействованы различные каналы восприятия, что позволяет поместить информацию не только в фактологическую, но и в ассоциативную форму в памяти учащихся» [8].

Использование презентаций целесообразно на любом этапе изучения темы и на любом этапе урока: при объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле. В то же время презентация выполняет различные функции: учителя, рабочего инструмента, объекта обучения, сотрудничающей команды.

«Использование смарт-технологий на уроке позволяет: экономит время, обеспечить доступность информации по предмету, создает возможность обратной связи с каждым учеником и наглядность представленного учебного материала, возможность развития пространственного мышления по предметам естественно-математического цикла, оперативность получаемой информации» [1].

Опыт коллег позволяет выявить, что в связи быстрым развитием технического прогресса, у учителя появилось больше эффективных способов развития регулятивных УУД у младших школьников. «Применение Smart – технологий расширяет возможность самостоятельной работы учащихся, позволяет ученику самостоятельно ставить перед собой цель, задачи, находить необходимую информацию, формирует навык исследовательской деятельности, обеспечивает доступ к различным справочным системам, электронным библиотекам и другим информационным ресурсам, а значит, способствует повышению качества образования» [7].

Смарт-технологии не просто еще одно техническое средство обучения, а качественно новая технология. Специфика смарт-технологий заключается в том, что они предоставляют большие возможности выбора источников информации и главным преимуществом является возможность быстро найти нужную информацию.

Педагоги-практики указывают, что «использование смарт-технологий на уроках в начальной школе предоставляет широчайшие возможности:

- оперативную передачу на любые расстояния информации любого объема и вида;
- доступ к различным источникам информации;
- запрос информации по любому интересующему вопросу через поисковые системы;
- возможность контроля процесса обучения и продуктов обучения учителем» [2].

Для того чтобы применять инновационные технологии в педагогической деятельности у многих педагогов возникает необходимость сначала их изучить. Что же такое технология?

Как пишет В.А. Сластёнин, «технология – это совокупность и последовательность методов и процессов преобразования исходных материалов, позволяющих получить продукцию с заданными параметрами» [18].

Г.М. Коджаспирова дает понятие «образовательной технологии – это система способов, приемов, шагов, последовательность выполнения которых обеспечивает решение задач

воспитания, обучения и развития личности воспитанника, а сама деятельность представлена процедурно, т. е. как определенная система действий; разработка и процедурное воплощение компонентов педагогического процесса в виде системы действий, обеспечивающих гарантированный результат» [3].

«Смарт – образование интегрирует в себе новые понятия цифровой педагогики:

- виртуальный класс;
- дистанционный урок;
- мультимедийные интерактивные упражнения;
- электронные библиотеки;
- открытые лицензии;
- мобильное обучение;
- цифровые видеокommunikации;
- глобальные медиа;
- автоматизированные системы управления образовательными организациями;
- электронные портфолио и личные электронные кабинеты»

[4].

Регулятивные универсальные учебные действия обеспечивают учащимся организацию их учебной деятельности.

Смарт – образование – это новая парадигма, которая включает в себя реализацию адаптированного образовательного процесса с использованием ряда интеллектуальных информационных технологий [12].

Суть смарт – образования заключается в создании интеллектуальной среды с использованием смарт – технологий, для облегчения смарт – педагогики и предоставления персонализированных услуг обучения и расширения возможностей учащихся [10].

Заключение

Среди современных образовательных технологий можно выделить смарт-технологии, которая определена, как автоматизированная среда для получения, обработки, хранения, передачи и использования знаний в виде информации и их воздействия на объект, включая машинные и человеческие [социальные] элементы.

Анализ передового педагогического опыта по использованию смарт-технологии в образовательном процессе современной начальной школы, позволил прийти к выводу, что: развитие регулятивных универсальных учебных действий на уроках у младших школьников будет более эффективным, если при этом использовать педагогический потенциал смарт-технологии, которая позволяет:

– автоматизировать процесс обучения, а именно: систематизировать учебный материал и выполнять познавательные задачи максимально быстро и легко, осуществлять оперативно запрос информации по любому интересующему вопросу через поисковые системы;

– воспользоваться образовательными Интернет-ресурсами, предоставляющими свободный доступ к учебным материалам [презентации, аудио- и видеопособия, которые «облегчают» процесс обучения, делают его занимательным, интересным и позволяют ученикам изучать, усваивать и контролировать результаты обучения в индивидуальном темпе, режиме];

– дистанционно и оперативно осуществлять контроль [учителем] и самоконтроль [учеником] усвоения учебного материала.

Список литературы

[1] Артюшенко И.А. Эффективные приёмы и формы работы с учебником // Социальная сеть работников образования [Офиц. сайт]. [Электронный ресурс] – URL: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/dlya-kompleksov-detskii-sad-nachalnaya-shkola/2014/02/22/effektivnye-priyomy-i> (дата обращения: 11.11.2021).

[2] Бабанский Ю.К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса / Ю.К. Бабанский. – М.: Просвещение, 2015. 192 с.

[3] Баранов С.П. Сущность процесса обучения: Учеб.пособие по спецкурсу для студентов пед. ин-тов по спец. «Педагогика и методика начального обучения» / С.П. Баранов. – М.: Просвещение, 2015. 144 с.

[4] Возрастная и педагогическая психология: Учебно-методический комплекс в 2-х ч. Ч. 1: Учеб.пособие по возрастной и педагогической психологии / О.В. Кузьменкова, М.М. Елфимова, М.Н. Олекс и др. – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2017. 288 с.

[5] Волков Б.С. Психология младшего школьника / Б.С. Волков. – М.: Пед. общество России, 2019. 128 с.

[6] Давыдов В.В. Психическое развитие в младшем школьном возрасте / В.В. Давыдов // Возрастная и педагогическая психология; под ред. А.В. Петровского. – М.: Просвещение, 2017. 69-101 с.

[7] Даутова О.Б. Изменение учебно-познавательной деятельности школьника в современном образовании: автореф. дис.... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Даутова Ольга Борисовна – СПб, 2011. 408 с.

[8] Елисеева Д.С. Универсальные учебные действия младшего школьника как педагогический феномен / Д.С. Елисеева // Вестник ЮУрГУ. – 2018. № 4. 16-24 с.

[9] Ардашкин И.Б. Смарт – общество как этап развития новых технологий для общества или как новый этап социального развития [процесса]: к постановке проблемы / И.Б. Ардашкин // Вестник Томского государственного университета. 2017. № 38. Серия: Философия. Социология. Политология. 32-45 с.

[10] Мироненко Е.С. Задачи и перспективы внедрения смарт – технологий в образовательный процесс / Е.С. Мироненко // Социальное пространство. – 2018. № 1. 13-15 с.

[11] Шубина И.В. Смарт – развитие современного образования / И.В. Шубина // Экономика, Статистика и Информатика. – 2015. №3. 17-19 с.

[12] Карманов А.М. Смарт как качественно новая ступень развития постинформационного общества / А.М. Карманов // Экономика, Статистика и Информатика. – 2014. №5. 38-41 с.

[13] Днепровская Н.В. Понятийные основы концепции смарт – образования / Н.В. Днепровская, Е.А. Янковская, И.В. Шевцова // Открытое образование. – 2015. №6. 43-51 с.

© О.Ю. Колесник, 2023

УДК 372.8

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ФОРМИРУЮЩЕГО ЭТАПА ЭКСПЕРИМЕНТА

Е.В. Кочкова,

студентка 5 курса, напр. «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», профили «Английский и немецкий языки»,

Л.Т. Рудомётова,

доц. кафедры зарубежной филологии, к.пед.н., доц.,
СВГУ,
г. Магадан

Аннотация: В работе представлены результаты исследования, проведённого в рамках выпускной квалификационной работы. Обозначены предмет исследования, его цель и гипотеза. Проведён анализ современной ситуации по изучаемой теме. Проведён анализ понятия языковой компетенции. Уточнена систематизация дидактического материала и информационно-коммуникационных технологий для формирования языковой компетенции в процессе обучения иностранному языку в школе.

Ключевые слова: базовые знания и умения, цели образования, языковая компетенция, дополнительный дидактический материал, информационно-коммуникационные технологии

Актуальность данной работы определена целями образования, обозначенных в федеральных государственных стандартах, а также особенностями современных условий обучения.

Среди прочих требований к результатам освоения основной образовательной программы общего образования, федеральные государственные стандарты выдвигают следующие: ученик должен овладеть личностными качествами, включающими готовность и способность обучающихся к саморазвитию; метапредметными качествами, включающими активное использование средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач и использование

различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета. Данные требования указывают нам на нацеленность образования на формирование у учеников навыка к самообразованию, в том числе с использованием интернет-технологий. С одной стороны, навык взаимодействия с интернет-технологиями требует от ученика овладения способностями к логическим действиям сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям. С другой стороны, овладение данными способностями невозможно без овладения базовыми предметными знаниями, умениями и навыками. Также стоит отметить тот факт, что на данный момент сеть интернет не регулируется полностью и наполнена информацией различного качества [1-7].

Именно, в связи с этим, вопрос об овладении базовыми знаниями, умениями и навыками становится актуальным, как никогда. Для способности адекватной интерпретации данных, получаемых из интернета, учащийся должен иметь достаточный запас твёрдых знаний и прочных навыков.

Объект исследования: процесс формирования языковой компетенции учащихся при обучении английскому языку.

Предмет исследования: способы формирования языковой компетенции в процессе обучения иностранному языку.

Цель исследования: выявление условий и форм эффективного формирования языковой компетенции на уроках английского языка с использованием УМК «Spotlight».

Гипотеза исследования: предполагается, что эффективность формирования языковой компетенции будет выше, если в процессе обучения будет применён дополнительный дидактический материал с применением игр, карточек, рисунков, а также информационно-коммуникационные технологии.

В соответствии с объектом, предметом и целью исследования, были поставлены следующие задачи исследования:

1) раскрыть понятие языковой компетенции в историческом контексте и с точки зрения современного понимания (с точки зрения ФГОС);

2) охарактеризовать основы формирования языковой компетенции на уроках английского языка;

3) проанализировать УМК (Spotlight) на соотношение типов упражнений;

4) провести анкетирование среди учителей с целью выявления необходимости повышения эффективности формирования языковой компетенции при помощи

5) организовать обучение иностранного языка с целью формирования языковой компетенции с использованием дополнительного дидактического материала с применением игр, карточек, рисунков, а также информационно-коммуникационные технологии.

6) провести практическое изучение эффективности использования дополнительного дидактического материала и информационно-коммуникационных технологий на формирование языковой компетенции обучении английскому языку.

Методы исследования: анализ, классификация, обобщение, конкретизация, систематизация, количественный и качественный анализ данных, анкетирование, педагогический эксперимент.

Практическая значимость данной исследовательской работы состоит в разработке, сборе и систематизации дидактического материала и информационно-коммуникационных технологий для формирования языковой компетенции в процессе обучения иностранному языку, которые могут быть предложены для использования в деятельности учителя английского языка современной общеобразовательной школы.

Перейдём к рассмотрению понятия языковая компетенция.

В отечественной лингвистике проблема языковой компетенции также была рассмотрена разными исследователями. По мнению М. Н. Вятютнева, языковая компетенция – «это приобретенное интуитивное знание небольшого количества правил, которые лежат в основе построения глубинных структур языка, преобразуемых в процессе общения в разнообразные высказывания, т.е. в поверхностные структуры. Знание правил не означает

обязательного умения формулировать их» [4, с. 58]. По утверждению автора, языковая компетенция – это лишь элемент в процессе овладения языком. Развитие одной лишь языковой компетенции недостаточно для овладения речью. Таким образом, владение языком включает в себя языковую и коммуникативную компетенции.

В отечественной науке в конце 80-х – начале 90-х гг. А. Л. Бердичевский высказал мнение о формировании лингвистической, лингвострановедческой и коммуникативной компетенций. Согласно этой интерпретации, лингвистическая и лингвострановедческая компетенции являются основой для овладения коммуникативной компетенцией, т. е. являются ее составными частями. По примеру И. А. Зимней автор трактует лингвистическую компетенцию как «знание системы языка и правил ее функционирования в иноязычной коммуникации, т. е. лингвистическая компетенция включает знание языковых средств и их функций и владение фоновыми механизмами речевой деятельности» [2, с. 17].

По мнению Т. М. Дридзе лингвистическая компетенция включает овладение языковой деятельностью на иностранном языке на функциональной основе и предполагает «гибкость языкового сознания» обучающихся; это умение использовать языковые средства для реализации целей общения. А также позволяет отличать верные в языковом отношении высказывания от неверных и формулировать правила языка.

А. Л. Бердичевский указывает, что для овладения языком в ходе речевой деятельности необходимо знание языка, овладение языковой деятельностью, системой иностранного языка, т. е. лингвистическая компетенция является предпосылкой для коммуникативной, поскольку речевая деятельность происходит только благодаря тому, что коммуниканты владеют системой языка.

На основе проведённого анализа интерпретации языковой компетенции зарубежными и отечественными исследователями, можно сделать следующие выводы:

1) языковая компетенция признается базовым компонентом коммуникативной компетенции, без языковой компетенции коммуникативная компетенция не может быть сформирована;

2) большинство ученых рассматривает языковую компетенцию как знание языковой системы изучаемого языка на всех

уровнях (фонологическом, лексическом, грамматическом) грамматических правил построения предложения;

3) некоторые исследователи (И. Л. Бим, В. В. Сафонова, С. Муаран и др.) включают в языковую компетенцию навыки и умения использования этих знаний в речевой деятельности на иностранном языке.

Говоря об основах формирования языковой компетенции на уроках английского языка и формирование языковой компетенции с позиции федеральных государственных образовательных стандартов следует отметить, что грамматическая структура любого языка характеризуется сложной организацией. В настоящее время существует целый ряд существенно отличающихся друг от друга теорий и моделей построения предложений. Поэтому необходим осознанный выбор теории для того, чтобы преподаватели понимали ее роль для практических целей. В монографии Совета Европы приводятся параметры и категории, традиционно используемые при грамматическом описании языка. Описание грамматического строя языка включает конкретизацию следующих понятий: элементов, категорий, классов, структур, процессов и видов связей.

В целях формирования грамматической компетенции учащихся на иностранном языке в документе Совета Европы предусматривается усвоение морфологии и синтаксиса изучаемого языка.

Перейдем к анализу результатов проведенного исследования среди учителей английского языка.

В рамках проводимого исследования нами был составлен и проведен опрос для учителей английского языка. В анкетировании приняли участие 13 респондентов – учителя MAOY "Гимназия № 13", MBOY "COШ с УИМ № 15" и MAOY "COШ № 18" в городе Магадан. Рассмотрим и проанализируем некоторые полученные ответы.

Результаты ответов на первый вопрос анкетирования сообщают нам, что большинство респондентов (69,2 %, 9) знали о существовании учебно-методического комплекса «Spotlight Starter», однако некоторым респондентам (30,8 %, 4) не было известно о существовании данного комплекса.

Ответы на второй вопрос анкетирования №1 (рис. 2) информируют нас о том, что несмотря на то, что большинство

учителей знают о существовании данного учебно-методического комплекса, применяли его во время обучения лишь небольшое количество респондентов (23,1 %, 3). Большая часть (76,9 %, 10) респондентов же ни разу не использовали его в работе.

Большинство опрошенных соглашаются в том, что учебно-методический комплекс «Spotlight» для вторых классов требует от учеников дополнительной подготовки перед началом работы с данным комплексом. При этом, 30,8 % респондентов (4 опрошенных) считают, что предварительная подготовка нужна всем учащимся, а 46,2 % (6 опрошенных) утверждают, что подготовка необходима большинству младшеклассников. Можно предположить, что варианты ответов коррелируют с внешними факторами, такими, как способности к обучению у учащихся того или иного класса, а также посещение учащимися дополнительных занятий.

4) Если вы никогда не использовали УМК Spotlight Starter, считаете ли вы, что УМК Spotlight для первых классов требует от учеников дополнительной подготовки до начала работы непосредственно с данным УМК?

Результаты ответов на вопрос анкетирования «Как вы считаете, достаточно ли заданий в УМК Spotlight для младших классов для формирования грамматического, лексического и фонетического навыков на уровне, требуемом по ФГОС?» сообщают нам, что большинство респондентов (69,2 %, 9 опрошенных) считают, что для, по крайней мере, части учащихся в учебнике недостаточно заданий для формирования данных навыков на уровне, требуемом федеральным государственным стандартом. При этом, 15,2 % (2 опрошенных) уверены, что заданий подобного типа недостаточно ни для одного ученика.

Часть вопросов затрагивала тему использования дополнительного дидактического материала и информационно-коммуникационных технологий на уроках английского языка. Так, из ответов на вопросы 8 и 9 анкеты №2 (рис. 10, рис. 11) мы узнаём, что все опрошенные используют на уроках, как дидактический материал, так и компьютерные технологии.

Также нами был проведён анализ УМК (Spotlight) на соотношение языковых упражнений, способствующих формированию языковой компетенции на уроках по английскому языку.

При проведении анализа на соотношение количества типов упражнений в учебнике «Spotlight» для 5 класса (11-е издание, 2019 г) было выявлено, что данное учебное пособие состоит из 10 модулей с темами текущего года и дополнительного раздела «Starter Unit» для повторения и закрепления пройденного в предыдущие годы обучения (в младшей школе). При этом, в первом разделе «Starter Unit» превалирует количество упражнений на развитие фонетического (30 упражнений) и лексического (28 упражнений) навыка. Упражнений на развитие орфографического навыка немногим меньше (23 упражнения), а заданий на развитие грамматического навыка значительно меньше (12 упражнений). Однако, во всех остальных разделах учебника, соотношение упражнений совершенно иное. Во всех модулях (Module 1 – Module 10) количество упражнений на развитие грамматического и лексического навыков гораздо больше, чем на развитие фонетического и орфографического навыков. Грамматических упражнений в каждом модуле от 25 до 40 упражнений, с среднее число таких упражнений – 38,6 упражнений на 1 модуль. Средний показатель лексических упражнений на один модуль – 45,5. При этом, в каждом модуле от 31 до 49 упражнений на развитие лексического навыка. Заданий на развитие орфографического навыка в каждом модуле от 2 до 5, а их среднее арифметическое число – 3,7. Фонетических упражнений в отдельно взятом модуле от 7 до 17, а их средняя численность – 11,4 упражнений.

При более детальном рассмотрении лексических и грамматических упражнений учебника было выявлено большое разнообразие заданий, направленных на закрепление навыков данного типа, как отдельно, так и в процессе освоения умений; активно – выполнение подстановочных, трансформационных и прочих упражнений, повторение слов и фраз за диктором, написание различных писем, сообщений и т.п, и пассивно – чтение и аудирование с общим, выборочным и полным пониманием текста.

При анализе имеющихся в учебнике упражнений на развитие орфографических навыков было выяснено, что на данном этапе обучения освоение этого типа навыков происходит, в основном, совместно с освоением фонетического навыка – освоение транскрипционных знаков, обозначающих тот или иной звук

английского языка и правила чтения букв и буквосочетаний в различных позициях. Также, в «Starter Unit» присутствуют прописи для закрепления навыка овладения звукобуквенными соответствиями и закрепление знаний о правилах чтения, освоенных в предыдущие годы обучения и навыков их применения.

Таким образом, данные формирующего этапа исследования показали, что упражнения, предлагаемые в учебнике полностью рассчитаны на то, что школьники самостоятельно в процессе пассивного восприятия будут копировать и воспроизводить особенности лексики, фонетики, грамматики, орфографии. Крайне сложным будет согласиться с тем, что возможным является в условиях двух-трёх академических часов в неделю, находясь вне языковой среды сформировать конкретные навыки только путём пассивного восприятия. Работа по формированию языковой компетенции на уроках английского языка должна вестись комплексно, с использованием дополнительного дидактического материала.

Список литературы

- [1] Баринаева С.Э. О развитии творческих способностей учащихся средствами ИЯ / С.Э. Баринаева // Иностранные языки в школе – 2012. №9. 32-36 с.
- [2] Бердичевский А.Л. Оптимизация системы обучения иностранному языку в педагогическом вузе. / А.Л. Бердичевский. – М.: Высш. школа, 1989. 17 с.
- [3] Бережных Н.Ю. Виды и формы контроля на занятиях по иностранному языку в вузе / Н.Ю. Бережных, Н.С. Новолодская // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. № 64-3. 30-34 с.
- [4] Вятютнев М.Н. Понятие языковой компетенции в лингвистике и методике преподавания иностранных языков / М.Н. Вятютнев // Иностранные языки в школе – 1975. № 6. 55-64 с. 58 с.
- [5] Кондратьев Д.К. Инновационный подход к обучению иностранным языкам / Д.К. Кондратьев, Л.Н. Гущина // Журнал ГрГМУ. – 2008. №1 (21). 128-130 с.

[6] Оглуздина Т.П. Развитие содержания понятия «языковая компетенция» в истории лингвистики и теории обучения иностранным языкам / Т.П. Оглуздина // Вестник Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). – 2011. Вып. 2 (104). 91-94 с.

[7] Чекун О.А. Современные технологии в обучении иностранным языкам цифрового поколения студентов / О.А. Чекун, И.И. Лушникова // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2015. №1 69-73 с.

© *Е.В. Кочкова, Л.Т. Рудомётова, 2023*

УДК 336.722.142-053.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Е.С. Шайхсултанова,
студент,

Т.Н. Галич,
научный руководитель,
к.психол.н.,
ФГАУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет»,
г. Елабуга

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы использования проблемного обучения для формирования положительной учебной мотивация младших школьников

Ключевые слова: проблемное обучение, положительная учебная мотивация

Одним из направлений научного поиска в области повышения эффективности и результативности учебного процесса, в том числе и мотивации к учебной деятельности является так называемое проблемное обучение. На современном этапе именно проблемное обучение рассматривается сейчас в качестве одного из наиболее действенных средств решения таких сложнейших задач, как развитие умственных сил, познавательной активности, самостоятельности и творческого мышления. Проблемное обучение, как следует из самого его названия, представляет собой обучение, в процессе которого обучаемые вовлекаются в разрешение проблем [1-4].

Проблемное обучение – это обучение, при котором учитель, создавая проблемные ситуации и организуя деятельность учащихся по решению учебных проблем, обеспечивает оптимальное сочетание их самостоятельной поисковой деятельности с усвоением готовых знаний.

Вопрос повышения мотивации к учебной деятельности при помощи проблемного метода заинтересовал и педагогов

муниципального общеобразовательного учреждения гимназии с. Малая Пурга.

Первоначально при помощи методик «Направленность на получение знаний», «Направленность на отметку» (Е.П. Ильин, Н.А. Кудрякова), анкеты «Оценка уровня школьной мотивации» Н.Г. Лускановой и беседы по методике Т.А. Нежновой высинили уровень сформированности положительной учебной мотивации у детей первых классов. У детей встречается достаточно низкая сформированность положительной учебной мотивации, а также наблюдаем, что у некоторых детей не сформирована «внутренняя позиция школьника». Предстоит работа по формированию мотивации к учебной деятельности младших школьников.

На формирующем этапе работа была организована только в экспериментальной группе 1 «А» класса муниципальном общеобразовательном учреждении гимназия с. Малая Пурга. Был разработан перспективный план использования проблемного метода обучения.

Работа проходила поэтапно, первоначально дети ставили проблемные вопросы. Так, в ходе урока по произведению М. Зощенко «Не надо врать» на организационном этапе детям предложили цитату из произведения «Человеческая жизнь – великое чудо. И чтобы она прошла не без пользы, нужно каждый день делать доброе, хорошее», после прочтения которой спросили согласны ли дети с этим высказыванием. Проблемные вопросы позволяли активизировать мыслительную деятельность детей.

На втором этапе поиск решения проблемы осуществляли с помощью выдвижения гипотезы посредством двух видов диалога: побуждающего и подводящего.

Использование побуждающего диалога позволило определить проблему и сформулировать задачу. В свою очередь подводящий диалог способствовал расширению знаний детей по теме урока.

На следующем этапе урока ребята анализировали собственную деятельность, используя шесть шляп «мышления» Эдварда де Боно, определяли, как шло решение проблемы в ходе урока и какую проблему предстоит решить на следующем занятии.

Интересен был использование проблемного метода обучения на уроке-соревновании по произведению «Приключения муравьишки» В. Бианки». Первоначально детей разделили на четыре команды.

На этапе актуализации знаний детям задавали вопросы о том, знают ли они автора произведения, о чем пишет этот автор и др. Предложили в командах обсудить варианты ответов.

Так же в ходе экспериментальной деятельности для формирования положительной учебной мотивации младших школьников на уроках использовались разные виды проблемных ситуаций. Так, например использование «Чёрного ящика», приём «Удивляй», «Прогнозирование» и «Творческое задание».

Таким образом, при повторной диагностике по методикам констатирующего этапа выяснили, что результаты экспериментальной группы значительно улучшился. В контрольной группе результаты не изменились.

Список литературы

- [1] Алфеева Е.В. Изучение мотивов учения и отношения младших школьников к учебной деятельности / Е.В. Алфеева // Вестник Курганского государственного университета. Серия: Физиология, психофизиология, психология и медицина. – 2019. № 1 (32). 59-62 с.
- [2] Белова Е. Мотивация учения: традиционные ценности и современные ориентиры / Е. Белова // Директор школы. – 2018. №1. 37-41 с.
- [3] Осипова И. Формирование учебной мотивации школьников / И. Осипова // Лучшие страницы педагогической прессы – 2019. №1. 76 с.
- [4] Собинова Л.А. Факторы развития мотивации учебной деятельности / Л.А. Собинова // Современные исследования социальных проблем. – 2019. № 4. 197-201 с.

© Е.С. Шайхсултанова, 2023

УДК 316.28

ИНТЕРНЕТ И КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Т.Р. Хуснимарданов,

Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы,
г. Уфа

Аннотация: В статье рассматривается понятие коммуникационного менеджмента. Рассматривается значение коммуникационного менеджмента и работы в интернет-платформах для функционирования хореографического коллектива.

Ключевые слова: коммуникационный менеджмент, хореография, сеть интернет, контент, продукт

Коммуникационным менеджментом можно назвать особую, целенаправленную деятельность, призванную обеспечить надежное функционирование разнообразных процессов, а также построить системообразующий механизм, направленный на коммуникационное функционирование разнообразных социальных структур, регионов, государств и всего планетарного сообщества в целом. Его можно определить в качестве профессиональной деятельности, обладающей направленностью на обеспечение наиболее эффективного и продуктивного коммуникационного процесса не только внутри организации (социальной структуры и т.д.), но и между конкретной организацией со средой, в которой она находится. Данный вид деятельности предполагает, что разнообразные приемы и методы используются профессионально, и призваны обеспечить информационное и эмоциональное взаимодействие между индивидами и бщностями разных уровней [1-5].

«Началом» коммуникационного менеджмента являются 1990-е гг., характеризующиеся динамичными изменениями, происходящими во всем мире – тотальной информатизацией и компьютеризацией, интенсификацией жизни и глобализационными процессами. Сегодня же коммуникационный менеджмент следует отнести к числу наиболее

инновационных видов в управлении. Перечисленные факты, а также укрепляющиеся рыночные отношения делают его необходимым механизмом экономики и социальной жизни общества.

Коммуникационный менеджмент предполагает планирование и управление разнообразных коммуникаций, организацию диалогов, разработку и обеспечение корпоративной философии, укрепление доверия и симпатии к конкретному продукту, т.е. реализует коммуникационную стратегию соответственно интересам, мотивам и установкам каждого. «Продуманный» коммуникационный менеджмент позволяет обеспечить повышение производительности труда и конкурентоспособности, решение многих задач планирования, обеспечить наиболее рациональное применение форм коммуникаций.

Так, коммуникантами в хореографическом коллективе являются его участники. Продуктом выступает искусство танца. В качестве целевой аудитории (потребителей) продукции можно определить детей, посещающих хореографический коллектив, их родителей (законных представителей) и лиц, заинтересованных хореографией.

Целями менеджмента в сфере хореографии являются: пропаганда профессионального искусства, создание условий для творчества и профессионального роста исполнителей, развитие жанров танцевального искусства. Если рассматривать взаимоотношения хореографического коллектива и его отдельно взятого субъекта в условиях творческой деятельности, то можно выделить ряд причин, влияющих на эффективность этих процессов. Можно объяснить их типом личности танцора; соответствием характера суждений, системы ценностей, традиций личности танцора и хореографического коллектива; наличием и характером неформальных микрогрупп в коллективе; возникновением конфликтных ситуаций и успешностью их разрешения руководителем хореографического коллектива; заботой руководителя о творческом росте и личностном развитии каждого участника коллектива.

В большинстве случаев хореографический коллектив имеет статус неформальной организации. Она характеризуется объединением людей, связанных личными интересами, имеющая лидера и не ведущая финансово-хозяйственную деятельность, направленную на получение прибыли.

Так, в области хореографии коммуникационный менеджмент позволяет не только осуществить профессиональное продвижение обучающихся, но и обеспечивает своевременный, рациональный и эффективный взаимный обмен информацией между всеми членами коллектива, популяризовать коллектив или всю танцевальную студию на разнообразных интернет-площадках, тем самым расширив «рынок сбыта» и т.д. Поскольку одна из целей коммуникационного менеджмента – работа с массами, особое внимание мы уделяем продвижению хореографического коллектива на Интернет-платформах.

Современный руководитель танцевального коллектива не должен быть, прежде всего, тренером по физическому воспитанию, обучающим воспитанников танцевальной лексике; перед ним встает круг самых разнообразных задач т организации тренировок до гастрольной деятельности и рекламы. В условиях информатизации общественной жизни знание правил использования стремительно развивающихся технологических новшеств и средств общения становится для него еще одной профессиональной необходимостью, в связи с чем коммуникационный менеджмент приобретает особую актуальность.

Сегодня каждый хореографический коллектив освещает свою деятельность в таких крупных социальных сетях, как «Ютуб», «Инстаграм», «Твиттер», «Телеграм», «Вконтакте» и т.д., публикуя уникальный контент – фото, записи выступлений, рекламу предстоящих мероприятий, популяризируя свою работу посредством мастер-классов в режиме онлайн или же обучающих видеороликов. Поскольку каждый коллектив, как правило, придерживается конкретного танцевального стиля (спортивные балльные танцы, народная хореография, современные брейкданс, хипхоп, джазфанк и пр.), правильная работа с аудиторией может обеспечить расширение «поставляемой продукции» представителям других направлений.

Устраиваемые организациями разнообразные спортивные фестивали, танцевальные съезды, баттлы и вечеринки также предоставляют огромные возможности для сближения танцевального сообщества и популяризации всего танцевального искусства в целом, а это немыслимо без предварительной работы в сфере коммуникаций. Таким образом, «раскрутка» мероприятий в онлайн-пространстве

необходима для обеспечения жизнедеятельности коллектива или всей организации; сегодня у каждого человека есть электронный гаджет, позволяющий ему не просто общаться, но быть частью сообщества, а также получать актуальные новости об услугах. Недооценка возможностей Интернета при продвижении коллектива или студии может существенно повлиять на организацию работы.

В завершение следует сказать, что коммуникационный менеджмент – не дополнение к «основной» деятельности предприятия, организации или общественного деятеля, а одна из ключевых функций управления в современном мире: в сфере маркетинга, в управлении персоналом, в политическом и социальном инжиниринге, в международных отношениях. Итак, коммуникационный менеджмент позволяет качественно повысить продуктивность работы всего коллектива спортивной бальной хореографии.

Список литературы

- [1] Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом: теория и практика. / Т.Ю. Базаров – Москва: Юрайт, 2014. 382 с.
- [2] Балабанов В.С. Инновационный менеджмент. Гриф Российской Академии образования / В.С. Балабанов. – М.: ЭЛИТ, 2017. 322 с.
- [3] Бутакова М.М. Менеджмент в организациях профессионального образования. Учебное пособие / М.М. Бутакова, др. – М.: КноРус, 2016. 288 с.
- [4] Дончевский Г.Н. Конкурент-менеджмент в муниципальных образованиях: теория и опыт / Г.Н. Дончевский. – М.: Синергия, 2016. 587 с.
- [5] Костылева Н.В. Управление коммуникациями в менеджменте: учеб. пособие / Н.В. Костылева, И.В. Котляревская, Ю.А. Мальцева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 127 с.

© Т.Р. Хуснимарданов, 2023

УДК 378.183

ПОЛУЧЕНИЕ НАВЫКОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТАМИ-ВОЛОНТЕРАМИ ЧЕРЕЗ ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В ДОШКОЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ С ПРИМЕНЕНИЕМ МОБИЛЬНОГО АВТОГОРОДКА

И.Н. Щербаков,

к.т.н., доц. кафедры эксплуатации транспортных систем и логистика,
ДГТУ,
г. Ростов-на-Дону,
ORCID 0000-0002-3129-078X

Аннотация: В статье описаны особенности получения студентами-волонтерами навыков и компетенций на разных этапах проведения мероприятий в дошкольных учреждениях с применением мобильного автогородка.

Ключевые слова: мероприятие, студент-волонтер, навык, мобильный автогородок, компетенция, безопасность дорожного движения, дошкольник

В соответствии с ФЗ-273 от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» [1] обучение студентов подразумевает овладение навыками и компетенциями, которые можно применить в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Студенты, обучающиеся по направлению 23.03.01 «Технология транспортных процессов» в соответствии с ФГОС ВО получают знания и навыки, которые помогут им в профессиональной деятельности решать задачи следующих видов: производственно-технологическая, расчетно-проектная, экспериментально-исследовательская, организационно-управленческая [2-6].

Одним из видов экспериментально-исследовательской деятельности является проектная работа студентов посредством волонтерских инициатив [2].

С 2010 года в Ростовской области развивается волонтерское движение студентов, в основе которого заложены принципы развития гражданских инициатив по безопасности дорожного движения и, в

частности, проведение мероприятий с детьми дошкольного возраста с применением мобильного автогородка [3].

Для получения навыков проектной работы студентами, в рамках практических занятий по дисциплине «Методология безопасности дорожного движения», автором разработана методика проведения мероприятий студентами-волонтерами в дошкольном учреждении с учетом возраста ребенка, применяемого оборудования, количества участников мероприятия и уровня подготовленности каждого волонтера.

На рисунке 1 представлено несколько фрагментов мероприятий проводимых студентами-волонтерами с дошкольниками по безопасности дорожного движения.



Рисунок 1 – Фрагмент проводимого студентами-волонтерами мероприятия с дошкольниками по безопасности дорожного движения: а) занятие по движению транспорта; б) занятие по изучению правил перехода проезжей части дороги по пешеходному переходу

Методика проведения мероприятий студентами-волонтерами состоит из нескольких этапов: подготовительного, проведение мероприятий, подведение итогов.

Получение навыков и компетенций на подготовительном этапе. Предварительно, перед проведением мероприятий, студенты сформировали такие навыки, как: работа с мобильным автогородком, взаимодействие с детьми дошкольного возраста, командная работа, артистичность и т.д. Перечисленные выше навыки были получены посредством проведения педагогами-наставниками, имеющими соответствующие компетенции, краткосрочных занятий со

студентами. Сформированные компетенции: использование вербальных и невербальных средств для обеспечения взаимодействия и командной работы, способность выполнять свою роль в команде, способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения.

Получение навыков на этапе «проведение мероприятий».

Практика проведения мероприятий в дошкольных образовательных учреждениях позволяет выделить следующие навыки и компетенции, полученные студентами-волонтерами (табл. 1).

Таблица 1 – Полученные студентами-волонтерами навыки и компетенции на этапе проведения мероприятий с мобильным автогородком

| № | Навык | Компетенции |
|----------|--|---|
| 1. | Управление группой детей при проведении мероприятий | Способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности |
| 2. | Владение методами передачи знаний | Способность принимать обоснованные технические решения, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии при решении задач профессиональной деятельности |
| 3. | Индивидуальный подход к участникам мероприятия | Способность планировать образовательный процесс, анализировать различные педагогические методы |
| 4. | Самоконтроль | Способность сохранять спокойствие и уверенность в разных ситуациях, достигать поставленных целей, несмотря на препятствия |
| 5. | Адаптивность в зависимости от возраста и количества детей, применяемого оборудования и др. | Способность логически мыслить, анализировать, систематизировать, обобщать полученную информацию |
| 6. | Самопрезентация | Способность к эффективной самопрезентационной деятельности |

На этапе подведения итогов проведения мероприятия студенты-волонтеры приобретают следующие навыки:

- умение достигать поставленных целей;
- проведение мероприятий с детьми дошкольного возраста с применением мобильного автогородка;
- управление всеми этапами мероприятий и т.д.

Сформированные компетенции:

- способность оценить результаты деятельности волонтерской группы;
- способность логически мыслить, анализировать, систематизировать, обобщать полученную информацию;
- владение методикой работы с мобильным автогородком;
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде и др.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проведение мероприятий в дошкольных образовательных учреждениях студентами-волонтерами, с применением мобильного автогородка, позволяет сформировать навыки и компетенции необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности на основе полученного практического опыта.

Список литературы

[1] Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ: портал КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 20.05.2023). – Текст: электронный.

[2] АНО «Доступная Наука»: сообщество портала VK. [Электронный ресурс] – URL: <https://vk.com/club155030452/> (дата обращения: 20.05.2023). – Текст: электронный.

[3] Автогородки – для всех!: портал Добрая Дорога Детства. [Электронный ресурс] – URL: https://www.ddgazeta.ru/archive/2016_11/18751/ (дата обращения: 20.05.2023). – Текст: электронный.

[4] Диагностика состояния актуальных проблем математического образования: коллективная монография / Южный федеральный

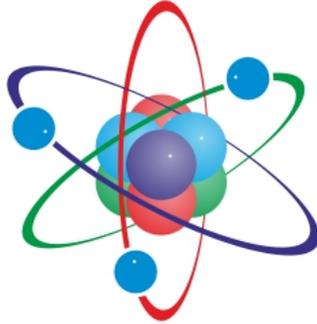
университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального ун-та, 2014. 206 с.

[5] Щербаков И.Н. Диагностика востребованности проектной деятельности учащихся и педагогов по безопасности дорожного движения / И.Н. Щербаков, Е.А. Щербакова // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. №58-4. 281-286 с.

[6] ФГОС 23.03.01 Технология транспортных процессов: портал [Электронный ресурс] – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-23-03-01-tehnologiya-transportnyh-processov-911/> (дата обращения: 20.05.2023). – Текст: электронный.

© И.Н. Щербаков, 2023

Издательство «НИЦ Вестник науки»



FUNDAMENTAL SCIENCE INNOVATION AND TECHNOLOGY

Сборник научных статей по материалам
II Международной научно-практической конференции

Часть 2

г. Уфа 23 мая 2023 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка авторская

Изображение на обложке предоставлено сайтом <https://pixabay.com>
лицензия Simplified Pixabay License

Формат 60×84 1/16
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 19,3