



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)



КГУ

Подписан: ФГБОУ ВО «КГУ»,
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Владелец: Торкунова Юлия Владимировна,
Директор цифровых технологий и экономики.
Сертификат: 04637A9600B7AE93974C7182805C6B90EF
Действителен с 17.06.2022 по 17.06.2023



УТВЕРЖДАЮ

Директор Цифровых технологий и
экономики

Ю.В. Торкунова

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социологические проблемы изучения общественного мнения

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75).

Программу разработала:

доцент, к.соц.н.

(должность, ученая степень)

26.10.2020

(дата, подпись)



Нуруллина Э.Р.

(Фамилия И.О.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020
Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020
Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики
/Косулин В.В./



подпись

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения» является теоретическая и методико-техническая подготовка студентов к практической работе в области исследования общественного мнения.

Задачей дисциплины является: усвоение студентами знания основ теории общественного мнения, представлений о закономерностях и механизмах формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	<u>Знать:</u> фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов (31); <u>Уметь:</u> находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1); <u>Владеть:</u> способностью анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений (В1).
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	<u>Знать:</u> как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (31); <u>Уметь:</u> описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1); <u>Владеть:</u>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
		навыками интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (В1).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социологические проблемы изучения общественного мнения» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	-	Производственная практика (проектно-технологическая)
УК-2	-	Производственная практика (проектно-технологическая)
УК-5	Основы социологии	-
УК-8	-	Производственная практика (проектно-технологическая)
ОПК-1	-	Производственная практика (проектно-технологическая)
ОПК-2	Основы социологии Экономическая социология и социология труда	Производственная практика (проектно-технологическая)
ОПК-3	-	Производственная практика (проектно-технологическая)
ОПК-4	Экономическая социология и социология труда	-
ОПК-4	-	Производственная практика (проектно-технологическая)

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические и методические особенности различных социологических подходов и теорий в анализе социальных явлений и процессов;
- наиболее значительные (популярные) в современном социологическом дискурсе теории и школы;
- процессы, протекающие в социальных группах, явления групповой динамики;
- основные социологические понятия и категории, их соотношение;
- особенности и тенденции современных социальных процессов и явлений, структуру и функции основных социальных институтов, общностей и групп;
- логику и основные принципы построения социологического исследования;

уметь:

- анализировать актуальные проблемы современного общества;

- ориентироваться в понятийном аппарате современных теорий социологии;
- устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;
- понимать смысл, обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию;
- разрабатывать инструментарий для социологического исследования;

владеть:

- терминологией в области теоретической и прикладной социологии;
- основными методами выявления и анализа происходящих в обществе социальных процессов и тенденций;
- осознанием того, какие социально значимые проблемы ставятся перед современной социологической наукой;
- терминологией в области прикладной социологии.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 61 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 24 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 12 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	61	61
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	24	24
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	12	12
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35

ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк
--------------------------------	----	----

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС								Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	подготовка к промежуточной аттестации	Контроль самостоятельной работы (КСР)	Сдача зачета / экзамена	Итого					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел 1 Природа, роль и значение общественного мнения. Становление понятия. Подготовка аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов														
Понятие, предмет и объект курса: «Социологические проблемы изучения общественного мнения». Становление и развитие понятия общественного мнения. Изучение общественного мнения в России. Подготовка аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных	6	8	6	-	3	-	-	-	17	ОП К-2.1 (31, У1, В1)	Л 1. 1. Л 1. 1. 2. , Л 2. 1. , Л 2. 2.	Вк Дкл Тес т	-	21

теорий, концепций, подходов. Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения.														
Раздел 2. Формирование общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов														
Сущность общественного мнения как общественно-психологического явления. Функции общественного мнения: Методы формирования общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. Структура общественного мнения. Технологии использования механизмов внушения, убеждения, подражания в ходе формирования общественного мнения. Средства массовой информации как регулятор общественного мнения.	6	8	6	-	3	-	-	-	17	ОП К-2.1 (31, У1, В1)	Л 1. 1. Л 1. 2., Л 2. 1., Л 2. 2.	Дкл Тест	-	13
Раздел 3. Проблемы исследования общественного мнения. Описание социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.														
Теоретические и прикладные исследования общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных										ОП К-2.2. (31, У1,	Л 1. 1. Л 1.			

аттестация в форме экзамена	6	-	-	-	-	35	-	1	36				Эк	40
ИТОГО	6	32	24	2	12	35	2	1	108					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Природа, роль и значение общественного мнения. Становление понятия. Подготовка аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	8
2	Формирование общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	8
3	Проблемы исследования общественного мнения. Описание социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	8
4	Общественное мнение в социальном и государственном управлении	8
Всего		32

3.4. Тематический план практических занятий

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Природа общественного мнения. Понятие общественности.	6
2	Становление и развитие понятия общественного мнения.	6
3	Пространство существования и функции общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	6
4	Общественное мнение как объект социального управления	6
Всего		24

3.5. Тематический план лабораторных работ.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
	Подготовка к входному контролю	Вопросы входного контроля	3
	Подготовка	Доклады по разделу 1: «Природа,	

1	доклада	роль и значение общественного мнения. Становление понятия. Подготовка аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов»	
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 1: «Природа, роль и значение общественного мнения. Становление понятия. Подготовка аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов»	
2	Подготовка доклада	Доклады по разделу 2: «Формирование общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов»	3
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 2: «Формирование общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов»	
3	Подготовка доклада	Доклады по разделу 3: «Проблемы исследования общественного мнения. Описание социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.»	3
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 3: «Проблемы исследования общественного мнения. Описание социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов	

		на основе научных теорий, концепций, подходов.»	
4	Подготовка доклада	Доклады по разделу 4: «Общественное мнение в социальном и государственном управлении»	3
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 4: «Общественное мнение в социальном и государственном управлении»	
Всего			12
5	Подготовка к промежуточной аттестации	Комплект итоговых тестовых заданий по Разделу 1. «Природа, роль и значение общественного мнения. Становление понятия. Подготовка аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов». Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 2. «Формирование общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов». Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 3. «Проблемы исследования общественного мнения. Описание социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов». Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 4. «Общественное мнение в социальном и государственном управлении».	35

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru>

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение основных разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: интерактивные лекции, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей.

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения» осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задание входного контроля, доклад, проведение тестирования, (письменное или компьютерное), проведение итогового тестирования, (письменное или компьютерное) контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамена) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. На экзамен выносятся итоговые тестовые задания.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выпол-

	<i>ошибки</i>	<i>полном объеме</i>	<i>с недочетами</i>	<i>нены все задания в полном объеме</i>
Наличие навыков (владение опытом)	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	<i>Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач</i>	<i>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач</i>
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ОПК-2	ОПК-2.1	Знать				

	фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов (31);	Уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
Уметь					
	находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1);	Продemonстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продemonстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки
Владеть					

	способностью анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений (B1).	Продемонстрированы навыки способностью анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки способностью анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков способностью анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки способностью анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений имеют место грубые ошибки
ОПК-2.2.	Знать				
	как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (31)	Уровень знаний как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме соответствующей программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
	Уметь				
	описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1)	Продемонстрированы все основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и	Продемонстрированы все основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных	Продемонстрированы основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения

			процессов на основе научных теорий, концепций, подходов решения задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме но некоторые с недочетами	типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов имеющих место грубые ошибки
		Владеть				
		навыками интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (B1)	Продemonстрированы навыки интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы базовые навыки интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов имеющих место грубые ошибки

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
-------	----------	--------------	---	-----------------------------	-------------	----------------------------	--------------------------------------

1	Высшего род цев М. М.	Общая социолог ия	учебное пособие	Москва: Кнорус	2020	https://book.ru/book/934074	1
2	Волков Ю. Г.	Социолог ия	Учебник	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/919628/	1

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наимено- вание	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпля- ров в биб- лиотеке КГЭУ
1	Рицер	Современ ные социолог ические теории	-	СПб.: Питер	2002	-	8
2	Кравчен ко А. И.	История социолог ии	учебник для вузов	М.: Проспект	2008	-	34

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедия, словари, справочники	https://www.rubicorm.com/
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	http://diss.rsl.ru/
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
5	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/article?gclid=Cj0KCQiA48j9BRC-ARIsAMQu3WQI1IHvRAP5dZcipZIQ-_NV-hMw6LXxbrNqpGwgGrJVFmHvZVnOM3AaAmjkEALw_wcB
6	Социологические исследования	http://socis.isras.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
2	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
4	Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук	https://www.isras.ru/	https://www.isras.ru/

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/
2	«Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/	http://www.consultant.ru/
3	ИСС «Кодекс» / «Техэксперт»	http://app.kgeu.local/Home/Apps	http://app.kgeu.local/Home/Apps

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	доска аудиторная
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточного контроля	доска аудиторная

3	Самостоятельная работа обучающегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	моноблок (30 шт.), проектор, экран <i>Программное обеспечение:</i> Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
		Читальный зал библиотеки	проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);

- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;
- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

Структура дисциплины по заочной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	17	17
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Практические занятия (Пр)	8	8
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	83	83
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися» (стр. 18-20).

Программа одобрена на заседании кафедры – разработчика «Социология, политология и право» 21 июня 2021 г., протокол № 7

Зав. кафедрой СПП  21.06.2021 Н.М. Мухарямов
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института Цифровых технологий и экономики 22 июня 2021г., протокол № 10

Зам. директора по УМР  21.06.2021 В.В. Косулин
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ООП  21.06.2021 Э.Р.Нуруллина
Подпись, дата



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)



КГЭУ

Подписан: ФГБОУ ВО «КГЭУ»,
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Владелец: Торкунова Юлия Владимировна,
Директор цифровых технологий и экономики,
Сертификат: 04637A9600B7AE93974C7182805C6B90EF
Действителен с 17.06.2022 по 17.06.2023

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Социологические проблемы изучения общественного мнения

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Направленность профиль

39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения»

(наименование дисциплины, практики)

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

код и наименование направления подготовки

Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины: ОПК-2 (Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов), соответствует ФГОС ВО.

Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки уровней сформированности компетенций.

Контрольные задания оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, позволяют объективно оценить уровни сформированности компетенций.

Закключение. Учебно-методический совет делает вывод о том, что представленные материалы соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и рекомендуются для использования в учебном процессе.

код и наименование направления подготовки

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ «26» октября 2020г., протокол № 2.

Председатель УМС ИЦТЭ,

доктор педагогических наук, доцент, директор института ИЦТЭ

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень)



личная подпись

Ю.В. Торкунова

Оценочные материалы по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций:

ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.

ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: входной контроль, доклады, тесты, итоговый тест.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 3 курс, 6 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 6

Номер раздела/ темы дис- циплины	Вид СРС	Наимено- вание оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	Подготовка к входному контролю	Входной контроль	ОПК-2.1 (31,У1,В1)	менее 2	3-4	4-6	6-8
	Подготовка доклада	Доклад		менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7
2	Подготовка доклада	Доклад	ОПК-2.1 (31,У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7
3	Подготовка доклада	Доклад	ОПК-2.2 (31,У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7

4	Подготовка доклада	Доклад	ОПК-2.2 (31,У1,В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7
Всего баллов				34-35	35-40	50	60
Промежуточная аттестация							
	Подготовка к экзамену	Итоговый тест к экзамену (ИтЭк)	ОПК-2.1 (31,У1,В1) ОПК-2.2. (31,У1,В1)	0-20	20-29	30-34	35-40
Итого баллов				0-54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Входной контроль (ВК)	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.	Вопросы
Доклад (Дкл),	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются на практических занятиях в конце каждого раздела (всего разделов - 4). Проверяются знания текущего материала: основные понятия и определения; умения применять полученные знания для решения практических задач.	Комплект тестовых заданий
Итоговый тест к экзамену (ИтЭк)	Вопросы итогового тестирования разработаны с целью определения уровня знаний лиц, показывающие конечный результат освоения дисциплины.	Комплект итоговых тестовых заданий к экзамену

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	<i>Входной контроль (ВК)</i>
Представление и содержание оценочных материалов	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Контроль проводится по оценке остаточных знаний по таким дисциплинам как «Основы социологии», «Экономическая социология и социология труда» и т.д. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого. <i>Вопросы входного контроля:</i> 1. Что такое общественное мнение? 2. Какие факторы, влияющие на общественное мнение, вы можете назвать? 3. Каковы объекты и субъекты общественного мнения? 4. Опишите взаимосвязь общественного мнения и власти. 5. Каковы механизмы влияния на общественное мнение?
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<i>При выполнении задания входного контроля учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</i> <i>Критериями оценки выполнения задания входного контроля, согласно достигнутого уровня, являются:</i> <i>Высокий уровень:</i> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами 6-8 баллов. <i>Средний уровень:</i> - показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 4-6 балла. <i>Ниже среднего уровень:</i> - содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3-4 балла. <i>Низкий уровень:</i> не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 2-х баллов.

	<i>Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: минимум – 3 б.</i> <i>Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: максимум – 8 б.</i> <i>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение заданий входного контроля за 6 семестр – 8 баллов.</i>
Наименование оценочного средства	<i>Доклад (Дкл)</i>
Представление и содержание оценочных материалов	<i>Требования к докладу:</i> <i>ФИО и № гр. студента</i> <u><i>Тема:</i></u> <i>Введение включает актуальность, цель и основные задачи раскрытия проблемы. Почему эта тема актуальна?</i> <i>Основная часть</i> <i>1. Теоретические основы рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (О чем идет речь?)</i> <i>2. Проблемы практической реализации рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (В чем суть проблемы?)</i> <i>Заключение</i> <i>1. Краткое изложение (аннотация) полученных результатов раскрытия изучаемой темы</i> <i>2. Собственное отношение к описанной проблеме.</i> <i>(Что вы думаете по существу темы и что предлагаете?)</i> <i>Тезисы выполняются на листах формата А4 (297х210мм), пронумерованных, с полями. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman,</i> <i>кегель – 14, минимум 18 пт. Поля: верхнее, нижнее – по 2 см., левое – 3 см.,</i> <i>правое – 1 см. Форматирование – по ширине. Отступ первой строки – 1,25</i> <i>см. Тезисы представляются в файле.</i> <i>Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути вопроса.</i> <i>Предусмотрены ответы на вопросы аудитории.</i> <i>Комплект тем докладов к Разделу 1:</i> <i>1. Общественное мнение: понятие, основные черты, структура.</i> <i>2. Общественное мнение как коллективное суждение.</i> <i>3. Общественное мнение как социальный институт.</i> <i>4. Общественность как социальное явление.</i> <i>5. Общественность в царской России, Советском Союзе и современной России.</i> <i>6. История общественности за рубежом.</i> <i>7. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима.</i> <i>8. Общественное мнение в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский).</i> <i>9. Общественное мнение в трудах европейских мыслителей Нового Времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм).</i> <i>10. Сущность общественного мнения в эпоху Просвещения и в 19 веке (Г. Гегель, А. де Токвиль и др.).</i> <i>11. Общественное мнение в трудах представителей социально-психологического направления (Г. Тард, Г. Лебон).</i> <i>12. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической</i>

- социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин и др.).
13. Антропологический подход к феномену общественного мнения (М. Мид).
 14. Изучение общественного мнения в России.
 15. Социальное пространство существования общественного мнения. Критерии определения границ существования мнения.
 16. Естественное и виртуальное пространство существования мнения.

Комплект тем докладов к Разделу 2:

1. Общие и специфические законы функционирования общественного мнения.
2. Статика и динамика общественного мнения. Факторы, влияющие на динамику общественного мнения.
3. Система социальных функций общественного мнения. Явные и латентные функции.
4. Специфические каналы выражения общественного мнения (искусство, литература).
5. Место и роль различных наук в изучении общественного мнения.
6. Основные методы исследования общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группа и др.).
7. Применение качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения.
8. Применение прессовых, почтовых и телефонных опросов. Их специфика, условия и технология применения.
9. Опыт организации изучения общественного мнения в России и за рубежом (стили исследования общественного мнения: европейский (Германия, Франция, Англия), русский (РФ), американский (США)).
10. Теоретические подходы к проблеме исследования общественного мнения у Гоббса и Французских просветителей.
11. Анализ общественного мнения в немецкой классической философии Каната и Гегеля.
12. Общественное мнение в работах представителей психологического направления (Г. Тард, Г. Лебон, Ч.Кули и др.)
13. Плюрализм в понимании общественного мнения в XX веке в Европе.

Комплект тем докладов к Разделу 3:

1. Изучение общественного мнения в России.
2. Два класса массовых явлений: статические и вырабатываемые.
3. Специфические особенности общественного мнения как социально-психологического явления.
4. Понятие объекта общественного мнения. Критерии выделения объекта общественного мнения.
5. Понятие субъекта, носителя и выразителя общественного мнения. Проблема определения субъекта общественного мнения.
6. Субъект общественного мнения в различных обществах.
7. Этапы формирования общественного мнения. Способы выражения общественного мнения (манифестация и др.).
8. Формирование личности в процессе образования общественного мнения.
9. Функции общественного мнения.
10. Законы формирования общественного мнения. Способы влияния на общественное мнение.
11. Мультипарадигмальный подход при изучении общественного

	мнения. 12. Проблемы методической обоснованности в эмпирических исследованиях общественного мнения. 13. Изучение и анализ общественного мнения (теоретические и прикладные исследования). 14. Влияние пропаганды на сознание людей. Факторы, ограничивающие способы проведения пропаганды. 15. Общественное мнение и пресса. Воздействие СМИ на общественное мнение (модель «внутренних эффектов», социально-демографическая теория, гипотеза «актуализации»). Комплект тем докладов к Разделу 4: 1. Общественное мнение в социальном и государственном управлении. 2. Общественное мнение и политическая власть: общая характеристика режимов взаимодействия. 3. Характеристика режима игнорирования и режима подавления общественного мнения со стороны властных структур. 4. Характеристика режима патернализма власти по отношению к общественному мнению. 5. Характеристика режима сотрудничества общественного мнения и власти. 6. Характеристика режимов давления общественного мнения на власть и диктатуры общественного мнения. 7. Исследование политического и экономического общественного мнения. 8. Общественное мнение как объект социального управления 9. Общественное мнение как инструмент социальной самоорганизации общества на бытовом уровне. 10. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и власти. 11. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах. 12. Общественное мнение россиян о ведущих российских политиках, партиях и местных лидерах. 13. Государственная идеология и общественное мнение.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<i>При выполнении докладов учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</i> <i>Критериями оценки выполнения докладов, согласно достигнутого уровня, являются:</i> <i>Высокий уровень:</i> <i>- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 13 баллов.</i> <i>Средний уровень:</i> <i>- показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 11 баллов.</i> <i>Ниже среднего уровень:</i>

	- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 9 балла. Низкий уровень: - не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 8 баллов. Количество баллов за каждый подготовленный доклад: минимум – 9 балла. Количество баллов за каждый подготовленный доклад: максимум – 13 баллов. Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение подготовленных докладов за 6 семестр – 52 балла.
Наименование оценочного средства	Тест (Тест)
Представление и содержание оценочных материалов	Комплект тестовых заданий к Разделу 1. 1) Кем впервые была сформулирована Проблема «мнения» в античной философии? А) Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс Б) Ксенофаном, Гераклитом, Алкмеоном, Парменидом, Платоном, Аристотелем, Сократом В) Л. Бруни, И. Пальмиери, А. Ринуччини Г) Ф.Бекон, Т.Гоббс, Д.Локк, Д.Толланд, Г.Лейбниц, Д.Юм 2) Кто впервые заговорил о публичном мнении в том понимании, в котором сегодня существует понятие общественное мнение? А) Платон Б) Сократ В) Д. Толланд Г) Цицерон 3) В какую эпоху феодализма особенно активно анализировалась проблема взаимоотношения общественного мнения и государства? А) эпоха юникс Б) эпоха ренессанс В) эпоха царизма Г) эпоха феодализм 4) Какие представители гуманизма считали, что общественное мнение выражает мнения, желания, с которыми должно считаться правительство? А) французского Б) итальянского В) греческого Г) немецкого 5) Кому принадлежат следующие слова: «ни одно правительство не удержится у власти, если оно не пользуется поддержкой общественного мнения» А) Э. Роттердамский Б) И. Пальмиери В) А. Ринуччини Г) Т. Гоббса 6) В каком году 17 века, согласно историческим источникам термин «общественное мнение» впервые употребил известный английский писатель и государственный деятель Джон А) в 1762 г. Б) в 1761 г. В) в 1759 г. Г) в 1758 г. 7) Кто впервые разработал целостную теоретическую концепцию

общественного мнения.

- А) И. Кант
- Б) Гегель
- В) К. Гельвеций
- Г) П. Гольбах

8) Сколько подходов сформировалось в истории философии в рамках гносеологии подхода к природе мнения

- А) 2
- Б) 4
- В) 6
- Г) 3

9) Выделение общественного мнения как относительно самостоятельного направления исследований в истории мировой социологии связано, по крайней мере, с тремя обстоятельствами: (отметьте неверный вариант ответа)

А) Феномен мнения – рассматривался в аспекте объективной отнесенности и выступал как специфическая познавательная форма. Мнение рассматривалось как недостоверное, субъективное знание, основанное на чувственном восприятии, в отличие от достоверного, объективного знания, основанного на абстрактно-логическом мышлении

Б) Развитие демократических структур, политических партий и политической борьбы привело к возникновению исследований политических предпочтений, электорального поведения населения и эффективности политического влияния с помощью пропаганды.

В) Сильный импульс опросам общественного мнения придало возникновение средств массовой информации, особенно телевидения, что, вызвало потребность в изучении интересов аудитории.

Г) Развитие капиталистического производства выдвинуло проблему изучения потребительского спроса и эффективности рекламы в конкурентной борьбе за потребителя.

10) К каким годам сложилась относительно концептуализированная теория общественного мнения?

- А) 70-80 м гг. XX в.
- Б) 40-50 м гг. XX в.
- В) 60-70 м гг. XX в.
- Г) 50-60-м гг. XX в.

11) Сколько направлений выделяют среди современных социально-философских трактовок общественного мнения, которые конфрontiруют друг с другом и в совокупности объединяют суть общественного мнения.

- А) 3 направления
- Б) 2 направления
- В) 4 направления
- Г) 5 направлений

12) В каком году, при газете «Комсомольская правда» начал работать Институт общественного мнения под руководством Б. А. Грушина.

- А) в 1958 гг.
- Б) в 1962гг.
- В) в 1960 гг.
- Г) в 1963 гг.

3) Как называлась книга Коробейникова, где он писал, что общественное мнение "представляет собой такое проявление общественного сознания в виде суждений или актов поведения, в котором отражается оценка социальными группами, народом в целом актуальных явлений действительности, представляющих общественный интерес"

- А) «Общественная пирамида»
- Б) «Пирамида знаний»
- В) «Пирамида мнений»
- Г) «Пирамида Коробейникова»

14) В каком году появилась Российская ассоциация изучения общественного мнения и маркетинга (президент Ю. А. Левада).

- А) 1994 гг.

Б) 1996 гг.

В) 1995 гг.

Г) 1998 гг.

Комплект тестовых заданий к Разделу 2.

1) Под объектом общественного мнения понимается то, на что оно направлено. Выделяются два типа объектов общественного мнения: (отметьте верные варианты ответов)

А) факты и явления объективной действительности (вопросы общественного бытия, экономические процессы, условия материальной жизни, деятельность людей и другое)

Б) Факты объективной действительности (объектом выступает не сама реальность, а субъективные мнения: нравственные, религиозные представления, различные системы ценностей и т. д.).

В) факты и явления субъективной действительности (вопросы общественного бытия, экономические процессы, условия материальной жизни, деятельность людей и другое)

Г) факты субъективной действительности (объектом выступает не сама реальность, а субъективные мнения: нравственные, религиозные представления, различные системы ценностей и т. д.).

2) интересы конкретной личности, которые иногда противоречат интересам общества или наоборот называют ...?

А) общественные интересы

Б) личные интересы

В) противоречивые интересы

Г) устойчивые интересы

3) Предметом рассмотрения общественности становятся только те явления, которые предполагают различия в оценках, суждениях, характеристиках; та часть, которая включает в себе больший или меньший момент спора, дискуссионности. Далеко не каждая мысль, таким образом, может быть отнесена к разряду мнений. Исходя из этого, что не является мнениями ?

А) высказывания, которые передают непосредственные чувства, настроения, желания

Б) высказывания, к которым не относятся чувства, настроения, желания

В) доказанные истины, религиозные догматы и тому подобные высказывания.

Г) высказывания, в которых человек фиксирует результаты своего непосредственного восприятия действительности, констатирует очевидные факты;

4) Какую величину представляет собой субъект общественного мнения?

А) переменную величину

Б) постоянная величина

В) зависимая величина

Г) фиксированная величина

5) что является в доиндустриальном обществе нового времени субъектом и выразителем общественного мнения ?

А) общество

Б) индивид

В) публика

Г) личность

6) контактные объединения личностей, между которыми происходят постоянные общения устные или через СМИ, это-

А) общности

Б) группа

В) сообщества

Г) общество

7) как называются большие группы людей, различающиеся между собой по их положению в обществе, прежде всего по их отношению к средствам производства, месту в системе общественного разделения труда и способам

получения создаваемых в обществе материальных и духовных благ?

А) классами

Б) социальной группой

В) слой общества

Г) кастами

8) Явление, вырабатываемое массовым сознанием и возникающее на демократическом базисе (обмен мнениями, навыками, знаниями между людьми) называют...

А) Общественно-психологическое явление

Б) Общественно-социальным явлением

В) Общественно-потребительским явлением

Г) Общественно-значимым явлением

9) Общественно-психологические явления могут быть трех видов (выберите не верный вариант ответа)

А) осознаваемые

Б) полуосознаваемые

В) неосознаваемые

Г) воспринимаемый

10) Общественное мнение выражается в форме коллективных суждений. Однако не всякое суждение может быть отнесено к общественному мнению. В зависимости от субъекта, мнение, может быть (выберите неверный вариант ответа)

А) межличностное

Б) индивидуальное

В) групповое

Г) массовое

11) Что не относится к устойчивым характеристикам общественного мнения ?

А) внутренняя противоречивость и несбалансированность

Б) зависимость от динамики политических и других изменений

В) усложнение оценок

Г) относительная устойчивость основных сформулированных позиций

12) Что не относится к основным этапам формирования общественного мнения?

А) восприятие информации (объективной, субъективной, тенденциозной и т.д.) на уровне отдельных людей.

Б) обмен имеющейся информацией, выводами, дискуссии с другими людьми.

В) относительная устойчивость основных сформулированных позиций

Г) возникновение общенародного мнения

13) Что применяется к лицам, которые выступают вне рамок общественного мнения, действуют в разрез с общественным мнением?

А) санкции

Б) угрозы

В) административная ответственность

Г) дисциплинарный выговор

14) На этапе словесно-понятийного оформления проблем, вопросов, которые стоят на повестке дня, важен процесс распространения общественного мнения, который может быть двух видов. Что это за два вида?

А) стихийный и сознательный

Б) стихийный и интенсивный

В) стихийный и косвенный

Г) стихийный и прямой

Комплект тестовых заданий к Разделу 3.

1) Что такое эмоциональный компонент?

А) знания людей о событиях, явлениях, фактах, являющихся объектом общественного внимания. Во многом этот компонент зависит от уровня образованности, информированности субъекта.

Б) определенные действия субъектов общественного мнения (митинги, демонстрации протеста или в поддержку чего-то, выступления в средствах

массовой информации и т. д.)

В) проявление широкого интереса множества людей к проблеме и активный поиск информации

Г) это настроения, чувства, образующиеся по поводу объекта общественного мнения.

2) Какая стадия внутренней структуры общественного мнения является лишней?

А) формирование

Б) обеспечение

В) функционирование

Г) спад

3) Сколько компонентов включает в себя сущностная структура общественного мнения?

А) 4

Б) 2

В) 3

Г) 6

4) Как звали американского социолога, социального психолога, который выделил законы, управляющие формированием общественного мнения?

А) Герберт Маркузи

Б) Хадли Кэнтрил

В) Барнз Гарри Элмер

Г) Белл Даниел

5) В зависимости от характера воздействия общественного мнения на социальные институты различают 3 функции общественного мнения. Какая функция является лишней?

А) экспрессивная

Б) консультативная

В) директивная

Г) конструктивная

6) Как называется мнение, которое выражает отношение к тем или иным проблемам или фактам? В нем больше эмоций, чем аналитических выводов, умозаключений.

А) оценочное

Б) аналитическое

В) регулятивное

Г) конструктивное

7) Какое определение относится к Аналитическому общественному мнению?

А) мнение выражает отношение к тем или иным проблемам или фактам. В нем больше эмоций, чем аналитических выводов, умозаключений.

Б) общественного мнения состоит в том, что оно вырабатывает и внедряет определенные нормы общественных отношений и оперирует целым сводом не писанных законом норм, принципов, традиций, обычаев, нравов и т. д.

В) принятие какого-либо решения требует глубокого и всестороннего анализа, а анализ вопроса нередко завершается вынесением конструктивного предложения.

Г) общественное мнение, которое играет роль субъекта, который в какой-либо форме программирует социальные процессы.

8) К какому критерию относится определение, в течение которого формируется и поддерживается требуемое состояние общественного мнения, можно выделить методы: краткосрочного, среднесрочного, долгосрочного и постоянного воздействия на общество.

А) по времени

Б) по масштабности

В) по типу каналов

Г) по характеру

9) Какой метод чаще всего используется при проведении антиимиджевой кампании по отношению к оппоненту – действующему руководителю.

А) Метод формирования негативного фона работы оппонента и ее результатов

Б) Метод аналогии

- В) Метод увязывания двух или нескольких кандидатов в один образ
 Г) Метод ассоциирования лидера
- 10) Какой стереотип является схематическим, стандартизированным образом или представлением о социальном явлении или объекте (обычно эмоционально окрашенные и обладающие большой устойчивостью)?
 А) социологический
 Б) социальный
 В) основной
 Г) действующий
- 11) Какой американский журналист впервые ввел в оборот понятие «стереотип»?
 А) Майкл Мур
 Б) Уолтер Липпман
 В) Том Вулф
 Г) Карл Бенстайн
- 12) В каком году впервые вошло в оборот понятие «стереотип»?
 А) 1922 гг.
 Б) 1923 гг.
 В) 1921 гг.
 Г) 1924 гг.
- 13) Как называется книга, которая была опубликована У. Липпман в 1922 году?
 А) Мнение большинства
 Б) Общественное сознание
 В) Общественное мнение
 Г) Общественные мысли
- 14) Сколько аспектов стереотип выделял Липпман?
 А) 2
 Б) 3
 В) 4
 Г) 5

Комплект тестовых заданий к Разделу 4:

- 1) Как называется метод социально-психологического влияния, которое представляет собой навязывание определенных мыслей и состояний на фоне их некритического (часто неосознанного) восприятия?
 А) внушение
 Б) внедрение
 В) влияние
 Г) шантаж
- 2) Сколько выделяется основных форм внушения?
 А) 2
 Б) 4
 В) 3
 Г) 5
- 3) Существует 3 приема внушения. Выделите лишний прием внушения.
 А) Эмоциональный перенос
 Б) Апелляция к личности
 В) Апелляция ко всем
 Г) Приемы свидетельств
- 4) Воспроизведение деятельности, поступков, качеств другого человека, на которого хочется походить, называется...?
 А) убеждение
 Б) заражение
 В) идеализирование
 Г) подражание
- 5) Убеждение основано на логических приемах доказательств, с помощью которых истинность какой-либо мысли обосновывается посредством других мыслей. Всякое доказательство состоит из трех частей. Какая часть является лишней?

- А) тезис
 - Б) довод
 - В) демонстрация
 - Г) гипотеза
- 6) Как называется эффект убеждения, который приводит к результатам, противоположным намерениям убеждающего
- А) эффект возврата
 - Б) эффект обратной связи
 - В) эффект бумеранга
 - Г) эффект убеждения
- 7) Какой самый древний механизм воздействия?
- А) внушение
 - Б) убеждение
 - В) заражение
 - Г) подражание
- 8) Какая парадигма позволяет оценить, какие течения общественного мнения являются функциональным?
- А) функционалистская
 - Б) социокультурная
 - В) мультипарадигмальная
 - Г) интеракционистская
- 9) Как называется характеристика, преобладающее установившееся мнение, которого «за» или «против» по отношению к определённом событию, решению, или другому общеизвестному социальному явлению?
- А) интеграция
 - Б) интенсивность
 - В) направленность
 - Г) развитие
- 10) Пятимерный план, разработанный Гэллапом и применяемый для выяснения отношений по актуальным проблемам, должен был свести до минимума перечисленные недостатки. Предусматривалось пять различных аспектов мнения. Какое мнение является ошибочным?
- А) Не учитывается интенсивность выраженного мнения
 - Б) Представление, знание опрашиваемого о предмете
 - В) Его специфические взгляды по специфическим аспектам проблемы
 - Г) Интенсивность выраженного мнения
- 11) Дайте определение, что такое специфические вопросы?
- А) причинные вопросы, которые ставят перед собой цель определить, почему именно опрашиваемый придерживается таких, а не иных взглядов
 - Б) это те вопросы, где содержатся конкретные предложения о решении той или иной проблемы, предполагают краткий отрицательный или утвердительный ответы
 - В) цель этих вопросов, обнаружить интенсивность выраженных мнений
 - Г) открытые вопросы, с целью определить взгляды человека, у которого берётся интервью
- 12) Какого оптимальное количество опрашиваемых в процентах, при проведении исследований в городе, районе по проблемам, касающимся всех социальных слоев от общей численности населения?
- А) 2-2,5 %
 - Б) 0,5-1 %
 - В) 1,5-2 %
 - Г) 1-1,5 %
- 13) Вопросы, какой категории задаются с целью обнаружить интенсивность выраженных мнений?
- А) пятой категории
 - Б) третьей категории
 - В) второй категории
 - Г) первой категории
- 14) Иногда социологов упрекают в том, что в их вопросах или в списках вариантов ответов уже заложены какие-то исходные установки. Это

	профессиональный брак и, чтобы избежать его, проводят тестирования вопросов, чтобы посмотреть на реакции респондентов. Как называются такие тестирования? А) фокус-групп Б) эксперт опрос В) интервью Г) эксперсс-опрос
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<i>Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются в конце практического занятия каждого модуля.</i> <i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 0,5 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i> <i>Критериями оценки выполнения тестов, согласно достигнутого уровня, являются:</i> Высокий уровень оценивается правильным выполнением 14 тестовых заданий и получением - 7 баллов; Средний уровень оценивается правильным выполнением – 12 тестовых заданий и получением – 6 баллов; Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 10 тестовых заданий и получением – 5 баллов; Низкий уровень оценивается выполнением менее 8 тестовых заданий и получением менее 4-х баллов. Количество баллов: минимум – 4 Количество баллов: максимум – 7 Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение тестовых заданий за 6 семестр – 28 баллов.

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Итоговый тест к экзамену (ИтЭк)
Представление и содержание оценочных материалов	<i>Итоговый тест к экзамену содержит 40 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия)</i> 1) Античные философы в общественном мнении усматривали... А) множество предрассудков и заблуждений Б) истину В) научное знание Г) глас народа Д) волю бога 2) Кто, рассуждая о сущности общественного мнения, считал, что у большинства людей души грубые, а природа любит скрываться; значит, люди не могут понять то, с чем встречаются? А) Платон Б) Гераклит В) Аристотель Г) Сократ Д) Протагор 3) Протагор считал, что публичное мнение – это... А) мнение большинства народа Б) мнение узкого круга людей, имеющих власть В) мнение образованных людей

	Г) мнение элиты Д) мнение правителя 4) Общественное мнение провозгласил «неписаным законом», который действует без вмешательства государственной власти: А) Сократ Б) Локк В) Конт Г) Гегель Д) Аристотель 5) Кто подчеркивая исключительную роль аристократии, утверждая, что именно ее мнение является правильным? А) Цицерон Б) Демокрит В) Сократ Г) Платон Д) Аристотель 6) В доиндустриальном обществе в качестве субъекта общественного мнения рассматривалась... А) общность людей Б) социальная организация В) публика Г) толпа Д) индивид 7) В каком обществе нет единого мнения о субъекте общественного мнения, субъект общественного мнения представляет собой переменную величину? А) в доиндустриальном Б) в аграрном В) в традиционном Г) в индустриальном Д) в постиндустриальном 8) Как называют контактные объединения личностей, между которыми происходят постоянные общения устные или через СМК? А) общности Б) общественные организации В) толпа Г) публика Д) народ 9) СМИ выступают в качестве... А) субъекта общественного мнения Б) выразителя общественного мнения В) носителя общественного мнения Г) нет верного варианта Д) все варианты верны 10) Какая группа по сути является оформителем общественного мнения? А) ортодоксальная группа Б) оппозиционная группа В) малая группа Г) большая группа Д) эталонная группа 11) Как звали французского социолога в статье которого, с сенсационным названием «Общественное мнение не существует» предпринял попытку анализ недостатков традиционных методов опросов общественного мнения и убедительно поставил под сомнение три постулата, имплицитно (неявно) задействованные в опросах. А) Пьер Бурдьё Б) Кетле Ламбер Адольф Жак В) Пьер Бурдьё Г) Жан Дювиньо 12) По мнению, какого социолога, применение качественных методов крайне необходимо, так как они позволяют использовать множественную
--	---

	интерпретацию, что особенно важно в условиях социальной нестабильности, невиданной прежде ломки стереотипов мышления А) по мнению В.Зарубина Б) по мнению И.Клевцова В) по мнению В.А. Ядова Г) по мнению Ф.Мюллера 13) От какого числа, во Франции был принят специальный закон №77-808 «Об опубликовании и распространении данных некоторых видов опросов общественного мнения», согласно которому создаются специальные комиссии по опросам общественного мнения. А) от 19 июля 1976 г. Б) от 19 июля 1975 г. В) от 19 июля 1977 г. Г) от 19 июля 1978 г. 14) Комиссии по опросам общественного мнения разрабатывают положение о принципах, что призваны обеспечить эти принципы? А) субъективность и высокое качество опросов Б) объективность и среднее качество опросов В) объективность и среднее качество опросов Г) объективность и высокое качество опросов 15) Существует несколько довольно несложных индикаторов, с помощью которых можно хотя бы в первом приближении оценить, проводился опрос "мастерами" или "...?..." А) любителями Б) экспертами В) знатоками Г) профессионалами 16) Что такое зондаж? А) социальное явление Б) предварительное выяснение позиций В) стратегия социального действия Г) политический ход 17) Каким является экстернальный аспект? А) внутренним аспектом Б) центральным аспектом В) всесторонним аспектов Г) внешним, средовым аспект 18) Как называется аспект двойственного социально-политического статуса общественного мнения? А) экстернальным Б) интернальным В) социетальным Г) политическим 19) Гавра предлагает выделить три основных типа структур, отражающих важнейшие стороны функционирования общественного мнения. Какой тип структуры является лишним? А) базисная Б) субъектная В) объектная Г) системная 20) Адаптирующие функции, что это? А) это функция социального целеполагания, осуществляемая при участии общественного мнения в формировании содержательной стороны политики и управления и отражает его роль в постановке целей развития общества. Б) это функция изучаемого феномена связанная с ролями в персонификационной политики, в процессах формирования и регулирования работы персонала управления. В) это функции, которые воплощают те социальные роли, в которых выступает общественное мнение, воздействуя на индивидов и группы. Г) это функция, социальные роли которого, выполняемые общественным
--	---

	мнением при воздействии на индивидуальных и групповых субъектов по формированию их социальных качеств, привитию им норм и правил существования в обществе. 21) О каких функциях идет речь? Функции, которые воплощают те социальные роли, в которых выступает общественное мнение, воздействуя на индивидов и группы. В рамках неинституциональной категории представлены функции социализации, воспитательная, социального контроля и регуляции и функция ориентации в мире и его объяснения. Смысл функции социального контроля и регуляции заключается в выполнении общественным мнением роли силы, регулирующей жизнь субъекта в обществе, контролирующей и направляющей его активность. А) Неинституциональные функции Б) Управленческие функции В) Социорегулятивные функции Г) Адаптирующие функции 22) Какую функцию имеют ввиду, когда говорят, что общественное мнение выполняет роль источника социальной информации для социальных и политических институтов, органов управления? А) политическая функция Б) социальная функция В) управленческая функция Г) информационная функция 23) Сколько режимов взаимодействия власти и общественного мнения идеально типического характера можно выделить в интегральном плане? А) 8 режимов Б) 6 режимов В) 4 режима Г) 7 режимов 24) СМИ (средства массовой информации) это.. А) система органов обработки информации Б) система органов хранения информации В) система органов публичной передачи информации с помощью технических средств Г) система органов передачи информации определенной группе людей 25) В каких годах появился термин СМИ? А) в 1970-х гг. Б) в 1980-х гг. В) в 1960-х гг. Г) в 1990-х гг. 26) Все конкретные разновидности средств массовой информации, которые были перечислены выше, в своей совокупности образуют единую систему СМИ. Структурно эта система распадается на три базовые группы. Какая группа является лишней из представленных вариантов? А) аудиовизуальные СМИ Б) информационные службы В) сбор информации Г) печатная пресса 27) Самый распространенный вид СМИ в РФ? А) интернет Б) телевидение В) печатные издания Г) реклама 28) Как называются различные слои представителей общественности, которые могут привести к тому, что усилия пропагандистов будут достигать только слоёв с высшим образованием или наоборот, только социальных слоёв с низким образовательным уровнем. А) доверие пропагандистам Б) верование В) система ценностей Г) различия в образовании
--	--

	29) Существует 3 приема внушение. Выделите лишний прием внушения. А) Эмоциональный перенос Б) Апелляция к личности В) Апелляция ко всем Г) Приемы свидетельств 30) Воспроизведение деятельности, поступков, качеств другого человека, на которого хочется походить, называется..? А) убеждение Б) заражение В) идеализирование Г) подражание 31) Убеждение основано на логических приемах доказательств, с помощью которых истинность какой-либо мысли обосновывается посредством других мыслей. Всякое доказательство состоит из трех частей. Какая часть является лишней? А) тезис Б) довод В) демонстрация Г) гипотеза 32) Как называется эффект убеждения, который приводит к результатам, противоположным намерениям убеждающего А) эффект возврата Б) эффект обратной связи В) эффект бумеранга Г) эффект убеждения 33) Какое определение относится к Аналитическому общественному мнению? А) мнение выражает отношение к тем или иным проблемам или фактам. В нем больше эмоций, чем аналитических выводов, умозаключений. Б) общественного мнения состоит в том, что оно вырабатывает и внедряет определенные нормы общественных отношений и оперирует целым сводом не писанных законом норм, принципов, традиций, обычаев, нравов и т. д. В) принятие какого-либо решения требует глубокого и всестороннего анализа, а анализ вопроса нередко завершается вынесением конструктивного предложения. Г) общественное мнение, которое играет роль субъекта, который в какой-либо форме программирует социальные процессы. 34) К какому критерию относится определение, в течение которого формируется и поддерживается требуемое состояние общественного мнения, можно выделить методы: краткосрочного, среднесрочного, долгосрочного и постоянного воздействия на общество. А) по времени Б) по масштабности В) по типу каналов Г) по характеру 35) Какой метод чаще всего используется при проведении антиимиджевой кампании по отношению к оппоненту – действующему руководителю. А) Метод формирования негативного фона работы оппонента и ее результатов Б) Метод аналогии В) Метод увязывания двух или нескольких кандидатов в один образ Г) Метод ассоциирования лидера 36) Что не относится к основным этапам формирования общественного мнения? А) восприятие информации (объективной, субъективной, тенденциозной и т.д.) на уровне отдельных людей. Б) обмен имеющейся информацией, выводами, дискуссии с другими людьми. В) относительная устойчивость основных сформулированных позиций Г) возникновение общенародного мнения 37) Что применяется к лицам, которые выступают вне рамок общественного мнения, действуют в разрез с общественным мнением? А) санкции
--	--

	Б) угрозы В) административная ответственность Г) дисциплинарный выговор 38) На этапе словесно-понятийного оформления проблем, вопросов, которые стоят на повестке дня, важен процесс распространения общественного мнения, который может быть двух видов. Что это за два вида? А) стихийный и сознательный Б) стихийный и интенсивный В) стихийный и косвенный Г) стихийный и прямой 39) Какую величину представляет собой субъект общественного мнения? А) переменную величину Б) постоянную величину В) зависимая величина Г) фиксированная величина 40) что является в доиндустриальном обществе нового времени субъектом и выразителем общественного мнения ? А) общество Б) индивид В) публика Г) личность
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<i>Итоговой тест к экзамену (ИтЭк) представляют собой короткие задания, которые выполняются в течение 60 минут.</i> <i>Критериями оценки выполнения итогового теста к экзамену, согласно достигнутого уровня, являются:</i> <i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 1 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i> <i>Для «высокого уровня» предполагается решение – 40 тестовых заданий.</i> <i>Для уровня «ниже среднего» предполагается решение – 30 тестовых заданий</i> <i>Для «низкого уровня» предполагается решение 20 тестовых заданий.</i> <i>«Высокий уровень» оценивается правильным выполнением 40 тестовых заданий и получением - 40 баллов;</i> <i>«Средний уровень» оценивается правильным выполнением – 30 тестовых заданий и получением – 30 баллов;</i> <i>Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 20 тестовых заданий и получением – 20 баллов;</i> <i>«Низкий уровень» оценивается выполнением менее 20 тестовых заданий и получением менее 20 баллов.</i> <i>Количество баллов: минимум – 20</i> <i>Количество баллов: максимум – 40</i> <i>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение итогового тестового задания к экзамену за 6 семестр – 40 баллов.</i>