

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Стратегическое управление предприятием

**Направление подготовки:** 13.04.02 Электроэнергетика и электротехника

**Направленность (профиль):** Экономика и управление в электроэнергетике

**Квалификация выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** формирование у магистрантов необходимых знаний, умений и навыков в области стратегического управления предприятием, развитие стратегического мышления для успешной организационно-управленческой и аналитической деятельности в электроэнергетике.

**Объем дисциплины:** 3 зачетных единиц или 108 часов.

**Семестр:** 2

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Общая концепция современного стратегического управления.	Предпосылки стратегического управления и его эволюция. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Стратегические решения: сущность, особенности, виды.
2	Стратегическое направление развития энергетического предприятия	Сущность миссии предприятия и основные принципы ее формирования. Методические основы формирования целей энергетического предприятия
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании.	Цели и задачи стратегического анализа, основные направления. Характеристика макросреды бизнеса. Анализ микроокружения компании: экономические характеристики отрасли и ключевые факторы успеха.
4	Анализ отрасли и конкурентной среды.	Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли. Факторы конкурентоспособности
5	Корпоративные и конкурентные стратегии.	Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Конкурентные стратегии: виды, особенности, условия эффективного применения и риски стратегии
6	Портфельный анализ	Портфельный анализ диверсифицированной компании. Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа
7	Стратегические планы: процесс формирования и реализации	Стратегический план в системе интегрированного внутрифирменного планирования и бюджетирования. Формулирование стратегического плана: набор альтернатив, критерии оценки и выбора
8	Реализация стратегии	Основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Организационная структура как объект изменений.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен