

Аннотация к рабочей программе
дисциплины Планирование деятельности предприятия

Направление подготовки: 13.03.01 Теплотехника и теплоэнергетика

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Объем дисциплины: 7 ЗЕ, 252 часа

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	<u>Раздел 1. Методологические основы планирования</u> Тема 1.1 Функции, задачи, принципы планирования в управлении предприятием Планирование и его сущность и необходимость. Цель планирования. Задачи и функции планирования. Принципы планирования: системности (единства), участия, непрерывности, гибкости, точности, многовариантности, итерации, научности. Координация планов предприятия. Отраслевые особенности планирования. Тема 1.2. Методологические основы планирования: процесс и подходы планирования, классификация планов Классификация планов и их содержание по классификационным признакам: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования и т.д. Процесс планирования. Подходы к планированию. Задачи органов планирования в зависимости от степени централизации управления. Виды планирования (классификация планов). Тема 1.3. Методологические основы планирования: методы планирования. Традиционные методы планирования. Методы планирования, основанные на экономико-математическом моделировании. Нормативный метод планирования. Сущность и классификация норм и нормативов. Сущность и содержание индикативного планирования. Отличительные характеристики между директивным и индикативным планированием. Планирование на предприятии в аспекте индикативного планирования.
2	<u>Раздел 2. Функциональное планирование</u> Тема 2.1 Планы по функциональному назначению: план производства и реализации продукции План производства и реализации продукции. Производственная программа. Объем произведенной продукц Тема 2.2 Планы по функциональному назначению: план

	материально-технического обеспечения (МТО) Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства. Определение потребности в сырье и материалах, комплектующих изделиях, полуфабрикатах. Планирование потребности в топливе и энергии. Планирование запасов материальных ресурсов. Составление плана материально-технического обеспечения. Тема 2.3 Планы по функциональному назначению: планирование труда и зарплаты Содержание и задачи плана по труду и заработной плате. План повышения производительности труда. Планирование численности работающих. Расчет баланса рабочего времени. Планирование фонда заработной платы. Планирование потребности в рабочей силе и подготовке кадров Тема 2.4 Планы по функциональному назначению: планирование себестоимости продукции Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и их классификация. Содержание, методы и этапы планирования себестоимости продукции. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг) с учетом влияния технико-экономических факторов. Составление сводной сметы затрат на производство и реализацию продукции. Составление свода затрат на производство продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Тема 2.5 Планы по функциональному назначению: финансовое планирование, планирование прибыли Годовой финансовый план: сущность, предназначение. Оперативные финансовые планы. Платежный календарь: сущность и предназначение. Кассовый план: сущность и предназначение. Виды прибыли. Расчет плановой прибыли. Распределение прибыли. Тема 2.6. Планы по функциональному назначению: применение программных продуктов Общие характеристики и возможности программы MicrosoftProject. Знакомство с интерфейсом программа. Выполнение сквозного примера. 2. Общие характеристики и возможности программы 1С: Управление производственным предприятием. Знакомство с интерфейсом программа. Выполнение сквозного примера.
3	<u>Раздел 3. Стратегическое планирование</u> Тема 3.1 Стратегическое планирование: анализ среды и формирование приоритетов Общие положения стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Структура стратегического плана. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Критические точки среды. Источники информации. Методы и способы получения информации. Оценка информации. Определения

	приоритетов развития предприятия (видения, миссии и целей) Тема 3.2 Стратегическое планирование: анализ стратегических альтернатив и разработка стратегий Стратегический анализ на предприятии. Методы анализа стратегических альтернатив. Конкурентный анализ. Общие стратегии предприятия. Деловые (конкурентные) стратегии. Функциональные стратегии. Разработка стратегического плана.
--	---

Форма промежуточной аттестации: экзамен