

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Стратегический менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Цель освоения дисциплины: изучение предмета, объектов, цели и концепции стратегического менеджмента на предприятии; приобретение навыков проведения стратегического анализа, формирования и выбора стратегических альтернатив развития предприятия, развитие стратегического мышления для анализа и решения стратегических проблем для анализа и решения стратегических проблем для успешной организационно-управленческой и аналитической деятельности магистров в области менеджмента.

Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, всего 108 часов

Семестр: 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Общая концепция современного стратегического управления	Предпосылки стратегического менеджмента и его эволюция. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Стратегические решения: сущность, особенности, виды. «5П» стратегии Г. Минцберга. Иерархия стратегий. Особенности стратегий для разных типов организаций.
2	Стратегическое направление развития организации	Сущность миссии организации и основные принципы ее формирования. Методические основы формирования целей деловой организации. Взаимосвязь видения – миссии – целевых показателей. Виды целей и их иерархия.
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании	Цели и задачи стратегического анализа, основные направления. Характеристика макросреды бизнеса. Анализ микроокружения компании: экономические характеристики отрасли и ключевые факторы успеха. Влияние факторов макросреды на деловые организации различного профиля деятельности. Методика проведения PEST – анализа. Методика SWOT-анализа.
4	Анализ отрасли и конкурентной среды	Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли. Факторы конкурентоспособности. Определение стратегических групп конкурентов в отрасли и построение позиционной карты. Модель цепочки ценности М.Портера: анализ издержек и ценности. Оценка привлекательности отрасли. Движущие силы

		развития отрасли.
5	Корпоративные и конкурентные стратегии.	Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Конкурентные стратегии: виды, особенности, условия эффективного применения и риски стратегии. Характеристика эталонных стратегий: виды и особенности корпоративных стратегий роста, стабилизации и сокращения. Стратегии продукта на различных этапах жизненного цикла.
6	Портфельный анализ	Портфельный анализ диверсифицированной компании. Базовые теоретические положения матриц портфельного анализа. Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа. Матрицы портфельного анализа. Сравнительный анализ прочности бизнеса с помощью матриц портфельного анализа.
7	Стратегические планы: процесс формирования и реализации	Стратегический план в системе интегрированного внутрифирменного планирования и бюджетирования. Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора Базовые стратегические альтернативы и возможные стратегические риски. Методы оценки выбранной стратегии.
8	Реализация стратегий	Основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Модель 7S. Организационная структура как объект изменений. Управление в условиях стратегических изменений: индивидуальное и групповое сопротивление изменениям. Стратегический контроль.

Форма промежуточной аттестации: экзамен