

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Теория организационной культуры**

**Направление подготовки:** 38.03.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль):** «Менеджмент организации»

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** Изучение теоретических основ организационной культуры, а также формирование у студентов видения целостной системы предприятия, с учетом традиций, ценностей и норм поведения сотрудников.

**Объем дисциплины:** 6 зачетных единиц, всего 216 часов

**Семестр:** 7

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

| № п/п раздела | Основные разделы дисциплины   | Краткое содержание разделов дисциплины   |
|---------------|---|--|
| 1             | <b>Понятие, структура и содержание организационной культуры</b>   | Лекция 1. Предпосылки возникновения культуры.<br>Лекция 2. Организационная, корпоративная и предпринимательская культуры<br>Лекция 3. Виды измерения организационной культуры.<br>Лекция 4. Структура организационной культуры.<br><br>Семинарское занятие 1. Изменение роли культуры. Антропологический, социологический и философский подход к определению культуры.<br>Семинарское занятие 2. Сходства и различия организационной, корпоративной и предпринимательской культуры.<br>Семинарское 3. Основные элементы организационной культуры.<br>Семинарское 4. Горизонтальное и вертикальное измерение организационной культуры.<br>Семинарское 5. Уровни организационной культуры.<br>Семинарское 6. Структура организационной культуры. |
| 2             | <b>Системный подход к изучению культуры, основные компоненты организационной культуры и субкультуры</b> | Лекция 1. Характеристики организационной культуры и субкультур.<br>Лекция 2. Основа организационной культуры.<br>Лекция 3. Факторы, влияющие на организационную культуру.<br>Лекция 4. Существование организационной культуры.   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>Семинарское занятие 1. Характеристики организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 2. Подходы к организационной культуре Е. Молла.</p> <p>Семинарское занятие 3. Функции организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 4. Внутренние и внешние факторы, влияющие на организационную культуру.</p> <p>Семинарское занятие 5. Жизненный цикл корпоративной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 6. Культура бизнеса.</p>   |
| 3 | <p><b>Типология, показатели анализа и методы формирования организационной культуры</b></p>   | <p>Лекция 1. Типология организационных культур по национальным особенностям поведения (Хофштеде, Ф. Клухольма — Ф. Стродберга и Ф. Тромпенариуса).</p> <p>Лекция 2. Типология организационных культур в зависимости от специфики деятельности.</p> <p>Лекция 3. Типология организационных культур по признаку специфики гендерных отношений.</p> <p>Лекция 4. Комплексные типологии организационных культур.</p> <p>Семинарское занятие 1. Показатели организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 2. Инструменты оценки организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 3. Инструмент оценки конкурентных ценностей.</p> <p>Семинарское занятие 4. Гендерный аспект анализа организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 5. Методы формирования организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 6. Этапы формирования организационной культуры.</p> |
| 4 | <p><b>Взаимосвязь культуры и стратегии организации. Изменение культуры организации и ее влияние на эффективность предприятия</b></p> | <p>Лекция 1. Модель конкурентных стратегий, разработанная М. Портером.</p> <p>Лекция 2. Модель стратегии Х. Шварца и С. Дэвиса.</p> <p>Лекция 3. Понятие эффективности. Модель эффективности Питерса-Уотермана.</p> <p>Лекция 4. Модель Квина-Рорбаха. Модель Парсонса. Модель Сате.</p> <p>Семинарское занятие 1. Этапы измерения культуры организации.</p> <p>Семинарское занятие 2. Обоснование необходимых изменений.</p> <p>Семинарское занятие 3. Сортировка, отбор, разработка новшеств.</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | Семинарское занятие 4. Обсуждение, доработка, внедрение.<br>Семинарское занятие 5,6. Контроль, корректировка, оценка. |
|--|--|---|

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**