

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Риторика и ораторское искусство»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):** Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** является получение студентами навыков красноречия: построения и исполнения убедительной, яркой, увлекательной речи.

**Объем дисциплины:** 3 зачетных единицы – 108 часов

**Семестр:** 5

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	<b>Предмет и задачи риторики. История риторики и ораторского искусства</b>	<p>Риторика – наука и искусство красноречия, убеждения словом. Разнообразные сферы общения: публичное, официальное, деловое, научное, обиходное, как устное, так и письменное.</p> <p>Античная риторика. Риторическое учение в виде образцов речей ораторов –Перикла, Демосфена, а также в трудах философов Горгия, Платона, Аристотеля. Рим.Марк Туллий Цицерон и Марк Фабий Квинтилиан. Характеристики оратора – активность, смелость, общительность, разносторонность интересов.</p> <p>Древняя Русь. Влияние Византии. Расцвет красноречия в XI-XIII веках. Произведения ораторского искусства. Первый в России курс риторики Меланхтона (1620 г.).</p> <p>Новое время. Риторические курсы М. Усачева, Симеона Полоцкого, М.В. Ломоносова, В.К. Тредиаковского и др. М.М. Сперанский «Правила высшего красноречия», общая и частная риторика Н.Ф. Кошанского.</p>
2	<b>Инвенция</b>	<p>Инвенция – поиск содержательного наполнения речи в соответствии со строгими правилами.</p> <p>Первый этап инвенции: а) выбрать или уточнить тему речи; б) сформулировать основные тезисы; в) определить цель = результат = необходимый эффект речи; 4) выбрать ораторский жанр, 5) средства воздействия, 6) стратегию убеждения.</p> <p>Второй этап: а) собрать материал, т.е. конкретные идеи, примеры и положения, которые составят содержание речи; б) найти аргументы, используемые для доказательства; в) установить интригу, наиболее интересный поворот речи, способный вызвать запоминающийся эффект. Совокупность этих задач называется развертыванием темы (топикой).</p> <p>Третий этап – развертывание аргументации. Со времен Аристотеля, наряду с логической аргументацией, риторы обращают внимание еще на две группы средств: аргументы «к этосу» (нравам) и аргументы «к пафосу» (страстям человеческим).</p>
3	<b>Диспозиция</b>	<p>Диспозиция – расположение материала в том порядке, в каком он будет представлен в тексте: составление</p>

		<p>подробного плана-конспекта, в котором представлена <i>последовательность</i> утверждений (идей) и аргументов. <i>Задача диспозиции</i> – создание оптимального порядка того, что было «изобретено».</p> <p><i>Обращение</i>: жанр, с которого начинается речь. Основная задача – установить границу между тем, что говорилось до нас, и тем, что будет говориться нами: привлечение внимание к персоне оратора. Обращение – это предложение <i>темы</i>, установление <i>контакта</i> с аудиторией и заявление о себе как <i>авторе</i> речи. Далее следует <i>именование</i> темы (вступление). Виды вступления: естественное, искусственное, внезапное (<i>adabruptum</i>).</p> <p><i>Повествование</i>: жанр, подготавливающий к раскрытию темы. Рассказывает о фактической стороне дела, об истории вопроса и его разработки. <i>Описание</i>: жанр, дающий <i>синхронный</i>, статичный срез событий; образ современной ситуации. <i>Доказательство</i> и <i>опровержение</i> строятся по законам логики. <i>Воззвание</i> (лозунг) и <i>заключение</i>: жанр может содержать краткое <i>резюме</i>, либо т.н. <i>концовку</i>.</p> <p>Принцип выдвижения. Отмеченные позиции. Схемы выдвижения. Виды выразительности.</p>
4	<b>Элокуция</b>	<p>Образная речь – речь «вне критики». Основные средства усиления выразительности – тропы, фигуры и амплификации.</p> <p>Троп – использование слова для обозначения предмета или явления, которые оно обычно не обозначает. Троп – <i>употребление выражения, при котором для явления подыскивается новое имя и косвенный смысл</i>.</p> <p>Фигуры – <i>особые способы организации высказываний</i>.</p> <p>Фигура – необычный, особый оборот речи, который придает ей изобразительность и выразительность.</p>
5	<b>Мемория</b>	<p>Человеческая память и процесс обучения (запоминания). Память – самая долговечная из способностей. Память и ход времени. Мнемотехника – система приемов, улучшающих использование памяти.</p>
6	<b>Акция</b>	<p>Оценка аудитории: повод собрания. Общий интерес. Однородность/неоднородность публики. Социально-культурные характеристики аудитории. Интеллектуальные характеристики. Количественные характеристики.</p> <p>Дикция (фонетические законы). Фонетика как наука. Произношение. Интонация. Функциональные стили.</p> <p>Основы актерского мастерства. Пластика. Мимика. Жестикуляция. Семиотика пространства. Обаяние, артистизм, уверенность в себе, дружелюбие, искренность, объективность, заинтересованность, увлеченность и др.</p>

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт с оценкой