

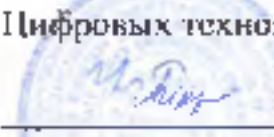


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Цифровых технологий и экономики

 Ю.В. Торкунова

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникационный менеджмент

Направление
подготовки

01.03.04 Прикладная математика

Квалификация

бакалавр

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 01.03.04 Прикладная математика (приказ Минобрнауки России от 10.01.2018г. № 11)

Программу разработал:

Доцент



Кутымина Л.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика Менеджмент,

протокол № 3 от 09.10.2020 Заведующий кафедрой А.В.Махимова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Инженерная кибернетика,

протокол № 11 от 26.10.2020 Заведующий кафедрой Ю.Н.Смирнов

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института ЦТЭ протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института ЦТЭ



Косулин В.В.

Программа принята решением Ученого совета института ЦТЭ протокол № 2 от 26.10.2020

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления коммуникациями организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности коммуникационного менеджмента в деятельности организации;
- ознакомление с основами коммуникационной деятельности менеджера;
- изучение содержания управления внутренними коммуникациями организации;
- изучение содержания управления внешними коммуникациями организации.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Универсальные компетенции (УК)		
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	<i>Знать:</i> основное содержание управления коммуникациями организации как вида менеджмента, формирующего способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (З1). <i>Уметь:</i> формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями организации, формирующие способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (У1). <i>Владеть:</i> реализацией коммуникационного менеджмента в рамках определенной сферы профессиональной деятельности для достижения поставленной цели (В1).
	УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	<i>Знать:</i> основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационного менеджмента для достижения поставленной задачи (З2). <i>Уметь:</i> применять основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационного менеджмента для достижения поставленной задачи (У2). <i>Владеть:</i> реализацией основных инструментов взаимодействия в рамках коммуникационного менеджмента для достижения поставленной задачи (В2)..

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Коммуникационный менеджмент относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 01.03.04 Прикладная математика.

Кодкомпетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-2		Социальное предпринимательство
УК-3		Социальное предпринимательство Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Русский язык и культура речи	
УК-6	Технологии самообразования и самоорганизации	
ОПК-4		Управление информационными ресурсами Информационно-коммуникационные сети

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы общения и взаимодействия.

Уметь:

–воспринимать, анализировать, обобщать информацию.

Владеть:

– навыками публичной и научной речи.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 43 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 16 часов, занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия) 24 часа, групповые и индивидуальные консультации 0 час., прием зачета с оценкой (КПА)- 1 час., самостоятельная работа обучающегося 48 часов, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	43	43
Лекционные занятия (Лек)	16	16

Практические занятия (Пр)	24	24
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	48	48
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет с оценкой)	17	17
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	3аО	3аО

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС									Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена	Итого					
Раздел 1. Понятие менеджмента															
1. Понятие менеджмента	5	2	4			8				14	УК-3.1 (31) УК-3.2 (32)	Л1.1	Дкл		12
Раздел 2. Сущность коммуникационного менеджмента в деятельности организации															
2. Сущность коммуникационного менеджмента в деятельности организации	5	2	2			10				14	УК-3.1 (31) УК-3.2 (32)	Л1.2	Дкл		12
Раздел 3. Основы коммуникационной деятельности менеджера															
3. Основы коммуникационной деятельности менеджера	5	4	8			10	2			24	УК-3.1 (31, У1) УК-3.2 (32, У2)	Л2.1	ПЗ		12

Раздел 4. Управление внутренними коммуникациями организации															
4. Управление внутренними коммуникациями организации	5	4	6			10				20	УК-3.1 (У1, В1) УК-3.2 (У2, В2)	Л2.2	ПЗ		12
Раздел 5. Управление внешними коммуникациями организации															
5. Управление внешними коммуникациями организации	5	4	4			10				18	УК-3.1 (У1, В1) УК-3.2 (У2, В2)	Л2.3, Л2.4, Л2.5	ПЗ		12
Раздел 6. КСР															

7. Подготовка к промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	5							1	17	18	УК-3.1 (31, У1, В1)	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		З а О	40
ИТОГО		16	24			48	2	1	17	108				3	10

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Сущность, принципы, функции менеджмента	2
2	Понятие и основное содержание коммуникационного менеджмента	2
3	Сущность управленческого труда	2
4	Стили руководства	2
5	Специфика коммуникационного взаимодействия в организации	2
6	Организация эффективного коммуникационного процесса	2
7	Основы управления коммуникационной политикой организации	2
8	Связи с общественностью	2
Всего		16

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Принципы менеджмента	2
2	Виды менеджмента	2
3	Коммуникационные потоки в организации	2
4	Этика менеджера	2
5	Лидерство	2
6	Деловое общение	2
7	Профилактика конфликтов	2
8	Формальные коммуникации	2
9	Неформальные коммуникации	2
10	Правила критики	2
11	Комплекс маркетинговых коммуникаций	2
12	Институциональные основы управления коммуникациями	2
Всего		24

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение основных положений менеджмента	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	8
2	Изучение основных положений коммуникационного менеджмента	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	10
3	Изучение основ коммуникационной деятельности менеджера	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому занятию	10
4	Изучение содержания и процесса управления внутренними коммуникациями организации	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическому занятию	10
5	Изучение содержания и процесса управления внешними коммуникациями организации	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическому занятию	10
Всего			48

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (*лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определённых разделов*) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: *интерактивные лекции, групповые дискуссии, анализ ситуаций, работа в команде.*

При реализации дисциплины "Коммуникационный менеджмент" применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: *индивидуальный и групповой опрос (устный или письменный); защиты практических заданий, выполненных индивидуально или группой обучающихся; выступления с докладом по теме курса.*

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (*зачет с оценкой*) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой* проводится *письменно и устно по билетам*. Билет на зачет с оценкой состоит из двух вопросов теоретического характера, представляющих различные разделы курса.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	незачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами

Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Нижесреднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Нижесреднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			незачтено
УК-3	УК-	Знать				

		основное содержание управления коммуникациями организации как вида менеджмента, формирующего способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Свободно и в полном объеме излагает основное содержание управления коммуникациями организации как вида менеджмента, формирующего способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Достаточно полно знает основное содержание управления коммуникациями организации как вида менеджмента, формирующего способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает неточности	Плохо, с множеством ошибок излагает основное содержание управления коммуникациями организации как вида менеджмента, формирующего способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Не знает основное содержание управления коммуникациями организации как вида менеджмента, формирующего способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	УК-3.1	Уметь				
		формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями организации, формирующие способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Свободно, без ошибок формулирует задачи, связанные с управлением коммуникациями организации, формирующие способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Умеет формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями организации, формирующие способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает незначительные ошибки	С большим количеством ошибок формулирует задачи, связанные с управлением коммуникациями организации, формирующие способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Не умеет формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями организации, формирующие способность определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
		Владеть				

	реализацией коммуникационно-го менеджмента в рамках определенной сферы профессиональной деятельности для достижения поставленной цели.	Хорошо ориентируется в реализации коммуникационно-го менеджмента в рамках определенной сферы профессиональной деятельности для достижения поставленной цели.	Достаточно хорошо ориентируется в реализации коммуникационно-го менеджмента в рамках определенной сферы профессиональной деятельности для достижения поставленной цели, но допускает некоторые неточности.	Недостаточно хорошо, с большим количеством неточностей ориентируется в реализации коммуникационно-го менеджмента в рамках определенной сферы профессиональной деятельности для достижения поставленной цели.	Не умеет ориентироваться в реализации коммуникационно-го менеджмента в рамках определенной сферы профессиональной деятельности для достижения поставленной цели.
УК-3. 2	Знать				
	основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения поставленной задачи.	Четко, без недочетов излагает основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения поставленной задачи.	Разбирается в основных инструментах взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения поставленной задачи.	Слабо знает основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения поставленной задачи.	Допускает грубые ошибки при изложении основных инструментов взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения поставленной задачи.
	Уметь				
	применять основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения поставленной задачи.	Свободно, без ошибок применяет основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения поставленной задачи.	Умеет применять основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения задачи, но допускает незначительные ошибки.	С большим количеством ошибок применяет основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения поставленной задачи.	Не умеет применять основные инструменты взаимодействия в рамках коммуникационно-го менеджмента для достижения поставленной задачи.
	Владеть				

		реализацией основных инструментов взаимодействия в рамках коммуникационного менеджмента для достижения поставленной задачи.	Хорошо ориентируется в реализации основных инструментов взаимодействия в рамках коммуникационного менеджмента для достижения поставленной задачи.	Достаточно хорошо ориентируется в реализации основных инструментов взаимодействия в рамках коммуникационного менеджмента для достижения поставленной задачи, но допускает некоторые неточности.	Недостаточно хорошо, с большим количеством неточностей ориентируется в реализации основных инструментов взаимодействия в рамках коммуникационного менеджмента для достижения поставленной задачи.	Не умеет ориентироваться в реализации основных инструментов взаимодействия в рамках коммуникационного менеджмента для достижения поставленной задачи.
--	--	---	---	---	---	---

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации	учебное пособие	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/931418	
2	Тебекин А. В.	Теория менеджмента	учебник	М.: Кнорус	2016	https://www.book.ru/book/919387/	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Сергеев А.М.	Организационное поведение. Тем, кто избрал профессию менеджера	учебное пособие для вузов	М.: Академия	2005		29

2	Кривокоора Е. И.	Деловые коммуникации	учебное пособие для вузов	М.: ИНФРА - М	2013		25
3	Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В.	Маркетинговые коммуникации	учебник для вузов	М.: Дашков и К	2006		50
4	Кузьмина Л.П.	Маркетинговые коммуникации	учебное пособие	Казань: КГЭУ	2006		110
5	Покровская Е. А., Лобанов И. Б.	Бизнес-коммуникации	учебное пособие для вузов	М.: Наука - Пресс	2007		10

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	<i>Энциклопедии, словари, справочники</i>	http://www.rubricon.com
2	<i>Портал "Открытое образование"</i>	http://npoed.ru
3	<i>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</i>	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	<i>Официальный интернет-портал правовой информации</i>	http://pravo.gov.ru	http://pravo.gov.ru
2	<i>Справочная правовая система «Консультант Плюс»</i>	http://consultant.ru	http://consultant.ru
3	<i>Справочно-правовая система по законодательству РФ</i>	http://garant.ru	http://garant.ru

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	<i>Научная электронная библиотека</i>	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
2	<i>Российская государственная библиотека</i>	http://www.rsl.ru	http://www.rsl.ru
3	<i>Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH</i>	http://www.zbmath.org	http://www.zbmath.org

4	Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink	http:// link.springer.com	http:// link.springer.com
5	Образовательный портал	http://www.ucheba.com	http://www.ucheba.com

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	№2011.25486 от 28.11.2011
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд", №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	LMS Moodle.	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020, неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля	доска аудиторная, экран на штативе, проектор, компьютер в комплекте с монитором (8 шт.).
3	Самостоятельная работа учащегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	моноблок (30 шт.), проектор, экран

4	Промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций и	доска аудиторная, проектор, системный блок.
---	--------------------------	--	---

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);

- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);

- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;

- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины с 2021/2022 учебного года

В программу вносятся следующие изменения:

РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр. 18-19.

Программа одобрена на заседании кафедры–разработчика Менеджмент «15» 06 2021г., протокол № 16.1 Зав. кафедрой А.В.Махиянова

Программа одобрена методическим советом института ЦТЭ «22» июня 2021г., протокол № 10

Зам. директора по УМР _____

Подпись, дата

В.В. Косулин

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____

Подпись, дата

Т.К. Филимонова



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Коммуникационный менеджмент

Направление
подготовки

01.03.04 Прикладная математика

Направленность (профиль) Математическое и программное обеспечение систем обработки информации и управления

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рецензия на

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Коммуникационный менеджмент»

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 01.03.04 Прикладная математика и учебному плану.

Перечень формируемых компетенций: УК-3.1; УК-3.2, которыми должны овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО.

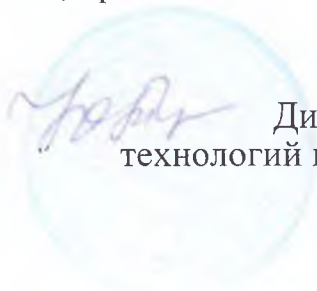
Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки уровней сформированности компетенций.

Контрольные задания оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, позволяют объективно оценить уровни сформированности компетенций.

Заключение. Учебно-методическая комиссия делает вывод о том, что представленные материалы соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 01.03.04 Прикладная математика и рекомендуются для использования в учебном процессе.

Рассмотрено на заседании учебно-методическом
совете «26» октября 2020г., протокол № 2

Председатель УМС



Директор Института цифровых
технологий и экономики Ю.В.Торкунова

Оценочные материалы по дисциплине «Коммуникационный менеджмент» – комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: доклад, практическое задание.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 5 семестр. Форма промежуточной аттестации – эссе.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 5

Ном ер разд ела/ тем ыди	ВидСРС	Наимено- ваниеоценоч ногосредств а	Код индикат орадост иженияк омпетен ций	Уровеньосвоениядисциплины,баллы			
				неудов	удов-н	хорошо	отлично
				незачте	зачтено		
				низкий	нижеср еднего	средний	высокий
Текущийконтрольуспеваемости							
1	Изучениеосновныхположенийменедж мента	Дкл.	УК-3.1 УК-3.2	менее7	7-8	8-9	10-12
2	Изучениеосновныхположенийкоммун икационногоменеджмента	Дкл.	УК-3.1 УК-3.2	менее7	7-8	8-10	10-12
3	Изучениеосновкоммуникационнойде ятельностименеджера	ПЗ	УК-3.1 УК-3.2	менее7	7-8	8-10	10-12
4	Изучениесодержанияипроцессауправ лениявнутреннимикоммуникациямио рганизации	ПЗ	УК-3.1 УК-3.2	менее7	7-8	8-10	10-12

5	Изучение содержания и процесса управления внешними коммуникациями организации	ПЗ	УК-3.1 УК-3.2	менее 7	8-8	9-10	10-12
Промежуточная аттестация							
	Подготовка к зачету с оценкой	Вопросы к зачету с оценкой		менее 20	20-29	30-39	40
Всего баллов				0-54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Доклад (Дкл.)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической,	Темы докладов
Практическое задание (ПЗ)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации.	Комплект заданий
Вопросы к зачету с оценкой	Вопросы, составленные в соответствии с учебной программой дисциплины	Комплект вопросов

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Доклад (разделы «Понятие менеджмента», «Сущность коммуникационного менеджмента в деятельности организации»)
----------------------------------	---

Представление и содержание оценочных материалов	Примерные темы докладов: – Правовые основы коммуникационного менеджмента; – Этические основы межличностных коммуникаций организации; – Критерии эффективности в управлении коммуникациями организации; – Деятельность менеджера по управлению информационными потоками организации; – Коммуникационный менеджмент в формировании и поддержании организационной культуры; – Репутационные технологии в формировании имиджа организации; – Модель личностно-деловых качеств современного менеджера по обеспечению коммуникационных процессов в организации; – Перспективы развития коммуникационного менеджмента в информационном обществе.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	При оценке доклада учитываются следующие критерии: <i>1. Знание материала</i> содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 3 балла; содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов; <i>2. Последовательность изложения</i> содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 3 балла; последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; путаница в изложении материала – 0 баллов; <i>3. Владение речью и терминологией</i> материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; <i>4. Применение конкретных примеров</i> показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 2 балла; приведение примеров вызывает затруднение – 1 балл; неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов; <i>5. Уровень теоретического анализа</i> показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 2 балла; обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов Максимальное количество баллов - 12
Наименование оценочного средства	Практическое задание (разделы «Основы коммуникационной деятельности менеджера», «Управление внутренними коммуникациями организации», «Управление внешними коммуникациями организации»)

Представление и содержание оценочных материалов	Примеры практических заданий: 1. Для выбранной Вами компании разработать проект организационной структуры управления, указать в ней различные типы менеджеров и коммуникационные потоки. 2. Для выбранной Вами компании в целях установления эффективных внутренних коммуникаций разработать мероприятия по профилактике конфликтов. 3. Для выбранной Вами компании разработать комплекс маркетинговых коммуникаций. 4. Для выбранной Вами компании разработать комплекс мероприятий по связям с общественностью.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	При оценке практического задания, результаты выполнения которого докладываются на занятии, учитываются следующие критерии: <i>1. Знание материала</i> содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 3 балла; содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов; <i>2. Последовательность изложения</i> содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 3 балла; последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; путаница в изложении материала – 0 баллов; <i>3. Владение речью и терминологией</i> материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; <i>4. Применение конкретных примеров</i> показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 2 балла; приведение примеров вызывает затруднение – 1 балл; неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов; <i>5. Уровень теоретического анализа</i> показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 2 балла; обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов Максимальное количество баллов - 12

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Зачет с оценкой
----------------------------------	-----------------

Представление и содержание оценочных материалов	Билет на зачет с оценкой состоит из двух вопросов теоретического характера, представляющих различные разделы курса. Примерный перечень вопросов: 1. Сущность менеджмента. 2. Принципы менеджмента. 3. Виды менеджмента. 4. Функции менеджмента. 5. Методы менеджмента. 6. Школы и направления в теории менеджмента. 7. Понятие, цели и функции коммуникации. 8. Основные виды коммуникаций в организации. 9. Понятие и основное содержание коммуникационного менеджмента. 10. Функции и задачи коммуникационного менеджмента. 11. Сущность управленческого труда. 12. Стили руководства. 13. Роли менеджера. 14. Этика менеджера. 15. Понятие и концепции лидерства. 16. Деловое общение и его формы. 17. Недостатки управления, влияющие на возникновение конфликтов. 18. Специфика и цели коммуникационного взаимодействия в организации. 19. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса. 20. Пути развития коммуникационных систем организации. 21. Понятие коммуникационной политики предприятия. 22. Понятие и цели системы маркетинговых коммуникаций (СМК). 23. Основные адресаты СМК. 24. Структура и содержание средств СМК. 25. Направления и приемы связей с общественностью. 26. Институциональные основы управления коммуникациями.
--	--

Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	Число баллов, которое может получить обучающийся за зачет с оценкой, составляет от 20 до 40. При выставлении баллов учитываются следующие критерии: 1. Знание понятий, категорий. 2. Владение специальными терминами и использование их при ответе. 3. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы 4. Логичность и последовательность ответа 5. Демонстрация способности участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем В 40 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. От 30 до 39 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточности в ответе. От 20 до 29 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
--	--