# Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.04.01 Экономика

**Направление подготовки:** 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура

**Квалификация выпускника:** Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** является изучение основ экономики, принципов и законов функционирования рыночной экономики, а также специфики микро и макроэкономического анализа и содержания базовых терминов и понятий.

**Объем дисциплины:** 3 з.е. 108 ч**.**

# Семестр: 3

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п  раздела | Краткое содержание разделов дисциплины |
| **1** | Раздел 1. Основы рыночной экономики  Тема 1.1. Рынок и рыночное равновесие  Рынок. Функции рынка. Рыночная инфраструктура. Структура рынка. Конъюнктура рынка. Рынок продавца. Рынок покупателя. Основные параметры рынка. Спрос. Индивидуальный спрос. Рыночный спрос. Величина спроса. Цена спроса. Факторы спроса. Функция спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Эффект Гиффена. Эффект массового потребления. Эффект сноба. Эффект показательного потребления. Предложение. Величина предложения. Ценапредложения. Факторы предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Закон предложения.  Точка рыночного равновесия. Равновесная цена. Равновесный объем.  Функции равновесной цены. Эффект дохода. Эффект замещения. Излишки потребителя и производителя. Модель равновесия по Вальрасу. Модель равновесия по Маршаллу.  Тема 1.2. Эластичность спроса и предложения  Эластичность. Коэффициент эластичности. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Абсолютная эластичность. Абсолютная неэластичность. Единичная эластичность. Прямая эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты. Товары-комплементы. Индифферентные товары. Прямая эластичность спроса по доходу. Аномальные товары. Нормальные товары. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения в кратчайшем, краткосрочном и длительном периодах.  Тема 1.3. Теория потребительского поведения  Полезность благ. Концепция рационального экономического поведения.  Кардинализм.  Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Первый закон Госсена. Второй закон Госсена. Ординализм. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривая «доход- потребление». Кривая «цена-потребление». Графические модели эффекта дохода и эффекта замещения.  Тема 1.4. Фирма как субъект рыночной экономики  Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Функции фирмы: ресурсная, организационная, сбытовая, получение прибыли и несение риска, творческая функция и накопление опыта. Основные цели фирмы. Основные принципы организации фирм. Ограничения деятельности фирмы: технологические, финансовые, ограничение спроса, государственное регулирование, общественный контроль, время.  Институты. Трансакционные издержки и их виды. Асимметрия информации. Причины и границы эффективности фирмы. Критерий оптимальности размеров фирмы.  Тема 1.5. Теория производства  Производство. Технология производства. Экономическая и технологическая эффективность производства. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочная функция производства. Совокупный, средний и предельный продукты. Закон убывающей отдачи.  Долгосрочный период производства. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Бюджетное ограничение производителя. Изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов.  Условие минимизации издержек. Траектория долгосрочного развития фирмы.  Тема 1.6. Издержки и прибыль фирмы  Издержки и их виды. Частные и общественные издержки. Внешние эффекты. Бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки.  Возвратные и невозвратные издержки.  Концепции прибыли: бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, совокупные (валовые), средние издержки. Средние и предельные издержки. Безубыточность производства. Закон возрастания предельных издержек. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.  Тема 1.7. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции  Конкурентная структура рынка. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Монополия. Олигополия. Модель совершенной конкуренции. Совокупный, средний и предельный доходы фирмы. Оптимальный объем производства фирмы - совершенного конкурента. Предельная прибыль. Правило максимизации прибыли. Модель чистой монополии. Естественные, сырьевые, локальные монополии. |
| **2** | Раздел 2. Рынки факторов производства.  Тема 2.1. Рынок трудовых ресурсов  Производный характер спроса на ресурсы. Взаимозависимость спроса на ресурсы. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении. Предельные издержки ресурса. Правила максимизации прибыли для фирм, предъявляющих спрос на один и несколько переменных факторов.  Субъекты спроса и предложения на рынке труда. Заработная плата как доход владельцев фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Повременная и сдельная формы заработной платы. Система оплаты труда. Патернализм. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Состояние поной занятости. Индивидуальное предложение труда. Экономическая рента и трансфертный доход.  Тема 2.2. Рынок природных ресурсов  Земля как фактор производства. Реальные и потенциальные природные ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Заменимые природные ресурсы. Землевладение. Землепользование. Ограниченность предложения и недвижимый характер природных ресурсов. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Точка равновесия на рынке земли. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Земля как капитальный актив. Рыночная цена земли.  Тема 2.3. Рынок капитала  Капитал. Расширенное воспроизводство капитала. Финансовый капитал. Реальный (физический) капитал. Инвестирование. Валовые инвестиции. Чистые инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитальных благ. Основной капитал. Оборотный капитал. Физический износ основного капитала. Моральный износ основного капитала. Амортизация. Норма амортизации. Норма дохода на капитал. Собственный и заемный капитал. Спрос и предложение на рынке услуг капитала. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Ставка (норма) процента. Норма дохода от инвестиций. Временное предпочтение. Первоначальное накопление капитала. Приватизация.  Тема 2.4. Предпринимательство  Предпринимательство. Субъекты предпринимательства. Прямые и косвенные методы государственного регулирования предпринимательства. Основные задачи государственного регулирования предпринимательства. Виды предпринимательства. Малое, среднее, крупное предпринимательство. Производственное, торговое, финансовое, страховое, консультационное предпринимательство. Формы предпринимательства. Организационно- правовые формы предпринимательства. Хозяйственное товарищество (полное и на вере). Хозяйственные общества (общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества). Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Формы объединения фирм. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Холдинг. Консорциум. Финансово-промышленная группы. |
| **3** | Раздел 3. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.  Тема 3.1. Понятие экономического цикла.  Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели.  Тема 3.2. Занятость и безработица.  Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена.  Тема 3.3. Инфляция и ее измерение.  Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция. |

# Форма промежуточной аттестации: зачет