

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Б1.О.11.02 Анализ данных в маркетинге**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Анализ данных в социологии и маркетинге» является приобретение и применение в профессиональной деятельности знаний, умений и навыков в области эффективного использования методов анализа данных маркетинговых исследований, аналитической работы с информацией.

Объем дисциплины: 3 з.е, 108 часов

Семестр: 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Место и задачи анализа данных в маркетинге. Систематизация и представление статистических данных. Статистические методы анализа данных. Вторичный анализ данных. Анализ статистических данных.
2	Одномерное распределение. Двумерное распределение. Корреляционный анализ. Алгоритм построения аналитического отчета.
3	Регрессионный анализ. Факторный анализ. Кластерный (таксономический) анализ. Дискриминантный анализ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен