



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)



Подписан: ФГБОУ ВО «КГУ»,
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Владелец: Торкунова Юлия Владимировна,
Директор цифровых технологий и экономики,
Сертификат: 04637A9600B7AE93974C7182805C6B90EF
Действителен с 17.06.2022 по 17.06.2023



УТВЕРЖДАЮ

Директор института Цифровых
технологий и экономики

 Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальное предпринимательство

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Программу разработал(и):

доцент, к.соц.н.

(должность, ученая степень)


(дата, подпись)

Хузиева Э.Ф.

(Фамилия И.О.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Менеджмент», протокол №3 от 09.10.2020,
Заведующий кафедрой Менеджмент А.В. Махиянова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Социология, политология и право», протокол №14 от 26 октября 2020,
Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики
/Косулин В.В./


(подпись)

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социальное предпринимательство» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере социального предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачами освоения дисциплины являются: изучения основных принципов проектирования, организации, управления и формирования бизнес-моделей; оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; изучение основ развития бизнеса, применения на практике методов управления проектом; проведение оценки эффективности бизнес-моделей.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	<i>Знать:</i> знать теоретические аспекты социально значимых проблем (З ₁) <i>Уметь:</i> выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей, социальных явлений и процессов (У ₁) <i>Владеть:</i> навыками проведения научных исследований в области социального предпринимательства (В ₁)
	ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	<i>Знать:</i> методологию и методику проведения социологических исследований (З ₁) <i>Уметь:</i> формулировать задачи социологических исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований (У ₁) <i>Владеть:</i> инструментарием проведения конкретных социологических исследования в области социального предпринимательства (В ₁)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к факультативным дисциплинам ОПОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	-	Производственная практика (проектно-технологическая) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-2	-	Производственная практика (проектно-технологическая) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-3	-	Учебная практика (ознакомительная) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-4		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-5		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-6	-	Учебная практика (ознакомительная) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-7	-	Учебная практика (ознакомительная) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-8	-	Производственная практика (проектно-технологическая) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-1	-	Учебная практика (ознакомительная) Производственная практика (проектно-технологическая) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-2	Экономическая социология и социология труда	Учебная практика (ознакомительная) Производственная практика (проектно-технологическая)
ОПК-3	-	Учебная практика (ознакомительная) Производственная практика (проектно-технологическая)
ОПК-4	Экономическая социология и социология труда Государственное муниципальное управление	Учебная практика (ознакомительная) Производственная практика (проектно-технологическая) ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-1	-	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-2	-	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ПК-2	-	ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ
ПК-3	-	ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ
ПК-5	-	ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	ИТОГОВАЯ

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы экономики, прикладные программы управления предприятием;

уметь: применять методы и подходы маркетинга в деятельности организации;

владеть: опытом проведения научных исследований, методами формирования портфельных инвестиций, методиками расчета эффективности деятельности предприятия.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 72 часов, из которых 32 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 16 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 16 час., групповые и индивидуальные консультации 0 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 40 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 0 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	72	72
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Практические занятия (Пр)	16	16
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	40	40
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	За	За

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС								Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена	Итого					
Раздел 1.. Инновационная среда.														
1. Введение в инновационное развитие.	7	4	4	-	10	-	-	-	18	ОПК-4.2-31, ОПК-4.2-У1, ОПК-4.3-31, ОПК-4.3-У1	Л2.2, Л1.1, Л2.1,	Индив задание Тест УстнД	За	25
2. Государственная инновационная политика	7	4	4	-	10	-	-	-	18	ОПК-4.3-У1, ОПК-4.2-В1, ОПК-4.3-В1, ОПК-4.2-У1	, Л1.1, Л2.1	Индив задание Тест УстнД	За	25
Раздел 2. Основы коммерциализации.														
3. Модели коммерциализации и инноваций Создание и развитие старта-UP, на основе теоретических знаний и результатов конкретных	7	4	4	-	10	-	-	-	18	ОПК-4.2-У1, ОПК-4.3-У1, ОПК-4.3-31	Л2.2, Л1.1,	Индив задание Тест УстнД	За	25

4. Государственное регулирование предприниматель- ской деятельности	7	4	4	-	10	-	-	-	18	ОПК- 4.3-В1, ОПК- 4.2-В1, ОПК- 4.2-У1	Л1.2, Л2.2,	Индив задание Тест Устнд, Ит	3а	25
ИТОГО		16	16		40				72				3а	100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Инновационная экосистема.	4
2	От бизнес-идеи к бизнес-плану на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	4
3	Оценка "рынка идей". Инструменты привлечения финансирования .	4
4	Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	4
Всего		16

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	4
2	Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта. Риски проекта на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.	4
3	Человеческий фактор. Формирование и развитие команды.	4
4	Презентация проекта	4
Всего		16

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Подготовка к входному контролю	Комплект тем докладов Индивидуальное задание Комплект тестовых заданий	10
	Подготовка доклада		
	Подготовка к тестированию		

2	Подготовка доклада	Комплект тем докладов Индивидуальное задание Комплект тестовых заданий	10
	Подготовка к тестированию		
3	Подготовка доклада	Комплект тем докладов Индивидуальное задание Комплект тестовых заданий	10
	Подготовка к тестированию		
4	Подготовка доклада	Комплект тем докладов Индивидуальное задание Комплект тестовых заданий	10
	Подготовка к тестированию		
	Подготовка к итоговому		
Всего			40

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Социальное предпринимательство» по образовательной программе применяются электронное обучение

В процессе обучения используются:

– электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задание входного контроля, доклад, проведение тестирования, (письменное или компьютерное), проведение итогового тестирования, (письменное или компьютерное) контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Результат (зачтено/не зачтено) промежуточной аттестации в форме зачета определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости по дисциплине.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована, Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено

	4.2	Знать				
		знать теоретические аспекты социально значимых проблем(З ₁)	уровень знаний теоретических аспектов социально значимых проблем в объеме соответствующем программе подготовки без ошибок	уровень знаний теоретических аспектов социально значимых проблем в соответствии с программой подготовки, имеет место несколько негрубых ошибок	минимально допустимый уровень знаний теоретических аспектов социально значимых проблем, имеет место много негрубых ошибок	уровень знаний теоретических аспектов социально значимых проблем ниже минимального требования, имеют место грубые ошибки
		Уметь				
		выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей, социальных явлений и процессов(У ₁)	продемонстрированы все основные умения выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей, социальных явлений и процессов	продемонстрированы все основные умения выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей, социальных явлений и процессов негрубыми недочетами	продемонстрированы основные умения выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей, социальных явлений и процессов, имеют место негрубые ошибки	не продемонстрированы основные умения выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей, социальных явлений и процессов, имеют место грубые ошибки
		Владеть				
		навыками проведения научных исследований в области социального предпринимательства (В ₁)	продемонстрированы навыки проведения научных исследований в области социального предпринимательства в полной мере	продемонстрированы базовые навыки проведения научных исследований в области социального предпринимательства	продемонстрирован минимальный набор навыков проведения научных исследований в области социального предпринимательства	навыки проведения научных исследований в области социального предпринимательства не продемонстрированы
		Знать				

	ОПК-4.3	методологию и методику проведения социологических исследований (З ₁)	уровень знаний методологии и методики проведения социологических исследований в объеме соответствующем программе подготовки без ошибок	уровень знаний методологии и методики проведения социологических исследований в объеме соответствующем программе подготовки имеет место несколько негрубых ошибок	минимально допустимый уровень знаний методологии и методики проведения социологических исследований имеет место много негрубых ошибок	уровень знаний методологии и методики проведения социологических исследований имеют место грубые ошибки
		Уметь				
		формулировать задачи социологических исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований (У ₁)	продемонстрированы все основные умения формулировать задачи социологических исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	продемонстрированы все основные умения формулировать задачи социологических исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований с негрубыми недочетами	продемонстрированы основные умения формулировать задачи социологических исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований, имеют место негрубые ошибки	не продемонстрированы основные умения формулировать задачи социологических исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований, имеют место грубые ошибки
		Владеть				

		инструментарием проведения конкретных социологических исследования в области социального предпринимательства (В ₁)	продемонстрированы навыки владения инструментарием проведения конкретных социологических исследования в области социального предпринимательства в полной мере	продемонстрированы базовые навыки владения инструментарием проведения конкретных социологических исследования в области социального предпринимательства	продемонстрирован минимальный набор навыков владения инструментарием проведения конкретных социологических исследования в области социального предпринимательства	навыки владения инструментарием проведения конкретных социологических исследования в области социального предпринимательства не продемонстрированы
--	--	--	---	---	---	--

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Сухорукова М. В., Тябин И. В.	Введение в предпринимательство для ИТ-проектов	учебное пособие	М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ"	2016	https://e.lanbook.com/book/100692	1
2	Васильева Е. В., Алтухова Н. Ф., Громова М. Р., Зобнина М. Р., Славин Б. Б.	Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании	учебно-практическое пособие	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/930721	1

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
-------	----------	--------------	---	-----------------------------	-------------	----------------------------	--------------------------------------

1	Лапуста М.Г.	Предпринимательство	учебник для вузов	М.: ИНФРА - М	2009	-	199
2	Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л.	Малое предпринимательство	учебник для вузов	М.: ИНФРА - М	2004	-	6

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Электронно-библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com/
2	Электронно-библиотечная система «ibooks.ru»	https://ibooks.ru/
3	Электронно-библиотечная система «book.ru»	https://www.book.ru/
4	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
2	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/
2	«Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/	http://www.consultant.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

2	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
3	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021
4	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
5	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)
4	Самостоятельная работа обучающегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	моноблок (30 шт.), проектор, экран Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно;

			LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
		Читальный зал библиотеки	проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно

комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности,

позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;
- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

Структура дисциплины по заочной форме обучения.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	72	72
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	4	4
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Практические занятия (Пр)	2	2
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС)	68	68
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)	За	За

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися» (стр. 14-15).

Программа одобрена на заседании кафедры – разработчика «Социология, политология и право» 21 июня 2021 г., протокол № 7

Зав. кафедрой СПП  21.06.2021 Н.М. Мухарямов
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института Цифровых технологий и экономики 22 июня 2021г., протокол № 10

Зам. директора по УМР  21.06.2021 В.В. Косулин
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ООП  21.06.2021 Э.Р.Нуруллина
Подпись, дата



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**



КГУ

Подписан: ФГБОУ ВО «КГУ»,
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Владелец: Торкунова Юлия Владимировна,
Директор цифровых технологий и экономики,
Сертификат: 04637A9600B7AE93974C7182805C6B90EF
Действителен с 17.06.2022 по 17.06.2023

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ по дисциплине

Социальное предпринимательство

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация бакалавр

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине «Социальное предпринимательство»

(наименование дисциплины, практики)

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

код и наименование направления подготовки

Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины: ОПК-4 (Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований), соответствует ФГОС ВО.

Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки уровней сформированности компетенций.

Контрольные задания оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, позволяют объективно оценить уровни сформированности компетенций.

Заключение. Учебно-методический совет делает вывод о том, что представленные материалы соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и рекомендуются для использования в учебном процессе.

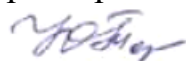
код и наименование направления подготовки

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ «26» октября 2020г., протокол № 2.

Председатель УМС ИЦТЭ,

доктор педагогических наук, доцент, директор института ИЦТЭ

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень)



Ю.В. Торкунова

личная подпись

Оценочные материалы по дисциплине «Социальное предпринимательство» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов

ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: устный доклад, тест, индивидуальное задание .

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 7 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1.Технологическая карта

Семестр 7

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	Подготовка к входному контролю	Входной контроль	ОПК-4.2(З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 2	2-3	3-4	4-5
	Подготовка доклада	Устный доклад	ОПК-4.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 2	3-3	3-4	4-5
	Подготовка индивидуального задания	Индивидуальное задание	ОПК-4.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 3	3-3	3-4	4-5
	Подготовка к тестированию	Тест	ОПК-4.2(З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 3	3-3	3-4	4-4
2	Подготовка доклада	Устный доклад	ОПК-4.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 2	2-3	3-4	4-5
	Подготовка индивидуального задания	Индивидуальное задание	ОПК-4.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 3	3-3	3-4	4-4
	Подготовка к тестированию	Тест	ОПК-4.2(З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 3	3-3	3-4	4-5
3	Подготовка доклада	Устный доклад	ОПК-4.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 2	2-3	3-4	4-5
	Подготовка индивидуального задания	Индивидуальное задание	ОПК-4.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 3	3-3	3-4	4-4

	Подготовка к тестированию	Тест		менее 3	3-3	3-4	4-5
4	Подготовка доклада	Устный доклад	ОПК-4.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 2	2-3	3-3	3-4
	Подготовка индивидуального задания	Индивидуальное задание	ОПК-4.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 3	3-3	3-3	3-4
	Подготовка к тестированию	Тест	ОПК-4.2(З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 3	3-4	4-4	4-5
	Подготовка к итоговому тестированию	Итоговый тест	ОПК-4.2(З ₁ , У ₁ , В ₁). ОПК-4.3 (З ₁ , У ₁ , В ₁).	менее 20	20-29	30-34	35-40
Итого баллов				0-54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Входной контроль (ВК)	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.	Вопросы
Устный доклад (УстД)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются на практических занятиях в конце каждого раздела (всего разделов - 4). Проверяются знания текущего материала: основные понятия и определения; умения применять полученные знания для решения практических задач.	Комплект тестовых заданий

Индивидуальное задание (Инд.задание)	составление и презентация эссе	перечень тем
Итоговый тест (Ит)	Вопросы итогового тестирования разработаны с целью определения уровня знаний лиц, показывающие конечный результат освоения дисциплины.	Комплект итоговых тестовых заданий

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Входной контроль (ВК)
Представление и содержание оценочных материалов	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Контроль проводится по оценке остаточных знаний по таким дисциплинам как «Проектная деятельность», «Основы экономики», «Менеджмент» и др. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого. <i>Вопросы входного контроля:</i> 1. Как трактуется сущность предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ? 2. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности? 3. Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность? 4. На какие виды подразделяется предпринимательская деятельность? 5. Что общего и в чем различие производственного и коммерческого предпринимательства? 6. По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность? 7. В чем заключается сущность консультационного предпринимательства? 8. Какие существуют разновидности финансового предпринимательства? 9. Какой вид предпринимательства наиболее активно развивается в России? 10. В чем заключаются преимущества и недостатки различных видов консультирования?
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	При выполнении задания входного контроля учитываются следующие критерии оценки: <i>знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</i> Критериями оценки выполнения задания входного контроля, согласно достигнутого уровня, являются: <i>Высокий уровень:</i> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 4-5 баллов. <i>Средний уровень:</i> - показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным

	языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 3-4 балла. <i>Ниже среднего уровень:</i> - содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 2-3 балла. <i>Низкий уровень:</i> не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 2-х баллов. Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: минимум – 2 б. Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: максимум – 5 б.
Наименование оценочного средства	Устный доклад (УстД)
Представление и содержание оценочных материалов	Перечень примерных вопросов для устного доклада 1. Сущность и содержание системы управления. 2. Управленческий процесс и его элементы. 3. Принципы управления. 4. Эффективность управления 5. Понятие функций управления. 6. Экономические методы управления. 7. Предпринимательство как вид инновационной деятельности. 8. Понятие и функции инноваций. 9. Понятие маркетинга в инновационной экономике. 10. Инновационный маркетинг.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	При выполнении докладов учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией. Критериями оценки выполнения докладов, согласно достигнутого уровня, являются: <i>Высокий уровень:</i> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 5 баллов. <i>Средний уровень:</i> - показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 4 балла. <i>Ниже среднего уровень:</i> - содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3 балла. <i>Низкий уровень:</i> - не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 2-х баллов.

	Количество баллов за каждый подготовленный доклад: минимум – 2 балла. Количество баллов за каждый подготовленный доклад: максимум – 5 баллов.
Наименование оценочного средства	Индивидуальное задание (Инд.задание)
Представление и содержание оценочных материалов	Требования к докладу: ФИО и № гр. студента Тема: Введение включает актуальность, цель и основные задачи раскрытия проблемы. <i>Почему эта тема актуальна?</i> Основная часть 1. Теоретические основы рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. <i>(О чем идет речь?)</i> 2. Проблемы практической реализации рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. <i>(В чем суть проблемы?)</i> Заключение 1. Краткое изложение (аннотация) полученных результатов раскрытия изучаемой темы 2. Собственное отношение к описанной проблеме. <i>(Что вы думаете по существу темы и что предлагаете?)</i> Тезисы выполняются на листах формата А4 (297x210мм), пронумерованных, с полями. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, кегль – 14, минимум 18 пт. Поля: верхнее, нижнее – по 2 см., левое – 3 см., правое – 1 см. Форматирование – по ширине. Отступ первой строки – 1,25 см. Тезисы представляются в файле. Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути вопроса. Предусмотрены ответы на вопросы аудитории. Примерный перечень тем индивидуальных заданий 1. Содержание и сущность процесса генерирования идей. 2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею. 3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. 4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели. 5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. 6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. 7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. 8. Общие положения концепция бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье. 9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план. 10. Охарактеризуйте основной документ, определяющий государственную политику в сфере инноваций — Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	При выполнении индивидуального задания учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией. Критериями оценки выполнения докладов, согласно достигнутого уровня, являются: Высокий уровень: - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто

	<i>последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 5 баллов.</i> <i>Средний уровень:</i> <i>- показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 4 балла.</i> <i>Ниже среднего уровень:</i> <i>- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3 балла.</i> <i>Низкий уровень:</i> <i>- не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 2-х баллов.</i> Количество баллов за каждый подготовленный доклад: минимум – 2 балла. Количество баллов за каждый подготовленный доклад: максимум – 5 баллов.
Наименование оценочного средства	Тест (Тест)
Представление и содержание оценочных материалов	Комплект тестовых заданий 1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант): - новых продуктах; - новом технологическом процессе; - новом способе организации производства; - новом дизайне упаковки продукта. 2. К обязательным свойствам инноваций не относится: - научно-техническая новизна; - производственная применимость; - коммерческий потенциал; - усовершенствованный дизайн. 3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа): - схема нового вида летательного аппарата; - новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании; - найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток <i>Chlorophyta</i>; - выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения. 4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт? - этап прототипа (модели продукта); - этап патентования; - этап производства; - этап первых продаж. 5. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» не относится: - публичная презентация нового продукта; - стратегические альянсы с другими компаниями; - создание корпоративных венчурных фондов; - заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний.

	6. К эпохальным инновациям можно отнести: а) освоение скотоводства; б) выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE; с) новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл); д) смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов). 7. К улучшающим инновациям можно отнести: а) освоение скотоводства; б) выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE; с) новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл); д) смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов). 8. К псевдоинновациям можно отнести: а) освоение скотоводства; б) выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE; с) новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл); д) смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов). 9. Что из нижеперечисленного не относится к малой группе: а) пассажиры поезда; б) работники парикмахерской; с) рабочие строительной бригады. 10. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера: а) харизма; б) умение правильно распределять роли; с) либерализм.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<i>Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются в конце практического занятия каждого модуля.</i> <i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 0,5 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i> Критериями оценки выполнения тестов, согласно достигнутого уровня, являются: <i>Высокий уровень оценивается правильным выполнением 10 тестовых заданий и получением - 5 баллов;</i> <i>Средний уровень оценивается правильным выполнением 8 –тестовых заданий и получением – 4 балла;</i> <i>Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 6 тестовых заданий и получением – 3 балла;</i> <i>Низкий уровень оценивается выполнением менее 3 тестовых заданий и менее 2-х баллов.</i> Количество баллов: минимум – 2 Количество баллов: максимум – 5
Наименование оценочного средства	Итоговый тест (Ит)
Представление и содержание оценочных материалов	<i>Итоговый тест содержит 40 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия) для выполнения с использованием компьютерной техники.</i> <i>Комплект итоговых тестовых заданий:</i> 1. За унитарным предприятием закрепляется имущество: - На правах долгосрочной аренды - На правах собственности + На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения 2. Присущ ли риск предпринимательству? + Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства - Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

- Нет

3. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- + Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- + Риск, прибыль, инициатива, инновации
- Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- + Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
- + Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица
- + Физические и юридические лица
- Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- + Политические, экономические, юридические, психологические
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- + Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- + Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основой государственного предпринимательства являются:

- + Унитарные муниципальные предприятия
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- + Акционерная собственность на средства производства

13. Что является основами свободного предпринимательства?

- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- + Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- + Четкая направленность на получение финансового результата
- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и

услугах

- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

+ Личных интересов каждого из них

- Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- Материальное производство

- Материальное производство и оказание услуг

+ Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

+ Частная

- Общественная

- Государственная

18. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- Частная

- Коллективная

+ Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- Ценные бумаги

+ Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

- Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

+ Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем

- Юридически подтвержденных родственных связей

- Долевого владения производительными силами

21. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход

- Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов

+ Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

22. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

+ Стремление к успеху, внедрение инноваций

- Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

23. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

+ Коммерческое

- Финансовое

- Производственное

24. Предпринимателю необходимы навыки:

- Экономические, производственные, концептуальные

+ Экономические, коммуникативные, технологические

- Коммуникативные, экономические

25. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- Конкуренция, инновации, товарный рынок

- Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция

+ Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

26. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- Юридическое лицо
- + Физическое лицо
- Совместная деятельность

27. Финансовыми ресурсами производства являются:

- Здания и оборудование
- Трудоспособное население
- + Деньги

28. Кого относят к юридическим лицам?

- + Фирмы, предприятия, организации
- Работников
- Безработных

29. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- + Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

30. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- Корпорация
- + Картель
- Коммандитное товарищество

31. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- + Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
- Ключевая фигура бизнеса
- Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

32. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- Стремление к личной независимости
- Продолжение традиций семьи
- + Накопленные личные сбережения

33. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- Не менее 2
- Не менее 10
- + Любое количество

34. Полное товарищество могут организовать:

- + Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- Юридические лица

35. Участники закрытого акционерного общества – это:

- Экзекуторы
- Товарищи
- + Акционеры

36. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
- Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- + Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

37. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- Валоризация
- + Предпринимательский доход
- Обеспечение

38. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской

	деятельности? - Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства - Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства + Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов 39. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?» + Р. Кантильон - А. Каминка - И. Шумпетер 40. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью: + 1 - 2 - 10
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<i>Итоговый тест представляет собой короткие задания, которые выполняются в течение 60 минут.</i> <i>Верный ответ на каждый вопрос итогового теста оценивается в 1 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i> <i>Критериями оценки выполнения итогового теста, согласно достигнутого уровня, являются:</i> <i>«Высокий уровень» оценивается правильным выполнением 40 тестовых заданий и получением - 40 баллов;</i> <i>«Средний уровень» оценивается правильным выполнением – 30 тестовых заданий и получением – 30 баллов;</i> <i>Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 20 тестовых заданий и получением – 20 баллов;</i> <i>«Низкий уровень» оценивается выполнением менее 20 тестовых заданий и получением менее 20 баллов.</i> <i>Количество баллов: минимум – 20</i> <i>Количество баллов: максимум – 40</i> Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение итогового тестового задания – 40 баллов. Минимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе в течение 7 семестра для получения зачета – 55 баллов. Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе в течение 7 семестра – 100 баллов. Результат (зачтено/не зачтено) промежуточной аттестации в форме зачета определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости по дисциплине.