

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Web-дизайн»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Изучение современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере для решения профессиональных задач, приобретение умений и навыков ориентироваться в современных тенденциях.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц – 216 часов

Семестр: 4

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение в web-дизайн	Классификация и характеристика web-сайтов. Web -сайты компании. Этапы создания web-сайтов. Аудитория сайтов. Определение топологии сайта. Тенденции в оформлении сайтов. Основы поисковой оптимизации, в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок.
2	Основные принципы дизайна	Элементы интерфейса. Принципы компоновки. Принципы графического дизайна. Использование графических редакторов для создания дизайна страниц web-сайта. Верстка web-страницы. Создание макета. Динамические web-страницы. Общие принципы отображения статических и динамических web-страниц, ключевые web-технологии, используемые на web-сайтах. Web-сайт как как медиапродукт.
3	Основные аспекты улучшения качества web-ресурсов и их продвижения	Адаптивный дизайн сайта. Юзабилити. Основные тенденции и тренды современного web-дизайна. Умение контролировать качество текстов и их отображения. Корректировка текстов и отображения web-страниц.
4	Язык HTML	Основные разделы HTML документа. Форматирование текста в HTML. Организация гиперссылок. Добавление графики на страницу. Метаданные web-документа.
5	Использование табличных структур для верстки сайта	Организация таблиц. Стилевое оформление web-страницы с использованием CSS. Способы применения CSS. Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами. Проведение поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов Работа с текстовым редактором.
6	Сопровождение и поддержка сайта	Размещение сайта в сети интернет. Сопровождение сайта. Основы поисковой оптимизации. Технологии и инструменты продвижения сайта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен