



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор института Цифровых технологий
и экономики

 Ю.В. Торкунова

«21» июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

Направление
подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент организации

Квалификация

Бакалавр

г. Казань, 2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Программу разработала:

доцент, к.э.н. 15.06.2021  Тимофеев Р.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Менеджмент», протокол № 16.1 от 15 июня 2021

Заведующая кафедрой «Менеджмент» А.В. Махиянова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Менеджмент», протокол № 16.1 от 15 июня 2021

Заведующая кафедрой «Менеджмент» А.В. Махиянова

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 10 от 21 июня 2021

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики 
/Косулин В.В./

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 10 от 21 июня 2021

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Управленческая экономика» – изучение понятия, природы и закономерностей возникновения основных понятий управленческой экономики, приемов выявления, экономических методов управления современными организациями, способы оценки, а также методов управления и минимизации экономических рисков, а также моделирование экономических аспектов в управленческой деятельности менеджера.

Задачами освоения дисциплины являются: научить студентов устанавливать основные проблемы прогнозирования и их связь с другими функциями управления; выявлять современные формы реализации прогнозной деятельности; систематизировать особенности методов прогнозирования; устанавливать основные показатели и методики оценки качества прогнозных моделей; определять подходящие методы для прогнозирования заданных показателей; выполнять прогнозирование при помощи выбранного прогнозного метода; оценивать качество полученного прогноза; формировать инвестиционные программы при заданных целях и ограничениях, в т.ч. на уровень риска инвестиций; определять подходящие методы и инструменты моделирования и проводить количественную оценку рисков проекта.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование	Код и наименование	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии организации, с целью адаптации ее производственно-хозяйственной деятельности к изменяющимся внешним и внутренним условиям рынка, для обеспечения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности в условиях современной мировой экономики	ПК-2.3 На основе анализа больших данных, с учетом применения современных цифровых инструментов, выполняет разработку аналитических материалов с целью контроля реализации стратегии организации и в изменяющихся внешних и внутренних условиях глобального рынка для обеспечения	Знать: Используя имеющиеся возможности интернет ресурсов и программных продуктов в открытом доступе внешние и внутренние условия глобального рынка для обеспечения инвестиционной привлекательности конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг), а также получения прибыли. Уметь: Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам на основе анализа больших данных в области стратегического развития организации Владеть: используя современные программные продукты проводить экономические исследования производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению, и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли. Разработкой стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям используя современные программные продукты Разработкой аналитических материалов и составление отчетов по оценке деятельности производственных подразделений организации, внедрение процедур учета выполнения плановых заданий, систематизация материалов для подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности организации., используя современные программные продукты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Управленческая экономика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-2	Основыэкономики	
УК-10	Основыэкономики	
ПК-1		Технологическоепредпринимательство
ПК-2	Инвестиционный менеджмент организации	Инвестиционный менеджмент организации
ПК-3		Психология управления в организации Тайм-менеджмент персонала организации

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент организации» изучается в 7,8 семестре 4 года обучения.

Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать знаниями в области количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в организациях.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 324 часов, из которых 127 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 48 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 72 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 162 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 4 час.

Видучебнойработы	Всего часов	Семестр	
		7	8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	324	108	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	127	42	85
Лекционныезанятия (Лек)	48	16	32

Практические занятия (Пр)	72	24	48
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	2	2
Консультации (Конс)	2		2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	162	66	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет, экзамен)	35		35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	За,	За	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС								Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно-рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена					
Раздел 1. Введение в управленческую экономику.														
1. Введение в управленческую экономику.	7	16	24			66	2			108	ПК-2, 3 -31	Л1.1, Л1.2	Опрос, Реферат.	Зач. 100
Раздел 2. Роль управленческой экономики в деятельности менеджера.														
2. Роль управленческой экономики в деятельности менеджера.	8	32	48			96	2			180	ПК-2, 3 -У1, ПК-2, 3 -В1, ПК-2, 3 -31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Тест Кейс-задачи.	Экз. 60
3. Промежуточная аттестация							35	1		36				40
ИТОГО		48	72			162	4	35	1	324				1000

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Введение в управленческую экономику.	16
2	Роль управленческой экономики в деятельности менеджера.	32
Всего		48

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Введение в управленческую экономику.	24
2	Роль управленческой экономики в деятельности менеджера.	48
Всего		72

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Введение в управленческую экономику.	Реферат	66
2	Роль управленческой экономики в деятельности менеджера.	Тест Кейс-задача.	96
Всего			162

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии: лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определённых разделов и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: групповые дискуссии, работа в команде. Так же при освоении дисциплины используются дистанционные технологии и элементы электронного обучения.

В процессе обучения используются:

– электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

5. Оценивание результатов обучения Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации. Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	незачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

характеристика сформированности компетенции (индикатора)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных)	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных)
компетенции (индикатора)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	достижения	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Нижесреднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			незачтено
ПК-2	ПК-2.3	Знать				
		Используя имеющиеся возможности интернет ресурсов и программных продуктов в открытом доступе внешние и внутренние условия глобального рынка для обеспечения инвестиционной привлекательности конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг), а также получения прибыли.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много не	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые
		Уметь				
		Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам на основе анализа больших данных в области стратегического развития организации	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с грубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые недочетами	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки
		Владеть				

		Используя современные программные продукты проводить экономические исследования производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению, и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли. Разработкой стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям используя современные программные продукты Разработкой аналитических материалов и составление отчетов по оценке деятельности производственных подразделений организации, внедрение процедур учета выполнения плановых заданий, систематизация материалов для подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности организации., используя современные программные продукты.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки
--	--	--	--	---	---	---

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке
1	Лапыгин Ю. Н., Лапыгин Д. Ю., Лачина Т. А., Лапыгин Ю. Н.	Стратегическое развитие организации	учебное пособие	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/926209	1
2	Бурганов Р. А.	Управленческая экономика	учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень)	М.: ИНФРА-М	2017		80

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке
1	Трачук А. В., Линдер	Основы бизнеса	учебник	Москва: Кнорус	2020	https://book.ru/book/933570	1

2	Трачук А. В., Линдер Н. В., Арсенова Е. В., Воробьев А. А., Дмитриева А. И., Клевцов В. В., Крюкова О. Г., Лисовский А. Л., Налбандян Г. Г., Панюкова В. В., Полевая М. В., Полевой С. А., Русакова Г. Н., Ряховская А. Н., Тарасов И. В., Трачук А. В., Линдер Н. В.	Основы бизнеса	учебник	М.: Кнорус	2018	https://www.book.ru/book/926985	1
---	---	----------------	---------	------------	------	---	---

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Портал "Открытое образование"	http://npod.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Официальный сайт Министерства Финансов РФ	https://www.minfin.ru/ru/	https://www.minfin.ru/ru/
2	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/	http://nlr.ru/

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

2	«КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/	http://www.consultant.ru/
---	-------------------	---	---

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Способ распространения (лицензионное/свободно)	Реквизиты подтверждающих документов
1	Office 365 ProPlus	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021
2	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021
3	""Альт- Финансы""	ПО для выполнения комплексной оценки деятельности предприятия, выявления основных тенденций его развития и пр.	ООО "Альт-Инвест" №1-17-125 от 02.10.2017 Неискл. право. Бессрочно
4	""Альт-ИнвестСумм""	ПО для подготовки, анализа и оптимизации инвестиционных проектов различных отраслей, масштабов и направленности.	ООО "Альт-Инвест" №1-17-125 от 02.10.2017 Неискл. право. Бессрочно
5	Adobe Flash Player	Подключаемый модуль для браузера и среды выполнения веб-приложений	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
7	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
8	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
9	Windows 7 Профессиональная (SevenPro_Check)	Пользовательская операционная система	"ЗАО ""ТаксНет- Сервис"" №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014 Неискл. право. Бессрочно
10	1С:Предприятие 8 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях	" ПО для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия."	ООО "БИТ Бизнес решение" №21/000608 от 05.2010 Неискл. право. Бессрочно
11	Office Standard 2007 Russian OLP NL Academic Edition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,	доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)
3	Самостоятельная работа обучающихся	Компьютерный класс с выходом в Интернет	специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран программное обеспечение: Windows 10: договор № Тг096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021; Office Standard 2007 Russian OLP NL Academic Edition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно
		Читальный зал библиотеки	проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.) с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Программное обеспечение: Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК). (Договор ПО ЛИЦ № 0000/20, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно); Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL. (Договор № 225/ 10, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно); Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с

ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Структура дисциплины (очно - заочная форма).

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Всего часов	Семестры
			8,9
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), в т.ч. по РУП:	9	324	324
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе		109,5	
Лекции (Лк)		44	44
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)		56	56
Контактные часы во время аттестации (КПА)		1,5	1,5
Контроль самостоятельной работы и другая контактная работа (КСР)		8	8
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ		202,5	202,5
ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (З – зачет, Э – экзамен)		12	12

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20__ /20__
учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «__» ____ 20__ г.,
протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Махиянова А.В.

Программа одобрена методическим советом института _____
«__» _____ 20__ г., протокол № _____

Зам. директора по УМР _____ / _____ /

Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

Подпись, дата



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Управленческая экономика

(Наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подготов-
ки

38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Направленность(и) (профиль(и))

Менеджмент организации

(Наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

г. Казань, 2020

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наимено- вание оценочного средства	Заплани- рованные дескрипторы освоения дисциплины	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							

1	Подготовка к опросу, написание реферата	Опрос, реферат	ПК-2	0-54	55-69	70-84	85-100
Зачет (всего баллов)				0-54	55-69	70-84	85-100

Семестр __8__

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наимено- вание оценочного средства	Заплани- рованные дескрипторы освоения дисциплине	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
2	Подготов ка к тестиров анию, решению кейс- задачи	Тест, кейс- задача.	ПК-2	0-34	35-49	40-54	45-60
Всего баллов				0-34	35-49	40-54	45-60
Промежуточная аттестация							
	Подготовка к экзамену	Задания к экзамену	ПК-2	0	20	30	40
Итого баллов				0-34	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам, разделам дисциплины
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся пред-	Задания для решения

	лагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	кейс-задачи
Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
Билет	Средство контроля который содержит вопросы, тесты, кейс-задачи и др. оценочные средства предназначенные для контроля знаний студентов при проведении экзаменов и дифференцированных зачетов.	Комплект билетов

3. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Опрос
Представление и содержание оценочных материалов	Перечень примерных контрольных вопросов для устного опроса (ПК-1,3,4): 1. Управленческая экономика: содержание, цели и задачи. 2. Экономическое содержание фирмы. 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность. 4. Теория и оценка производства. 5. Понятие и методология управленческой экономики. 6. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. 7. Управление транзакционными издержками фирмы. 8. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. 9. Оценка и прогнозирование спроса. 10. Рыночное равновесие. 11. Значение эластичности в принятии решений. 12. Государственное воздействие на рыночное равновесие 13. Значение издержек производства в управленческих решениях. 14. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции. 15. Принятие решения о ценах в условиях несовершенной конкуренции. 16. Принятие решения о объеме производства в условиях несовершенной конкуренции. 17. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска. 18. Глобализация и управление 19. Государственное регулирование рыночной экономики. 20. Теория потребительского выбора.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	Устный опрос проводится по окончании изучения раздела 1 (по материалам разделов). Ответы на вопросы должны быть точными и краткими. При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии: 1. Знание материала - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 10 баллов;

	- содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 5 баллов; - не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов; 2. Последовательность изложения - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 10 баллов; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 5 баллов; - путаница в изложении материала – 0 баллов; 3. Владение речью и терминологией - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 10 баллов; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 5 баллов; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; 4. Применение конкретных примеров - показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 10 баллов; - приведение примеров вызывает затруднение – 5 баллов; - неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов; 5. Уровень теоретического анализа - показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 10 баллов; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 5 баллов; - полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов; Количество баллов: максимум – 50
Наименование оценочного средства	Тест
Представление и содержание оценочных материалов	Комплект примерных тестовых заданий (ПК-1, ПК-3, ПК-4): <i>Раздел 1</i> Введение в управленческую экономику. <i>Раздел 2.</i> Роль управленческой экономики в деятельности менеджера. 1. Прибыль от реализации продукции — это: а) стоимость реализованной продукции; б) выручка от реализации за вычетом внереализационных расходов; в) выручка от реализации продукции за вычетом полной себестоимости; г) стоимость товарной продукции. 2. Какие из перечисленных элементов не входят к производственной себестоимости: а) стоимость использованных материалов; б) затраты на заработную плату; в) амортизация основных фондов; г) расходы на подготовку кадров. 3. Рентабельность отдельного вида продукции вычисляется как часть от деления величин: а) прибыли от реализации единицы продукции на ее полную себестоимость; б) прибыль от продажи валовой продукции на себестоимость производства отдельного вида продукции; в) чистая прибыль на себестоимость производства отдельного вида продукции;

	г) налогооблагаемая прибыль на себестоимость производства отдельного вида продукции. 4. Коэффициент прироста основных производственных фондов — это соотношение: а) стоимости введенных фондов к их стоимости на конец года; б) стоимости основных фондов на начало года к стоимости на конец года; в) стоимости изношенных основных фондов к первоначальной стоимости основных фондов; г) стоимости выбывших основных фондов к общей стоимости основных фондов. 5. Моральный износ основных фондов — это: а) моральное старение фондов, несоответствие необходимым требованиям; б) использование основных фондов более одного года; в) начисление амортизации; г) износ основных фондов более 50%. 6. Укажите показатели, которые характеризуют эффективность деятельности энергетических подразделений: а) коэффициент автоматизации производства; б) коэффициент механизации труда; в) коэффициент энерговооруженности труда; г) прирост стоимости потраченной электроэнергии. 7. Выделите элементы тарифной сетки: а) тарифы и квалификации; б) разряды и соответствующие коэффициенты; в) компетенции и заработная плата; г) опыт работы по профессии. 8. Полная себестоимость продукции больше производственной на сумму: а) расходов; б) прибыли; в) амортизации; г) налогов. 9. Валовая продукция включает: а) товарную продукцию; б) страховой запас; в) производственный запас продукции; г) незавершенную продукцию. 10. Коэффициент обновления основных фондов определяется как отношение: а) стоимости введенных фондов к стоимости всех фондов на конец года; б) стоимости основных фондов на начало года к среднегодовой стоимости основных фондов; в) среднегодовой стоимости основных фондов к стоимости основных фондов на конец года; г) стоимости основных фондов, купленных в отчетном году к остаточной стоимости основных фондов. 11. К оборотным средствам не принадлежат: а) материалы; б) сырье; в) дебиторская задолженность;
--	--

- г) станки.
12. Средства производства — это:
- а) часть уставного капитала;
 - б) трудовые кадры, временные затраты и капитал;
 - в) предметы труда и средства труда;
 - г) материальные запасы предприятия.
13. Структура затрат на производство продукции — это:
- а) состав затрат и часть каждого элемента в их общем объеме;
 - б) доля себестоимости в выручке от реализации;
 - в) удельный вес затрат в общем объеме затрат предприятия;
 - г) состав расходов предприятия.
14. Назовите затраты, которые зависят от объема производства:
- а) переменные;
 - б) совокупные;
 - в) валовые;
 - г) постоянные.
15. Калькуляция себестоимости продукции складывается:
- а) по продуктам;
 - б) по статьям затрат;
 - в) по видам работ;
 - г) по группам доходов.
16. Структура основных фондов это:
- а) номенклатура основных фондов;
 - б) состав и часть каждого элемента в общей стоимости основных производственных фондов;
 - в) стоимость каждого вида основных фондов;
 - г) состав и стоимость каждого элемента основных фондов.
17. Фонд вооружение — это отношение:
- а) среднесписочной численности рабочих к стоимости основных фондов;
 - б) объема выпуска продукции к среднесписочной численности рабочих;
 - в) стоимости основных фондов к среднесписочной численности рабочих;
 - г) среднесписочной численности рабочих к объему выпуска продукции.
18. Укажите основные формы заработной платы:
- а) тарифно-производственная;
 - б) окладно-прогрессивная;
 - в) удельно-премиальная;
 - г) аккордно-премиальная.
19. Затраты на 1 рубль товарной продукции определяются как часть от деления величин:
- а) себестоимости продукции на ее стоимость в оптовых ценах;
 - б) выручки от реализации продукции на ее себестоимость;
 - в) объема выпущенной продукции на стоимость товарной продукции;
 - г) стоимости товарной продукции на выручку от реализации продукции.
9. Внутрипроизводственные планово-расчетные цены — это:
- а) оптовые цены на произведенную продукцию;
 - б) цены отдельных видов продукции для постоянных покупателей;
 - в) цены на произведенную продукцию в собственных торговых точках предприятия;
 - г) цены, которые действуют лишь внутри предприятия при расчетах структурных подразделении друг с другом и с самим предприятием.
20. В основные производственные фонды относят:

	а) инженерные сооружения; б) передаточные устройства; в) машинистов кранов; г) ремонтных рабочих, наладчиков оборудования. 21. Физический износ основных фондов это: а) стоимость поступивших объектов основных средств, бывших в употреблении; б) стоимость списанных изношенных объектов основных средств; в) материальный износ основных фондов, в результате чего они перестают отвечать необходимым требованиям; г) перемещение объектов основных фондов в другое структурное подразделение. 22. Себестоимость продукции — это: а) доходы от продажи произведенной продукции; б) затраты на производство продукции за минусом внереализационных расходов; в) выраженные в денежной форме расходы на производство и реализацию продукции; г) стоимость проданной продукции предприятия. 23. Цена – это: а) норма обмена товара на деньги; б) сумма затрат на производство товара; в) заработная плата продавца товара; г) прибыль производителя товара. 24. Взаимосвязь между уровнем рентабельности продукции и величиной ее себестоимости: а) прямая; б) обратная; в) взаимосвязь отсутствует; г) пропорциональная. 25. Точка безубыточности производства характеризует: а) минимальный объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль; б) разность между выручкой от реализации (без учета НДС и акцизов) и переменными затратами; в) часть выручки, которая остается на покрытие постоянных затрат и формирование прибыли; г) основную часть денежных накоплений, которая создается предприятиями всех форм собственности. 26. Минимальная цена товара определяется: а) уровнем расходов предприятия и его прибылью; б) постоянными затратами предприятия; в) общими затратами предприятия; г) валовой прибылью предприятия. 27. Объектами калькуляции себестоимости на предприятии выступают: а) каждый вид продукции, который выпускается; б) каждое производственное подразделение предприятия; в) каждый производственный рабочий на предприятии;
--	---

	г) каждая статья доходов предприятия. 28. Эффект масштаба производства представляет собой: а) состав и размеры основных и вспомогательных цехов и участков обслуживающих хозяйств производственного назначения; б) соотношение между изменением объемов используемых ресурсов и изменением соответствующих производственных результатов. Чем больше масштабы производства, тем ниже средняя себестоимость единицы продукции и выше прибыль при прочих равных условиях; в) это совокупность различных операций по изменению размеров, свойств, форм предметов труда, методы их обработки и изготовления продуктов в процессе производства; г) умение людей соединять все факторы производства для создания товаров или услуг с наибольшей эффективностью, принимать основные решения по ведению производственного процесса. 29. Конкурентоспособность предприятия представляет собой: а) хозяйственная деятельность предприятия и совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления; б) использование различных ограниченных ресурсов с целью обеспечения удовлетворения потребностей предприятия; в) способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов; г) процесс активного преобразования предприятием природных ресурсов в какой-либо продукт. 30. Производственное предприятие — это: а) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность; б) организованная деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации; в) автоматическое устройство, предназначенное для осуществления производственных и других операций, которое действует по заранее заложенной программе; г) обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужную потребителю продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля, ассортимента. 31. Производственная структура предприятия — это: а) структура производимой на предприятии продукции; б) состав и соотношение между производственными и непроизводственными подразделениями; в) численность персонала предприятия; г) взаимодействие производственных подразделений на предприятии. 32. Градообразующее предприятие столкнулось со снижением спроса на свою продукцию. В этой ситуации, при прочих равных условиях, скорее всего... а) предложение труда работников основного производства возрастет; б) предложение труда работников основного производства сократится; в) спрос на труд работников основного производства возрастет; г) спрос на труд работников основного производства сократится. 33. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%,
--	---

	то реальный доход: а) увеличился на 2%, б) увеличился на 18%, в) снизился на 2%, г) снизился на 18%, д) остался прежним. 34. Спрос это — ... а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени; б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени; в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени; г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени. 35. Предложение — это а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени; б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени; в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени; г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени. 36. Величина спроса — это ... а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени; б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени; в) количество товаров, которое желают и имеют возможность приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени. 37. Какие из перечисленных факторов не влияют на спрос? а) цены на ресурсы; б) цены на товары-дополнители; в) потребительские ожидания; г) число потребителей на рынке. 38. Какие из перечисленных факторов не влияют на предложение? а) уровень налогообложения; б) дотации; в) цены на ресурсы; г) уровень доходов населения. 39. Если цена на свинину увеличится, то спрос на говядину ... а) уменьшится; б) увеличится; в) не изменится; г) недостаточно данных для ответа. 40. Если цена на бананы повысится, то ... а) спрос на бананы уменьшится; б) предложение бананов уменьшится; в) величина спроса на бананы уменьшится; г) величина спроса на бананы увеличится.
Критерии	Тесты представляют собой задания, которые выполняются в течение 40 ми-

оценки и шка- ла оценивания в баллах	нут по окончании изучения раздела 2 (по материалам раздела) Студенту выдается задание, состоящее из 20 тестов. За каждое правильно выполненное задание присваивается 2 балл. Количество баллов: максимум – <u>40</u>
Наименование оценочного средства	Кейс-задача
Представление и содержание оценочных ма- териалов	Примерные кейсы. КЕЙС 1. Проанализируйте ситуацию, произошедшую на нефтяном рынке за последние 15 лет и ответьте на следующие вопросы: 1.Следует ли государству разрешить бизнесу получать столько прибыли, сколько он сможет? 2.Что вы думаете относительно увеличения отчислений в бюджет нефтяны-ми компаниями России, когда мировые цены на нефть были на историческом максимуме? 3. Было ли это справедливо и разумно с экономических позиций? КЕЙС 2. Прибыли крупных компаний дают основу благосостоянию как от-дельных лиц, так и страны в целом. Задания: – объясните ту важнейшую функцию, которую прибыль компаний обеспечи-вает в системе «рынок - предприятие»; – коммунальные предприятия служат примером отраслей производства, регулируемых правительством. Задание: Почему правительство не позволяет?
Критерии оценки и шка- ла оценивания в баллах	Кейс-задания представляют собой задания, которые выполняются в течение 30- 45 минут по окончании изучения раздела дисциплины (по материалам разделов). От 11 до 20 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы кейс-задания; владение терминологическим аппа-ратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить приме-ры; свободное владение монологической речью, логичность и последова-тельность ответа. От 6 до 10 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания ос-новных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы кейс-задания; умение объяснять сущность, явле-ний, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргумен-тированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе. До 5 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия кейс-задания; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать ар-гументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью от-вета. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. Количество баллов: максимум – <u>20</u>
Наименование оценочного	Реферат

средства	
Представление и содержание оценочных материалов	Примерный перечень тем рефератов: 1. Классификация фирм. 2. Модели поведения фирм: институциональная, предпринимательская, контрактная. 3. Понятие конкурентной стратегии фирмы. 4. Виды конкуренции на рынке. 5. Основные концепции о сущности фирмы. 6. Стратегическое управление затратами на предприятии. 7. Рынок ресурсов и его особенности. 8. Классификация затрат производственного предприятия. 9. Организация управления затратами на предприятии. 10. Нормативно-правовое регулирование управления затратами предприятия. 11. Методы государственного регулирования ценообразования и контроля за ценами. 12. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж. 13. Статистические методы изучения цен и инфляции. 14. Механизмы образования цены на продукцию предприятия. 15. Взаимосвязь ценовой и финансовой политики предприятия. 16. Проблемы статистической оценки и анализа эластичности спроса и предложения на товарном рынке. 17. Эффективность продаж на основе управления эластичностью спроса и предложения товаров. 18. Прогнозирование спроса на продукцию предприятия: показатели оценки. 19. Использование эластичности спроса при управлении ценовой политикой предприятия. 20. Управление выручкой от продаж на основе механизма скидок с учетом эластичности в сегментах. 21. Производственная мощность предприятия: проблемы полной загрузки. 22. Планирование развития производственных мощностей предприятия. 23. Технологические резервы повышения эффективности деятельности предприятий. 24. Влияние организационно-функциональной устойчивости на эффективность использования производственных ресурсов предприятия. 25. Сущность ресурсного потенциала предприятия и эффективность его использования.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	Индивидуальное задание (реферат) выдается обучающемуся в начале учебного этапа на первом практическом занятии. Реферат – это структурированный письменный доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. «Отлично» – оцениваются рефераты, содержание которых основано на глубоко и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно (41-50 баллов). «Хорошо» – оцениваются рефераты, основанные на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Студент твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала (31-40 баллов). «Удовлетворительно» – оцениваются рефераты, которые базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки (20-30 бал-

	лов). «Неудовлетворительно» – оцениваются рефераты, в которых обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст реферата целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него (0 баллов) Рефераты представляются к защите по окончании изучения раздела 1. Количество баллов: максимум – <u>50</u>
--	--

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзамен
Представление и содержание оценочных ма- териалов	Оценочные материалы, вынесенные на экзамен, состоят из 2 вопросов на проверку теоретических знаний, и кейс-задача для проверки практических умений. <i>Примеры теоретических вопросов (ПК 1,3,5):</i> 1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика». 2. Институциональная природа фирмы. 3. Экономическое содержание фирмы. 4. Цели создания и функционирования фирмы. 5. Интегрированные предприятия: формы управления. 6. Модели поведения фирмы. 7. Понятие неопределенности и риска. 8. Теория производства: основные положения. 9. Теория потребления. 10. Теория издержек производства. 11. Управление затратами на производство. 12. Классификация затрат. 13. Факторы формирования себестоимости продукции. 14. Планирование себестоимости. 15. Виды ресурсов производственного предприятия. 16. Сущность ценовой политики предприятия. 17. Типы политики цен предприятия. 18. Цели ценовой политики предприятия. 19. Связь ценовой политики с объемами производства. 20. Государственное регулирование экономики. 21. Методы правительственного вмешательства в развитие экономики. 22. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. 23. Теории прибыли. 24. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. 25. Планирование и управление прибылью. 26. Риск-менеджмент на производственном предприятии. 27. Понятие внутреннего предпринимательства организации. 28. Особенности управления предприятием в условиях экономического кризиса. 29. Экономическая устойчивость организации. 30. Внешнеэкономическая деятельность компаний. <i>Пример кейс-задания:</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

	Составной частью реформирования народного хозяйства является создание эффективной системы предпринимательства. Под этим понятием мы понимаем вид хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли. Данная особенность делает предпринимательство очень привлекательным для самых широких слоев населения, что позволяет выделить несколько социально значимых функций коммерческой деятельности. Во-первых, предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, в том; числе в отрасли-локомотивы, что способствует развитию национальной экономики в целом. Во-вторых, появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест, что решает проблему избытка рабочей силы и структурной безработицы. В-третьих, субъекты предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками. В связи с этим благосостояние государства непосредственно зависит от успешного развития коммерческих организаций. В-четвертых, становление предпринимательства способствует появлению в российском обществе многочисленного среднего класса, который может стать основой стабильного развития России... Развитие экономики в первую очередь зависит от успехов бизнесменов в производственной сфере, поскольку именно здесь создаются как средства производства, так и предметы потребления, что позволяет насытить рынок товарами преимущественно отечественного товаропроизводителя... Ни для кого не секрет, что большинство российских предпринимателей-производственников страдают от нехватки оборотных средств вообще и от отсутствия денежных средств в частности. К этому можно добавить моральный и физический износ фондов, и мы увидим картину состояния российской промышленности... В связи с этим мы выделяем среди всего множества направлений издержки- предпринимательства как основное капитальные вложения развитие производства со стороны государства. Задание: 1.Какие четыре социально значимые функции предпринимательства выделяет автор документа? 2.Описывая состояние российской промышленности, автор называет проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели-производственники. Укажите две из них. 3.В тексте сформулирована одна особенность предпринимательской деятельности направленность на получение прибыли. Опираясь на полученные знания, назовите три другие характерные особенности этой деятельности. 4.В тексте отмечено одно из направлений государственной поддержки предпринимательства капитальные вложения в развитие производства. Используя знания курса и факты общественной жизни, назовите три иных направления государственной поддержки, направленные на развитие предпринимательской деятельности.
Критерии оценки и шкала оценивания	Число баллов, которое может получить обучающийся за экзамен, составляет от 20 до 40. При выставлении баллов учитываются следующие критерии:

в баллах	1. Знание понятий, категорий 2. Владение специальными терминами и использование их при ответе. 3. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы 4. Логичность и последовательность ответа 5. Демонстрация способности участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем В сумме ответ студента оценивается <i>от 31 до 40 баллов</i>. От 21 до 30 баллов оценивается теоретический ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Правильно выполненное кейс задание оценивается 10 баллами. В сумме ответ студента оценивается от 21 до 30 баллов. От 11 до 20 баллов оценивается теоретический ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе. Правильно выполненное кейс задание оценивается 10 баллами. В сумме ответ студента оценивается от 10 до 20 баллов. До 10 баллов оценивается теоретический ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. Правильно выполненное кейс задание оценивается 10 баллами. <i>Пример экзаменационного билета:</i> 1. Рыночное предложение: понятие, причины изменения. 2. Особенности управления предприятием в условиях экономического кризиса 3. Практическое задание (кейс-задача): Участникам саммита ВТО в Канкуне (Мексика) так и не удалось заключить соглашений о торговле, инвестициях и конкуренции. Переговоры, в которых участвовали представители 146 стран — членов ВТО зашли в тупик уже через несколько дней после начала конференции. Расхождения во мнениях между развитыми и развивающимися странами проявились практически по всем вопросам повестки дня, наиболее важными из которых были аграрные субсидии, торговые барьеры, тарифы и инвестиции. В частности, развивающиеся страны требуют от развитых сократить субсидии сельскохозяйственным производителям, на что в Европе,
----------	---

США и Японии суммарно расходуется 300 млрд долл. в год. Сумма аграрных субсидий Евросоюза превышает суммарный ВВП всей Африки, при этом Европа производит горы невостребованной рынком продукции. Хотя сельское хозяйство и не является важной отраслью в развитых странах, политики поддерживают его субсидиями для того, чтобы сохранить за собой избирателей,—считает Брижит Гранвилль из Королевского института международных отношений (РПА) в Лондоне. Во Франции, например, в сельском хозяйстве работает 6% занятых, которые производят лишь 3% ВВП, в Японии эти показатели — 5 и 1% соответственно. Вместо того, чтобы перестраивать собственную экономику и направлять излишки рабочей силы в другие сектора, развитые страны предпочитают аграрные субсидии.

Ярким примером использования субсидий является хлопок. Например, США — крупнейший в мире производитель хлопка — ежегодно предоставляет 25 тысячам фермеров 4 млрд долл. субсидий. Эта сумма превышает рыночную стоимость выращиваемого в Соединенных Штатах хлопка. Как утверждает Вашингтон, эта мера необходима для поддержания на плаву американских фермеров. Объем субсидий выращивающим хлопок американским фермерам в три раза превышает объем американской помощи Африке. Из-за этих субсидий в странах Западной и Центральной Африки 10 млн крестьян хлопкоробов, многие из которых живут мене Развивающиеся страны требуют от развитых государств сократить неоправданно высокие тарифы на аграрное сырье, а также на продукцию пищевой и легкой промышленности. Средние тарифы на импорт европейской продукции в США составляют всего 2% от стоимости. В то же время средние тарифы на импорт в США продукции из некоторых развивающихся стран оказываются в 20 раз выше. США и Евросоюз в ответ на требования развивающихся стран хотят снижения тарифов на импорт промышленной продукции из развитых стран.

Задание:

1. Что такое субсидии и тарифы? К каким мерам — прямым или косвенным — государственного регулирования рынка они относятся?
2. Как воздействуют на рыночное равновесие субсидии сельхозпроизводителям в развитых странах? Как изменились цены на внутреннем рынке сельхозпродукции для покупателей и производителей? Как аграрные субсидии повлияли на выигрыши производителей и покупателей сельхозпродукции?
3. Почему из-за субсидий американским фермерам, производителям хлопка, страдают 10 млн крестьян-хлопкоробов в странах Западной и Центральной Африки?
4. Какое воздействие на внутренние рынки аграрного сырья и продовольствия стран Европы и США оказывают высокие тарифы на продукцию развивающихся стран? Одинаково ли отношение производителей и покупателей к высоким тарифам на ввоз продукции из развивающихся стран?
5. Почему снижение тарифов на промышленные товары из развитых стран невыгодно развивающимся странам?