

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ФТД.В.02 «Реализация проекта с полным жизненным циклом» по образовательным программам направления подготовки 19.06.01 – Промышленная экология и биотехнологии, направленность «Экология (по отраслям)» квалификация (степень) выпускника: исследователь. преподаватель-исследователь.

Целью освоения дисциплины «Реализация проекта с полным жизненным циклом» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

**Знания:** основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационной деятельности; принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационной деятельности; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной деятельности; основы коммерциализации инноваций и развития бизнеса.

**Умения:** проектирование и управление проектами инновационной деятельности; применение на практике методов управления проектом; проведение оценки эффективности инновационной деятельности.

**Владение:** приемами анализа компонентов среды инновационной деятельности предприятия, методами проектирования, организации, управления, оценки инновационной деятельности.

**Объем дисциплины:** в 2 зачетных единицах и 72 в часах

**Семестр:** 4

Краткое содержание дисциплины:

**Раздел 1.** Инновационная среда.

Введение в инновационное развитие. Государственная инновационная политика. От бизнес-идеи к бизнес-плану. Инновационная экосистема. Инновационное развитие бизнеса. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

**Раздел 2.** Основы коммерциализации.

Модели коммерциализации и инноваций Создание и развитие старта-UP. Трансфер технологий и лицензирование. Коммерческий НИОКР. Product development. Человеческий фактор. Формирование и развитие команды Оценка рынка. Customer development.

**Раздел 3.** Маркетинг. Риск. Эффективность

Выведение продукта на рынок. Инструменты привлечения финансирования. Риски проекта. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта. Презентация проекта.

Аудиторный курс включает в себя лекции и практические занятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.