

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ Протокол №7 от 19.03.2024

| УТВЕРЖДАЮ |
|--|
| Циректор <u>ИЦТЭ</u> |
| Наименование института |
| Э.И. Беляев |
| « <u>30</u> » <u>мая</u> 20 <u>23</u> г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ (ПРОИЗОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ

Б2.О.02 (П) Производственная практика (профессионально-творческая))

(Код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)

| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Код и наименование направления подготовки) |
|-----------------------------------|--|
| Направленность(и) (профиль(и)) | (Наименование направленности (профиля) образовательной программы) |
| Квалификация | Бакалавр (Бакалавр / Магистр) |

Программу разработал(и):

| reperpulsing puspuserum | <u></u> | |
|-------------------------|-----------------------|---------------|
| Наименование | Должность, | ФИО |
| кафедры | уч.степень, уч.звание | разработчика |
| ФМК | Доцент, к. филос. н | Вавилова Ж.Е. |

| Согласование | Наименование подразделения | Дата | № протокола | Подпись |
|--------------|--|------------|-----------------------|---|
| Одобрена | Кафедра ФМК | 19.05.2023 | 5 | |
| Согласована | Кафедра ФМК | 19.05.2023 | 5 | ав. каф., д. филос. н., доцент Миннуллина Э.Б. |
| Согласована | Учебно- методический совет института | 30.05.2023 | 7 | |
| Одобрена | Ученый совет института | 30.05.2023 | 9 | |

Целью практики является <u>закрепление и углубление студентами</u> <u>теоретических знаний, профессиональных умений и навыков, а также подготовка студентов к самостоятельной профессионально-творческой деятельности.</u>

Задачами практики являются:

- 1) закрепление и апробирование теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основе изучения практического опыта рекламной, маркетинговой и PR-деятельности в организации;
- 2) приобретение умений осуществления самостоятельной творческой деятельности по рекламе и связям с общественностью в организации (учреждении);
- 3) расширение опыта критического анализа и синтеза информации, а также выбора эффективных методов, приемов и средств управления коммуникациями;
- 4) углубление знаний законодательной и нормативной базы деятельности служб (организаций, специалистов) по рекламе и связям с общественностью;
- 5) закрепление навыков представления результатов выполненной работы в виде структурированного отчета.

Компетенции, формируемые по освоении практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование |
|---------------------------------------|---|
| | индикатора достижения компетенции |
| УК-1 Способен осуществлять поиск, | УК-1.2 Использует системный подход для |
| критический анализ и синтез | решения поставленных задач, владеет |
| информации, применять системный | логическими методами обработки информации, |
| подход для решения поставленных задач | отличает факты от мнений, гипотез и |
| | интерпретаций |
| УК-2 Способен определять круг задач в | УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения |
| рамках поставленной цели и выбирать | задач, учитывая действующие правовые нормы и |
| оптимальные способы их решения, | имеющиеся условия, ресурсы и ограничения |
| исходя из действующих правовых норм, | |
| имеющихся ресурсов и ограничений | |
| УК-3 Способен осуществлять | УК-3.2 Анализирует возможные последствия |
| социальное взаимодействие и | личных действий в социальном взаимодействии и |
| реализовывать свою роль в команде | командной работе, и строит продуктивное |
| | взаимодействие с учетом этого |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции | ОПК-2.3 Способен учитывать основные |
| развития общественных и | тенденции развития общественных и |
| государственных институтов для их | государственных институтов при создании |
| разностороннего освещения в | текстов рекламы и связей с общественностью |
| создаваемых медиатекстах и (или) | и/или коммуникационных продуктов |
| медиапродуктах, и (или) | |
| коммуникационных продуктах | |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и | ОПК-4.2 Использует основные инструменты |
| потребности общества и аудитории в | поиска информации о текущих запросах и |
| профессиональной деятельности | потребностях целевых аудиторий / групп |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование |
|---------------------------------------|---|
| Trod it manuscropanite normationalist | индикатора достижения компетенции |
| | общественности, учитывает основные |
| | характеристики целевой аудитории при создании |
| | текстов рекламы и связей с общественностью и |
| | (или) иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и | ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной |
| последствия своей профессиональной | ответственности, типовые эффекты и |
| деятельности, следуя принципам | последствия профессиональной деятельности |
| социальной ответственности | |

2. Место учебной (производственной) практики в структуре ОП

<u>производственная</u> практика <u>Б2.О.02(П) (профессионально-творческая)</u>
Вид практики (учеб., производст.)

Тип практики (по ОП или учебному плану)

относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

наименование направленности (профиля)

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.: <u>введение в</u> профессиональную деятельность, теория и практика связей с общественностью, речевая коммуникация, стилистика и литературное редактирование, учебная практика.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.: производственная практика (технологическая).

3. Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики стационарный / выездной.

стационарный, выездной

Форма проведения практики непрерывная / дискретная.

непрерывная, дискретная

Способы и формы поведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья студента.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится на $\underline{3}$ курсе(ax) в $\underline{6}$ семестре(ax).

Продолжительность практики — 15 недель.

Местом (местами) прохождения практики являются <u>подразделения</u> университета или сторонних организаций, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор места прохождения практики обусловлен состоянием здоровья и требованиями по доступности.

5. Объем, структура и содержание практики

5.1. Объем практики Для рассредоточенной

| Вид учебной работы | Всего | Всего | Семестр |
|--|-----------------|-------|---------|
| - | 3E | часов | 6 |
| ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ | 3 | 108 | 108 |
| АУДИТОРНАЯ РАБОТА | 1,7 | 60 | 60 |
| Практические (семинарские) занятия | 1,7 | 60 | 60 |
| САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ | 1,3 | 48 | 48 |
| Проработка учебного материала | 0,8 | 30 | 30 |
| Подготовка к промежуточной аттестации | 0,5 | 18 | 18 |
| Промежуточная аттестация: | Зачет с оценкой | | |

Для концентрированной

| D | Семестры |
|---|-----------------|
| Вид учебной работы | 5 |
| Объем практики (зачетные единицы) | 3 |
| Объем практики (часы) | 108 |
| Групповые консультации | 2 |
| САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, в том числе: | 106 |
| Подготовка к промежуточной аттестации | 18 |
| Промежуточная аттестация: | Зачет с оценкой |

5.2. Структура и содержание практики

| № п/п | Разделы (этапы) и содержание практики | Коды компетенций с индикаторами | Оценочные средства и формы текущего контроля |
|-----------------|---|---------------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 7 |
| 1 | Подготовительный этап | | |
| 1.1 | Проведение собрания студентов, выдача индивидуальных заданий на практику Введение в профессионально- творческую практику; работа с индивидуальным заданием для решения поставленных задач; работа с литературой | УК-1.2 | Собеседовани е по отчету |
| 1.2 | Ознакомительная (установочная) лекция в подразделении КГЭУ Цели, задачи и содержание практики. Инструктаж по технике безопасности. Нормативно-правовая база, этикоправые нормы | УК-2.2, ОПК- 7.1 | Собеседовани е по отчету |

| | профессиональной деятельности | | |
|-----|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 2 | Рабочий этап | | |
| 2.1 | Теоретико-методологический Методы и технологии современной рекламной и PR-коммуникация. Особенности развития коммуникационной системы в России. Командная работа над брифом. | УК-2.2, УК- 3.2, ОПК-2.3 | Собеседовани е по отчету |
| 2.2 | Аналитико-творческий Сбор и обработка информации. Сегментация аудитории. Кабинетные и полевые исследования. Подготовка материалов для СМИ и социальных сетей. Создание рекламного продукта. | УК-1.2, ОПК- 4.2 | Собеседовани е по отчету |
| 3 | Отчетный этап | | |
| 3.1 | Подведение итогов практики | УК-2.2 | Собеседовани е по отчету |

5.3. Перечень примерных индивидуальных заданий по практике

- **1. Изучение ФЗ «О рекламе».** Составьте краткий конспект ФЗ. Найдите и включите в отчет 10 примеров рекламы, размещаемой посредством разных каналов, с указанием статьи, части, пункта.
- **2.** Изучение ФЗ « О средствах массовой информации». Составьте краткий конспект ФЗ. Составьте бэкграундер о конкретном СМИ или журналисте на выбор (400 слов).

3. Анализ электронного СМИ по алгоритму:

- 1) содержание материалов основные темы, стилистика, авторские материалы, разнообразие рубрик, предполагаемая ЦА;
- 2) структура СМИ сколько страниц сайта, количество пунктов главного меню (вверху страницы) и второстепенного меню, наличие дублирующих пунктов в меню, удобство пользования сайтом, наличие кнопок соцсетей, комментариев пользователей;
- 3) оформление сайта дизайн, цветовая гамма (поддерживается ли стиль на всех страницах), наличие картинок, инфографики, анимации.

4. Анализ публикации об организации по алгоритму:

- 1) автор, название, актуальность;
- 2) тип речи (описание, повествование, рассуждение и их возможное сочетание) и жанр статьи (информационная, развлекательная, проблемная, очерк, репортаж, лонгрид и т.д.);
- 3) композиция (чему каждый абзац посвящен, наличие цитат, логика связей между абзацами);
- 4) элементы визуализации (фото, графика), их уместность, количество, оригинальность;
- 5) содержание (наличие проблемной ситуации, как она раскрыта) и общая интонация (серьезная, юмористическая, ироническая, гневная и т.д.);
- 6) на кого рассчитана публикация (абитуриенты, интересующиеся определенной специальностью, журналисты определенного типа издания, партнеры и т.д.)
- 7) какова цель сообщения (информировать, убедить, доказать и т.д.); насколько она достигнута.
- **5. Мониторинг общественного мнения об организации.** Подготовка бэкграундера о ее деятельности, лояльности потребителей, государственных органов и др. ключевых аудиторий в СМИ, сети Интернет, документах, постановлениях и др. источниках.

- **6.** Написание фичера / интервью / байлайнера о деятельности организации (тема согласовывается с руководителем практики, 600 слов).
- **7. Написание лонгрида о деятельности организации** (для социальных сетей, 5-6 мультимедийных элементов, 1000 слов, тема по согласованию с руководителем практики).
- **8.** Форторепортаж о событии в организации (8-10 фотографий, обработанных с помощью графического редактора).
- **9.** Подготовка сценария рекламного ролика о деятельности организации (хронометраж согласовывается с руководителем практики).
- **10.** Создание и наполнение контент-плана о деятельности организации (период, количество публикаций, объем и тематика согласовываются с руководителем практики).

6. Оценивание результатов прохождения практики

Оценивание результатов прохождения практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает: индивидуальный и групповой опрос (как устный, так и письменный), защиты презентаций заданий, выполненных индивидуально или группой обучающихся; контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета с оценкой, которая проводится, как правило, в форме публичной защиты отчета по практике. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики от профильной организации.

Требования к отчетности по практике

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу обучающегося во время практики. Отчет составляется в соответствии с индивидуальным заданием практики, и содержит, как правило, следующие разделы (для научно-исследовательской практики и педагогической практики аспирантов разделы определяются целью и задачами практики):

- Введение. Цель и задачи практики;
- Индивидуальное задание на практику;
- Краткую характеристику профильной организации:

справку о профильной организации;

организационно-производственную структуру;

номенклатуру выпускаемой продукции;

виды и источники сырья и энергетических ресурсов;

основные технологические процессы и оборудование, применяемые для производства продукции;

- Результаты выполненного индивидуального задания;
- Выводы и рекомендации по совершенствованию процессов и производств профильной организации (по индивидуальному заданию);

- Список использованных источников (включая техническую документацию профильной организации);
 - Приложения.

Текстовая часть отчета оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Размеры полей не менее: левого -30 мм, правого -10 мм, верхнего -20 мм и нижнего -20 мм. Нумерация страниц отчета - сквозная: от титульного листа до последнего листа приложений. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Номер страницы ставят в центре нижней части листа, точка после номера не ставится. Страницы, занятые таблицами и иллюстрациями, включают в сквозную нумерацию.

Объем отчета должен быть не менее 10 страниц печатного текста шрифт TimesNewRoman 14 пт. Описания должны быть сжатыми. Объем приложений не регламентируется. Титульный лист является первым листом отчета, после которого помещается задание на практику. Титульный лист и задание не нумеруются, но входят в общее количество страниц. Титульный лист отчета оформляется по установленной единой форме, приводимой в приложении. За титульным листом в отчете помещается содержание. Разделы отчета нумеруют арабскими цифрами в пределах всего отчета. Наименования разделов должны быть краткими и отражать содержание раздела. Переносы слов в заголовке не допускаются. Цифровой материал необходимо оформлять в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь номер и тематическое название. Таблицу следует помещать после первого упоминания о ней в тексте. Приложения оформляют как продолжение отчета. В Приложении помещают материалы, не вошедшие в основной текст отчета. В тексте отчета на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа страницы слова «Приложение», его обозначения и степени.

Процедура подведения итогов практики

Отчетность по практике сдается за 10 дней до защиты отчета на кафедру для проверки. В день защиты практиканты проходят собеседование по отчету. Преподаватель выставляет итоговую оценку на основании отзыва руководителя по практике от предприятия, представленной отчетности и по итогам собеседования.

По итогам практики обучающийся представляет отчетную документацию:

| № π/π | Перечень отчетной документации |
|-----------------|--|
| 1 | Копия договора о практике обучающегося* |
| 2 | Копия распорядительного документа о назначении руководителя практики из числа работников профильной организации |
| 3 | Утвержденное индивидуальное задание на практику с рабочим графиком (планом), согласованное руководителем практики от профильной организации |
| 4 | Дневник практики с отметкой о прохождении вводного инструктажа по технике безопасности и инструктажа по технике безопасности на рабочем месте, с |

| | подписями руководителей практики от профильной организации и КГЭУ |
|---|---|
| 5 | Отзыв с оценкой руководителя практики от профильной организации, заверенный |
| 3 | подписью и печатью профильной организации (в составе дневника практики) |
| 6 | Отчет обучающегося по практике, составленный в соответствии с требованиями |

^{*} Не требуется при прохождении практики в структурных подразделениях КГЭУ, при базовых кафедрах и при наличии долгосрочных договоров о сотрудничестве по организации практик обучающихся

Шкала оценки результатов прохождения практики:

| | | | | | мированност | 'n |
|--------|---------------------------|------------------------|---|--|---|---|
| | | | - | | компетенции | |
| | | Заплани- | Высокий | Средний | Ниже среднего | Низкий |
| Код | Код | рованные | от 85 до 100 | от 70 до 84 | от 55 до 69 | от 0 до 54 |
| компе- | индикатора компетенции | результаты обучения по | | Шкала оц | енивания | |
| , | · · | дисциплине | отлично | хорошо | удовлет- ворительно | неудов- летвори- тельно |
| | | | | зачтено | | не зачтено |
| | | знать: | -1 | | | |
| | | | знает принципы системног о подхода для решения поставлен ных задач | в целом знает принципы системног о подхода для решения поставлен ных задач, допускает незначите льные | плохо знает принципы системног о подхода для решения поставлен ных задач, допускает грубые ошибки | не знает принцип ов системно го подхода для решения поставле нных задач |
| | | VMOTI : | | ошибки | | |
| УК-1 | УК-1.2 | владеть: | умеет отличать факты от мнений, гипотез и интерпрет аций | умеет отличать факты от мнений, гипотез и интерпрет аций, допускает незначите льные ошибки | плохо умеет отличать факты от мнений, гипотез и интерпрет аций, допускает грубые ошибки | не умеет отличать факты от мнений, гипотез и интерпре таций |
| | | владеть: | владеет | в целом | плохо | не |
| | | | логически ми методами | в целом владеет логически ми | владеет логически ми | владеет логическ ими |
| | | | обработк и | методами обработк | методами обработк | методами обработк |
| | | | информац ии | и информац | и информац | и информа |

| | | | | ии, | ии, | ции |
|--------|----------|----------|-------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| | | | | допускает | допускает | Тин |
| | | | | незначите | грубые | |
| | | | | льные | ошибки | |
| | | | | ошибки | | |
| | | знать: | | 1 | | T |
| | | | знает | в целом | плохо | не знает |
| | | | действую | знает | знает | действую |
| | | | щие | действую | действую | щих |
| | | | правовые | щие | щие | правовых |
| | | | нормы | правовые нормы, | правовые нормы, | норм |
| | | | | допускает | допускает | |
| | | | | незначите | грубые | |
| | | | | льные | ошибки | |
| | | | | ошибки | | |
| | | уметь: | | | | |
| | | | умеет | умеет | плохо | не умеет |
| | | | выбирать | выбирать | умеет | выбирать |
| | | | оптималь | оптималь | выбирать | оптималь |
| | | | ный | ный | оптималь ный | ный |
| | | | способ | способ решения | ныи способ | способ решения |
| | | | решения задач, | задач, | решения | задач, |
| | | | учитывая | учитывая | задач, | учитывая |
| VIIC 2 | УК-2.2 | | условия, | условия, | учитывая | условия, |
| УК-2 | УК-2.2 | | ресурсы и | ресурсы и | условия, | ресурсы |
| | | | ограничен | ограничен | ресурсы и | И |
| | | | ия | ия, | ограничен | ограниче |
| | | | | допускает | ия, | кин |
| | | | | незначите | допускает | |
| | | | | льные ошибки | грубые ошибки | |
| | | владеть: | | ОШИОКИ | ОШИОКИ | |
| | | владеть. | владеет | в целом | плохо | не |
| | | | методами | владеет | владеет | владеет |
| | | | анализа | методами | методами | методами |
| | | | возможно | анализа | анализа | анализа |
| | | | стей и | возможно | возможно | возможн |
| | | | угроз | стей и | | остей и |
| | | | внешней | угроз | угроз | угроз |
| | | | среды | внешней | внешней | внешней |
| | | | | среды, допускает | среды, допускает | среды |
| | | | | незначите | грубые | |
| | | | | льные | ошибки | |
| | | | | ошибки | | |
| | | знать: | | | | |
| | | | знает | в целом | плохо | не знает |
| | | | принципы | знает | знает | принцип |
| | | | социальн | принципы | принципы | OB |
| УК-3 | VIIC 2 2 | | ОГО | социальн | социальн | социальн |
| | УК-3.2 | | взаимоде | ОГО | 000 | 000 |
| | | | йствия в | взаимоде йствия в | взаимоде йствия в | взаимоде йствия в |
| | | | команде | йствия в команде, | команде, | команде |
| | | | | допускает | допускает | командс |
| | | | | незначите | грубые | |
| | I | 1 | 1 | 1 1120110 11110 | 1 2 7 0 2010 | <u>I</u> |

| | | | | льные | ошибки | |
|--------|----------|----------|-----------|-------------------|------------------|----------------|
| | | | | ошибки | ОШИОКИ | |
| | | уметь: | | | I | |
| | | | умеет | умеет | плохо | не умеет |
| | | | анализиро | анализиро | умеет | анализир |
| | | | вать | вать | анализиро | овать |
| | | | возможны | возможны | вать | возможн |
| | | | e | e | возможны | ые |
| | | | последств | последств | e | последст |
| | | | ия своих | ия своих | последств | вия своих |
| | | | действий | действий | ия своих | действий |
| | | | В | В | действий | В |
| | | | коллектив | коллектив | В | коллекти |
| | | | ной | ной | коллектив ной | вной работе |
| | | | работе | работе, допускает | работе, | paoore |
| | | | | незначите | допускает | |
| | | | | льные | грубые | |
| | | | | ошибки | ошибки | |
| | | владеть: | 1 | 1 022210121 | 022210101 | l |
| | | , , | владеет | владеет | плохо | не |
| | | | навыками | навыками | владеет | владеет |
| | | | продукти | продукти | навыками | навыкам |
| | | | вного | вного | продукти | И |
| | | | взаимоде | взаимоде | вного | продукти |
| | | | йствия в | йствия в | взаимоде | вного |
| | | | команде | команде, | йствия в | взаимоде |
| | | | | допускает | команде, | йствия в |
| | | | | незначите | допускает | команде |
| | | | | льные | грубые | |
| | | знать: | | ошибки | ошибки | |
| | | эпать. | знает | знает | плохо | не знает |
| | | | текущие | текущие | знает | текущих |
| | | | тенденци | тенденци | текущие | тенденци |
| | | | и | И | тенденци | й |
| | | | развития | развития | И | развития |
| | | | обществе | обществе | развития | обществе |
| | | | нных и | нных и | обществе | нных и |
| | | | государст | государст | нных и | государст |
| | | | венных | венных | государст | венных |
| | | | институто | институто | венных | институт |
| | | | В | В, | институто | ОВ |
| OTHE 2 | OTHE 2.2 | | | допускает | В, | |
| ОПК-2 | ОПК-2.3 | | | незначите | допускает | |
| | | | | льные ошибки | грубые ошибки | |
| | | VMeTI: | | ошиоки | ОШИОКИ | |
| | | уметь: | умеет | умеет | плохо | не умеет |
| | | | учитыват | учитыват | умеет | учитыват |
| | | | Ь | Ь | учитыват | Ь |
| | | | тенденци | тенденци | Ь | тенденци |
| | | | И | И | тенденци | И |
| | | | развития | развития | и | развития |
| | | | обществе | обществе | развития | обществе |
| | | | нных и | нных и | обществе | нных и |
| | | | государст | государст | нных и | государст |
| | | | венных | венных | государст | венных |

| Видет Вид | | 1 | T | F | Ι | ı | |
|---|-------|---------|------------|---|--|---|---|
| Владет | | | | институто | институто | венных | институт |
| Владет | | | | в при | в при | институто | ов при |
| Владеть: Владет | | | | создании | создании | в при | создании |
| Владеть: Владет | | | | коммуник | коммуник | _ | коммуни |
| Владсет Вла | | | | _ | _ | | |
| В В В В Долускает незначите прубые опшбки Владест навыжами анализа прендов при создании текстов рекламы и связей с обществе плостью незначите допускает принципы сетментац ии пелевой аудитори и продукт с учетом учетом учетом учетом учетом учетом учетом учетом ударактери и продукт с п | | | | | | _ | |
| Владеть: Владеет навыками навыками трендов при создании текстов рекламы и связей с обществе нностью, допускает прубые опшобки при создании текстов обществе нностью, допускает принципы сетментац ии пелевой аудитори и и, допускает незначите допускает незначите допускает незначите допускает незначите допускает незначите допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает перабующей продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и, допускает пелевой аудитори и и, допускает перодукт с продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и допускает продукт с учетом характери стик пелевой аудитори и и допускает продукт с пр | | | | 1 - | | | |
| Владеть: | | | | В | | продукто | продукто |
| Владет Владест Влад | | | | | допускает | В, | В |
| Владеть: Владеть: Владеет навыками анализа трендов при создании текстов рекламы и связей с обществе нностью, допускает при нетовые опшбки опшбки рекламы и связей с обществе нностью, допускает принципы сетментац и сетментац при пелевой аудитори и допускает и незначите допускает и незначите допускает и незначите принципы об допускает принципы и и сетментац принципы об допускает принципы и пелевой аудитори и допускает и незначите допускает и незначите допускает и незначите принципы пелевой аудитори и допускает и незначите допускает и допускает и допускает и допускает и незначите допускает и допуск | | | | | незначите | допускает | |
| Владеть: Владеть: Владеет навыками анализа трендов при создании текстов рекламы и связей с обществе нностью, допускает при нетовые опшбки опшбки рекламы и связей с обществе нностью, допускает принципы сетментац и сетментац при пелевой аудитори и допускает и незначите допускает и незначите допускает и незначите принципы об допускает принципы и и сетментац принципы об допускает принципы и пелевой аудитори и допускает и незначите допускает и незначите допускает и незначите принципы пелевой аудитори и допускает и незначите допускает и допускает и допускает и допускает и незначите допускает и допуск | | | | | льные | грубые | |
| Владеть: Владеет Навыками анализа трендов при при текстов рекламы и связей с обществе нностью, нетотью нностью, допускает дывие при при при текстов рекламы и связей с обществе нностью, допускает дывие при при при при текстов рекламы и связей с обществе нностью, допускает дывие при при при текстов рекламы и связей с обществе нностью, допускает дывие принципы пелевой аудитори и и допускает принципы пелевой аудитори и и допускает принципы продукт с создавать коммуник ациоппый продукт с учетом характери учетом характери стик стик стик характери (пелевой аудитори и и допускает принципы продукт с учетом характери стик стик характери и допускает и пелевой аудитори и и допускает принципы продукт с учетом характери учетом характери стик стик характери и допускает и пелевой аудитори и и допускает и продукт с учетом характери стик стик характери и допускает и пелевой аудитори и и допускает и продукт с учетом характери учетом характери учетом характери и допускает и пелевой аудитори и и допускает и пелевой аудитори и и допускает и продукт с учетом характери учетом характери продукт с учетом характери и продукт с учетом и допускает и пелевой аудитори и и допускает и продукт с учетом стик аудитори и допускает и допус | | | | | | | |
| Владеет навыками анализа трендов при создании текстов рекламы и связей с обществе иностью допускает принципы сетментац ии пелевой аудитори и продукт с оздавать коммуник продукт с учетом характери учетом характери и стик стик стик характери и и и допускает пелевой аудитори и и пелевой аудитори и продукт с учетом характери стик стик характери и и и и и пелевой аудитори и и пелевой аудитори и продукт с учетом характери стик стик характери и и и и и и и и и и и и пелевой аудитори и пелевой аудитори и продукт с учетом характери стик стик характери и и и и и и и и и и и и и и и и и и | | | рпапеть: | ı | ошиоки | ошноки | |
| Навыками анализа нанлиза нанализа нанализа нанализа прендов при создании текстов рекламы и связей с обществе пностью, обществе пностью, на обществе пностью, на обществе пностью, на обществе пностью обществе пностью, на обществе пностью, на обществе пностью обществе пностью, на обществе пностью, на обществе пностью, на обществе пностью обществе принципы сетментац ии ии сетментац принципы сетментац ии ии пелевой аудитори и и, допускает незначите допускает и, допускает грубые опшобки опшо | | | ыладеть. | рионоот | рионоот | ппохо | шо |
| ОПК-4 ОПК-4.2 Ванализа трендов трендов трендов трендов при при создании текстов текстов текстов текстов текстов текстов текстов текстов при создании текстов текстов текстов при создании текстов текстов текстов при создании текстов песта при создании текстов при сегментац при | | | | | | | |
| Препдов при создании текстов рекламы и связей с обществе иностью обществе иностью, допускает принципы сегментац ии пелевой аудитори и допускает незначите дыные опшобки рекламы обществе иностью, допускает принципы принципы делевой аудитори и допускает незначите допускает принципы допускает незначите принципы допускает принципы допускает принципы допускает незначите принципы допускает принципы допускает принципы допускает незначите принципы допускает принципы допускает незначите допускает принципы допускает незначите допускает принципы допускает принципы допускает незначите допускает принципы допускает продукт с учетом характери стик продукт с учетом характери и и допускает продукт с учетом характери стик продукт с учетом характери стик продукт с учетом характери стик продукт с учетом характери и и допускает продукт с учетом характери и продукт с учетом характери и и допускает продукт с учетом характери и и допускает продукт с прод | | | | навыками | навыками | владеет | владеет |
| ОПК-4 О | | | | анализа | анализа | навыками | навыкам |
| ОПК-4 О | | | | трендов | трендов | анализа | и анализа |
| ОПК-4 О | | | | _ | _ | тренлов | тренлов |
| ОПК-4 О | | | | _ | _ | _ | _ |
| ОПК-4 О | | | | | | _ | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | | | | | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4.2 | | | | - | - | | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 HHOCTЬЮ ДОПУСКАЕТ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ОШИБКИ ОПК-4.2 HHOCTЬЮ ДОПУСКАЕТ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ОШИБКИ ОПИБКИ ОПИБК | | | | | | - | * |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4 | | | | обществе | обществе | и связей с | и связей |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4 | | | | нностью | нностью, | обществе | c |
| ОПК-4 ОПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4.2 OПК-4 | | | | | | нностью | обществе |
| ОПК-4 ОПК-4.2 OПК-4.2 OПК- | | | | | _ | | • |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | | | | _ | шистыо |
| ОПК-4 ОПК-4.2 3нать: | | | | | | 1 0 | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4: ОПК-4: | | | | | ошиоки | ошиоки | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4: ОПК-4: | | | знать: | | T | T | T |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4 | | | | знает | знает | плохо | не знает |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4 | | | | принципы | принципы | знает | принцип |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4 | | | | _ | _ | принципы | _ |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4 | | | | 1 | • | _ | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | | | | | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 ОПК-4 | | | | · · | * | | ' |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | | аудитори | аудитори | | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | | И | И, | аудитори | аудитори |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | | | допускает | и, | И |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | | | _ | лопускает | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | | | | _ | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | | | | | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 | | | VID COTTY: | 1 | ошиоки | ошиоки | 1 |
| ОПК-4 ОПК-4.2 Создавать коммуник коммуник ационный ационный коммуник кационн продукт с учетом учетом стик стик характери целевой аудитори и, аудитори и и, аудитори и и, аудитори и незначите допускает прубые ошибки ошибки владеет плохо не | | | уметь: | 1 | | T | |
| ОПК-4 ОПК-4.2 коммуник ационный ационный коммуник кационн продукт с учетом учетом продукт с учетом стик стик характери целевой целевой целевой аудитори и, аудитори и допускает льные грубые ошибки владеть: Владеет Владеет Плохо Не | | | | | _ | | |
| ационный продукт с продукт с учетом продукт с учетом учетом продукт с учетом продукт с учетом стик стик характери целевой целевой целевой и и, аудитори и допускает льные грубые ошибки ошибки владеет владеет плохо не | | | | создавать | создавать | умеет | создавать |
| ационный продукт с продукт с продукт с учетом учетом продукт с характери стик стик характери целевой целевой целевой и и, аудитори и допускает льные грубые ошибки владеет владеет плохо не | ОПК-4 | ОПК-4.2 | | коммуник | коммуник | создавать | коммуни |
| продукт с учетом учетом продукт с учетом характери характери стик характери целевой целевой целевой целевой и и, аудитори и допускает льные грубые ошибки владеть: продукт с учетом учетом учетом характери характери стик истик и и и, аудитори и и и, аудитори и и и и и и и и и и и и и и и и и и | | | | ационный | - | коммуник | • |
| учетом учетом продукт с характери характери стик стик характери целевой целевой целевой целевой и и, аудитори и и, аудитори и незначите допускает льные грубые ошибки ошибки владеть: Владеет Владеет Плохо Не | | | | | | _ | |
| характери стик характери учетом характер целевой целевой целевой целевой целевой целевой и и, аудитори и допускает и, и и незначите допускает льные грубые ошибки ошибки владеть: Характери характери характери характер инстик истик | | | | | | | |
| стик целевой целевой стик истик аудитори и, аудитори и допускает и, истик незначите допускает льные грубые ошибки ошибки владеть: Владеет Владеет Плохо Не | | | | - | • | | |
| целевой целевой стик истик аудитори и, аудитори и допускает и, и незначите допускает льные грубые ошибки ошибки владеть: Владеет Владеет Плохо Не | | | | V 040 0 V 400 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 | | | |
| аудитори и, аудитори иелевой аудитори и, аудитори и допускает и, и незначите допускает льные грубые ошибки ошибки владеть: владеет владеет плохо не | ĺ | | | | | | • |
| и и, аудитори аудитори допускает и, и незначите допускает льные грубые ошибки ошибки владеть: владеет владеет плохо не | | | | стик | стик | характери | характер |
| и и, аудитори аудитори допускает и, и незначите допускает льные грубые ошибки ошибки владеть: владеет владеет плохо не | | | | стик | стик | характери | характер |
| допускает и, и незначите допускает пльные грубые ошибки ошибки владеть: Владеть: Владеет владеет плохо не | | | | стик целевой | стик целевой | характери стик | характер истик |
| незначите допускает грубые ошибки ошибки владеть: владеть: владеет владеет плохо не | | | | стик целевой аудитори | стик целевой аудитори | характери стик целевой | характер истик целевой |
| льные грубые ошибки ошибки владеть: владеет владеет плохо не | | | | стик целевой аудитори | стик целевой аудитори и, | характери стик целевой аудитори | характер истик целевой аудитори |
| владеть: владеет владеет плохо не | | | | стик целевой аудитори | стик целевой аудитори и, допускает | характери стик целевой аудитори и, | характер истик целевой аудитори |
| владеть: владеет владеет плохо не | | | | стик целевой аудитори | стик целевой аудитори и, допускает незначите | характери стик целевой аудитори и, допускает | характер истик целевой аудитори |
| владеет владеет плохо не | | | | стик целевой аудитори | стик целевой аудитори и, допускает незначите льные | характери стик целевой аудитори и, допускает грубые | характер истик целевой аудитори |
| | | | | стик целевой аудитори | стик целевой аудитори и, допускает незначите льные | характери стик целевой аудитори и, допускает грубые | характер истик целевой аудитори |
| инструме инструме владеет владеет | | | владеть: | стик целевой аудитори и | стик целевой аудитори и, допускает незначите льные ошибки | характери стик целевой аудитори и, допускает грубые | характер истик целевой аудитори |
| | | | владеть: | стик целевой аудитори и | стик целевой аудитори и, допускает незначите льные ошибки | характери стик целевой аудитори и, допускает грубые ошибки | характер истик целевой аудитори и |

| | | | нтами поиска информац ии о текущих запросах и | нтами поиска информац ии о текущих запросах и | инструме нтами поиска информац ии о текущих запросах | инструме нтами поиска информа ции о текущих запросах |
|-------|---------|-----------|---|---|--|--|
| | | | потребнос тях целевых аудитори й | потребнос тях целевых аудитори й, | и потребнос тях целевых аудитори | и потребно стях целевых аудитори |
| | | | n | допускает незначите льные ошибки | й, допускает грубые ошибки | й |
| | | знать: | | T | T | |
| | | | знает типовые эффекты и | знает типовые эффекты и | плохо знает типовые эффекты | не знает типовых эффектов и |
| | | | последств ия професси ональной надаган но | последств ия професси ональной надражим | и последств ия професси ональной | последст вий професси ональной надражи |
| | | | сти | деятельно сти, допускает незначите льные | деятельно сти, допускает грубые | ости |
| | | VINCOTI : | | ошибки | ошибки | |
| | | уметь: | умеет | умеет | плохо | не умеет |
| | | | применят ь цеховые | применят ь цеховые | умеет применят | применят ь |
| ОПК-7 | ОПК-7.1 | | принципы социальн | принципы социальн | ь цеховые принципы | цеховые принцип |
| | | | ой | ой | социальн | Ы |
| | | | ответстве | ответстве | ой | социальн |
| | | | нности | нности, допускает | ответстве нности, | ой ответстве |
| | | | | незначите | допускает | нности |
| | | | | льные | грубые | |
| | | рио поту | | ошибки | ошибки | |
| | | владеть: | | владеет | | |
| | | | владеет | практичес | владеет практичес кими | не владеет |
| | | | практичес кими | навыками | навыками | практиче скими |
| | | | навыками | применен ия | применен | навыкам |
| | | | применен | принципо | ия принципо | И |
| | | | РИИ В В В В В В В В В В В В В В В В В В | в КСО, | в КСО, | применен |
| | | | принципо в КСО | допускает незначите льные ошибки | допускает грубые ошибки | ия принцип ов КСО |

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение всех утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания в требуемом объеме и качестве, полные и содержательные ответы при собеседовании по отчету.

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение всех утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания в достаточном объеме и качестве, правильные ответы при собеседовании по отчету, допускаются незначительные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за отсутствие утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе практики. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов прохождения практики, хранится на кафедреразработчика в бумажном и электронном виде.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

7.1. Учебно-методическое обеспечение

7.1.1. Основная литература

- 1. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учебное пособие / А. Н. Чумиков. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Аспект Пресс, 2016. 160 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/57080.html. Текст: электронный.
- 2. Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления / С. Н. Бердышев. 2-е изд. Москва: Дашков и К, 2012. 182 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/5980.html. Текст: электронный.
- 3. Алашкин П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете / П. А. Алашкин. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 220 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/86863.html. Текст: электронный.

7.1.2.Дополнительная литература

- 1. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз: учебное пособие / А. Н. Чумиков. Москва: Аспект Пресс, 2014. 184 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/21062.html. Текст: электронный.
- 2. Чумиков А. Н. Коммуникационные кампании: учебное пособие / А. Н. Чумиков. Москва: Аспект Пресс, 2014. 160 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/56795.html. Текст: электронный.
- 3. Основы деловой и публичной коммуникации : учебное пособие / А. В. Федорова. Москва : Кнорус, 2021. 218 с. URL: https://www.book.ru/book/939827. ISBN 978-5-406-06516-7. Текст : электронный.
- 4. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В. В. Ворошилов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Кнорус, 2022. 464 с. URL: https://book.ru/book/943207. ISBN 978-5-406-09584-3. Текст: электронный.

7.2. Информационное обеспечение

7.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

- 1. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.raso.ru
- 2. Prexplore.ru: онлайн-СМИ о связях с общественностью, массовых коммуникациях, PR-инструментах и медиа технологиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://prexplore.ru/
- 3. News.pressfeed.ru: блог для PR-специалистов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://news.pressfeed.ru/
- 4. Sostav.ru: портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sostav.ru/
- 5. Re-port.ru: отраслевой портал о маркетинге, рекламе и PR [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://re-port.ru/
- 6. Медиалогия. Сервис оценки эффективности коммуникаций бренда [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mlg.ru/
- 7. Prtime.RU: новости и события компаний [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.prtime.ru/
- 8. Индустрия рекламы: клиент, креатив, СМИ: интернет-версия журнала [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ir-magazine.ru
- 9. Реклама: наружная реклама Outdoor.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.outdoor.ru
- 10. Advertising.ru: российский информационный портал о рекламе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.Advertising.ru
- 11. PR-online: since 2001 [Электронный ресурс]. Режим доступа. http://www.pronline.ru
- 12. PR в России: интернет-версия журнала [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rupr.ru
 - 13. Служба PR [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.prserv.ru

7.2.2. Профессиональные базы данных

- 1. Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.csr.ru/ru/
- 2. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fom.ru/
- 3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wciom.ru/
- 4. Библиотека Гумер [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gumer.info/

7.2.3. Информационно-справочные системы

- 1. Гарант [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.garant.ru/
- 2. Консультант плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/

7.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

- 1. Windows 7 Профессиональная (Pro). Пользовательская операционная система
- 2. Браузер Chrome. Система поиска информации в сети Интернет (включая русскоязычный).
- 3. MS Office. Пакет офисных приложений для создания и редактирования мультимодальных текстов, презентаций, медиапродуктов.
 - 4. LMS Moodle. Цифровая образовательная платформа.

8. Материально-техническое обеспечение практики

| $N_{\overline{0}}$ | Разделы (этапы) | Наименование | Перечень необходимого оборудования и |
|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------------------|

| п/п | практики | специализированной лаборатории | технических средств обучения | | |
|-----|------------------|---|---|--|--|
| 1. | Подготовительный | Учебная аудитория для проведения занятий по практике | Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение | | |
| 2 | Рабочий | Рабочее место, обеспечиваемое организацией / подразделениями университета | Материально-техническое обеспечение практики, достаточное для достижения цели и задач учебной практики, соответствующее действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении технологических и научно-производственных работ, компьютерное оборудование в объемах, достаточных для достижения цели и задач практики, доска аудиторная, переносное оборудование: видеокамера (2 шт.), аккумулятор, штатив (2 шт.), зеркальный фотоаппарат (2 шт.), кардридер (2 шт.), накамерный свет, петличный микрофон, микрофон (6), диктофон (2 шт.), квадрокоптер, смартфон, МФУ принтер/сканер/копир (2 шт.) ламинатор, внешний жесткий диск (2 шт.) диктофон (2 шт.), телесуфлер, видеоштатив, комплект постоянного света флуоресцентный, фонхромакей с каркасом, АА аккумулятор + зарядное устройство, компьютер для монтажа (2 шт.), компьютерные колонки, наушники, устройство приемо-передающее (2 шт.), планшет | | |
| 3 | Отчетный | Учебная аудитория для проведения занятий по практике | Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение | | |

9. Условия проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (OB3) и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния их

здоровья и требований доступности. При определении мест практики для лиц с OB3 и инвалидов учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отражённые в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учётом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентов-инвалидом трудовых функций.

Видами проведения практики для лиц с ОВЗ и инвалидов являются:

- работа в библиотеке по составлению каталога литературных источников для изучения вопросов, включенных в программу практики;
 - работа в лабораториях и центрах при выпускающей / базовой кафедре;
- проработка вопросов, предусмотренных программой практики, сравнительный анализ изученного материала, формирование выводов и предложений;
- подготовка по результатам практики материала для выступления на научно-практической конференции и статьи в сборник трудов;
 - участие в международных и российских конференциях;
- консультирование у руководителя практики по интересующим вопросам, связанным с прохождением практики;
 - подготовка и защита отчета по практике.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

| | | | • • • | • | |
|-----------------|---------------------------------|----------------------------|----------------------|---|---|
| № п/п | № раздела внесения изменений | Дата внесения изменений | Содержание изменений | «Согласовано» Зав. каф. реализующей | «Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по производственной практике

(учебной/производственной)

Б2.О.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая)

(Наименование практики в соответствии с РУП)

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(Код и наименование направления подготовки)

Квалификация

Бакалавр (Бакалавр / Магистр) Оценочные материалы по производственной практике предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает: индивидуальный и групповой опрос (как устный, так и письменный), защиты презентаций заданий, выполненных индивидуально или группой обучающихся; контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по практике за определенный период и проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой производственной практики.

1.Технологическая карта

Семестр 6

| | | Рейти | нговы | е пок | азател | и |
|---|-------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|--------|-----------------------------|
| Наименование этапа | Формы и вид контроля | I текущий контроль | II текущий контроль | III текущий контроль | Итого | Промежуточная аттестация |
| Подготовительный | TK1 | 5 | | | 5 | |
| Составление конспекта рекомендуемой | | 5 | | | | |
| литературы | | 3 | | | | |
| Рабочий | ТК2 | | 30 | | 30 | |
| Выполнение индивидуальных заданий | | | 30 | | | |
| Отчетный | ТК3 | | | 20 | 20 | |
| Оформление отчетных документов | | | | 20 | | |
| Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) | OM | | | | | 0-45 |

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

| Код | Код | Заплани- рованные | 1 | | мированност компетенции | |
|--------|---------------------------|---------------------------------|--------------|-------------|----------------------------|------------|
| компе- | индикатора компетенции | рованные результаты обучения по | Высокий | Средний | Ниже среднего | Низкий |
| Тепции | компетенции | • | от 85 до 100 | от 70 до 84 | от 55 до 69 | от 0 до 54 |

| | | | Шкала оценивания | | | | | |
|------|--------|----------|---|---|---|---|--|--|
| | | | отлично | хорошо | удовлет- ворительно | неудов- летвори- тельно | | |
| | | | | зачтено | • | не зачтено | | |
| | | знать: | | | | | | |
| | | | знает принципы системног о подхода для решения поставлен ных задач | в целом знает принципы системног о подхода для решения поставлен ных задач, допускает незначите льные ошибки | плохо знает принципы системног о подхода для решения поставлен ных задач, допускает грубые ошибки | не знает принцип ов системно го подхода для решения поставле нных задач | | |
| УК-1 | УК-1.2 | уметь: | умеет отличать факты от мнений, гипотез и интерпрет аций | умеет отличать факты от мнений, гипотез и интерпрет аций, допускает незначите льные ошибки | плохо умеет отличать факты от мнений, гипотез и интерпрет аций, допускает грубые ошибки | не умеет отличать факты от мнений, гипотез и интерпре таций | | |
| | | владеть: | | ошиоки | ошиоки | | | |
| | | влидеть. | владеет логически ми методами обработк и информац ии | в целом владеет логически ми методами обработк и информац ии, допускает незначите льные ошибки | плохо владеет логически ми методами обработк и информац ии, допускает грубые ошибки | не владеет логическ ими методами обработк и информа ции | | |
| | | знать: | | T | T | Γ | | |
| УК-2 | УК-2.2 | | знает действую щие правовые нормы | в целом знает действую щие правовые нормы, допускает незначите льные ошибки | плохо знает действую щие правовые нормы, допускает грубые ошибки | не знает действую щих правовых норм | | |

| | | VMeTL. | | | | |
|------|--------|----------|---|---|---|---|
| | | уметь: | умеет выбирать оптималь ный способ решения задач, учитывая условия, ресурсы и ограничен ия | умеет выбирать оптималь ный способ решения задач, учитывая условия, ресурсы и ограничен ия, допускает незначите льные ошибки | плохо умеет выбирать оптималь ный способ решения задач, учитывая условия, ресурсы и ограничен ия, допускает грубые ошибки | не умеет выбирать оптималь ный способ решения задач, учитывая условия, ресурсы и ограниче ния |
| | | владеть: | владеет методами анализа возможно стей и угроз внешней среды | в целом владеет методами анализа возможно стей и угроз внешней среды, допускает незначите льные ошибки | плохо владеет методами анализа возможно стей и угроз внешней среды, допускает грубые ошибки | не владеет методами анализа возможн остей и угроз внешней среды |
| УК-3 | УК-3.2 | знать: | знает принципы социальн ого взаимоде йствия в команде | в целом знает принципы социальн ого взаимоде йствия в команде, допускает незначите льные ошибки | плохо знает принципы социальн ого взаимоде йствия в команде, допускает грубые ошибки | не знает принцип ов социальн ого взаимоде йствия в команде |
| | УК-3.2 | уметь: | умеет анализиро вать возможны е последств ия своих действий в коллектив ной работе | умеет анализиро вать возможны е последств ия своих действий в коллектив ной работе, допускает | плохо умеет анализиро вать возможны е последств ия своих действий в коллектив ной работе, | не умеет анализир овать возможн ые последст вия своих действий в коллекти вной работе |

| | - | 1 | 1 | | | |
|--------|----------|-------------|-----------|-----------------|------------------|-----------|
| | | | | незначите | допускает | |
| | | | | льные | грубые | |
| | | | | ошибки | ошибки | |
| | | владеть: | I | I | | I |
| | | | владеет | владеет | плохо | не |
| | | | навыками | навыками | владеет | владеет |
| | | | продукти | продукти | навыками | навыкам |
| | | | вного | вного | продукти | И |
| | | | взаимоде | взаимоде | вного | продукти |
| | | | йствия в | йствия в | взаимоде | вного |
| | | | команде | команде, | йствия в | взаимоде |
| | | | | допускает | команде, | йствия в |
| | | | | незначите | допускает | команде |
| | | | | льные | грубые | |
| | | | | ошибки | ошибки | |
| | | знать: | l | I | | 1 |
| | | | знает | знает | плохо | не знает |
| | | | текущие | текущие | знает | текущих |
| | | | тенденци | тенденци | текущие | тенденци |
| | | | и | И | тенденци | й |
| | | | развития | развития | И | развития |
| | | | обществе | обществе | развития | обществе |
| | | | нных и | нных и | обществе | нных и |
| | | | государст | государст | нных и | государст |
| | | | венных | венных | государст | венных |
| | | | институто | институто | венных | институт |
| | | | _ | 1 | институто | ОВ |
| | | | В | В, | • | ОВ |
| | | | | допускает | В, | |
| | | | | незначите | допускает | |
| | | | | льные ошибки | грубые ошибки | |
| | | VID COTTY : | | ошиоки | ошиоки | |
| | | уметь: | VIMOOT | VMOOT | ппохо | но умост |
| | | | умеет | умеет | ПЛОХО | не умеет |
| | | | учитыват | учитыват | умеет | учитыват |
| | | | Ь | Ь | учитыват | Ь |
| OHIC 2 | OHIC 2.2 | | тенденци | тенденци | Ь | тенденци |
| ОПК-2 | ОПК-2.3 | | И | И | тенденци | И |
| | | | развития | развития | И | развития |
| | | | обществе | обществе | развития | обществе |
| | | | нных и | нных и | обществе | нных и |
| | | | государст | государст | нных и | государст |
| | | | венных | венных | государст | венных |
| | | | институто | институто | венных | институт |
| | | | в при | в при | институто | ов при |
| | | | создании | создании | в при | создании |
| | | | коммуник | коммуник | создании | коммуни |
| | | | ационных | ационных | коммуник | кационн |
| | | | продукто | продукто | ационных | ых |
| | | | В | В, | продукто | продукто |
| | | | | допускает | В, | В |
| | | | | незначите | допускает | |
| | | | | льные | грубые | |
| | | | | ошибки | ошибки | |
| | | владеть: | Γ | | | |
| | | | владеет | владеет | плохо | не |
| | | | навыками | навыками | владеет | владеет |
| | | | анализа | анализа | навыками | навыкам |
| | | | unia.mou | | 110022110011111 | Habbikan |

| Создании текстов рекламы и связей с обществе обществе обществе нностью, допускаст принципы сегментац ии ии допускаст принципы ии допускаст незначите дыные опшибки допускаст принципы ии ии допускаст принципы ии ии допускаст принципы ии ии допускаст и и и и и и и и и и и и и и и и и и и | | | T | | T | T | T |
|---|-------|---------|-----------|---|--|--|---|
| ОПК-4 ОПК-4.2 Целевой аудитори и и и пелевой аудитори и пелевой аудитори и пелевой аудитори и пелевой и и и и и и и и и и и и и и и и и и и | | | знать: | создании текстов рекламы и связей с обществе нностью знает принципы сегментац | создании текстов рекламы и связей с обществе нностью, допускает незначите льные ошибки знает принципы сегментац | при создании текстов рекламы и связей с обществе нностью, допускает грубые ошибки | с обществе нностью не знает принцип |
| ОПК-4.2 умеет | | | | целевой аудитори | целевой аудитори и, допускает незначите льные | ии целевой аудитори и, допускает грубые | ции целевой аудитори |
| ОПК-4 ОПК-4.2 Владеть: Владеет инструме нтами поиска информац ии о информац ии о информац ии о текущих текущих ии о ци запросах и потребнос по | | | уметь: | I vn room | VD COOT | TTOVO | *** ***** |
| Владеет владеет плохо не инструме инструме инструме инструме владеет вла поиска поиска поиска поиска пои и о информац и текущих текущих текущих текущих текущих информац инфо | ОПК-4 | ОПК-4.2 | | создавать коммуник ационный продукт с учетом характери стик целевой аудитори | создавать коммуник ационный продукт с учетом характери стик целевой аудитори и, допускает незначите льные | умеет создавать коммуник ационный продукт с учетом характери стик целевой аудитори и, допускает грубые | создавать коммуни кационн ый продукт с учетом характер истик целевой аудитори |
| владеет инструме инструме владеет вла поиска информац информац информац информац информац информац информац информац ии о ии о информац информац ии о текущих текущих ии о ции запросах запросах текущих тек и и запросах зап потребнос и потребнос п | | | DHO HOTH: | | ошиоки | ошиоки | |
| аудитори аудитори целевых цел | | | | инструме нтами поиска информац ии о текущих запросах и потребнос тях целевых аудитори | инструме нтами поиска информац ии о текущих запросах и потребнос тях целевых аудитори й, допускает незначите | владеет инструме нтами поиска информац ии о текущих запросах и потребнос тях целевых аудитори й, допускает | владеет инструме нтами поиска информа ции о текущих запросах и потребно стях целевых аудитори |

| | | знать: | | | | 1 |
|-------|---------|----------|---|---|--|---|
| | | знать: | знает типовые эффекты и последств ия професси ональной деятельно сти | знает типовые эффекты и последств ия професси ональной деятельно сти, допускает незначите льные ошибки | плохо знает типовые эффекты и последств ия професси ональной деятельно сти, допускает грубые ошибки | не знает типовых эффектов и последст вий професси ональной деятельн ости |
| ОПК-7 | ОПК-7.1 | уметь: | умеет применят ь цеховые принципы социальн ой ответстве нности | умеет применят ь цеховые принципы социальн ой ответстве нности, допускает незначите льные ошибки | плохо умеет применят ь цеховые принципы социальн ой ответстве нности, допускает грубые ошибки | не умеет применят ь цеховые принцип ы социальн ой ответстве нности |
| | | владеть: | владеет практичес кими навыками применен ия принципо в КСО | владеет практичес кими навыками применен ия принципо в КСО, допускает незначите льные ошибки | владеет практичес кими навыками применен ия принципо в КСО, допускает грубые ошибки | не владеет практиче скими навыкам и применен ия принцип ов КСО |

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение всех утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания в требуемом объеме и качестве, полные и содержательные ответы при собеседовании по отчету.

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение всех утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания в достаточном объеме и качестве, правильные ответы при собеседовании по отчету, допускаются незначительные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за отсутствие утвержденных руководителем практики пунктов индивидуального задания.