Аннотация к рабочей программе дисциплины

**«Медиамаркетинг»**

**Направление подготовки:** *38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ***Направленность (профиль):** *Управление медиакоммуникациями*

**Квалификация выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** изучение специфики, функций, задач и технологий медиамаркетинга.

**Объем дисциплины:** 6 з.е., 108 часов

**Семестр:** *2*

 **Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п раздела | Основные разделы дисциплины | Краткое содержание разделов дисциплины |
| 1 | **Современный рынок медиауслуг** | Основные тенденции развития медиаиндустрии. Структура современного рынка медиауслуг. Содержательная характеристика основных сегментов медиарынка. Современные направления медиаисследований. Цифровая трансформация массмедиа в современном маркетинге. Медиахолдинги и медиаагентства России. |
| 2 | **Теоретические и практические вопросы медиамаркетинга** | Цели и задачи медиамаркетингаЭлементы медиамаркетинга. Особенности медийного маркетинга. Основные инструменты комплексного медиамаркетинга. Стратегии медиамаркетинга. Медиаменеждмент |

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Аннотация к программе практики

*(заполняется в соответствии с РУП и программой практики)*

**Направление подготовки:** *(указывается код и наименование направления*

*подготовки)*

**Направленность (профиль):** *(указывается наименование направленности (профиля))*

**Квалификация выпускника:** бакалавр/магистр

**Цель практики:**

**Тип практики:**

**Способ проведения практики:**

**Форма проведения практики:**

**Объем практики:** в зачетных единицах и часах

**Продолжительность практики:** в неделях

**Семестр:**

 **Краткое ссодержание основных этапов практики:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п раздела | Основные этапы практики | Краткое содержание этапов практики |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| …. |  |  |

**Форма отчетности - ….**

а) отчет по практике;

б) дневник практики.

**Форма контроля –** зачет с оценкой