

Аннотация к рабочей программе
дисциплины **Управленческая экономика**

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: изучение понятия, природы и закономерностей возникновения основных понятий управленческой экономики, приемов выявления, экономических методов управления современными организациями, способы оценки, а также методов управления и минимизации экономических рисков, а также моделирование экономических аспектов в управленческой деятельности менеджера.

Объем дисциплины: 9 зачетных единиц (324ч).

Семестр: 4 курс, 7,8 семестр.

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Раздел 1. Введение в управленческую экономику.	1. Управленческая экономика: содержание, цели и задачи. Экономическое содержание фирмы. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность. Теория и оценка производства. Понятие и методология управленческой экономики. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Управление транзакционными издержками фирмы. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Оценка и прогнозирование спроса. Рыночное равновесие. Значение эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
2	Раздел 2. Роль управленческой экономики в деятельности менеджера.	Значение издержек производства в управленческих решениях. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции. Принятие решения о ценах в условиях несовершенной конкуренции. Принятие решения о объеме производства в условиях несовершенной конкуренции. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска. Глобализация и управление. Государственное регулирование рыночной экономики. Теория потребительского выбора. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риск и неопределенность. Транснациональные компании и глобализация. Потребительское поведение. Бюджетные возможности потребителя.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.