Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДЭ.01.01.01 «Цифровой маркетинг»

**Направление подготовки:** *38.04.02 «Менеджмент»*

**Квалификация выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений в области продвижения компаний и продуктов в Интернете.

**Объем дисциплины:** 6 ЗЕ, 216 часов

**Семестр:** 2, 3 семестры

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

2 семестр

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п раздела | Основные разделыдисциплины | Краткое содержание разделов дисциплины |
| 1 | Раздел 1. Введение в цифровой маркетинг | Тема 1. Понятие и структура цифрового маркетингаТема 2. Цифровой маркетинг и электронный бизнес |
| 2 | Раздел 2. Инструменты и разработка стратегии в цифровом маркетинге | Тема 3. Обзор инструментов Digital-маркетингаТема 4. Разработка стратегии Digital маркетинга |

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

3 семестр

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п раздела | Основные разделыдисциплины | Краткое содержание разделов дисциплины |
| 1 | Раздел 3. Создание сайта. E-mail-маркетинг | Тема 5. Создание и оптимизация сайтаТема 6. E-mail маркетинг |
| 2 | Раздел 4. Маркетинг в социальных сетях | Тема 7. Digital-маркетинг в социальных сетях и новых медиаТема8. Управление проектами в интернет-маркетинге |

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен